

УДК 336.6

Сандрян Ирина Анатольевна

бакалавр направления подготовки
«Экономика и финансы»
Финансовый университет при Правительстве
Российской Федерации
Москва, Россия
sandryan.irina@gmail.com

Irina A. Sandryan

Bachelor of Science in Economics and Finance
Financial University under the Government
of the Russian Federation
Moscow, Russia

МИРОВОЙ ОПЫТ РАЗВИТИЯ И ПРИМЕНЕНИЯ ФРАНЧАЙЗИНГА ¹

WORLD EXPERIENCE IN THE DEVELOPMENT AND APPLICATION OF FRANCHISING

Аннотация

Франчайзинг - один из наиболее популярных способов ведения бизнеса во всём мире. Он позволяет предпринимателям использовать существующий бренд, товары, технологии и процессы, а также поддержку франчайзера в обмен на определенную стоимость за право использования франчайзинговой сети. Франчайзинговые компании показывают высокую доходность, устойчивость и рост. Для новичков это отличный способ начать свой бизнес без больших рисков и ошибок, а для франчайзера - дополнительный доход и расширение своей сети. С каждым годом франчайзинг набирает все больше популярности. Также в настоящее время в условиях экономического кризиса изучение франчайзинга является достаточно актуальной темой. Поскольку в тяжелой финансовой ситуации на рынке выживают только компании, которые имеют крепкие позиции, в то время как малый бизнес, особенно начинающие предприниматели, находятся в более затруднительном положении. Проблема исследования получила широкое распространение благодаря растущей популярности и успеху франчайзингового бизнеса.

Ключевые слова:

франчайзинг, франшиза, франчайзер, франчайзи, бизнес-модель

Abstract

Franchising is one of the most popular ways of doing business around the world. It allows entrepreneurs to use the existing brand, products, technologies and processes, as well as the support of the franchisor in exchange for a certain cost for the right to use the franchise network. Franchising companies show high profitability, sustainability and growth. For beginners, this is a great way to start your business without big risks and mistakes, and for the franchisor - additional income and expansion of your network. Franchising is gaining more and more popularity every year. Also, at present, in the conditions of the economic crisis, the study of franchising is quite an urgent topic. Because in a difficult financial situation in the market, only companies that have strong positions survive, while small businesses, especially novice entrepreneurs, are in a more difficult situation. The research problem has become widespread due to the growing popularity and success of the franchise business. As more and more entrepreneurs consider the possibility of acquiring a franchise, they need accurate and reliable information to make informed decisions. The purpose of the study is to study franchising and analyze its application abroad.

Keywords:

franchising, franchise, franchisor, franchisee, business model

Стоит отметить, что еще в средневековье были замечены первые предпосылки франчайзинга. Тем не менее, официальным его зарождением считается середина XIX века. В США компания Singer впервые применила систему франчайзинга. Многие утверждают, что Айзек Зингер является первооткрывателем франчайзинга. Компания

¹ Научный руководитель Николаичук Ольга Алексеевна, доктор экономических наук, профессор департамента экономической теории, Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации

создала машинку, способную выполнять 900 стежков в минуту. Это стало настоящей революцией в мире шитья. Успешная модель Singer позже была принята General Motors в 1898 году. Компания создала дилерскую сеть, что сделало ее первым производителем автомобилей, продающим машины через независимые автосалоны. Генри Форд и другие автопроизводители последовали примеру General Motors, применив систему франчайзинга [7].

Ключевую роль в преобразовании системы франчайзинга сыграл довольно успешный предприниматель - Рэй Крок. В 1955 году он приобрел права на McDonalds. Решение Крока изменило франчайзинг. Поскольку он ввел ряд строгих стандартов, которым должны были следовать во всех торговых точках McDonalds по всей Америке. Вместо того, чтобы брать с франчайзи фиксированную сумму, предприниматель решил брать процент от их дохода. Позже франчайзинг стал популярной моделью во многих странах.

Несомненно, можно сказать, что первенство и лидерство во франчайзинге принадлежит США. Франчайзинговые компании создают благоприятный экономический климат для увеличения доходов как своих работников и владельцев, так и предприятий, функционирующих в других секторах бизнеса. В различных странах мира регулирование отношений в сфере франчайзинга происходит с учетом многих факторов и имеет свои специфические формы. В США, например, участники франчайзинга должны соблюдать правила, установленные на федеральном и штатном уровнях. Закон о торговых марках, принятый в 1946 году, и закон об автомобильном дилерском франчайзинге в 1956 году стали отправной точкой для развития правовой базы, а последующие законы закрепили обязанности и требования к участникам данной сферы.

Таблица 1 показывает, что экономические показатели франчайзинга в США демонстрируют положительную динамику в 2021 году по сравнению с предыдущим годом, при этом некоторые показатели приближаются к допандемическим уровням или превышают их. Франчайзинг продемонстрировал значительный рост и восстановление в 2021 году после COVID-19, но теперь он переживает период замедления, который, как ожидается, продлится до 2023 года. На протяжении 2022 года франчайзинг боролся с различными экономическими проблемами, включая высокую инфляцию, нехватку рабочей силы и сбои в цепочке поставок.

Таблица 1 – Экономические показатели влияния франчайзинга на экономику США с 2019 г. до прогнозного 2023 г.

Показатели/годы	2019	2020	2021	2022	2023 (прогноз)
Кол-во предприятий (в тыс.)	773,6	753,7	774,9	790,4	805,4
Изменение в процентах		-2,6 %	2,8 %	2,0 %	1,9 %
Количество сотрудников (в млн чел.)	8,5	7,5	8,2	8,4	8,7
Изменение в процентах		-11,40 %	8,8 %	3,0 %	3,0 %
Объём производства (в млрд долл.)	794,2	677,2	787,7	825,4	860,1
Изменение в процентах		-14,7 %	16,3 %	4,8 %	4,2 %
Вклад в ВВП США (в млрд долл.)	473,4	446,3	474,2	500,2	521,3
Изменение в процентах		-5,7 %	6,2 %	5,5 %	4,2 %

Источник: составлено на основе доклада 2023 FRANCHISING ECONOMIC OUTLOOK

Тем не менее, как показала практика, во время пандемии COVID-19 франчайзинговая модель значительно помогла многим остаться на рынке. 50% франчайзи, опрошенных в рамках исследования IFA/FRANdata за 2022 год, сообщили, что они лучше подготовлены к решению проблем, связанных с пандемией и инфляционным давлением благодаря поддержки своей франчайзинговой сети. В текущем году объем производства вырос на 4,8% и составил 825,4 млрд долларов, а в 2023 году планируется увеличиться на 4,2% до 860,1 млрд долларов. Прогнозируется, что при росте на 3,0% общая занятость по франшизе достигнет 8,7 миллиона человек. По сравнению с 2022 годом ВВП франшиз будет расти несколько более медленными темпами: на 4,2% до 521,3 млрд долларов. Доля франшизы в ВВП останется стабильной на уровне 3% [1].

В таблице 2 представлены темпы роста количества франчайзинговых предприятий. В 2021 году наблюдался рост в 2,8%, после спада в 2020 году на фоне пандемии. Рост связан с увеличением темпов вакцинации и восстановлением нормальной деловой активности. В 2022 году число франчайзинговых предприятий выросло на 2% и составило 790 492 единицы. Это можно объяснить увеличением потребительских расходов, устойчивым рынком труда и стабильными финансовыми организациями. В 2023 году ожидается увеличение франчайзинговых заведений почти на 15 тыс. единиц, или на 1,9%, до 805 тыс. единиц.

Таблица 2 – Количество франчайзинга США по направлениям деятельности

Сфера/годы	2020	2021	2022	2023(прогноз)
Бизнес-услуги	97 732	99 296	100 533	102 343
Изменение в процентах	- 4,8%	1,6%	1,2%	1,8%
Коммерческие и бытовые услуги	73 116	75 678	77 850	79 485
Изменение в процентах	8,8%	3,5%	2,9%	2,1%
Гостиничный сектор	34 455	35 041	35 566	35 833
Изменение в процентах	1,3%	1,7%	1,5%	0,8%
Персональные услуги	110 050	114 012	117 368	120 302
Изменение в процентах	- 7,4%	3,6%	2,9%	2,5%
Рестораны быстрого обслуживания	183 543	188 402	192 057	196 858
Изменение в процентах	- 6,7%	2,6%	1,9%	2,5%
Недвижимость	66 332	67 929	68 603	68 260
Изменение в процентах	1,6%	2,4%	1,0%	- 0,5%
Розничная торговля продуктами питания и услугами	157 538	162 579	165 636	169 114
Изменение в процентах	1,2%	3,2%	1,9%	2,1%
Классические рестораны	31 004	32 027	32 879	33 240
Изменение в процентах	- 6,5%	3,3%	2,7%	1,1%
Общий итог	753 770	774 965	790 492	805 436
Изменение в процентах	- 2,6%	2,8%	2,0%	1,9%

Источник: составлено на основе доклада 2023 FRANCHISING ECONOMIC OUTLOOK

Важно отметить, что количество предприятий и темпы их роста могут варьироваться в зависимости от сферы бизнеса. Ресторанная индустрия больше всего пострадала от пандемии: классические рестораны сократились на 6,5%, а рестораны быстрого питания – на 6,7% в 2020 году. Однако они также переживают наиболее активный компенсационный рост: в 2021 году рост составил 3,3% и 2,6% соответственно. С другой стороны, в некоторых отраслях по-прежнему наблюдался медленный рост даже во время пандемии, например, в гостиничном секторе, где в 2020 году наблюдался рост на 1,3%, а в 2021 году на 1,7%. Рост инфляции оказал значительное влияние на расходы, связанные с созданием новых бизнес-единиц в 2022 году. Это, наряду с высокими процентными ставками, привело в некоторых случаях к увеличению стоимости инвестиций во франчайзинговые единицы примерно на 30%. Поскольку кредиторы рассматривают каждую инвестиционную возможность более тщательно, чем когда-либо прежде, процесс оценки новых кредитов стал более продолжительным.

Таблица 3 отражает темпы роста количества сотрудников франчайзинговых предприятий.

Таблица 3 – Количество занятых во франшизах в различных сферах

Направление/годы	2020	2021	2022	2023(прогноз)
Бизнес-услуги	564 863	586 523	603 200	634 526
Изменение в процентах	- 9,5%	3,8%	2,8%	5,2%
Коммерческие и бытовые услуги	253 682	288 542	303 650	310 026
Изменение в процентах	0,3%	13,7%	5,2%	2,1%
Гостиничный сектор	510 761	664 886	711 321	716 656
Изменение в процентах	- 32,6%	30,2%	7,0%	0,8%
Персональные услуги	475 580	527 718	551 629	577 450
Изменение в процентах	- 13,1%	11,0%	4,5%	4,7%
Рестораны быстрого обслуживания	3 544 759	3 728 402	3 802 722	3 937 161
Изменение в процентах	- 8,7%	5,2%	2,0%	3,5%
Недвижимость	245 437	265 954	274 769	273 396
Изменение в процентах	- 6,4%	8,4%	3,3%	- 0,5%
Розничная торговля продуктами питания и услугами	1 014 127	1 069 837	1 093 196	1 133 065
Изменение в процентах	- 4,5%	5,5%	2,2%	3,6%
Классические рестораны	923 097	1 060 736	1 098 153	1 110 233
Изменение в процентах	- 17,4%	14,9%	3,5%	1,1%
Общий итог	7 532 305	8 192 600	8 438 641	8 692 513
Изменение в процентах	-11,4%	8,8%	3,0%	3,0%

Источник: составлено на основе доклада 2023 FRANCHISING ECONOMIC OUTLOOK

В период с апреля 2020 года по декабрь 2021 года уровень безработицы в США значительно снизился с 14,7% до 3,9%. Это достижение можно отнести к успеху франчайзинга, который за этот период создал возможности трудоустройства для более чем 650 000 человек. В индустрии гостиничных услуг наблюдались самые высокие темпы роста занятости (30,2%), за ними следуют ресторанный бизнес и коммерческие и бытовые услуги с увеличением на 14,9% и 13,7% соответственно. Несмотря на экономические взлеты и падения в последние годы, франчайзинг продемонстрировал замечательную устойчивость. Он стал играть важную роль в создании рабочих мест для людей с разным образованием. В 2022 году франчайзинговый бизнес США столкнулся с такими проблемами, как высокая стоимость рабочей силы и нехватка квалифицированного персонала. Франчайзи, в свою очередь, поощряли удержание персонала, предлагая более высокую заработную плату и льготы, гибкий график и обучение сотрудников для повышения производительности.

По данным FRANdata, франчайзинг создал около 246 000 рабочих мест в 2022 году, в результате чего в франчайзинговых предприятиях было занято 8,4 миллиона

человек [6]. В 2023 году прогнозируется, что количество сотрудников франчайзинговых предприятий вырастет до 8,7 млн человек, при этом основной движущей силой этого роста станет сфера услуг. Ожидается, что в 2023 году бизнес-услуги увеличатся на 5,2%, а персональные услуги – на 4,7%. Несмотря на снижение потребительских расходов, индустрия быстрого питания по-прежнему будет расти из-за высокого спроса на доставку еды. Кроме того, предполагается, что в период ожидаемой экономической нестабильности потребители сократят свои расходы на походы в рестораны. И вместо этого выберут более доступные варианты, предлагаемые ресторанами быстрого питания, так как в данных заведениях представлены недорогие блюда. Таким образом, по прогнозам, в индустрии быстрого питания ожидается рост занятости на 3,5%.

По оценкам, в 2023 году в секторе быстрого питания будет занято 45,3% (рис. 1) всех франчайзинговых работников.



Рисунок 1 – Структура рабочих мест франчайзинга по сферам деятельности

Ожидается, что в розничной торговле будет 13%, а в классических ресторанах – 12,8%. Оставшаяся занятость во франчайзинге распределяется между гостиничным сектором, бизнес-услугами, личными услугами, коммерческими и бытовыми услугами и недвижимостью.

Самыми популярными франшизами США в 2022 году стали KFC, 7-Eleven, McDonald's, Dunkin', Taco Bell, Pizza Hut, Kumon, Hampton by Hilton, Anytime Fitness, Century 21 Real Estate [4].

Франчайзинг стал очень популярен во Франции. За последнее десятилетие число франчайзинговых сетей удвоилось. Ожидается, что в ближайшие годы их количество продолжит расти. Исследование, проведенное в 2021 году Французской ассоциацией франчайзинга (FFF), показало, что в стране насчитывается 1965 франчайзинговых сетей, которые работают в 79 134 торговых точках². В отчете также показано, что в секторе франчайзинга работает 795 441 человек, а общий оборот составляет 68,8 млрд евро.

Франчайзинг во Франции представлен в самых разных секторах (Рис.2), включая продажу одежды и косметики (47%), отели и туризм (22%), сферу услуг (21%), сфера быстрого питания (10%).



Рисунок 2 – Структура франчайзинга во Франции

Правительство Франции оказывает сильную поддержку индустрии франчайзинга посредством различных инициатив, таких как финансирование, обучение и юридическая помощь. В индустрии франчайзинга во Франции доминируют несколько ключевых игроков, при этом на 10 ведущих франчайзинговых сетей

² Fédération Française de la Franchise // - [Электронный ресурс] — URL: <https://www.franchise-fff.com/> (дата обращения 18.04.2023)

приходится более 50% рынка. Пандемия Covid-19 ускорила внедрение цифровых технологий во франчайзинге, и многие сети инвестируют в цифровые платформы и возможности электронной коммерции. Франчайзинг во Франции также все больше ориентируется на устойчивое развитие, при этом многие сети внедряют экологически безопасные методы и продвигают социально ответственные бизнес-модели. Средние инвестиции, необходимые для запуска франшизы во Франции, составляют около 200 000 евро, а средняя плата за франшизу составляет 30 000 евро.

Индустрия франчайзинга в Германии быстро растет и предлагает многочисленные возможности роста как для франчайзеров, так и для франчайзи. По состоянию на 2020 год, в Германии действовало около 930 франчайзеров, более 138 000 франчайзи и более 749 000 сотрудников. В общей сложности их доход составил примерно 135 миллиардов евро. В 2021 году число франчайзи выросло на 2,2% до 141 821 [3].

Наиболее популярным сектором франчайзингового бизнеса в Германии является сфера услуг (44%), затем следует гастрономия, туризм и отдых (30%), на 3 и 4 месте располагаются торговля (19%) и строительство и ремонт (7%), продемонстрировано на рисунке 3.

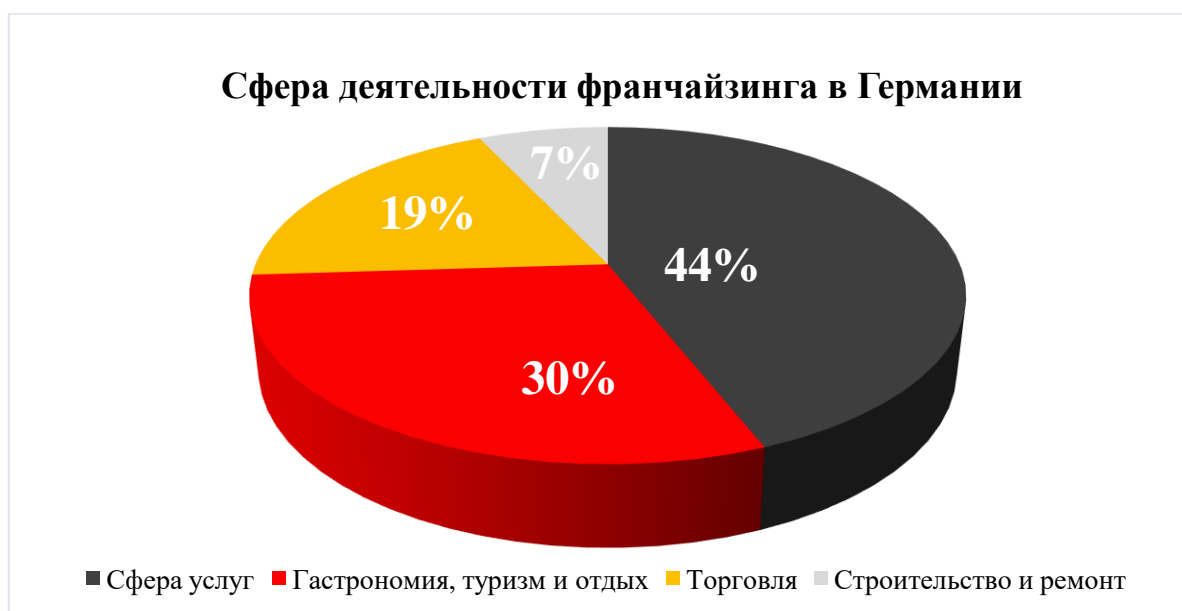


Рисунок 3 – Структура франчайзинга в Германии в 2021 г

Франчайзинг в Германии довольно устойчив, большинство франшиз благополучно справляются и возмещают свои убытки после Covid-19. Многим

франшизам пришлось перейти на онлайн-продажи и доставку, чтобы остаться на плаву во время пандемии. Этот сдвиг создал возможности для появления новых франшиз в цифровом пространстве.

Следующей наиболее популярной европейской страной по развитию франчайзинга является Испания. Согласно данным Испанской Ассоциации Франчайзинга (AEF), система франчайзинга справилась с кризисом, вызванным пандемией Covid-19. Согласно отчету, оборот увеличился на 2,9% с 26 154 млн евро в 2019 году до 26 929 млн евро в 2022 году. Франчайзинг в Испании также создал больше рабочих мест: 303 595 рабочих мест в 2022 году по сравнению с 294 231 в 2019 году, что на 3,18% больше. В сфере питания было создано больше всего рабочих мест – 72 912, за ними следуют гостиничный бизнес и фаст-фуд – 43 258 рабочих мест, сфера красоты – 13 555 рабочих мест, а также сфера услуг и транспорта – 13 210 рабочих мест. Количество франчайзинговых сетей немного сократилось с 1381 в 2019 году до 1375 в 2022 году, т. е. на 0,5%. В Мадриде сосредоточенно больше всего центральных франчайзеров с 401 сетью, затем следуют Каталония с 318, Валенсия с 176, Андалусия с 157 и Галисия с 48. Эти пять автономных сообществ составляют 80% от общего числа брендов в системе франчайзинга в Испании [2]. Каталония представляет собой очень привлекательное место для начала франчайзингового бизнеса из-за низких регистрационных сборов, минимальных требований к уставному капиталу и упрощенного процесса регистрации компании.

Итак, франчайзинг стал популярной бизнес-моделью во всем мире, предлагая предпринимателям возможность владеть собственным бизнесом и управлять им, пользуясь поддержкой известного бренда.

Список использованных источников

1. Статистический сборник – Franchising Economic Outlook // 2023, - [Электронный ресурс] — URL: <https://www.franchise.org/sites/default/files/2023-03/2023-Franchising-Economic-Report.pdf> (дата обращения 15.04.2023)
2. Andrea Lazzari - "The Franchise in Spain 2023" Report Shows Post-Pandemic Resilience // – [Электронный ресурс] – URL:https://www.franchising.com/articles/the_franchise_in_spain_2023_report_shows_postpandemic_resilience.html (дата обращения 18.04.2023)

3. Deutscher Franchiseverband - GLOBAL OPPORTUNITIES IN THE GERMAN MARKET // - [Электронный ресурс] — URL: <https://en.franchiseverband.com/> (дата обращения 18.04.2023)
4. Entrepreneur - 2022 Top Global Franchises Ranking // - [Электронный ресурс] — URL: <https://www.entrepreneur.com/franchises/directory/top-global-ranking> (дата обращения 17.04.2023)
5. Fédération Française de la Franchise // - [Электронный ресурс] — URL: <https://www.franchise-fff.com/> (дата обращения 18.04.2023)
6. FRANdata// - [Электронный ресурс] — URL: <https://www.frandata.com/> (дата обращения: 16.04.2023).
7. Joel Libava - The History of Franchising As We Know It // Buying and Selling a Business - [Электронный ресурс] – URL: <https://articles.bplans.com/the-history-of-franchising-as-we-know-it/> (дата обращения 10.04.2023)