

УДК 657.6

Асфандиярова Рима Абдрафиковна

к.э.н., доцент
Уфимский университет науки и технологий
Стерлитамак, Россия

Rima A. Asfandiyarova

Candidate of Economics, Associate Professor
Ufa University of Science and Technology
Sterlitamak, Russia

Клементьева Олеся Фёдоровна

бакалавр
Уфимский университет науки и технологий
Стерлитамак, Россия
lesya.klementeva.90@mail.ru

Olesya F. Klementieva

Bachelor
Ufa University of Science and Technology
Sterlitamak, Russia

АУДИТ ГОТОВОЙ ПРОДУКЦИИ И ЕЕ ПРОДАЖИ

AUDIT OF FINISHED PRODUCTS AND ITS SALES

Аннотация

Допуск в ведении учета готовой продукции и ее продажи ошибок и искажений способен значительно повлиять на достоверность формирования бухгалтерской (финансовой) отчетности, нанеся, таким образом, материальный ущерб предприятию. Подобные негативные последствия нарушают грамотность ведения бухгалтерского учета готовой продукции. В данной статье рассматривается сущность аудита данного участка учета.

Ключевые слова:

аудит, контроль, готовая продукция, аудит продажи

Abstract

The admission of errors and distortions in the accounting of finished products and their sale can significantly affect the reliability of the formation of accounting (financial) statements, thus causing material damage to the enterprise. Such negative consequences violate the proper accounting of finished products. This article discusses the essence of the audit of this accounting area.

Keywords:

audit, control, finished products, sales audit

Под готовой продукцией следует понимать совокупность изделий и различных полуфабрикатов, которые в своем составе прошли весь цикл обработки согласно установленным правилам, стандартам и условиям технологии, которые распространяются на действия складских работников или заказчиков [1, с. 25].

Как и в любом другом участке аудиторской проверки, контроль готовой продукции и ее дальнейшей реализации преследует определенные цели: они предполагают определение того, насколько полно была оприходована продукция, достоверно рассчитана выручка от реализации и определена себестоимость готовой продукции, а также то, насколько обосновано сформулировано мнение в части полноты и достоверности предоставленных данных для бухгалтерской отчетности субъекта.

Согласно приведенной цели, необходимо решение комплекса задач данного участка контроля операций с готовой продукцией и ее реализации:

- установление факта обоснованности осуществления выбора и достоверности использования метода оценки готового продукта;
- дача подтверждения произведенной первоначальной оценки системы ведения бухгалтерского учета и осуществления контроля в рамках организации;
- определение того, насколько полно оприходована готовая продукция;
- установление факта полученных объемов продаж готовой продукции и ее себестоимости.

Проведение аудиторской проверки как выпуска готовой продукции, так и ее последующей реализации проходит с использованием комплекса документов, в частности: складские учетные карточки по готовой продукции, ценовой прейскурант, договоры на поставку готовой продукции, счета-фактуры, книга продаж, накладные, отражающие передачу готовой продукции в места хранения, товарные накладные, доверенности со стороны покупателей, ведомости учета остатков товарно-материальных ценностей в таких местах, банковские выписки, платежные поручения, платежные требования, кассовые документы в части поступления выручки, регистры учета (журналы-ордера, ведомости, машинограммы) по счетам учета 20 «Незавершенное производство», 40 «Выпуск продукции (работ, услуг)», 43 «Готовая продукция», 46 «Выполненные этапы по незавершенным работам», 50 «Касса», 51 «Расчетные счета», 62 «Расчеты с покупателями и заказчиками», 90 «Продажи» и прочая документация.

Аудит готовой продукции осуществляется с предварительным планированием, который включает в себя определенную совокупность стадий его совершения:

- проведение знакомства проверяющего с деятельностью субъекта, его финансовыми и хозяйственными показателями, включая факторы внутреннего и внешнего характера, оказывающие давление на работу проверяемой организации;
- формирование общего стандартного плана проверки самой готовой продукции и ее реализации;
- составление программы проверки по аудиту готовой продукции с использованием уже сформированного плана [2, с. 823].

В программу контроля операций с готовой продукцией входят определенные направления, в частности, это:

- ознакомление с положениями в учетной политике в части ее соответствия выдвигаемым со стороны законодательства требованиям при выпуске и продаже готового продукта;

- контроля степени равенства показателей в строках бухгалтерской отчетности и бухгалтерских учетных регистрах;

- контроля операций по формированию первичных документов учета операций с готовой продукцией;

- контроль затрат-элементов в части выпуска готового продукта;

- контроля достоверности арифметического подсчета себестоимости готового продукта;

- контроль того, насколько верно сформирован отчет выпуска готового продукта и насколько соблюдаются сроки для его представления;

- контроль достоверности формирования проводок в бухгалтерском учете в части выпуска готового продукта;

- контроль того, насколько полно и в какие сроки происходит оприходование готового продукта на складах;

- контроль того, насколько полно и своевременно была оприходована продукция на складских помещениях;

- контроль операций по оформлению и дальнейшему отражению в бухгалтерском учете потерь, связанных с образованными недостатками и порчей готового продукта;

- подведение итогов проведенной проверки и формирование окончательного отчета, предоставляемого руководству проверяемой компании [3, с. 220].

Учет готовой продукции, а также ее последующая продажа могут содержать определенные ошибки и неточности, которые оказывают свое влияние на результат достоверности сформированной бухгалтерской отчетности субъекта: компания может нарушить правила оформления первичной документации, в учетной политике может отсутствовать график оборота документации компании, допущены нарушения в сроках хранения такой документации и нарушения в части ее сдачи в архив на хранение и многие другие аналогичные ошибки.

Список использованных источников

1. Бирюкова Т.Ю. Сущность готовой продукции и ее роль в управлении деловой активностью корпорации / Т.Ю. Бирюкова // Политика, экономика и инновации. – 2021. – № 5. – С. 25-29.
2. Гордиенко М.Ю. Современное состояние методики аудита выпуска и продажи готовой продукции / М.Ю. Гордиенко // Инновации. Наука. Образование. – 2022. – № 50. – С. 823-826.
3. Клычова Г.С. Аудит учета готовой продукции / Г.С. Клычова, А.М. Салахова, К.Р. Каримова // Развитие бухгалтерского учета и аудита в условиях цифровой экономики. – 2023. – С. 218-225.