

УДК 332.146.2

Мордашев Юрий Вячеславович

бакалавр направления подготовки
«Экономика и финансы»
Финансовый университет при Правительстве
Российской Федерации
Москва, Россия
211280@edu.fa.ru

Yury V. Mordashev

Bachelor of Science in Economics and Finance
Financial University under the Government
of the Russian Federation
Moscow, Russia

**АНАЛИЗ РАСХОДОВ БЮДЖЕТОВ
СУБЪЕКТОВ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
НА ПОДДЕРЖКУ СУБЪЕКТОВ МСП
НА ПРИМЕРЕ РЕСПУБЛИКИ ТАТАРСТАН
ЗА 2014–2022 ГГ. ¹**

**ANALYSIS OF BUDGET EXPENDITURES OF
RUSSIAN FEDERATION SUBJECTS FOR SME
SUPPORT ON THE EXAMPLE OF THE
REPUBLIC OF TATARSTAN FOR 2014–2022**

Аннотация

В статье рассмотрены роль и важность малых и средних предприятий в экономике, основные проблемы их функционирования. Обоснована необходимость поддержки МСП со стороны федеральных и региональных властей. Приведены результаты исследований, доказывающих наличие влияния расходов бюджетных средств на поддержку МСП на степень их развитости в стране. На примере Республики Татарстан проведён анализ основных мероприятий поддержки с описанием количества израсходованных на них средств. Определены приоритетные меры поддержки, исходя из структуры расходов. Проанализировано влияние осуществлённых расходов на значения различных индикаторов в период с 2015 по 2021 гг. Представлены выводы о потенциале эффективности региональных мер и программ поддержки субъектов МСП.

Ключевые слова:

МСП, государственная программа, субъекты РФ, регионы, расходы бюджета

Abstract

The article discusses the role and importance of small and medium-sized enterprises in the economy, the main problems of their functioning. The necessity of supporting SMEs by federal and regional authorities is substantiated. The results of studies proving the impact of budget expenditures on SME support on the degree of their development in the country are presented. On the example of the Republic of Tatarstan, an analysis of the main support measures was carried out with a description of the amount of funds spent on them. Priority support measures have been identified based on the cost structure. The influence of the expenses incurred on the values of various indicators in the period from 2015 to 2021 is analyzed. Conclusions about the potential effectiveness of regional measures and programs to support SMEs are presented.

Keywords:

SMEs, state program, subjects of the Russian Federation, regions, budget expenditures

Современная экономика зачастую создаёт рыночные барьеры со стороны крупных компаний, из-за которых новым предпринимателям становится сложно создать свой бизнес и довести его до состояния стабильного развития. На это также может оказывать влияние и общая макроэкономическая обстановка в стране или в мире в целом. Например, негативно может сказаться на предпринимательской инициативе нахождение экономики в состоянии такой стадии бизнес-цикла, как спад. В России же существенное значение имеют такие факторы, как геополитика, санкции

¹ Научный руководитель: Лялькова Евгения Евгеньевна, к.э.н., доцент Департамента бизнес-аналитики Факультета налогов, аудита и бизнес-анализа, зам. заведующего кафедрой «Современные технологии сбора и обработки отчетности», Финансовый университет при Правительстве РФ

иностранных государств. С учётом всего вышесказанного становится ясным тот факт, что в хозяйственной системе могут складываться крайне неблагоприятные обстоятельства для предприятий малого и среднего бизнеса, с которыми им может стать трудно справиться.

В то же время субъекты МСП играют очень важную роль в экономике. Они обеспечивают создание дополнительных рабочих мест, поддерживают здоровую конкуренцию на рынках, сохраняют адекватные для потребителей цены, продвигают инновации, способствуют формированию среднего класса и разнообразию предлагаемых товаров и услуг, а также стимулируют повышение их качества. Именно они наиболее оперативно реагируют на изменения экономической конъюнктуры [2, С. 55–56]. В этих условиях оказывается актуальным изучение того, как государство стимулирует развитие малых и средних предприятий, потому что без подобной поддержки национальная экономика может лишиться части описанных выше преимуществ функционирования субъектов МСП в стране. Причём отдельное внимание стоит уделить инициативам региональных и местных властей, так как именно они наиболее приближены к локальным предприятиям.

Работы предыдущих ученых, проведенные в разное время, показали, что предприятия малого и среднего бизнеса могут испытывать проблемы, связанные с поддержанием своей деятельности, по нескольким разным направлениям, а именно: трудности организационно-правового характера, социально-экономического, инвестиционно-финансового. Первая группа проблем предполагает влияние внутренних факторов и связана с деятельностью самой компании, эффективностью управленческих решений и пр. Две другие группы трудностей могут быть следствием воздействия внешней среды на компанию [7, С. 130].

Важность МСП создаёт предпосылки для особого внимания к мерам государственной поддержки их деятельности. Здесь релевантно исследование, проведённое по различным федеральным округам РФ по данным за 2013–2018 гг. Оно показывает, что государственная поддержка МСП является значимым стимулом их развития, позволяющим решать перечисленные выше трудности, в особенности финансового характера, которые зачастую возникают на первых порах работы компании. Так, заявляется, что меры государственной поддержки (гранты, консультационные услуги, бизнес-инкубаторы, льготные кредиты, субсидии и т. п.) воздействуют на развитие МСП в России с определённым лагом в 2–3 года и являются

действительно важными, так как корреляция между эффективностью деятельности МСП и расходами бюджетных средств составляла от 0,55 до 0,75 в разные периоды [7, С. 127-129]. Например, было показано, что падение объёма выделяемых из бюджетов субъектов средств в 2016 г. вызвало существенное сокращение эффективности развития МСП (количество предприятий, их оборот и количество сотрудников, инвестиции в основной капитал с их стороны) в 2017–2018 гг. во всех федеральных округах. Конкретно данное падение расходов связывается с девальвацией рубля и падением цен на нефть несколькими годами ранее.

Информация из разных источников свидетельствует о том, что меры поддержки МСП со стороны органов власти в целом можно подразделять на финансовые и нефинансовые. К финансовым можно отнести возмездные (банковские гарантии, кредиты) и безвозмездные (субсидии, гранты) меры. К нефинансовым относятся информационные (обучение, популяризация предпринимательства, консультационные услуги) и институциональные (совершенствование налоговой системы, создание инфраструктуры поддержки, упрощение административных и регуляторных процедур) меры [2, С. 56].

Отмечается, что в субъектах РФ в 2010-е гг. особо активно применялись такие методы, как налоговые льготы через локальное снижение ставок по упрощённым системам налогообложения, налоговые каникулы для новых предпринимателей, создание региональных гарантийных и микрофинансовых организаций, имущественная поддержка малого бизнеса, льготная аренда, снижение издержек бизнеса по взаимодействию с органами власти через создание многофункциональных центров (МФЦ), расширение доступа малого и среднего бизнеса к государственным закупкам, создание комплексных региональных программ поддержки МСП и, конечно, выдача целевых субсидий и грантов. При этом стоит отметить, что исследователями предлагается разнообразить поддержку предпринимательства в регионах в зависимости от его состояния. В тех регионах, где доля малого и среднего бизнеса в экономике низка, целесообразно предпринимать финансовые меры поддержки. Эти меры имеют положительное влияние на количество предприятий, их обороты и число занятых. В регионах с высокой концентрацией малого и среднего бизнеса более важной задачей является повышение конкурентоспособности и производительности компаний. Для достижения этой цели эффективными являются нефинансовые меры поддержки, прежде всего образовательные [2, С. 60–62].

Теперь перейдём непосредственно к региональным мерам поддержки и расходам бюджета субъекта РФ. Выбор Татарстана для исследования обусловлен тем, что это быстро развивающийся регион с высокой степенью инвестиционной привлекательности, а бюджет данного субъекта располагает большим количеством денежных средств. Таким образом, его расходы на поддержку МСП будут ожидаемо больше средних, что позволит рассмотреть большее широкий спектр мер поддержки в рамках субъекта. Итак, поддержка МСП в Республике Татарстан регулируется государственной программой «Экономическое развитие и инновационная экономика Республики Татарстан на 2014–2024 годы», подпрограммой «Развитие малого и среднего предпринимательства Республики Татарстан на 2014–2017 гг. и на 2018–2024 гг.» [4, 5]. Стоит отметить, что формально данная подпрограмма разделена на две (первая до 2017 г., вторая с 2018 г.), однако цели и задачи у них практически идентичные – будем рассматривать их в совокупности. Объём расходов на реализацию 2 данных подпрограмм в 2014–2025 гг. представлен на рисунке 1 и в таблице 1.

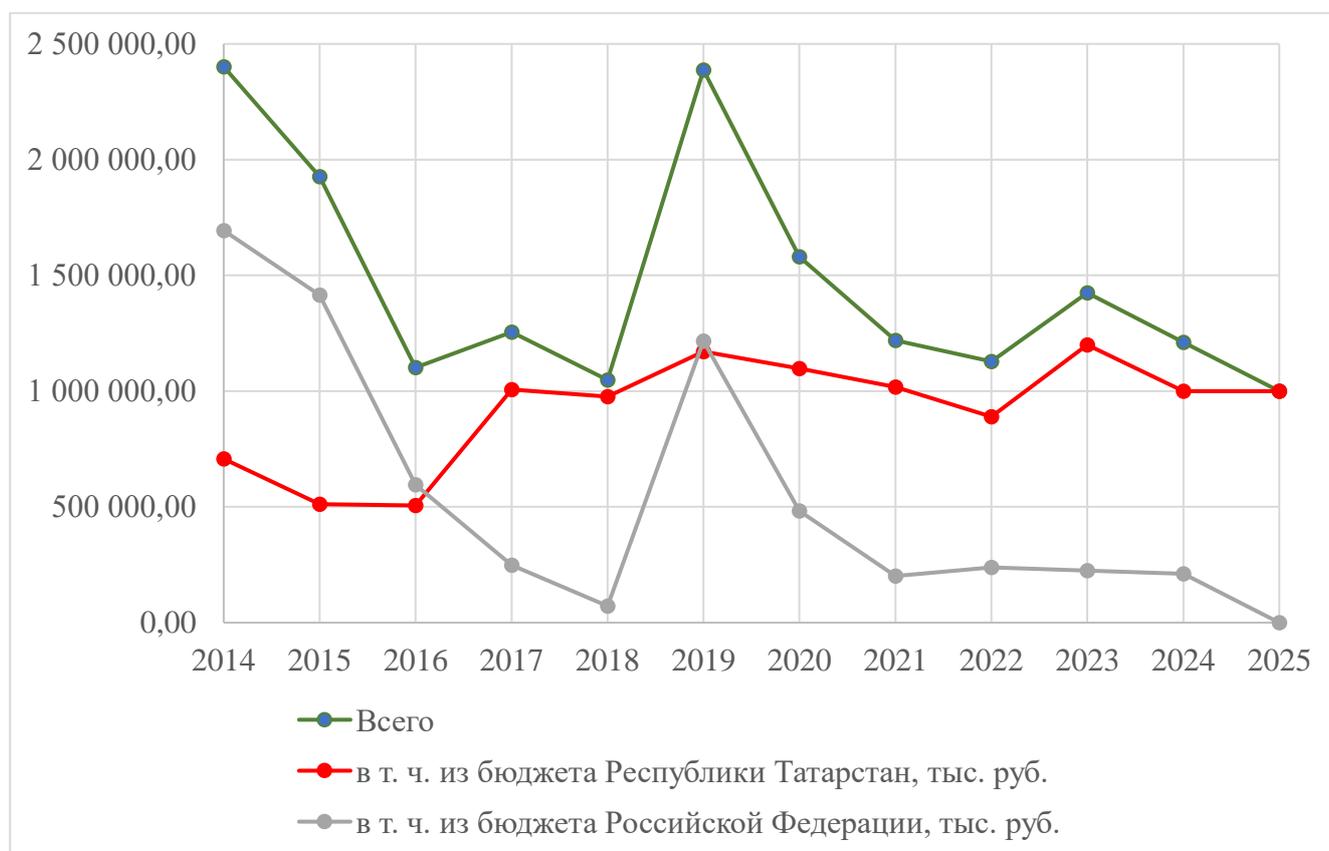


Рисунок 1 – Распределение расходов на государственную подпрограмму по поддержке МСП в Татарстане по источникам финансирования, тыс. руб.

Источник: составлено автором по таблице 1.

Таблица 1 – Объём расходов на реализацию подпрограмм «Развитие малого и среднего предпринимательства Республики Татарстан на 2014–2017 гг. и на 2018–2024 гг.»

Год	Всего	в т. ч. из бюджета Республики Татарстан, тыс. руб.	доля средств бюджета субъекта, %	в т. ч. из бюджета Российской Федерации, тыс. руб.	доля средств федерального бюджета, %
2014	2 401 459,37	707 524,80	29%	1 693 934,57	71%
2015	1 926 224,83	511625,9	27%	1 414 598,93	73%
2016	1 102 364,81	506183,1	46%	596 181,71	54%
2017	1 255 188,04	1006737,78	80%	248 450,26	20%
2018	1 048 445,25	977 039,45	93%	71 405,80	7%
2019	2 387 226,65	1 171 388,15	49%	1 215 838,50	51%
2020	1 580 626,32	1 098 295,52	69%	482 330,80	31%
2021	1 219 554,00	1 017 806,00	83%	201 748,00	17%
2022	1 128 208,77	889 662,77	79%	238 546,00	21%
2023	1 424 779,30	1 200 000,00	84%	224 779,30	16%
2024	1 210 527,00	1 000 000,00	83%	210 527,00	17%
2025	1 000 000,00	1 000 000,00	100%	0,00	0%
Итого	17 684 604,34	11 086 263,47	-	6 598 340,87	-

Источник: составлено и рассчитано автором по данным постановления Кабинета министров Республики Татарстан [4].

Примечание: значения за 2023–2025 годы являются плановыми.

Таким образом, можно отметить неоднозначную динамику расходов на поддержку МСП в Республике Татарстан. Общее их количество значительно сокращалось или увеличивалось в отдельные годы. Например, в периоды с 2014 по 2016 гг., в 2019 г., с 2019 по 2022 гг. В особенности это связано с изменениями объёмов ассигнований из федерального бюджета. Если же обращать внимание исключительно

на расходы из бюджета субъекта, то здесь с 2017 года наблюдается их стабильный уровень около 1 млрд рублей. При этом доля финансирования подпрограммы за счёт средств из бюджета субъекта существенно увеличилась за несколько первых лет после её утверждения.

Переходя теперь к результатам осуществления мер по программе, заметим, что Кабинет министров Республики Татарстан обозначил ряд ключевых показателей, по которым будет оцениваться эффективность выполнения программы. Во-первых, это, конечно, исполнение выделенных на неё бюджетных средств. В 2021 г., например, в отчёте о реализации подпрограммы были указаны 20 различных мероприятий, направленных на поддержку МСП, эффективность по которым оценивалась через исполнение средств бюджета. Также присутствовали и другие индикаторы оценки эффективности расходов и действий по программе. Это 31 количественный индикатор по различным задачам подпрограммы. Все они обычно исполнялись в среднем на 99,8–100% [5].

Описанные выше мероприятия позволяют также определить сами основные меры поддержки МСП в регионе. Нами были отобраны ключевые 7 мероприятий, по которым осуществлялось наибольшее количество расходов бюджета Республики Татарстан в 2021 г. Они представлены в таблице 2. Данная таблица отражает тот факт, что органы власти Татарстана предпочитают оказывать поддержку субъектам МСП через предоставление им льготных кредитов (особенно в виде микрозаймов), субсидирование затрат на выплату процентов по кредитам и в целом облегчение процесса получения заёмных средств, например, через поручительства. Для справки за 2022 год более чем 30 тыс. субъектов МСП получили поддержку, при этом более 6 тыс. субъектов МСП получили более 83 млрд рублей в виде финансовой поддержки (включая федеральные средства), из них к мерам поддержки со стороны Татарстана можно отнести: поручительства – 668 ед. на 3,7 млрд рублей; льготные микрозаймы, займы – 777 ед. на 1,5 млрд рублей [6]. В то же время также активно осуществляется консультационное и информационное сопровождение предпринимателей (строка 5 в таблице). Немаловажное значение в последнее время приобрела поддержка самозанятых и развитие сервисов по доставке еды. Как можно увидеть, исполнение бюджетных средств по всем мероприятиям было не меньше 99,5%.

Таблица 2 – Основные мероприятия поддержки МСП в Татарстане в 2021 г. по подпрограмме

№	Мероприятие	Исполнено по мероприятию, тыс. руб.	Доля от всех расходов бюджета по подпрограмме, %	Исполнение от планового значения, %
1	Обеспечение льготного доступа субъектов МСП к заемным средствам государственных МФО	320 051,96	31%	100%
2	Оказание поддержки в форме займов управляющим компаниям и резидентам индустриальных парков, промышленных площадок на развитие их инфраструктуры	152 215,83	15%	100%
3	Субсидирование затрат, связанных с уплатой процентов по кредитам, привлеченным в российских кредитных организациях	112 198,25	11%	99,88%
4	Предоставление субъектам МСП поручительств региональными гарантийными организациями	109 034,40	11%	100%
5	Оказание субъектам МСП комплексных услуг на единой площадке региональной инфраструктуры поддержки бизнеса	103 300,80	10%	100%
6	Предоставление субсидий физическим лицам, применяющим специальный налоговый режим	49 810,00	4,90%	99,62%
7	Субсидирование затрат, связанных с оплатой услуг сервисов по доставке продуктов питания и еды	48 000,00	4,72%	100,00%
8	Другие	122 623,40	12,05%	-
9	Итого	1 017 234,64	100,00%	-

Источник: составлено и рассчитано автором по данным отчёта о реализации подпрограммы в 2021 г. [5].

В целях дополнительной оценки эффективности расходов бюджета в контексте нашей работы рассмотрим ряд самых основных индикаторов, сравнивая плановые и

фактические значения по ним в разные годы. Данное сравнение представлено в таблице 3.

Таблица 3 – Основные индикаторы оценки эффективности и результаты реализации государственной подпрограммы «Развитие малого и среднего предпринимательства Республики Татарстан» в 2014–2021 гг.

Показатель	Вид	2015	2016	2017	2020	2021	Темп роста 2021 к 2015 г., %
Количество субъектов МСП (включая ИП) в расчете на 1 тыс. человек населения, единиц	план	36,0	35,0	43,0	41	41	113,9%
	факт	36,0	35,0	43,0	41	41,2	114,4%
Доля среднесписочной численности работников, занятых на микропредприятиях, МСП и у ИП, в общей численности занятого населения, %	план	26,0	25,0	25,0	27,4	28,2	108,5%
	факт	26,0	25,0	25,0	27,3	28,2	108,5%
Доля МСП в ВРП, %	-	25,5	25,8	25,6	26,4	21,8	85,5%
Оборот субъектов МСП и ИП, млрд рублей	-	1393,8	1693,4	1700,0	-	2522,2	181,0%

Источник: составлено и рассчитано автором по данным отчетов о реализации подпрограммы, а также по данным Росстата и ЕМИСС [3, 5, 8, 9]

Итак, как показывает таблица 3, как минимум в выбранные годы достигнутые значения двух главных индикаторов подпрограммы соответствовали плановым (1 и 2 строки). Это может говорить о серьезном подходе органов власти Республики Татарстан к выполнению поставленных подпрограммой нормативов и относительной эффективности исполнения средств. Говоря конкретнее, стоит отметить, что осуществление вышеописанных мероприятий поддержки МСП в Республике Татарстан позволило в период с 2015 по 2021 гг. увеличить на 14,4% количество малых и средних предприятий на 1000 человек, а также повысить на 8,5% значение доли ССЧ работников, работающих у субъектов МСП, от общего количества занятых в регионе.

Обратимся теперь к более общим показателям, отражающим положение субъектов в регионе – доля МСП в ВРП и оборот субъектов МСП (см. таблицу 3). Через динамику подобных показателей мы сможем косвенно оценить продуктивность мер, принятых по подпрограмме, а соответственно и эффективность бюджетных расходов. Итак, как можно увидеть, с 2015 г. по 2021 г. действительно можно отметить положительную динамику. Так, осуществлённые органами власти субъекта бюджетные расходы на меры поддержки позволили увеличить оборот субъектов МСП на 81%, что превышает инфляцию в 33,31% за период с января 2016 г. по январь 2022 г. [1]. Таким образом, наблюдается реальный, неинфляционный прирост производительности малых и средних предприятий в регионе. Неоднозначна ситуация с долей выпуска МСП в ВРП, в 2020 г. наблюдалось превышение над уровнем 2015 г. на 3,5%, однако уже в 2021 г. заметен спад на 15%. Это может отражать либо наблюдающуюся по всей России тенденцию более быстрого роста крупных компаний по сравнению с малыми и средними, либо изменения в статистической методологии ЕМИСС.

Таким образом, выявлено, что в Татарстане поддержка имеет более косвенный характер и преимущественно направлена на облегчение получения предпринимателями дополнительных заёмных средств (а не, например, на прямое субсидирование). Для этого в субъекте предлагается множество льготных микрофинансовых продуктов, покрываются проценты по кредитам, активно осуществляется поручительство. Выявлена заметная положительная динамика положения малых и средних предприятий в регионе, проявившаяся в увеличении различных показателей. Итак, можем заключить, что выделенные на поддержку МСП в регионе бюджетные средства были расходованы эффективно и действительно привели к позитивным количественным и качественным изменениям в положении субъектов МСП. Следовательно, государственные и региональные программы по стимулированию малых и средних предприятий могут быть эффективным инструментом развития экономики страны в целом.

Список использованных источников

1. Calculus.ru. Инфляция в России, калькулятор инфляции - [Электронный ресурс] // URL: <https://calculus.ru/inflyaciya> (дата обращения: 12.06.2023)

2. Баринава В. А., Красносельских А. Н. Поддержка малого и среднего предпринимательства на региональном уровне: международный опыт и российские особенности // Экономическое развитие России. – 2019. – Т. 26. – №. 1. – С. 55-62.

3. ЕМИСС. Доля малого и среднего предпринимательства в ВРП - [Электронный ресурс] // URL: <https://fedstat.ru/indicator/60421> (дата обращения: 12.06.2023)

4. Кабинет Министров Республики Татарстан. Постановление от 31.10.2013 года N 823 «Об утверждении Государственной программы "Экономическое развитие и инновационная экономика Республики Татарстан"» (ред. от 04.04.2023) - [Электронный ресурс] // URL: <https://docs.cntd.ru/document/463305855?marker> (дата обращения: 12.06.2023)

5. Министерство экономики Республики Татарстан. Государственная программа Республики Татарстан «Экономическое развитие и инновационная экономика Республики Татарстан на 2014 – 2024 годы» - [Электронный ресурс] // URL: https://mert.tatarstan.ru/Economic_development_and_innovative_economy_of_Tatarstan_for_2014_2020.htm (дата обращения: 12.06.2023)

6. Министерство экономики Республики Татарстан. Об итогах деятельности Министерства экономики Республики Татарстан за 2022 год - [Электронный ресурс] // URL: <https://mert.tatarstan.ru/file/mert/File/Об%20итогах%20деятельности%20Министерства%20экономики%20РТ%20за%202022%20год.pdf> (дата обращения: 12.06.2023)

7. Мовтигова, М. А. Анализ эффективности государственной поддержки малых предприятий в субъектах РФ / М. А. Мовтигова // Наука. Исследования. Практика: сборник избранных статей по материалам Международной научной конференции, Санкт-Петербург, 26 августа 2019 года. – Санкт-Петербург: ГНИИ «Нацразвитие», 2019. – С. 126-130.

8. Росстат. Институциональные преобразования в экономике - [Электронный ресурс] // URL: <https://rosstat.gov.ru/statistics/instituteconomics> (дата обращения: 12.06.2023)

9. Росстат. Национальные счета. Малое и среднее предпринимательство в ВВП и ВРП - [Электронный ресурс] // URL: <https://rosstat.gov.ru/statistics/accounts> (дата обращения: 12.06.2023)