

УДК 331.1

Насыбуллина Карина Ильгизовна

бакалавр направления подготовки
«Экономика и финансы»
Финансовый университет при Правительстве
Российской Федерации
Москва, Россия
nki_ndi@mail.ru

Karina I. Nasybullina

Bachelor of Science in Economics and Finance
Financial University under the Government
of the Russian Federation
Moscow, Russia

ЧЕЛОВЕЧЕСКИЙ И СОЦИАЛЬНЫЙ КАПИТАЛ В КОНТЕКСТЕ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ ¹

HUMAN AND SOCIAL CAPITAL IN THE CONTEXT OF THE DIGITAL ECONOMY

Аннотация

Актуальность темы исследования цифровой экономики в России обусловлена необходимостью решения проблем, связанных с влиянием на человеческий и социальный капитал, для обеспечения стабильного экономического развития без вреда для человека. Целью исследования является выявление основных проблем, которые необходимо решить, для качественного развития человека в эпоху цифровизации экономики. Для исследования были использованы различные методы, такие как метод анализа в теоретической части, методы наблюдения и измерения в практической.

Ключевые слова:

цифровизация, человеческий капитал, технологии, социальное взаимодействие, развитие навыков

Abstract

The relevance of the topic of digital economy research in Russia is due to the need to solve problems related to the impact on human and social capital in order to ensure stable economic development without harm to humans. The purpose of the study is to identify the main problems that need to be solved for the qualitative development of a person in the era of digitalization of the economy. Various methods were used for the study, such as the method of analysis in the theoretical part, methods of observation and measurement in the practical.

Keywords:

digitalization, human capital, technology, social interaction, skills development

Цифровой признается экономика, которая основана на цифровых технологиях, таких как Интернет, мобильные устройства и различные цифровые платформы. Абсолютно все аспекты экономической деятельности в настоящее время охвачены данным видом экономики, в том числе производство, обмен, потребление и распределение различных товаров и услуг. Благодаря популяризации цифровой экономики изменяются множество аспектов, начиная от ведения бизнеса и заканчивая жизнью людей и их работой. Значение цифровой экономики в ближайшие годы будет неуклонно расти.

Такие факторы как увеличение доступности данных и аналитических инструментов обуславливают развитие цифровой экономики. Важно отметить, что

¹ Научный руководитель Николайчук Ольга Алексеевна, доктор экономических наук, профессор департамента экономической теории, Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации

растущий спрос на новые цифровые продукты и услуги также влияет на цифровую экономику. Многие традиционные отрасли вытесняются благодаря развитию цифровых компаний, и неизбежным становится появление новых отраслей, которые используют возможности современных технологий в своей деятельности.

Глобальный охват является одной из важнейших характеристик цифровой экономики. Предприятия получают возможность связываться с поставщиками и клиентами по всему миру, поэтому им становится легче осуществлять свою деятельность за пределами страны. В качестве примера можно сказать о росте таких цифровых платформ как Amazon, Facebook и Google, развитие которых изменило отношение к совершению покупок, общению и доступу к информации.

Важную роль цифровой в современном мире нельзя отрицать по множеству причин. Экономическая деятельность в данном случае обеспечивается цифровыми технологиями, сюда в том числе входит Интернет, мобильные устройства, социальные сети, облачные вычисления и большие данные. Цифровая экономика изменила то, как мы живем, работаем и взаимодействуем друг с другом. На данном этапе важно определить основные причины развития цифровой экономики.

Первой причиной является расширение возможностей подключения к сети. Широкое внедрение Интернета и увеличение возможностей подключения людей с различных устройств способствовали развитию цифровой экономики. У предприятий и частных лиц появились новые возможности по созданию идей и обмену товарами и услугами, благодаря глобальному подключению к Интернету.

Ускоренный темп роста технологического прогресса стал ещё одним фактором развития цифровой экономики. В области облачных вычислений, искусственного интеллекта и аналитики больших данных за последние десятилетия можно заметить значительный прогресс. Благодаря развитию этих технологий появились возможности создания новых бизнес-моделей и рынков, в то время как раньше такое нельзя было осуществить

Ещё одним фактором, оказавшим влияние на развитие цифровой экономики является глобализация. Благодаря глобализации появились новые возможности по выходу на новые рынки среди фирм и по нахождению клиентов по всему земному шару. Совершенствование коммуникационных технологий облегчило достижение сотрудничества между компаниями, находящимися в разных странах, что в свою

очередь привело к увеличению инвестиций в цифровую экономику и расширению торговли в целом.

Изменение потребительского поведения также можно выделить в качестве важного фактора. Современный потребитель зачастую использует цифровые устройства для приобретения товаров, общения и получения доступа к информации. Увеличение количества платформ, предлагающих свои услуги в электронном формате, таких как Amazon, Alibaba и eBay, изменило процесс совершения потребительских покупок, позволив получать товар из любой точки мира. Это изменение потребительского поведения открыло возможности продажи множества товаров и услуг организаций в сети Интернет.

Благодаря цифровой экономике появилось множество новых бизнес-моделей, создание которых раньше было невозможно. К примеру, такие платформы как Airbnb и Uber открыли возможности сдачи в аренду домов, автомобилей и других активов. Данные сервисы реструктурируют существующие отрасли, заменяя отели и такси, вместе с этим создавая возможности для получения дохода физическими лицами.

Улучшение экологической ситуации может являться ещё одной причиной развития цифровой экономики, поскольку сокращаются потребности в перемещении на транспорте, который производит вредные выбросы и вредит окружающей среде. К тому же уменьшается использование прочих ресурсов, негативно влияющих на окружающую среду. Потребность сотрудников в поездках на работу уменьшается благодаря тенденции удалённой работы и применению видеоконференций в профессиональной деятельности. К тому же снижается потребность в бумажных документах в связи с введением цифрового документооборота. Это может привести к сокращению выбросов углерода и другим преимуществам для окружающей среды.

Цифровые технологии послужили преобразованию социального взаимодействия. Платформы социальных сетей, такие как Facebook, Twitter и Instagram, позволяют людям общаться с другими людьми со всего мира, обмениваясь идеями, опытом и информацией. Цифровая грамотность необходимо для безопасной и ответственной навигации среди данных платформ. Люди должны быть осведомлены о рисках, связанных с социальными сетями, такими как киберпреступления, кража личных данных и нарушения конфиденциальности, и применять меры для своей защиты в сети.

Выделяют несколько способов формирования человеческого капитала посредством образования. Во-первых, знания и навыки, получаемые посредством образования, позволяют определить своё место в современной экономической системе. Важно обладать не только техническими навыками, такими как анализ данных или программирование, но и социальными, например работа в команде, качественное общение и решение общих проблем. В наше время образовательные учреждения все чаще выделяют важность этих умений, ссылаясь на их необходимость в современной экономике.

Во-вторых, у людей появляется возможность получения практического опыта благодаря образованию, в том числе посредством стажировок и иных форм обучения на рабочем месте. Помимо получения ценного практического опыта, во время такой практики люди устанавливают связи с потенциальными работодателями, тем самым увеличивая знания в профессиональной сфере.

В-третьих, современный человек находится в процессе получения образования на протяжении всей своей жизни, тем самым развивая навыки критического мышления. Так как современная экономика очень быстро изменяется люди должны своевременно адаптироваться к новым технологиям и обучаться в течении всей своей карьеры. Школы, университеты и частные организации обладают возможностью предоставления необходимых знаний для создания прочной основы в понимании ключевых концепций. Их задача заключается в поощрении постоянного профессионального развития.

Важно рассмотреть такое немаловажное явление как внедрение сети Интернет в общий доступ. За последние несколько лет доступ к этой технологии в домашних хозяйствах заметно увеличился. Именно свобода использования Интернета является одним из факторов развития информационных технологий в стране. На рисунке 1 представлена динамика использования сети Интернет в процентном соотношении к общему числу домашних хозяйств.

Исходя из полученной информации можно заметить четкую тенденцию стабильного увеличения пользователей сети Интернет в России за последние 10 лет. Это не может не свидетельствовать о плавном переходе к цифровизации в обществе, в том числе данная статистика является также знаком перехода экономики в новую форму, которая опирается на применение современных технологий.



Рисунок 1 – Динамика доступности Интернета в России с 2010 по 2021 г. [3]

Для сравнения был проведён анализ использования сети Интернет в других крупных странах, графическую интерпретацию которого можно увидеть на рисунке 2.

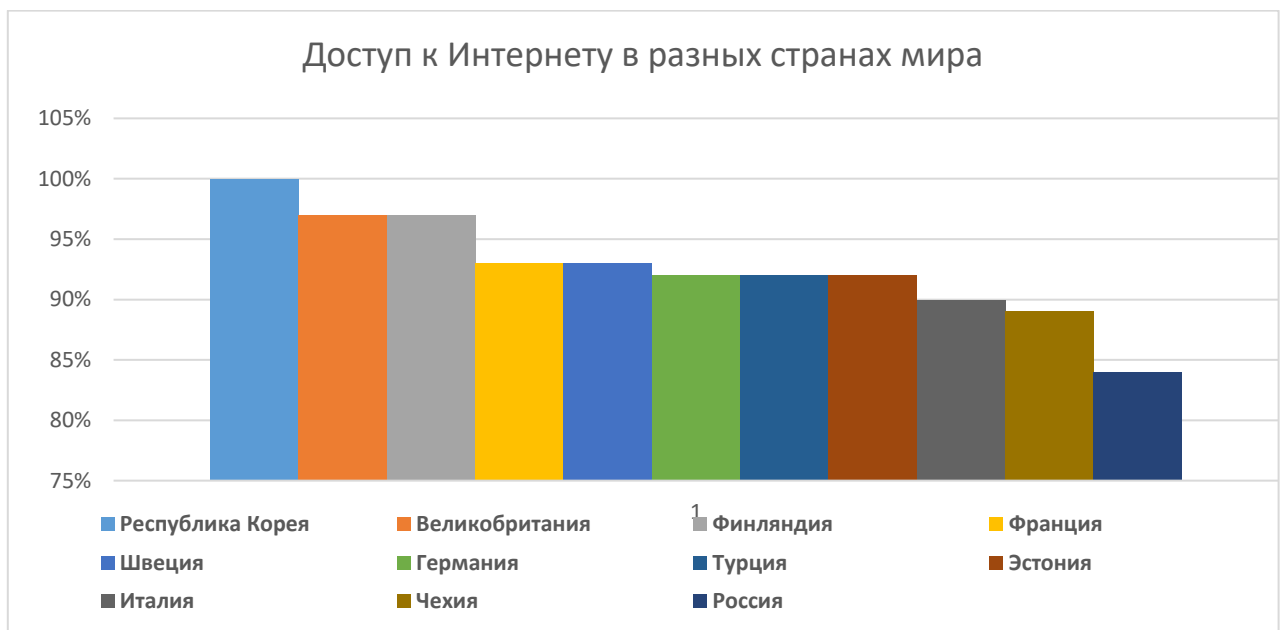


Рисунок 2 – Доступ к сети Интернет в странах мира за 2021 г. [4]

Можно заметить, что Россия ещё отстаёт от многих развитых стран в использовании данной технологии, однако наша страна всё равно находится на высоком уровне её применения. Этот факт является предпосылкой рассмотрения цифровизации как актуальной тенденции развития Российской Федерации. Важно

понимать, что в настоящее время проводится активная политика развития цифровой экономики в нашей стране. Для этих целей привлекается большое количество ресурсов. Современная конкуренция опирается на использование информационных технологий, поэтому руководство страны разрабатывает стратегию стабильного развития отраслей экономики, внедряя туда такие технологии. Если говорить более конкретно, то в 2021 году затраты на цифровизацию экономики России составили около 4,8 триллионов рублей, что на 19,3% выше, чем в предыдущем году.

Перейдём к рассмотрению цифровизации непосредственно в отраслях экономики. При анализе удалось выявить, что уже в 2020 году использование Интернета в организациях достигло 93%. То есть всего лишь 7% фирм не имели доступа к сети, обеспечивающей персонал и руководство необходимой информацией. Основываясь на статистике, можно предположить какого уровня достиг доступ к интернету в отраслях экономики сейчас. Для этого представлен график, отражающий динамику использования сети за 10 лет. Полученную информацию можно наблюдать на рисунке 3.



Рисунок 3 – Доступ к сети Интернет в странах мира за 2021 г. [3]

Основываясь на прогнозном значении, полученному с помощью отображения линии тренда на представленном графике, можно предположить, что в настоящее время практически все фирмы России используют сеть Интернет и прочие доступные современные технологии, для осуществления своей деятельности.

Стоит обратить внимание на то, что в современных реалиях для фирм каждой отрасли экономики открылось множество возможностей применения различных программ и цифровых технологий, которые способны облегчить ведение профессиональной деятельности. Для наглядности в таблицах 1 и 2 приведена статистика использования различных новшеств цифровой экономики в различных отраслях в процентном соотношении к общему числу фирм в отрасли.

Таблица 1 – Процент использования цифровых технологий в различных отраслях экономики России [4]

	Облачные сервисы	Технологии сбора, обработки и анализа больших данных	Цифровые платформы	Геоинформационные системы
Сельское хозяйство	17,8%	17,2%	10,2%	14,1%
Добыча полезных ископаемых	19,0%	21,8%	13,2%	18,8%
Обрабатывающая промышленность	27,1%	26,5%	16,0%	12,9%
Обеспечение энергией	19,4%	23,7%	16,6%	19,9%
Водоснабжение, водоотведение, утилизация отходов	19,4%	20,8%	11,9%	15,6%
Строительство	16,0%	16,3%	8,9%	8,6%
Оптовая и розничная торговля	38,3%	25,9%	30,3%	13,8%
Транспортировка и хранение	20,1%	21,0%	14,8%	15,8%
Гостиницы и общественное питание	27,5%	28,8%	15,7%	8,1%
Информация и связь	31,9%	29,1%	22,6%	15,2%
Отрасль информационных технологий	34,6%	29,5%	24,2%	12,5%
Финансовый сектор	41,0%	44,4%	36,3%	26,0%
Операции с недвижимым имуществом	16,7%	15,9%	9,1%	8,7%
Профессиональная, научная и техническая деятельность	21,1%	18,6%	11,4%	10,1%
Высшее образование	45,9%	27,7%	35,6%	19,5%
Здравоохранение и предоставление социальных услуг	32,6%	27,2%	18,3%	15,8%
Культура и спорт	19,5%	17,0%	9,7%	7,6%
Государственное управление, социальное обеспечение	19,9%	17,4%	11,8%	12,0%

Таблица 2 – Процент использования цифровых технологий в различных отраслях экономики России [4]

	Интернет вещей	RFID-технологии	Технологии искусственного интеллекта	Промышленные роботы/автоматизированные линии
Сельское хозяйство	11,6%	8,1%	2,2%	4,1%
Добыча полезных ископаемых	14,6%	14,0%	2,5%	4,2%
Обрабатывающая промышленность	15,8%	16,5%	3,6%	17,2%
Обеспечение энергией	15,9%	13,8%	3,3%	2,0%
Водоснабжение, водоотведение, утилизация отходов	12,3%	7,9%	2,5%	2,3%
Строительство	8,6%	6,3%	1,3%	1,5%
Оптовая и розничная торговля	24,4%	22,3%	13,0%	12,0%
Транспортировка и хранение	13,6%	12,1%	9,7%	4,4%
Гостиницы и общественное питание	21,4%	13,1%	9,7%	4,4%
Информация и связь	14,6%	13,6%	7,8%	1,4%
Отрасль информационных технологий	12,8%	12,0%	8,1%	1,5%
Финансовый сектор	10,8%	11,8%	22,8%	0,8%
Операции с недвижимым имуществом	8,5%	6,2%	1,8%	1,4%
Профессиональная, научная и техническая деятельность	8,2%	6,4%	2,1%	1,4%
Высшее образование	17,1%	26,2%	8,4%	4,6%
Здравоохранение и предоставление социальных услуг	13,8%	8,5%	2,6%	1,3%
Культура и спорт	8,1%	5,7%	1,8%	0,8%
Государственное управление, социальное обеспечение	7,7%	5,1%	1,7%	0,9%

Полученная информация подтверждает использование современных технологий абсолютно в каждой отрасли экономики. Можно заметить, что в настоящее время в среднем в каждой отрасли применяют те или иные информационные технологии около 20% фирм, и их количество увеличивается с каждым годом.

Один из главных рисков, связанных с эпохой цифровой экономики, — это возможность массовой безработицы и потери рабочих мест. Некоторые задачи, которые ранее выполнялись людьми, теперь могут быть автоматизированы, что может

привести к сокращению рабочих мест. Как следствие, люди могут потерять свои источники дохода и столкнуться с финансовыми трудностями.

Работа с цифровыми устройствами и компьютерами может привести к ухудшению здоровья. Длительное время, проводимое за компьютером, может приводить к проблемам со зрением, головными болями и другими заболеваниями. Более того, сидячий образ жизни, связанный с работой в офисе, может привести к ожирению и другим заболеваниям, связанным с неактивным образом жизни.

Для Правительства каждой страны важно разработать программы обучения в области современных технологий внедрить её среди существующих образовательных учреждений. Также важным шагом является объяснение необходимости получения упомянутых навыков.

Предложенные пути решения проблем влияния цифровой экономики на человеческий капитал могут помочь в достижении стабильного развития экономики страны и увеличению конкурентоспособности на мировой арене, а также это повысит общий уровень владения профессиональными компетенциями в стране.

Список использованных источников

1. Ю. В. Белоусов. Цифровая экономика: понятие и тенденции развития // Вестник Института экономики Российской академии наук. — 2021. — URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/tsifrovaya-ekonomika-ponyatie-i-tendentsii-razvitiya> (дата обращения: 19.04.2023)
2. Ганич, Л. В. Человеческий капитал в цифровой экономике: значение образования и развитие повышения цифровой грамотности зарубежных стран. — 2021. — URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=47359310> (дата обращения: 19.04.2023)
3. Индикаторы цифровой экономики: 2022 // Статистический сборник. — URL: <https://publications.hse.ru/pubs/share/direct/553808040.pdf> (дата обращения: 26.03.2023)
4. Цифровая экономика: 2023 // Краткий статистический сборник. — URL: <https://issek.hse.ru/news/802513370.html> (дата обращения: 26.03.2023)
5. Фрумина С. В. - РАЗВИТИЕ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ: ОПЫТ РОССИИ И ГЕРМАНИИ // ВОПРОСЫ РЕГИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ. — 2019. — URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/razvitie-tsifrovoy-ekonomiki-opyt-rossii-i-germanii> (дата обращения: 19.04.2023)

6. Бекбергенева, Д. Е. Проблемы и риски формирования человеческого капитала в развитии цифровой экономики // Научные междисциплинарные исследования. — 2020. — URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/problemy-i-riski-formirovaniya-chelovecheskogo-kapitala-v-razvitii-tsifrovoy-ekonomiki> (дата обращения: 19.04.2023)

7. Программа Министерства цифрового развития, связи и массовых коммуникаций Российской Федерации – «Цифровая экономика РФ». — 2023. — URL: https://digital.gov.ru/ru/activity/directions/858/?utm_referrer=https%3A%2F%2Fwww.google.ru%2F#section-directions (дата обращения: 19.04.2023)