

УДК 338.1

**Себельдин Илья Александрович**

бакалавр направления подготовки  
«Экономика и финансы»  
Финансовый университет при Правительстве  
Российской Федерации  
Москва, Россия  
jasno255@gmail.com

**Ilya A. Sebedin**

Bachelor of Science in Economics and Finance  
Financial University under the Government of the  
Russian Federation  
Moscow, Russia

**ВЛИЯНИЕ ИНФОРМАЦИОННЫХ  
ТЕХНОЛОГИЙ НА БИЗНЕС В РОССИИ И ЗА  
РУБЕЖОМ <sup>1</sup>**

**THE IMPACT OF INFORMATION  
TECHNOLOGY ON BUSINESS  
IN RUSSIA AND ABROAD**

**Аннотация**

Цифровые технологии имеют значительное влияние на экономику, изменяя способы производства и потребления товаров и услуг. В статье рассматриваются основные области влияния цифровых технологий на экономику России и различных стран. Описываются различные примеры использования цифровых технологий в экономиках различных стран и в бизнесе. Описываются примеры крупных цифровых технологических бизнесов в разных странах. В заключении статьи делается оценка влияния цифровых технологий на экономику и указываются перспективы дальнейшего развития цифровой экономики.

**Ключевые слова:**

инновации, технологии, экономика, блокчейн, цифровой бизнес

**Abstract**

Digital technologies have a significant impact on the economy, changing the way goods and services are produced and consumed. The article examines the main areas of influence of digital technologies on the economy of Russia and various countries. Various examples of the use of digital technologies in the economies of various countries and in business are described. Examples of large digital technology businesses in different countries are described. In conclusion, the article assesses the impact of digital technologies on the economy and indicates the prospects for further development of the digital economy.

**Keywords:**

innovation, technology, economy, blockchain, digital business

Развитие технологий в последнее время происходит с невероятной скоростью и существенно влияет на жизнь людей и бизнес-среду. Новые технологии не только улучшают качество жизни, но и значительно увеличивают эффективность бизнес-процессов и повышают конкурентоспособность компаний. Среди ключевых технологий можно выделить такие, как искусственный интеллект, интернет вещей, блокчейн, большие данные, мобильные технологии и виртуальная реальность. Все эти технологии значительно повлияли на способность бизнеса адаптироваться к меняющимся рыночным условиям и повышать свою эффективность и производительность. Однако, рост технологий также вызывает новые вызовы, такие как кибербезопасность и проблемы с обучением и переквалификацией персонала, которые необходимо учитывать в планировании развития бизнеса.

<sup>1</sup> Научный руководитель Николаичук Ольга Алексеевна, доктор экономических наук, профессор департамента экономической теории, Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации

Одной из самых распространённых технологий, которая быстро развивается, является искусственный интеллект. Искусственный интеллект (AI) – это область компьютерных наук, которая изучает возможность создания интеллектуальных машин, способных выполнять задачи, требующие человеческого интеллекта, такие как распознавание образов, обработка естественного языка, принятие решений и другие.

В бизнесе AI применяется для улучшения производительности, повышения качества продуктов и услуг, автоматизации бизнес-процессов и увеличения выручки. Некоторые области применения технологии AI в бизнесе:

1. Анализ данных: AI позволяет обрабатывать большие объемы данных и выявлять скрытые закономерности, что помогает компаниям принимать более точные и обоснованные решения.

2. Автоматизация бизнес-процессов: AI может автоматизировать многие рутинные задачи, такие как сбор и обработка данных, что позволяет сотрудникам заниматься более сложными задачами.

3. Оптимизация производства: AI может помочь оптимизировать производственные процессы и управлять ими более эффективно, что уменьшает затраты на производство и повышает качество продукции.

4. Управление рисками: AI может использоваться для анализа данных и выявления потенциальных рисков в бизнесе, что помогает предотвращать проблемы и снижать риски для компании.

Использование искусственного интеллекта в бизнесе позволяет компаниям быть более эффективными и конкурентоспособными, но также требует соответствующих знаний и навыков для его использования.

Еще одной технологией, которая в настоящее время широко используется это блокчейн. Это технология распределенных реестров, которая позволяет создавать и хранить цифровые записи, которые не могут быть изменены или подделаны. Она основана на концепции децентрализованной базы данных, в которой информация хранится в блоках, которые связаны друг с другом.

В бизнесе блокчейн используется для создания безопасных и надежных систем для хранения, передачи и обработки данных. Он может применяться в различных отраслях, включая финансы, логистику, здравоохранение и государственное управление. Некоторые области применения блокчейн:

1. Финансы: Блокчейн может использоваться для создания безопасных и прозрачных систем оплаты и перевода денежных средств. Например, он может использоваться для создания криптовалют и смарт-контрактов.

2. Логистика: Блокчейн может использоваться для отслеживания грузов и товаров на протяжении всего пути доставки, что повышает прозрачность и эффективность логистических процессов.

3. Интернет вещей (IoT): Блокчейн может использоваться для создания безопасных систем управления умными устройствами, которые могут безопасно обмениваться данными между собой.

Большие данные (Big Data) – это огромные объемы информации, которые невозможно эффективно обработать с помощью традиционных методов обработки данных. Эти данные могут быть получены из различных источников, таких как социальные сети, датчики IoT, онлайн-транзакции, медицинские записи и так далее.

В бизнесе большие данные могут быть использованы для принятия более эффективных решений, оптимизации процессов, повышения эффективности маркетинга и улучшения взаимодействия с клиентами. Например, с помощью анализа больших данных можно выявить потребности и предпочтения клиентов, что позволяет более точно настроить маркетинговые кампании.

Большие данные также могут использоваться для улучшения процессов внутри компании, таких как производство и логистика. Анализ данных может помочь выявить проблемные зоны и оптимизировать процессы для улучшения качества и увеличения эффективности. Большие данные стали важным инструментом для бизнеса, позволяющим компаниям получать более точную информацию о своих клиентах, процессах и рынке, что помогает повысить эффективность и достичь более высоких результатов.

Развитие технологий играет ключевую роль в современном бизнесе, помогая компаниям повышать эффективность, оптимизировать процессы и достигать новых результатов. Благодаря развитию Интернета, облачных технологий, мобильных устройств и аналитических инструментов, бизнес-процессы стали более автоматизированными и прозрачными [1].

В целом, развитие технологий в бизнесе открывает новые возможности для роста и конкурентоспособности компаний, позволяя им стать более эффективными и успешными в своей деятельности.

В последние годы технологические компании в России активно развиваются и занимают все более значимое место в экономике страны. Стартапы и IT-компании получают значительные инвестиции и продолжают расширять свой бизнес на международном уровне.

Среди наиболее успешных российских технологических компаний можно выделить Яндекс, Mail.ru Group, Ozon, Kaspersky Lab, JetBrains и многие другие. Они создают продукты и услуги, которые используют миллионы пользователей в России и за ее пределами.

На рисунке 1 изображен рост примерного количества технологических компаний, по данным Росстата, на конец 2015 года в России было зарегистрировано около 24 тысяч компаний в области информационных технологий и связи. Однако, это число может быть неполным, так как не все компании могут быть зарегистрированы или классифицированы как технологические. На конец 2022 в России было зарегистрировано уже около 48 тысяч технологических компаний, что показывает рост в два раза.

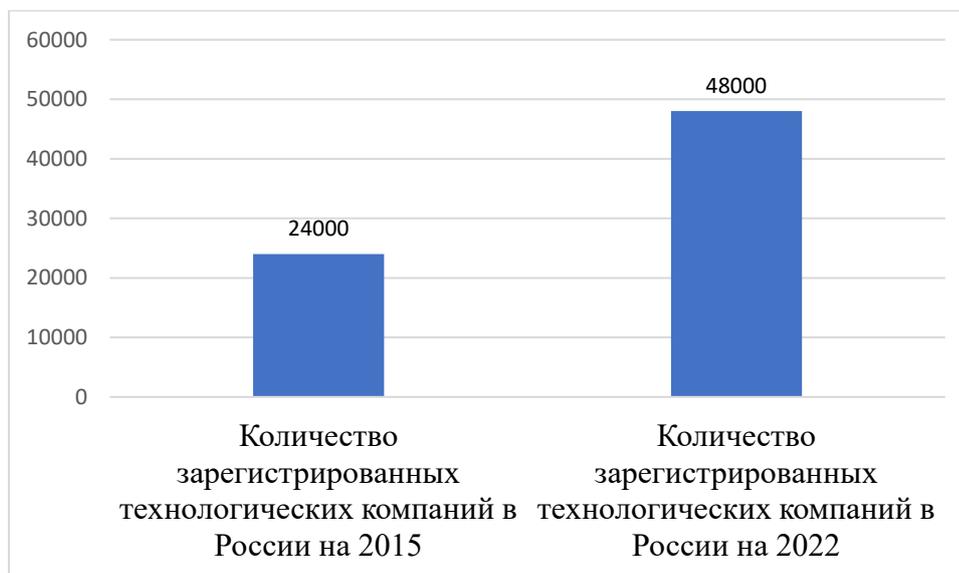


Рисунок 1 – Рост количества технологических компаний в России [2]

Рост технологических компаний в России обусловлен несколькими факторами. В России есть множество высококвалифицированных IT-специалистов, которые готовы развивать эту отрасль. Это позволяет технологическим компаниям создавать качественные продукты и конкурировать с мировыми лидерами [3].

Кроме того, в России действуют различные программы и инициативы, направленные на развитие технологической отрасли, такие как Национальный

технологический инициативный фонд. Также в последние годы в России активно развиваются инкубаторы и акселераторы, которые помогают молодым компаниям получить финансирование, экспертизу и контакты с потенциальными инвесторами. Рост интереса к новым технологиям и инновациям в России создает благоприятную атмосферу для развития технологических компаний.

Несмотря на значительный прогресс в развитии технологической индустрии в России, ее потенциал еще не реализован. Но, при условии поддержки со стороны правительства и инвесторов, технологические компании в России имеют возможность стать одними из конкурентов на мировой арене.

Одной из самых технологических компаний это Mail.ru Group, которая является крупнейшей в России интернет-компанией, занимающаяся различными интернет-проектами. Она была основана в 1998 году, когда началась эпоха интернета в России. С тех пор Mail.ru Group выросла до масштабов международной компании, предоставляющей широкий спектр интернет-услуг, включая электронную почту, социальные сети, мессенджеры, онлайн-игры, сервисы видеонаблюдения и облачного хранения данных.

Количество активов у Mail.ru Group (Mail КГ) по состоянию на конец 2022 года составляло более 147 миллиардов рублей (примерно 2 миллиарда долларов США). В эту сумму входят различные виды активов, такие как финансовые вложения, оборудование, интеллектуальная собственность и прочее.

Можно сделать вывод, что Mail.ru Group является одной из наиболее успешных и узнаваемых технологических компаний в России, и ее вклад в развитие интернет-индустрии в стране и за ее пределами является значительным.

Одной из самых развитых технологических стран является США. Развитие технологических компаний в Америке происходит на фоне широкой доступности капитала, большого рынка потребителей, развитой инфраструктуры и талантливых специалистов. США долгое время были лидером в технологической отрасли, и многие известные мировые компании, такие как Apple, Microsoft, Google, Facebook, Amazon, Twitter, LinkedIn и многие другие, имеют свои штаб-квартиры в США.

По данным отчета компании Statista в 2015 году было более 183 тысяч технологических компаний, а на начало 2022 году в США уже насчитывается около 275 тысяч технологических компаний, что представлено на рисунке 2.

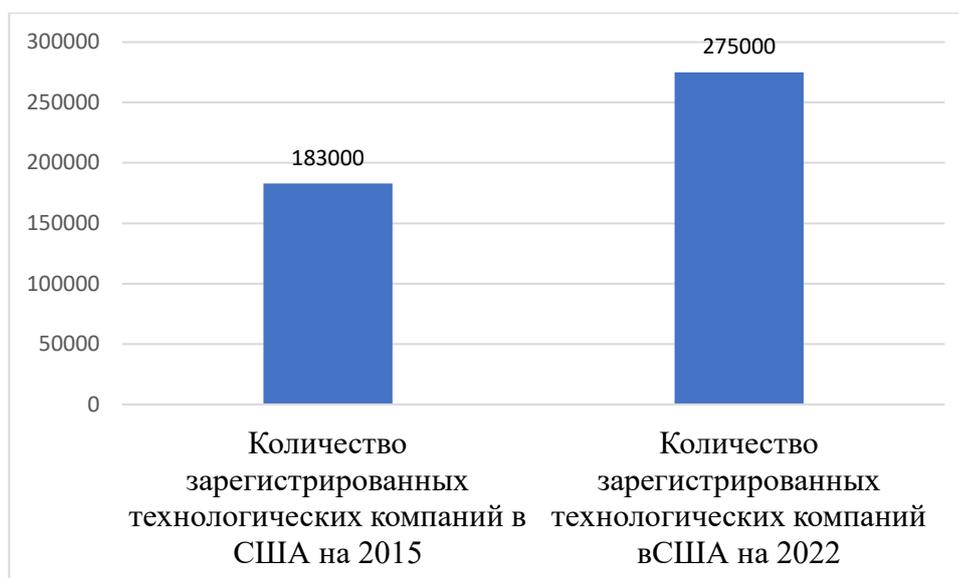


Рисунок 2 – Рост примерного количества технологических компаний в США [4]

Развитие технологической отрасли в США стимулируется наличием инновационной культуры, где люди поддерживают идеи, которые могут привести к новым продуктам, услугам и решениям. Кроме того, в США существует множество инвестиционных фондов, венчурных капиталов, ангельских инвесторов, которые готовы вкладывать деньги в перспективные стартапы. Это позволяет технологическим компаниям получать финансирование на развитие.

Также в США существуют ведущие университеты, которые занимаются научными исследованиями и выпускают квалифицированных специалистов в различных областях, включая информационные технологии. Это создает благоприятную среду для развития инновационных и технологических проектов.

Наконец, правительство США осуществляет множество программ и инициатив для поддержки технологических компаний и инновационных проектов. Одна из таких программ – это Small Business Innovation Research (SBIR), которая предоставляет гранты малому и среднему бизнесу для исследований и разработок в области технологий. Эта программа помогла многим компаниям получить необходимое финансирование для создания новых продуктов и услуг.

Самой крупной технологической компанией в США по рыночной капитализации, настоящее время является компания Apple Inc. Apple была основана в 1976 году и на сегодняшний день является одной из крупнейших компаний в мире. Компания занимается разработкой и продажей компьютеров, мобильных устройств, программного обеспечения, цифровых мультимедийных устройств и других продуктов.

Кроме того, Apple является одной из наиболее инновационных компаний в технологической отрасли, часто выпуская новые продукты и технологии, которые меняют рынок и формируют новые тренды. Например, компания выпустила первый iPhone в 2007 году, а затем создала iPad и Apple Watch. В 2021 году рыночная капитализация Apple составляет более 2,2 триллиона долларов, что делает ее самой ценной технологической компанией в мире.

### **Список использованных источников**

1. Ермишин М. В. Сулимова Е. А. Применение современных цифровых технологий в бизнесе // Экономика строительства. – 2022. – №9. – С. 131-137 (дата обращения: 19.05.2023).
2. Наука, инновации и технологии // Текст: электронный // Федеральная служба государственной статистики: официальный сайт. – 2022. - URL: <https://rosstat.gov.ru/statistics/science> (дата обращения: 19.05.2023).
3. Николайчук О. А. Возможна ли инновационная экономика в России? // Финансовый журнал. – 2011. – №3. – С. 63-72 (дата обращения: 19.05.2023).
4. IT Services // Текст: электронный // Statista. – 2022. - URL: <https://www.statista.com/markets/418/topic/483/it-services/#overview> (дата обращения: 19.05.2023).