

УДК 338.48

**Бобров Глеб Михайлович**

аспирант  
Московский университет им. Грибоедова  
Москва, Россия  
arkantos97@mail.ru

**Gleb M. Bobrov**

postgraduate student  
Griboyedov Moscow University  
Moscow, Russia

**Кузнецов Иван Владимирович**

аспирант  
Московский университет им. Грибоедова  
Москва, Россия  
otcheioanne@gmail.com

**Ivan V. Kuznetsov**

postgraduate student  
Griboyedov Moscow University  
Moscow, Russia

**АНАЛИЗ СОВРЕМЕННОГО СОСТОЯНИЯ  
РАЗВИТИЯ РЫНКА ТУРИСТИЧЕСКИХ  
УСЛУГ В РОССИИ**

**ANALYSIS OF THE CURRENT STATE  
OF DEVELOPMENT OF THE TOURIST  
SERVICES MARKET IN RUSSIA**

**Аннотация**

В статье рассмотрены основные проблемы развития внутреннего туризма в Российской Федерации. Проанализированы основные тенденции туристической деятельности в Российской Федерации. Рассмотрена общая концепция туризма. Рассмотрены основные виды туризма. Данный анализ основан на обзоре российской и зарубежной научно-методической литературы, статистических данных и других источников информации. Целями исследования были анализ текущего состояния рынка туристических услуг в России, выявление основных тенденций его развития и оценка потенциала этого рынка.

**Ключевые слова:**

виды туризма, внутренний туризм, тенденции развития туристской деятельности, концепция туризма

**Abstract**

The article discusses the main problems of the development of domestic tourism in the Russian Federation. The main trends of tourism activity in the Russian Federation are analyzed. The general concept of tourism is considered. The main types of tourism are considered. This analysis is based on a review of Russian and foreign scientific and methodological literature, statistical data and other sources of information. The objectives of the study were to analyze the current state of the tourism services market in Russia, identify the main trends in its development and assess the potential of this market.

**Keywords:**

types of tourism, domestic tourism, trends in the development of tourism activities, the concept of tourism

Туризм в современных условиях выступает одной из значимых отраслей сферы услуг [1], поэтому развитие внутреннего туризма интересует государство и общество, поскольку это способствует развитию экономики, а также заинтересованности в культурном и историческом наследии страны. Следует также отметить, что внутренний туризм вносит свой вклад в развитие инфраструктуры страны.

Рынок туристических услуг в России в настоящее время находится в стадии развития. В последние годы число российских туристов, выезжающих за рубеж, неуклонно растет, и число иностранных туристов, посещающих Россию, также растет. Российское правительство активно работает над улучшением инфраструктуры страны и над тем, чтобы сделать ее более привлекательной для иностранных туристов.

Владимир Путин провёл расширенное заседание Президиума Государственного Совета, на котором обсуждались вопросы развития национальной туристической индустрии в современных условиях: «Мы должны сделать всё необходимое, чтобы для людей с разным доходом были доступны самые широкие возможности для путешествий, укрепления здоровья, для того, чтобы получать положительные эмоции; чтобы менялось качество жизни в лучшую сторону; чтобы наши граждане могли посещать традиционные здравницы, курорты, отдыхать у моря, познакомиться с нашими столичными городами, разумеется, включая Москву и Петербург, другими культурными, историческими центрами России, с неповторимой природой нашей огромной страны, в том числе, конечно, и природой Дальнего Востока и Русского Севера» [3].

Активное развитие внутреннего туризма в России является частью более широкой стратегии по поддержке роста и конкурентоспособности российской экономики. Индустрия туризма является одним из ключевых секторов экономики, и развитие внутреннего туризма является приоритетом для страны.

Российское правительство поставило перед собой цель увеличить число внутренних туристов до 60 миллионов к 2030 году увеличить более чем в два раза число поездок граждан по России, в полтора раза – фонд номеров в отелях с современной инфраструктурой и почти вдвое – количество рабочих мест в этой отрасли [7]. Для достижения этой цели правительство инвестирует в развитие индустрии туризма и инфраструктуры, а также работает над улучшением нормативно-правовой базы.

Правительство также работает над продвижением внутреннего туризма посредством маркетинговых и рекламных кампаний. Эти кампании призваны повысить осведомленность о преимуществах внутреннего туризма и побудить россиян путешествовать внутри своей страны. В первом полугодии 2015 года на рекламу внутреннего туризма было потрачено 8 миллионов долларов. Российское правительство планирует потратить дополнительно 8 миллионов долларов во второй половине 2015 года. Кроме того, правительство увеличило свои инвестиции в инфраструктуру внутреннего туризма, в том числе 1,5 миллиарда долларов на строительство новых отелей и 1,2 миллиарда долларов на строительство новых автомагистралей [5].

Российское правительство также создало новый безвизовый режим для китайских туристов. В первом полугодии 2015 года количество китайских туристов в Россию увеличилось на 50% по сравнению с аналогичным периодом 2014 года. Кроме того, российское правительство работает над увеличением количества рейсов между Россией и Китаем.

На рисунке 1 представлены сведения о количестве человек прибывших в Российскую Федерацию и выехавших из Российской Федерации с целью туризма с 2020 по 2021года [4].

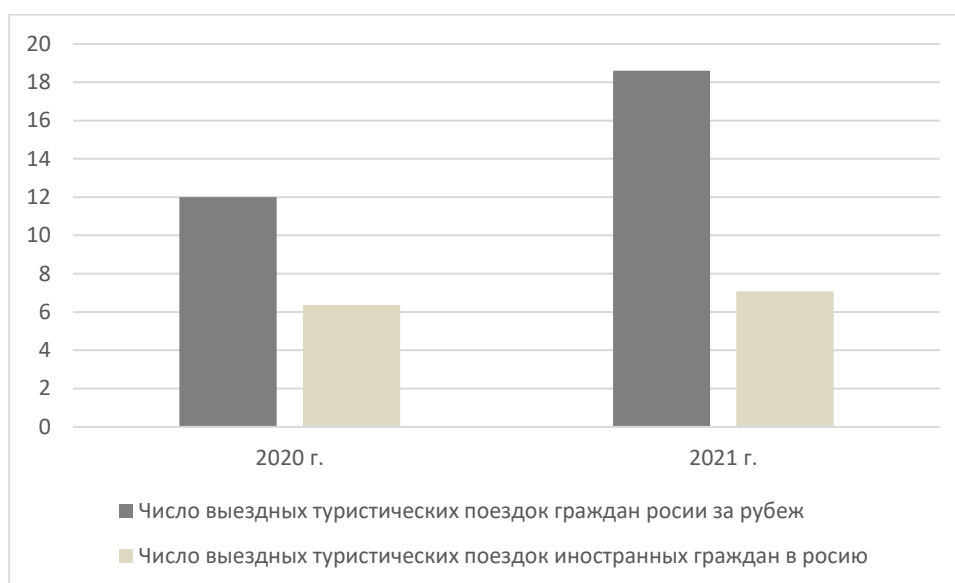


Рисунок 1 – Число въездных и выездных поездок

Стоит отметить, что количество человек выезжающих из Российской Федерации намного превышает количество человек въезжающих в Российскую Федерацию. Основными факторами, препятствующими развитию внутреннего туризма в России, являются отсутствие, информация о внутренних туристических направлениях, качественная инфраструктура на внутренних туристических направлениях, привлекательные цены для внутреннего туризма, маркетинг и реклама внутренних туристических направлений [8].

Основными проблемами развития внутреннего туризма в России являются:

1. Отсутствие единой концепции внутреннего туризма. Единой концепции внутреннего туризма в России не существует. Вместо этого существует множество определений и подходов к пониманию этого явления. Одно из распространенных представлений заключается в том, что внутренний туризм – это путешествие по России

с любой целью, кроме деловой. Другие определения включают поездки по России для удовольствия, досуга или по личным причинам. Внутренний туризм также может пониматься как путешествие по России, осуществляемое в образовательных, оздоровительных или культурных целях.

2. Отсутствие надежной статистической базы для развития внутреннего туризма. Основной причиной отсутствия надежной статистической базы для развития внутреннего туризма в России является отсутствие централизованной системы сбора и анализа данных по сектору. Хотя некоторые данные собираются различными государственными учреждениями, не существует единого органа, ответственного за сбор и анализ всех данных о внутреннем туризме. В результате трудно получить четкое представление о размерах и размахе индустрии внутреннего туризма в России.

3. Отсутствие четкого понимания роли государства в развитии внутреннего туристического рынка. В России нет четкого понимания роли государства в развитии внутреннего туристического рынка, поскольку индустрия туризма является относительно новой, и правительство еще не создало всеобъемлющих рамок для ее развития. Кроме того, российская туристическая индустрия фрагментирована, и нет единого органа, координирующего всю туристическую деятельность.

4. Отсутствие соответствующей туристической инфраструктуры. Есть несколько возможных объяснений того, почему в России нет соответствующей туристической инфраструктуры. Одной из причин может быть то, что страна просто не так развита, как другие туристические направления. России также может не хватать необходимой инфраструктуры из-за ее политической и экономической нестабильности. Кроме того, российское правительство, возможно, не уделяет приоритетного внимания развитию туристической отрасли.

5. Отсутствие инвестиций в развитие внутреннего туризма. Существует несколько причин отсутствия инвестиций в развитие внутреннего туризма в России. Одной из причин является отсутствие четкой государственной стратегии или плана развития туризма. Другой причиной является отсутствие инфраструктуры и объектов во многих регионах страны, которые были бы необходимы для поддержки растущего туризма. Кроме того, многие россияне не знакомы с концепцией туризма и не рассматривают его как жизнеспособный вариант для отдыха.

6. Нехватка квалифицированных кадров в индустрии туризма. Существует несколько причин нехватки квалифицированных кадров в индустрии туризма в России.

Одна из причин заключается в том, что отрасль является относительно новой и все еще растет. По мере развития отрасли растет спрос на квалифицированный персонал. Однако предложение квалифицированного персонала пока не соответствует спросу. Еще одна причина дефицита заключается в том, что индустрия туризма пока не является приоритетом для российского правительства. Правительство еще не создало необходимую инфраструктуру и поддержку, чтобы сделать отрасль приоритетной. Наконец, индустрия туризма пока не является популярным выбором для россиян при выборе карьеры. Россияне по-прежнему склонны выбирать карьеру в более традиционных отраслях, таких как обрабатывающая промышленность или нефтегазовая отрасль.

7. Отсутствие государственной поддержки внутреннего туризма. В России нет государственной поддержки внутреннего туризма, поскольку правительство считает, что это не является приоритетом для страны [9].

Есть много способов решить проблемы с туризмом в России. Одним из способов является увеличение количества туристических достопримечательностей и повышение качества туристических услуг. Другой способ - продвигать российский туризм с помощью маркетинга и рекламы.

В последние годы количество гостиниц и других вариантов размещения в России неуклонно растет. Качество размещения также улучшается. В настоящее время в России существует широкий спектр туристических достопримечательностей и мероприятий, и страна становится все более известной как туристическое направление. Российский рынок туристических услуг все еще относительно неразвит по сравнению с другими странами мира. Однако ожидается, что в ближайшие годы он значительно вырастет, поскольку страна продолжает совершенствовать свою инфраструктуру и привлекать больше иностранных туристов.

Основные выводы исследования заключаются в следующем. Рынок туристических услуг в России стремительно развивается. За последние пять лет объем этого рынка увеличился более чем на 60%. Основными тенденциями развития рынка туристических услуг в России являются рост доли онлайн-продаж, развитие новых видов услуг, рост числа субъектов малого и среднего бизнеса, дифференциация рынка, а также увеличение числа туристов из Китая и другие азиатские страны. Потенциал рынка туристических услуг в России значителен. Ожидается, что в ближайшие пять лет объем этого рынка вырастет более чем на 50% [2].

Социальная роль туризма проявляется в его оздоровительной, образовательной, воспитательной функции. Каждый регион должен уделять пристальное внимание развитию этого вида туризма, так как он может стать одним из важнейших источников дохода. Социальная роль туризма также проявляется в его способности создавать рабочие места и стимулировать экономическую активность в целом. Туризм также может играть важную роль в сохранении культурного наследия и содействии межкультурному взаимопониманию [10].

### **Список использованных источников**

1. Владимирова О.Н., Дягель О.Ю. Сфера услуг как подсистема экономики: сущность, специфика, классификация // Вестник алтайской науки. 2012. № 3-1. С. 61-68.
2. Заруцкая В. С. Развитие туристического рынка России: проблемы и потенциал // Теоретическая и прикладная экономика. - 2021. - №1. - С. 21-38.
3. Заседание Президиума Госсовета по вопросам развития туризма // Администрация Президента России URL: <http://www.kremlin.ru/events/state-council/69291> (дата обращения: 06.11.2022).
4. Приказ Ростуризма от 06.05.2008 N 51 «Об утверждении Стратегии развития туризма в Российской Федерации на период до 2015 года».
5. Правительство выделит 4 млрд на строительство быстровозводимых отелей // РБК URL: <https://realty.rbc.ru/news/62628c2c9a7947fea6ec7cd1> (дата обращения: 06.11.2022).
6. Распоряжение Правительства РФ от 31 мая 2014 г. № 941-р «Об утверждении Стратегии развития туризма в Российской Федерации на период до 2020 года».
7. Федеральный Закон «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» от 10.01.2003 № 15-ФЗ.
8. Число выездных туристских поездок граждан Российской Федерации за рубеж // Федеральное агентство по туризму URL: <https://tourism.gov.ru/other/statistika/chislo-vyezdnykh-turistskikh-poezdok-grazhdan-rossiyskoy-federatsii-za-rubezh-rosstat/> (дата обращения: 06.11.2022).

9. Шамахов В.А., Каранатова Л.Г., Балашов А.И. Развитие внутреннего и въездного туризма в России как приоритетное стратегическое направление // Среднерусский вестник общественных наук. - 2017. - №4. - С. 143-154.

10. Шатько Е.А. Анализ современного состояния развития туризма в Российской Федерации // Молодой ученый. - 2019. - №7. - С. 65-67.