

УДК 339.162.3

Грязнов Сергей Александрович

декан факультета внебюджетной подготовки,
кандидат педагогических наук, доцент
Самарский юридический институт ФСИН России
Самара, Россия
sagryaznov@yandex.ru

Sergey A. Gryaznov

Dean of the Faculty of Extra-budgetary Training,
candidate of pedagogical sciences,
associate professor
Samara Law Institute of the Federal
Penitentiary Service of Russia
Russia, Samara

Грязнов Николай Сергеевич

бакалавр
Самарский национальный исследовательский
университет имени академика С.П. Королева
Самара, Россия

Nikolay S. Gryaznov

Bachelor
Samara National Research University
Russia, Samara

**ВНЕДРЕНИЕ СОВРЕМЕННЫХ ЦИФРОВЫХ
ТЕХНОЛОГИЙ В ЗАКУПОЧНЫЕ ПРОЦЕССЫ**

**INTRODUCTION OF MODERN DIGITAL
TECHNOLOGIES IN PROCUREMENT
PROCESSES**

Аннотация

Цифровизация в сфере закупок – это новый отраслевой стандарт. Предприятия любого размера и во всех отраслях используют цифровые закупки для стандартизации процессов, унификации систем и снижения затрат. Отличительной особенностью современного технологического уклада является конкуренция не между компаниями, а между их цепочками поставок – более технологичные организации с развитой культурой инноваций получают значительные конкурентные преимущества. Статья посвящена необходимости внедрения современных цифровых технологий для создания эффективной стратегии закупок, что является наиболее востребованной концепцией среди специалистов по закупкам.

Ключевые слова:

цепочки поставок, стратегии закупок, цифровая экономика, Agile-подход

Abstract

Procurement digitalization is the new industry standard. Businesses of all sizes and across all industries are using digital procurement to standardize processes, unify systems, and reduce costs. A distinctive feature of the modern technological order is competition not between companies, but between their supply chains - more technological organizations with a developed culture of innovation receive significant competitive advantages. The article is devoted to the need to introduce modern digital technologies to create an effective procurement strategy, which is the most demanded concept among procurement specialists.

Keywords:

supply chains, procurement strategies, digital economy, Agile approach

Большинство компаний используют в процессе закупок лишь некоторые из хорошо известных технологий. Как правило, это комбинация решений для управления затратами и контрактами, поиска поставщиков, электронных каталогов и платежей. Эти решения будут оставаться актуальными в течение следующих нескольких лет. Однако описанные варианты требуют значительных вложений и интеграции различных компьютерных систем. С другой стороны, цифровые решения не требуют много времени на внедрение и интеграцию, работая по принципу SaaS (программное

обеспечение как услуга). Сегодня реализация стратегии цифровых закупок рассматривается как приоритет, поскольку она позволяет уделять больше времени поставщикам и стратегической части закупок, а не административным задачам и транзакциям.

С появлением цифровых технологий ситуация в сфере закупок кардинально изменилась. Технологии и навыки, такие как когнитивные вычисления и искусственный интеллект, интеллектуальное извлечение контента, глубокая аналитика, визуализация, порталы для совместной работы, краудсорсинг, 3D-печать, блокчейн, кибернетическое отслеживание, быстро набирают популярность. Внедрение даже одной из упомянутых технологий позволяет получить значительные преимущества, а благодаря совместному использованию нескольких технологических инноваций их ценность для отдела закупок компании возрастает в геометрической прогрессии. Этот вывод объясняется тем фактом, что технологии позволяют накапливать гораздо больше информации из физических и цифровых источников данных, что улучшает процесс принятия решений. Кроме этого, повышается эффективность управления закупками, что выражается в следующем:

- высокий уровень развития бизнес-процессов ведет к повышению организационной эффективности;
- снижение уровня неопределенности в поставках увеличивает эффективность риск-менеджмента;
- технологии повышают операционную эффективность и более тесное сотрудничество со всеми участниками цепи поставок;
- при внедрении цифровых технологий в закупки развивается Agile-подход (гибкий) [1].

Один из самых сложных аспектов закупок связан с отсутствием стандартизированных процессов. Это происходит, когда отделы, бизнес-подразделения или сотрудники используют свои собственные уникальные варианты процесса, например, закупки или поиск поставщиков. Стандартизация процессов также может быть нарушена с течением времени. Например, когда определенный процесс пересматривается после длительного периода выполнения, а некоторые члены команды сопротивляются изменению, что приводит к двум различным версиям процесса.

Какой бы ни была причина, неспособность стандартизировать процессы закупок дорого обходится компании. Труднее управлять, контролировать и наблюдать за несколькими версиями одного и того же процесса – результаты могут быть несогласованными, а ИТ-отделам сложнее обеспечивать соблюдение требований безопасности и управления. Нестандартные процессы также могут создать проблемы в случае аудита или проверки.

Цифровые закупки могут решить проблему стандартизации процессов. Инструменты, используемые для цифровизации закупок, позволяют командам выстраивать структурированные этапы с помощью интуитивно понятного визуального интерфейса или настраиваемых шаблонов. Команды по закупкам полагаются на сложный набор приложений, систем, данных и форм для выполнения своей работы. Они также зависят от вклада и действий людей из других отделов и команд, что делает интегрированный процесс абсолютно необходимым. Интегрирование связывает процесс закупок как с новыми, так и с устаревшими компонентами существующего технологического стека, а также с любыми соответствующими приложениями и программными инструментами (например, системой ERP, SAP, Netsuite) [2].

Управление закупками – сложная задача, которая требует надзора за многими частями процесса, а также действия и вклада внутренних и внешних заинтересованных сторон. В результате отделу закупок часто трудно сохранить контроль над заявками, заказами на поставку, утверждениями и задачами управления поставщиками. Оцифровка закупок позволяет положить конец непрозрачности процессов пятью ключевыми способами:

- путем создания записей о всех закупочных операциях и транзакциях;
- путем автоматического обновления этих записей в подключенных базах данных и приложениях;
- позволяя пользователям применять правила и условия, которые предотвращают отсутствующую или неполную информацию, такую как соглашения об уровне обслуживания, сроки выполнения и другие важные элементы;
- предоставляя внутренним и внешним заинтересованным сторонам возможность доступа к документам или обновлению информации по защищенной ссылке;

– предлагая настраиваемые представления, отчеты и информационные панели, которые позволяют членам команды отслеживать статусы, измерять показатели эффективности и выявлять проблемы или узкие места.

Эффективные закупки выходят за рамки тактических задач (заявки, оплата счетов) и включают в себя такие действия, как планирование, стратегия и управление цепочками поставок. По мере того, как компании начинают рассматривать закупки как нечто большее, чем операционный центр, они подвергаются трансформации закупок. Ключевое отличие здесь заключается в том, что отдел закупок становится скорее стратегическим партнером для бизнеса, а не центром выполнения, который обрабатывает заказы на покупку и заявки. На практическом уровне трансформация закупок означает переход от устаревшей структуры закупок к процессам закупок, которые характеризуются эффективностью, автоматизацией и интеграцией данных, приложений и систем [3].

Успешные закупки – это результат правильной и стратегической совместной работы людей, процессов и технологий. Эффективная стратегия цифровых закупок представляет собой: единый стек технологий; стандартизированные процессы; совместные отношения; петли обратной связи; креативную команду; автоматизацию с низким кодом. Последняя составляющая заслуживает отдельного внимания.

Некоторые сбои в процессах нельзя предвидеть, особенно актуально это утверждение для цепочки поставок. Одна из стратегий, на которую могут положиться отделы закупок, чтобы максимально оградить себя от потенциальных сбоев – это автоматизация с низким кодом, которая объединяет возможности автоматизации с инфраструктурой с низким кодом. Это позволяет командам оставаться гибкими и адаптивными для быстрого реагирования на изменения в своей цепочке поставок.

Группы по закупкам получают доступ к функциям и изменяют свои рабочие процессы с помощью визуального интерфейса, который избавляет от неудобств, связанных с отправкой каждого запроса на изменение в ИТ. Автоматизация с низким кодом позволяет ИТ-команде контролировать ситуацию, но предоставляет отделам закупок больше гибкости и доступа, чем многие устаревшие системы.

Традиционное программное обеспечение, разработанное специально для процессов закупок – создано для решения наиболее распространенных проблем и задач, с которыми сталкиваются группы по закупкам. Однако эти точечные решения также могут стать помехой, если команде действительно нужна гибкость. Инструменты

с низким кодом (например, программное обеспечение Pipefy) помимо использования в закупках, могут быть легко модифицированы для обработки других типов рабочих процессов. Для команд, не желающих добавлять еще одно точечное решение для одного отдела, лучшим выбором является инструмент с низким кодом – он позволит создать единую интегрированную систему в масштабах всего предприятия.

В течение следующих нескольких лет можно ожидать быстрых технологических изменений и новых возможностей для сферы закупок. Менеджеры, которые смогут быстро адаптировать цифровые решения к процессам закупок своей компании, будут обладать способностью достигать бизнес-целей с высокой операционной эффективностью.

Список использованных источников

1. Сергеева С.А., Колобылина Т.В. Применение «умных» стратегий в цифровой экономике в сфере закупок // Финансовые рынки и банки. 2021. №12. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/primeneniye-umnyh-strategiy-v-tsifrovoy-ekonomike-v-sfere-zakupok> (дата обращения: 12.06.2023)

2. Нищеретов К.А. Эволюция подходов к закупочной деятельности в России и за рубежом. URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=40805374> (дата обращения: 12.06.2023)

3. Бакулина А.А., Карпова С.В. Цифровизация в сфере закупок: особенности и эффективность. URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=44232653> (дата обращения: 12.06.2023)