

УДК 338.24

Грабчак Максим Сергеевич

бакалавр направления подготовки
«Экономика и финансы»
Финансовый университет при Правительстве
Российской Федерации
Москва, Россия
msgrabchak@gmail.com

Maksim S. Grabchak

Bachelor of Science in Economics and Finance
Financial University under the Government
of the Russian Federation
Moscow, Russia

ИНСТРУМЕНТЫ ЦИФРОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В СОВРЕМЕННОМ МИРЕ

Аннотация

Цифровые технологии стали очень популярны в последние годы благодаря их способности улучшать бизнес-процессы и повышать эффективность работы компаний. В данной статье будет выявлена сущность и цели внедрения цифровых технологий в компании.

Ключевые слова:

цифровые технологии, трансформация экономики, внедрение инновационных решений, цифровые блага, современные бизнес-процессы

DIGITAL TECHNOLOGY TOOLS IN THE MODERN WORLD

Abstract

Digital technologies have become very popular in recent years due to their ability to improve business processes and increase the efficiency of companies. This article will reveal the essence and goals of the introduction of digital technologies in the company.

Keywords:

digital technologies, transformation of the economy, introduction of innovative solutions, digital goods, modern business processes

Цифровые технологии – это технологии, основанные на использовании цифровой информации и цифровых устройств для обработки, хранения, передачи и представления данных. Они включают в себя такие области, как компьютеры, интернет, мобильные устройства, социальные сети, облачные технологии, искусственный интеллект, блокчейн и другие. Цифровые технологии имеют огромный потенциал для улучшения нашей жизни и бизнеса, но также могут создавать новые вызовы и риски.

Сущность цифровых технологий заключается в том, что они позволяют обрабатывать и хранить информацию в цифровой форме. Это делает информацию более доступной, быстрой и точной, чем в случае использования традиционных аналоговых методов. Цифровые технологии также позволяют улучшить эффективность и производительность бизнес-процессов, повысить качество жизни людей и ускорить развитие науки и технологий. Внедрение цифровых технологий в бизнес может быть сложным процессом, который требует внимательного планирования и подготовки. По мнению авторов: «Стратегия должна включать в себя план развития по трем направлениям: продуктовому, процессному и инновационному в построении бизнес-модели» [8, с. 85]. Однако, существует ряд рисков, связанных с

использованием цифровых технологий, таких как угрозы безопасности данных, потеря конфиденциальности и приватности, а также возможность создания новых видов преступлений. Чтобы более полно раскрыть сущность цифровых технологий, необходимо рассмотреть их плюсы и минусы.

Преимущества цифровых технологий в бизнесе:

1. Увеличение эффективности и производительности бизнес-процессов.
2. Улучшение качества продукции и услуг.
3. Снижение затрат на обработку и хранение информации.
4. Ускорение принятия решений благодаря быстрому доступу к информации.
5. Возможность работы удаленно, что позволяет сократить расходы на аренду офисных помещений и повысить гибкость работы.
6. Увеличение уровня коммуникации между сотрудниками и клиентами.

Недостатки цифровых технологий в бизнесе:

1. Риск потери конфиденциальности и приватности данных.
2. Уязвимость к кибератакам и вирусам.
3. Необходимость постоянного обновления программного обеспечения и аппаратного обеспечения.
4. Высокие затраты на внедрение и поддержание цифровых технологий.
5. Ограниченность доступа к информации для некоторых категорий населения, таких как пожилые люди или люди с ограниченными возможностями.
6. Риск замены человеческого труда автоматизацией и роботизацией, что может привести к потере рабочих мест.

Также, я бы хотел выделить цели (задачи), которые цифровые технологии помогут решить различными способами (автоматизацией производства, упрощением и т. д.): Увеличение эффективности и производительности бизнес-процессов, улучшение качества продукции и услуг, сокращение затрат на обработку и хранение информации, ускорение принятия решений благодаря быстрому доступу к информации, расширение географии продаж и увеличение клиентской базы, повышение уровня коммуникации между сотрудниками и клиентами, улучшение контроля за бизнес-процессами и финансовыми потоками, оптимизация логистических процессов, создание новых возможностей для развития бизнеса, увеличение конкурентоспособности на рынке.

Существует множество инструментов для применения цифровых технологий в бизнесе. Рассмотрим некоторые из них:

CRM-системы: системы управления взаимоотношениями с клиентами (CRM) позволяют собирать и анализировать информацию о клиентах, что помогает улучшить коммуникацию с ними и повысить качество обслуживания [2, с. 625-628].

ERP-системы: системы планирования ресурсов предприятия (ERP) позволяют автоматизировать бизнес-процессы, управлять ресурсами и улучшать управление проектами [8, с. 136].

Облачные технологии: облачные технологии позволяют использовать вычислительные ресурсы и хранение данных в облаке, что уменьшает затраты на оборудование и позволяет быстро масштабировать бизнес [14, с. 35-44]

Искусственный интеллект: технологии искусственного интеллекта (AI) позволяют автоматизировать процессы, анализировать данные и принимать решения на основе алгоритмов машинного обучения [10, с. 8-14].

Big Data: технологии Big Data позволяют собирать, хранить и анализировать большие объемы данных, что помогает улучшить прогнозирование спроса, повысить качество продукта или услуги и повысить эффективность бизнес-процессов [13, с. 229-233].

Интернет вещей: технология Интернета вещей (IoT) позволяет подключать к сети различные устройства и сенсоры, что позволяет собирать данные о производственных процессах и улучшить управление ресурсами.

Блокчейн: технология блокчейн позволяет создавать защищенные цифровые записи, что может быть полезно для управления финансовыми транзакциями и управления цепочками поставок. [3, 471-476]

Виртуальная и дополненная реальность: технологии виртуальной и дополненной реальности могут быть использованы для улучшения обучения сотрудников, улучшения маркетинговых кампаний и повышения качества продукта или услуги.

Это лишь некоторые из инструментов, которые могут быть использованы для применения цифровых технологий в бизнесе. Каждая компания должна выбирать инструменты, наиболее подходящие для своих потребностей и целей.

В современном мире цифровые технологии стали неотъемлемой частью нашей жизни. Они проникают во все сферы деятельности, включая бизнес, образование,

здравоохранение, государственное управление и многие другие. Быстрое развитие технологий и постоянное появление новых решений и инструментов делают цифровые технологии актуальными и важными для всех компаний.

Сегодня цифровые технологии позволяют компаниям собирать и анализировать большие объемы данных, что помогает им принимать более обоснованные решения и улучшать свои бизнес-процессы. Они также позволяют компаниям быстро реагировать на изменения внешней среды, такие как изменения требований клиентов или появление новых конкурентов.

Цифровые технологии также помогают компаниям улучшать свою коммуникацию с клиентами и повышать уровень обслуживания. С помощью социальных сетей, мессенджеров и других инструментов компании могут легко и быстро общаться с клиентами, отвечать на их вопросы и получать обратную связь.

Статья написана под научным руководством Николаичук Ольги Алексеевны – доктора экономических наук, профессора департамента экономической теории Финансового университета при Правительстве РФ.

Список использованных источников

1. Andreeva A.N., Mizova E.M. Digital economy: new business opportunities // Экономика и бизнес: теория и практика. - 2018. - №vol.4. - С. 19-21. (дата обращения 05.06.2023)
2. Андреев Г.О. crm-системы в малом бизнесе // Экономика и социум. - 2021. - №УДК 339 . - С. 625-628. (дата обращения 05.06.2023).
3. Байсаева М. У. Блокчейн в экономике и бизнесе // Международный журнал прикладных наук и технологий «Integral». - 2020. - №3. - С. 471-476. (дата обращения 05.06.2023).
4. Городнова Н.В., Скипин Д.Л., Пешкова А.А. Исследование цифрового потенциала инновационных проектов российских компаний // Экономические отношения. - 2019. - №Том 9, Номер 3 (Июль-Сентябрь 2019). с. 2229-2248 (дата обращения 05.06.2023).
5. Гребеник В. В., Воротникова И. В. Тенденции новых цифровых технологий в развитии современного бизнеса // Вестник евразийской науки. - 2018. - №3, Том 10. - С. 1-6. (дата обращения 05.06.2023).

6. Захарова Е.В., Митякова О.И. Оценка инновационного потенциала предприятия с учетом цифровизации экономики // Вопросы инновационной экономики. - 2020. - №Том 10, Номер 3 (Июль-сентябрь 2020). - С. 1653 – 1666. (дата обращения 05.06.2023).
7. Ищенко О. В., Аксёнова Ж. А., Экономическое обоснование внедрения ERP-системы в организации // Естественно-гуманитарные исследования 2021 г. с. 125-130 (дата обращения 05.06.2023).
8. Ключкова А. В., Орлова О. П. erp-системы как инструмент стратегического менеджмента // Научный журнал НИУ ИТМО. Серия «Экономика и экологический менеджмент». - 2021. - №УДК 68. - С. 134-142. (дата обращения 05.06.2023).
9. Лескин И.А. Влияние цифровизации бизнеса на развитие малого и среднего предпринимательства в России // Хроноэкономика. - 2021. - №6(34) - С. 43-45. (дата обращения 05.06.2023).
10. Мустафина А. Ф. Технология искусственного интеллекта в контексте бизнес-среды // Стратегии бизнеса. - 2019. - №7 (63). - С. 8-14. (дата обращения 05.06.2023).
11. Набиев Э. Ш., Внедрение искусственного интеллекта в бизнесе // Инновации и инвестиции. 2019 г. с. 51-53
12. Петрова Л. А., Кузнецова Т. Е. Цифровые технологии в экономике и бизнесе // ЭТАП: экономическая теория, анализ, практика. - 2020. - №УДК: 336.7. - С. 74 – 89.
13. Пудеян Л.О., Запорожцева Е.Н., Медведская Т.К. Применение инструментов моделирования и анализа больших данных в управлении бизнес-процессами // Вестник Академии знаний. - 2022. - №53 (6). - С. 229-233.
14. Смирнов Д. Г. Облачные технологии в бизнесе // Оценка инвестиций. - 2018. - №3 (11). - С. 35-44.
15. Степанов М. М. Механизм цифровой трансформации субъектов малого бизнеса // Научный результат. Технологии бизнеса и сервиса. - 2022. - №УДК 332.1 . - С. 88 – 97.
16. Суздалева Н.Н. Тенденции и потенциал цифровой трансформации предприятий в Российской Федерации // Вопросы инновационной экономики. - 2021. - №Том 11, Номер 3 (Июль-сентябрь 2021). – С. 1047 – 1062.

17. Тропынина Н. Е. Обеспечение кибербезопасности как основная проблема цифровой трансформации бизнес-процессов // Инновационная экономика: перспективы развития и совершенствования. - 2022. - №6 (64). - С. 73-77.