

УДК 658.71

Асанбекова Эльвира Расуловна

магистрант
Ростовский государственный экономический
университет (РИНХ)
Ростов-на-Дону, Россия
elvira.asanbekova.95@bk.ru

Elvira R. Asanbekova

Post-graduate student
Rostov State Economic University (RINH)
Rostov-on-Don, Russia

**ВЛИЯНИЕ ЦИФРОВИЗАЦИИ НА
ПРОЦЕСС ГОСУДАРСТВЕННЫХ
ЗАКУПОК: ПЕРСПЕКТИВЫ И ПРОБЛЕМЫ**

**IMPACT OF DIGITALIZATION ON THE
PUBLIC PROCUREMENT PROCESS:
PROSPECTS AND PROBLEMS**

Аннотация

Статья посвящена исследованию влияния цифровизации на процесс государственных закупок. Основные аспекты исследования включают изучение технологий цифровизации, применяемых в сфере государственных закупок, анализ их преимуществ и возможностей, а также выявление проблем и ограничений, которые могут возникнуть при внедрении цифровых решений в этот процесс. Цель исследования – оценка влияния цифровизации на процесс государственных закупок с точки зрения его эффективности, прозрачности и устойчивости. Проблемы, связанные с цифровизацией процесса государственных закупок, включают в себя вопросы кибербезопасности, недостаточную информационную грамотность участников процесса, а также подверженность цифровых решений мошенничеству и коррупции. Однако, цифровизация также может предоставить новые возможности в области автоматизации, электронного документооборота и улучшения доступности информации для участников государственных закупок. Результаты исследования могут быть использованы для разработки рекомендаций по усовершенствованию законодательства и нормативной базы в области государственных закупок с учетом цифровых технологий.

Ключевые слова:

государственные закупки, цифровизация, информационная система, цифровые инструменты, электронные платформы

Abstract

The article is devoted to the study of the impact of digitalization on the public procurement process. The main aspects of the study include the study of digitalization technologies used in the field of public procurement, an analysis of their advantages and opportunities, as well as the identification of problems and limitations that may arise when introducing digital solutions into this process. The purpose of the study is to assess the impact of digitalization on the public procurement process in terms of its efficiency, transparency and sustainability. Challenges associated with the digitalization of the public procurement process include cybersecurity issues, insufficient information literacy of process participants, and the susceptibility of digital solutions to fraud and corruption. However, digitalization can also provide new opportunities in the field of automation, electronic document management and improving the availability of information for public procurement participants. The results of the study can be used to develop recommendations for improving the legislation and regulatory framework in the field of public procurement, taking into account digital technologies.

Keywords:

public procurement, digitalization, information system, digital tools, electronic platforms

В последние годы наблюдается важный тренд в цифровизации государственных закупок, который вносит существенные изменения в процессы, связанные с размещением заказов, выбором поставщиков, контролем выполнения работ и оплатой за услуги. В данном контексте мы рассмотрим динамику и развитие цифровизации

процессов государственных закупок, а также выделим несколько ключевых тенденций, которые станут определяющими в будущем.

Уже сегодня можно заметить первые результаты внедрения информационных технологий в систему государственных закупок. Начиная с 2021 года, большинство этапов госзакупок вовлекают системы электронного документооборота. В прошлом году эта тенденция стала еще более явной. Электронный документооборот пока не является обязательным, но в будущем все участники госзакупок возможно будут обязаны перейти на электронный формат обмена документами.

Еще одним значимым достижением в цифровизации является возможность проведения платежей с использованием электронных актов, размещенных в Единой информационной системе. Эта практика уже осуществляется в течение двух последних лет.

Представляется возможным рассмотреть этапы цифровизации рынка государственных закупок в России. Изначально до 2005 года действовало проведение исключительно «бумажных» закупок. Далее в период времени с 2006 г. до 2010 г. вошло функционирование региональных электронных платформ для осуществления закупок, уже наблюдаются зачатки цифровизации сферы закупок. В 2009 г. появляются федеральные электронные торговые площадки. В 2010 году стартовало внедрение «современных» электронных аукционов (электронный аукцион по ст. 41 Закона № 94-ФЗ, не предполагающий разработку закупочной документации и принятия участия комиссии в процессе определения победителя (заказчик публиковал извещение, а поставщик (подрядчик, исполнитель) определялся в процессе анонимного открытого аукциона в электронной форме в онлайн-режиме) утратил силу): федеральные заказчики обязаны проводить электронные аукционы по специальному перечню товаров, работ, услуг; муниципальные и региональные заказчики выбирают между «бумажными» и электронными аукционами, у федеральных заказчиков появляется обязанность проводить только электронные аукционы.

В период времени с 2011 г. по 2016 г. происходит обеспечение доступности информации о проводимых закупках неопределенному кругу лиц на едином общероссийском сайте (позднее – в 2016 – появляется ЕИС). 2014 г. знаменуется началом проведения закупок в рамках контрактной системы. 2019 г. - переход на проведение конкурсов, запросов котировок

и запросов предложений в электронной форме; появление и развитие новых цифровых инструментов (ЕРУЗ, КТРУ); в первой части заявки на участие в закупке работ по строительству, реконструкции, капитальному ремонту или сносу объекта капстроительства предусмотрено только «согласие» на выполнение закупаемых работ. И в соответствии с динамикой роста уже в 2020 г. появляется возможность подписания документов о приемке товаров, работ, услуг в электронной форме; запуск работы цифрового инструмента «Независимый регистратор», который отслеживает работоспособность ЕИС и фиксирует действия участников контрактной системы.

С учетом этих этапов, можно сделать вывод, что цифровизация сферы государственных закупок в России прошла от постепенного внедрения электронных платформ и аукционов до создания централизованной Единой информационной системы (ЕИС) и развития цифровых инструментов. Это позволило значительно улучшить прозрачность, эффективность и доступность процесса государственных закупок.

Цифровизация оказывает значительное влияние на процесс государственных закупок, привнося новые перспективы. Цифровые платформы и электронные системы позволяют упростить процесс размещения заказов и обеспечивают более открытую и прозрачную среду для подачи предложений со стороны поставщиков. Это способствует увеличению конкуренции и повышению качества предлагаемых товаров и услуг. За счет автоматизации и электронизации многих процессов, цифровизация ускоряет весь жизненный цикл государственных закупок. Все документы и акты размещаются в электронной форме, что упрощает доступ и обмен информацией между участниками. Это позволяет сократить временные задержки и избежать излишних бумажных работ, а также снизить затраты на обработку и хранение бумажных документов.

Также, значимым аспектом цифровизации закупочного процесса, особенно в период борьбы с новой коронавирусной инфекцией COVID-19, становится преобразование механизма обработки заявок в электронных формах, а именно возможность перевода проведения заседаний комиссии заказчиков в дистанционный формат, обеспечиваемый посредством современных информационно-коммуникационных технологий, например, с использованием ЕИС.

Цифровые системы позволяют более эффективно контролировать выполнение работ и качество предоставляемых услуг. Автоматизированные системы могут

отслеживать каждый этап закупок, создавать отчеты и анализировать результаты. Это помогает улучшить мониторинг и оценку эффективности процессов, а также быстро реагировать на возникающие проблемы или нарушения.

На наш взгляд, цифровизация создает более равные условия для участия малых и средних предприятий в государственных закупках. Благодаря электронным платформам и системам, они имеют возможность легче участвовать в тендерных процедурах, предоставлять свои предложения и конкурировать с крупными компаниями.

Однако, несмотря на все преимущества, цифровизация государственных закупок также сталкивается с некоторыми проблемами:

Внедрение цифровых систем требует наличия соответствующей инфраструктуры и доступа к сети Интернет. В некоторых регионах это может представлять проблему, особенно для малых предприятий или государственных учреждений.

Переход к электронным системам подразумевает обработку и хранение большого количества данных. При этом, необходимо обеспечить их защиту от несанкционированного доступа и утечек информации. Это требует внедрения соответствующих мер безопасности и контроля.

Согласно поправок в законах 44-ФЗ и 223-ФЗ, в 2022 году цифровизация закупок станет обязательной, поэтому уже сейчас стоит осваивать новые инструменты. Это обеспечит большую эффективность бизнеса, т.к. сегодня предприятиям важна скорость заключения сделки и сокращение издержек. При совмещении ручного труда с машинной оптимизацией значительно сокращаются расходы, устраняется возможность ошибок. Как следствие – повышение уровня коммуникации с клиентом и построение безупречной репутации.

Список использованных источников

1. Закон о контрактной системе (закон о госзакупках). Федеральный закон от 5 апреля 2013 г. N 44-ФЗ "О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд // Собрание законодательства Российской Федерации от 8 апреля 2013 г. N 14 ст. 1652.

2. Федеральный закон от 26 июля 2006 г. N 135-ФЗ "О защите конкуренции" // Собрание законодательства Российской Федерации от 31 июля 2006 г. N 31 (часть I) ст. 3434

3. Федеральный закон от 6 апреля 2011 г. N 63-ФЗ "Об электронной подписи" // Собрание законодательства Российской Федерации от 11 апреля 2011 г. N 15 ст. 2036

4. Мельников, В. В. Государственные и муниципальные закупки : учебное пособие. Часть 2: Государственные закупки и экономическая политика / В.В. Мельников. — Москва : ИНФРА-М, 2022. — 169 с. — (Высшее образование: Магистратура). — DOI 10.12737/1096100. - ISBN 978-5-16-016318-5. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1096100> (дата обращения: 27.08.2023).

5. Система государственных закупок: теоретический и практический аспекты : монография / Л. И. Юзвович, Н. Ю. Исакова, Ю. В. Истомина [и др.] ; под ред. Л. И. Юзвович, Н. Ю. Исаковой. - Екатеринбург : Изд-во Уральского ун-та, 2019. - 233 с. - ISBN 978-5-7996-2850-5. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1950209> (дата обращения: 28.08.2023).

6. Суртаева, О. С. Цифровизация в системе инновационных стратегий в социально-экономической сфере и промышленном производстве : монография / О. С. Суртаева. - 4-е изд. - Москва : Дашков и К, 2023. - 154 с. - ISBN 978-5-394-05249-1. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/2085564> (дата обращения: 28.08.2023).

7. Уколов, В. Ф. Цифровизация: взаимодействие реального и виртуального секторов экономики : монография / В.Ф. Уколов, В.В. Черкасов. — Москва : ИНФРА-М, 2019. — 203 с. — (Научная мысль). - ISBN 978-5-16-015640-8. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1044339> (дата обращения: 29.08.2023). — Режим доступа: по подписке.

8. Цифровизация: практические рекомендации по переводу бизнеса на цифровые технологии : практическое руководство / перевод А. Сатунин. - Москва : Альпина Паблицер, 2019. - 252 с. - ISBN 978-5-9614-2849-0. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1874916> (дата обращения: 27.08.2023).