

УДК 334.752

**Ямщикова Анастасия Валерьевна**

бакалавр направления подготовки  
«Экономика и финансы»  
Финансовый университет при Правительстве  
Российской Федерации  
Москва, Россия  
Nastya.jamschickova@yandex.ru

**Anastasia V. Yamschikova**

Bachelor of Science in Economics and Finance  
Financial University under the Government  
of the Russian Federation  
Moscow, Russia

**ОСОБЕННОСТЬ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ  
ПРЕДПРИЯТИЙ, ОРГАНИЗОВАННЫХ В  
ФОРМЕ ФРАНЧАЙЗИНГА: МИРОВОЙ ОПЫТ  
И РОССИЙСКАЯ ПРАКТИКА <sup>1</sup>**

**FEATURE OF FUNCTIONING  
OF ENTERPRISES ORGANIZED IN THE FORM  
OF FRANCHISING: WORLD EXPERIENCE  
AND RUSSIAN PRACTICE**

**Аннотация**

Актуальность данной темы обусловлена прежде всего успешным иностранным опытом ведения такой формы организации бизнеса, как франчайзинг, внедрение его в практику других стран и преобразование на российском рынке. В связи с тем, что предприниматели находятся в непрерывном поиске путей совершенствования своей работы, они часто выбирают такой эффективный инструмент распространения малого и среднего предпринимательства и выхода на мировой рынок, как франчайзинг. Рассмотрено понятие франчайзинг, виды, преимущества и недостатки франчайзинговой сделки, а также его существенные изменения на российском рынке после «коронакризиса» и введения ряда экономических, политических санкций.

**Ключевые слова:**

франчайзинг, франчайзер, франчайзи, роялти, бизнес-модель, бренд, компания

**Abstract**

The relevance of this topic is primarily due to the successful foreign experience in conducting such a form of business organization as franchising, its introduction into the practice of other countries and transformation in the Russian market. Due to the fact that entrepreneurs are constantly looking for ways to improve their work, they often choose such an effective tool for spreading small and medium-sized businesses and entering the global market as franchising. The article analyzes the term of franchising, considers the types, advantages and disadvantages of a franchise transaction, as well as its significant changes in the Russian market after the "coronacrisis" and the introduction of a number of economic and political sanctions.

**Keywords:**

franchising, franchisor, franchisees, royalties, business-model, brand, company

Целью данной работы являются изучение и анализ особенностей мирового опыта и российской практики функционирования франчайзинговых предприятий, а также разработка рекомендаций по ее развитию и дальнейшему совершенствованию. Исходя из поставленной цели, необходимо решить ряд задач: изучить теоретические аспекты организации франчайзинга в России и во всем мире; выявить главные преимущества, недостатки и риски предприятий, организованных в форме франчайзинга; провести анализ, определить основные проблемы франчайзинга в РФ, и разработать предложения по совершенствованию франчайзинговой деятельности в

<sup>1</sup> Научный руководитель Николаичук Ольга Алексеевна, доктор экономических наук, профессор департамента экономической теории, Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации

России. Предметом являются экономические отношения между независимыми субъектами франчайзинга, складывающиеся в процессе организации франчайзинговых отношений.

Одним из главных признаков современных экономических отношений является конкуренция. На данном этапе развития, предприниматели нацелены не только на выживание на конкурентном рынке, но и на постоянное совершенствование своей деятельности. Поэтому предприниматели сталкиваются с рядом трудностей в развитии своего дела, например, сложность в организации или продвижения бизнеса, в определении клиентской базы. Франчайзинг - один из перспективных форм развития бизнеса, однако до сих пор отсутствует четкое определение термина «франчайзинг». Изучение данного термина происходило по-разному, ввиду различий в экономических или социальных аспектах.

Необходимо рассмотреть участников франчайзинговых отношений: франчайзера и франчайзи. В России понятие «франчайзер» синонимично с правообладателем или владельцем бизнеса, а «франчайзи» с правополучателями, пользователями, которые покупают право пользования брендом.

«Франчайзинг» – способ организации экономических отношений между субъектами рынка, в соответствии с которой, франчайзи, получает от франчайзера официальный документ-разрешение на использование фирменного стиля, знака, готовой бизнес-модели на ранее установленных условиях и за договорную плату, называемую роялти [2].

Франчайзинговые отношения имеют ряд преимуществ, которые упрощают ведение бизнеса: готовый бизнес-план, позволяющий действовать по ранее разработанному плану развития бизнеса франчайзером; раскрученное имя бренда, узнаваемое на рынке; наименьший коммерческий риск у предпринимателей; помощь головной компании в организации франчайзи, подборе и обучении персонала; сотрудничество с проверенными поставщиками, с которыми ранее заключили договор. Однако, имея большое количество преимуществ, франчайзинговые организации обладают рядом недостатков: ограниченность свободы действий; высокая стоимость франшизы; установленные корпоративные стандарты бизнеса; ограниченный срок действия договора; дополнительные платежи в виде паушального взноса и роялти.

Выделяют 4 основных вида франчайзинга: производственный; товарный, самый распространенный на мировом рынке; деловой; сервисный, характеризующийся более высоким уровнем обслуживания.

Проанализировав рынок франчайзинга за последние 4 года (с 2019 по 2023 годы) и составив прогноз на 2024 год, можно отметить, что общее количество франшиз на отечественном рынке стабильно растет, абсолютное изменение составило около 1000 единиц на 2023 год, абсолютный прирост количества составил около 45% [4]. Однако анализируя объем рынка франчайзинга за тот же период, можно заметить нестабильную ситуацию, меняющуюся в зависимости от экономической ситуации в мире и отдельной стране, оборот уменьшился на 1% по сравнению с 2019 годом [3]. Наибольший интерес у покупателей и инвесторов заметен в сфере услуг по бизнесу и населению, который занимает около 50% всех сфер деятельности франшиз в России, абсолютный прирост составляет около 10% в сравнении с 2019 годом [3].

Ранее рассмотрев ситуацию на рынке франчайзинга за последние 4 года с 2019 по начало 2023 года, можно сказать, что рынок вырос примерно на 44,4%, однако такой рост нестабилен, ввиду ограничений деятельности отдельных предприятий в период коронавирусной инфекции весной 2020 года, а также под влиянием наложенных санкций и ухода с российского рынка ряда компаний-франчайзеров весной 2022 года, поэтому российскому рынку приходится приспосабливаться к сложившейся ситуации, развивать отечественный франчайзинг. Сейчас существует множество проблем, сдерживающих бесперебойный рост, их можно сгруппировать по причинам возникновения на: организационно-правовые, в российском законодательстве отсутствует понятие «франчайзинг». В Гражданском кодексе РФ данный термин употребляется, как «Договор коммерческой концессии», однако данные понятия неравнозначны [1]. В 2014 году был разработан проект закона о «Франчайзинге», однако на сегодняшний день он не принят. Экономические проблемы: они связаны с нестабильностью развития экономики России под влиянием санкций и ухода множества иностранных компаний-франчайзеров, отсутствие требуемого стартового капитала у предпринимателей для приобретения франчайзингового пакета; социальные: страх банкротства и потери капитала у потенциальных предпринимателей, опасения франчайзи потерять самостоятельность в принятии решений.

Вышеперечисленные проблемы тесно связаны между собой. Входя на рынок, франчайзи испытывают трудности и опасения при открытии бизнеса, их главное опасение – это страх банкротства, он может быть вызван ошибками в действиях франчайзера и ряда его франчайзи. Именно правовая основа должна сократить данные опасения и обеспечить уверенность в открытии бизнеса.

Изменения в российском франчайзинге после введения санкций весной 2022 года произошли во многих сферах деятельности. Многие компании прекратили свою деятельность, закрыли все торговые точки на территории России, например, сеть магазинов по продаже одежды Inditex, в которую входят бренды Zara, Massimo Dutti, Pull & Bear; данная испанская сеть магазинов продала свой бизнес в России ливанской компании Daher group [5, стр. 252]. На их место пришли отечественные аналоговые компании, MAAG, Vilet, Dub, Eсru, которые не зависят от данной иностранной компании, пошив одежды осуществляется непосредственно в России, Турции, Пакистане, Индии и многих других. Американскую сеть магазинов Reebok выкупил турецкий холдинг FLO Retailing, и на данный момент магазины открылись под новым названием Snaker Box.

Также многие компании, заявившие о своем уходе, так и не смогли покинуть российский франчайзинговый рынок ввиду того, что довольно трудно отозвать лицензию и закрыть все франчайзи, для расторжения договора необходимы веские причины на закрытие, либо серьезные нарушения в деятельности франчайзи, к ним относятся Burger King, Pizza Hut, Leroy Merlin. Однако крупнейшая компания быстрого питания McDonald's после закрытия всех своих ресторанов, работающих по франшизе, продолжила свою работу благодаря владельцу 25 ресторанов в Сибири Александру Говору, он выкупил оставшиеся рестораны по цене намного ниже рыночной, однако он добавил, что сделка предусматривает опцион на обратный выкуп в течение 10-15 лет, компания была переименована во «Вкусно – и точка», KFC в «Rostic's».

Также изменения произошли и в автомобильной сфере, многие компании объявили о приостановке деятельности, например, Audi, BMW временно прекратила поставки и производство, Ford Motors временно прекратил поставки легковых автомобилей, Volvo сокращает своих сотрудников российского завода, однако пока не принял итоговое решение об уходе из РФ.

Изучив ситуацию на рынке отечественного франчайзинга и рассмотрев ряд проблем, с которыми сталкиваются субъекты франчайзинговых отношений, можно

разработать рекомендации по совершенствованию системы франчайзинга в России. Самое главное – создать отдельный Федеральный закон о «Франчайзинговой деятельности» или официально принять проект закона о «Франчайзинге», разработанный в 2014 году, создание должной правовой основы должно снизить риски банкротства и обеспечить уверенность в открытии бизнеса. Сокращение доходов франчайзинговых сетей можно решить с помощью перехода компаний на онлайн-торговлю, курьерскую доставку или создание более быстрого сервиса предоставления услуг. Проблему ухода ряда иностранных франчайзинговых компаний из России можно решить путем развития отечественного производства товаров или услуг, а также наиболее выгодными и благоприятными странами для франчайзинговых сетей на данный момент являются Казахстан, ОАЭ, Индия, азиатские страны. У данных стран высокая покупательная способность, партнерство с Россией и странами СНГ, развитость транспортного сообщения, а также существование законодательной защиты интеллектуальной собственности. Также Россия сотрудничает с Турцией, Пакистаном, странами Африки и многими другими, благодаря которым она реализует производство и реализацию своей продукции и услуг.

#### **Список использованных источников**

1. "Гражданский кодекс Российской Федерации (часть вторая)" от 26.01.1996 N 14-ФЗ (ред. от 01.07.2021, с изм. от 08.07.2021) (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.01.2022) // Собрание законодательства РФ. – 1996 - №14-ФЗ. – Ст. 1027
2. Российская ассоциация франчайзинга URL: [https://www.rusfranch.ru/franchisees/chto\\_takoe\\_franchayzing/](https://www.rusfranch.ru/franchisees/chto_takoe_franchayzing/). – (дата обращения: 28.05.2023.). – Текст: электронный
3. Статистика рынка франчайзинга 2019 - URL: [https://franshiza.ru/article/read/statistika\\_rynka\\_franchisinga\\_2019/](https://franshiza.ru/article/read/statistika_rynka_franchisinga_2019/). – (дата обращения: 28.05.2023.). – Текст: электронный
4. Статистика рынка франчайзинга 2023 - URL: [https://franshiza.ru/article/read/statistika\\_franchisinga\\_2023/](https://franshiza.ru/article/read/statistika_franchisinga_2023/). – (дата обращения: 28.05.2023.). – Текст: электронный
5. Пьянкова, А.А. ФРАНЧАЙЗИНГ В РОССИИ ПОД ВЛИЯНИЕМ САНКЦИЙ / А.А. Пьянкова. – Иркутск : "Экономика и бизнес", 2022. – 249-257с.