

УДК 373.6

Мереняшев Максим Витальевич

аспирант
Московский педагогический
государственный университет
Москва, Россия
pgramoscow@gmail.com

Maksim V. Merenyashev

Post-graduate student
Moscow State Pedagogical University
Moscow, Russia

**КРИТЕРИАЛЬНО-ДИАГНОСТИЧЕСКИЕ
ПОДХОДЫ К ОЦЕНКЕ КАЧЕСТВА
ПОДГОТОВКИ СТАРШЕКЛАСНИКОВ
К ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ
ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**

**CRITERIAL-DIAGNOSTIC APPROACHES TO
ASSESSING THE QUALITY OF PREPARING
HIGH SCHOOL STUDENTS FOR
ENTREPRENEURIAL ACTIVITIES**

Аннотация

В статье проведен анализ сущности понятия предпринимательской деятельности. Представлены подходы к обучению предпринимательству в школе. Выявлены основные компетенции школьников в области предпринимательской деятельности. Сделан вывод о том, что предметная компетенция, личностная и социальная компетентность являются основными категориями компетенций в предпринимательской деятельности.

Ключевые слова:

образование, предпринимательство, экономика, бизнес, практико-ориентированный подход

Abstract

The article analyzes the essence of the concept of entrepreneurial activity. Suggestions of approaches to teaching entrepreneurship at school. The professional skills of schoolchildren in the field of entrepreneurial activity were revealed. It is concluded that subject competence, personal and social competence are certain categories of competencies in entrepreneurial activity.

Keywords:

education, entrepreneurship, economics, business, practice-oriented approach

Введение

Тенденции обучения предпринимательской деятельности популярны во всем [1, 2, 3]. Современная экономика требует внедрения инноваций и развитие высокотехнологических направлений [4, 5].

Для того, чтобы возродить российскую экономику необходима подготовка большого количества предпринимателей [6, 7].

Предпринимательская деятельность

Сущность предпринимательства сводится к инициативной деятельности субъекта. Любой, кто способен искать возможности начать бизнес, может стать предпринимателем.

Как видим, большинство определений ориентировано на определение предпринимательства как самостоятельной, инициативной, рискованной, инновационной деятельности, в то время как личность и психологические детерминанты предпринимателя отражены в них слабо [8].

Подходы к обучению предпринимательству в школе

Четких норм и правил преподавания предпринимательства в школе нет [9, 10]. Многообразие различных форм предпринимательства требует различных подходов. Можно выделить основные подходы: академический, утилитарный, культурный и функциональный, практико-ориентированный.

В академическом подходе излагается теория предпринимательства, н в сокращенном виде.

В утилитарном подходе даются узкоспециализированные знания, ориентированные на отдельные отрасли экономики или ориентированные на выполнение специфических требований, предъявляемых к абитуриентам данного ВУЗа.

Культурно-функциональный подход вырабатывает у обучаемого знания об окружающем мире.

Практико-ориентированный подход направлен на развитие практических навыков, необходимых для будущей карьеры ученика [11]. Практико-ориентированное обучение осуществляется посредством таких интерактивных форм обучения, как написание бизнес-проектов, участие в играх организационной деятельности, проведение летних экономических смен, компьютерное моделирование и т.д.

Симуляционный подход дает социально-экономическое образование. Ученик погружается в специально созданную среду обучения [12]. Эта среда состоит из дидактических методов и имитационных подходов, например, модельное предприятие.

Критерии оценки качества подготовки старшеклассников к предпринимательской деятельности

Готовность вести предпринимательскую деятельность в личностно-психологическом плане определяется следующими критериями: самостоятельность, способность к инициативной деятельности, эмоционально-волевая направленность на предпринимательскую деятельность, комплекс умений, позволяющих успешно заниматься предпринимательской деятельностью.

Мы рассматриваем предпринимательскую компетенцию как конкретный набор компетенций предметной области, социальных компетенций и личностных компетенций, необходимых для создания предпринимательских действий.

Однако процессы создания венчурного предприятия происходят на разных уровнях и включают в себя различные категории компетенций. Можно выделить три уровня: (1) личный или индивидуальный уровень, (2) межличностный или командный уровень и (3) уровень знаний в конкретной области. Во-первых, предприниматель и члены команды нуждаются в компетенциях на личном уровне, таких как упреждающие действия, обработка и понимание сложной информации и признание их ограниченности путем отражения в их поведении, решениях и действиях. Затем, когда они взаимодействуют с заинтересованными сторонами внутри и за пределами компании, им нужны социальные компетенции для общения, решения проблем, поддержания духа и позитивной атмосферы внутри членов команды и внешних партнеров. Наконец, компетенции предметной области необходимы для выявления возможности, развития организации и использования этой возможности.

Заключение

Проведенные нами исследования по предпринимательским компетенциям дал всестороннее представление о концептуализации и категоризации терминов «компетенция» и «предпринимательская компетенция». Мы выявили различные подходы к определению и категоризации обоих терминов. В результате мы представляем различные точки зрения и потенциальные применения концепций. Хотя существует множество определений компетентности, их объединяет то, что компетенция включает в себя основные элементы — знания, навыки и отношения — для решения проблем в различных ситуациях.

В качестве предложения для дальнейших исследований мы предлагаем продолжить изучение разнообразия критериев и разработать научно обоснованную и консолидированную рекомендацию для жизненно важных критериев, которые должны быть разработаны на занятиях по предпринимательству. Более того, мы наблюдаем, что знания, навыки и отношения как фундаментальные компоненты компетенции часто используются без критического обсуждения и классификации, а также дифференциации авторами в области предпринимательства. Четкое понимание психологических понятий, таких как черты, мотивы и установки, поможет научному сообществу, тренерам, а также предпринимателям создать четкое понимание необходимых действий и требуемых компетенций для личностного развития, формирования команды, а также построения, проведения и оценки образовательных программ.

Основными категориями компетенций по предпринимательской деятельности являются: (1) компетенция предметной области, (2) личностная компетенция и (3) компетенция в отношениях. Для компетенции предметной области мы обнаружили три подкатегории, которые характеризуют сферу предпринимательства: распознавание возможностей, организационная и стратегическая и управленческая компетентность. Однако очевидно, что не все из упомянутых компетенций могут быть развиты в рамках обучения предпринимательству. Многие компетенции, особенно стратегические и управленческие компетенции, будут развиваться в практической бизнес-среде или в конкретных программах делового администрирования. Предпринимательское образование и исследования все еще являются молодой дисциплиной. Исторические корни его регионального, контекстуального и функционального развития обусловили неоднородность целей обучения, методов обучения и подходов к оценке, а также большое разнообразие определений ключевых терминов, таких как обучение предпринимательству и предпринимательская компетентность. Таким образом, цель состоит не в том, чтобы определить исчерпывающий список компетенций, которые должны преподаваться в академических классах, а в том, чтобы дать рекомендации и возможности для будущих исследований, чтобы изучить и найти общее понимание сути бизнес-компетенций для обучения предпринимательству.

Список использованных источников

1. Жогин Б.Г. Непрерывное образование человека и специалиста как стратегия самореализации и карьерного роста на примере европейских стран. - В сборнике: Сотрудничество университетов и работодателей с целью обеспечения качества и актуальности образования. сборник научных статей. Санкт-Петербург, 2018. С. 144-150.

2. Храбров К.Г., Шайтура С.В. Взаимодействие рынка труда и рынка образовательных услуг в Болгарии // Славянский форум. - 2013. - № 2 (4). - с. 201-206.

3. Шайтура С.В. Контуры новой матрицы // Материалы международного научно-образовательного форума Бургас - 2014. - № 2 (6) - с. 156-159.

4. Романова М.Ю. Критериально-диагностические подходы к оценке качества подготовки старшеклассников к предпринимательской деятельности в условиях социально-экономического профиля - В сборнике: Контроль знаний и умений

как основа повышения качества образования. Сборник материалов научно-практической конференции молодых учёных. 2007. С. 153-159.

5. Трусова Л.А. Программа курса "школа будущего предпринимателя" для выпускников 11-х классов как один из способов формирования предпринимательских компетенций у молодежи // Наука и современность. 2011. № 12-2. С. 107-111.

6. Шайтура С.В. Перспективы развития международного образования в рамках Россия – Болгария // Дистанционное и виртуальное обучение. - 2012. - № 10. - с. 85-90.

7. Шайтура С.В. Проблемы и перспективы международного дистанционного образования // Дистанционное и виртуальное обучение. – 2016 - № 6 (108). - с. 36-41.

8. Германов В.Е., Шайтура С.В. Моделирование стартапов электронной коммерции на рынке товаров и услуг // Славянский форум. - 2012. - № 1 (1) - с. 171-176.

9. Павлова Ю.В. Развитие умений проектно-предпринимательской деятельности старшеклассников при освоении предметной области "технология" // Известия Волгоградского государственного педагогического университета. 2009. № 6 (40). С. 95-99.

10. Ахметова Л.Ф., Закирова В.Г. О некоторых особенностях формирования предпринимательской культуры старшеклассников - В сборнике: Развитие современного образования: от теории к практике. сборник материалов Всероссийской научно-практической конференции с международным участием. ФГБОУ ВО «Чувашский государственный университет им. И.Н. Ульянова»; Актюбинский региональный государственный университет им. К. Жубанова. Чебоксары, 2020. С. 10-15.

11. Нуретдинов Р.И. Экспериментальная работа по повышению качества профессиональной подготовки выпускников СПО // Continuum. Математика. Информатика. Образование. 2022. № 4 (28). С. 66-73.

12. Соколова И.Ю. Оценка и психолого-педагогические условия обеспечения качества образовательного процесса, качества подготовки специалистов // Фундаментальные исследования. 2014. № 11-5. С. 1172-1178.