

УДК 372.881.111.1

Плотникова Екатерина Сергеевна

старший преподаватель кафедры
иностраннных и русского языков
Сибирский государственный университет
телекоммуникаций и информатики
Новосибирск, Россия
Plotnikova.es.nsk@yandex.ru

Ekaterina S. Plotnikova

Senior Teacher, Foreign and
Russian Languages Department
Siberian State University of
Telecommunications and Information Science
Novosibirsk, Russia

**ПРИМЕНЕНИЕ ИНФОГРАФИКИ КАК
СРЕДСТВА РЕАЛИЗАЦИИ ПРИНЦИПА
НАГЛЯДНОСТИ**

**INFOGRAPHICS AS A MEANS
OF IMPLEMENTING THE
PRINCIPLE OF CLARITY**

Аннотация

В статье рассмотрены особенности применения инфографики при преподавании дисциплины «Иностранный язык» как средства достижения максимально эффективной реализации одного из основных дидактических принципов – принципа наглядности. Перечислены основные преимущества инфографики как средства и способа обучения. Проанализированы отличия степени наглядности различных психических образов (восприятия, представления и воображения). Сделаны выводы о необходимости сочетать применение инфографики с другими методами и приёмами для формирования ярких образов восприятия, представления и воображения, и, как следствие, достижения наибольшей наглядности изучаемого материала на примере дисциплины «Иностранный язык».

Ключевые слова:

инфографика, принцип наглядности, психические образы, восприятие, память, воображение

Abstract

The article provides the information on the basic peculiarities of infographics as a means of foreign language teaching achieving the principle of clarity implementation. The main advantages of infographics are given. The differences in the degree of clarity for various mental images (perception, representation and imagination) are analyzed. Conclusions are drawn about the need to combine infographics with other methods and techniques to form vivid images of perception, representation and imagination, and, as a result, to achieve the greatest clarity of the material studied.

Keywords:

infographics, the principle of clarity, mental images, perception, representation (memory), imagination

Традиционно одна из основных задач преподавателя иностранного языка – представить лексический и грамматический материал таким образом, чтобы достичь максимально целостного восприятия его студентами. Грамотное и эффективное изложение предмета во многом основывается на знании базовых принципов дидактики, одним из которых является принцип наглядности.

Принцип наглядности, сформулированный еще в XVII веке Я.А. Коменским, предусматривает усвоение знаний через непосредственное наблюдение над предметами и явлениями путем их чувственного восприятия [2]. Позднее исследователи дополнили определение наглядности объекта, основываясь на том факте, что чувственно воспринимаемый объект является наглядным лишь тогда, когда

он сам достаточно прост для понимания или же может быть легко сведен к простым и привычным объектам [3]. Таким образом наглядным является объект, который можно непосредственно воспринимать органами чувств и при этом являющийся доступным для понимания.

Для наглядности, по мнению Я.А. Коменского, необходимо использовать: реальные предметы и непосредственное наблюдение над ними; модели, копии предметов; изображения предмета или явления [1]. Однако, если наглядность реального предмета не вызывает сомнений, то в случае использования моделей, изображений либо наблюдения явлений существуют определенные ограничения.

Наглядность является свойством не объекта (например, изображения, схемы или модели) самого по себе, а его психического образа. Причём разные типы образов (образы восприятия, представления или воображения) обладают различной наглядностью, зависящей, в основном, от уровня познавательных способностей, интересов и, в определенной мере, внутренней мотивации человека.

Очевидно, что для того чтобы предлагаемый студентам материал был максимально наглядным, необходимо подбирать средства, применяемые для достижения наглядности, исходя из уровня знаний студентов. Кроме того, целесообразно комбинировать применение «наглядных пособий» с другими средствами и методами, позволяющими стимулировать активную работу мышления, направленную на создание достаточно наглядного образа.

Различают три типа психических образов [3]: образы восприятия, представления (памяти) и воображения.

Образ восприятия появляется у субъекта в процессе воздействия внешних условий на органы чувств (зрение, обоняние, слух, и пр.). Собственно, внешние факторы в совокупности с субъективными ощущениями человека, элементами его воспоминаний и ассоциаций по поводу того или иного явления, рождают образ восприятия. Таким образом, создание образа восприятия – это результат решения человеком определенной познавательной задачи, своего рода активного действия. Образ восприятия может быть достаточно наглядным, если он интересен и понятен субъекту, обладает яркими и запоминающимися чертами.

Образ представления или памяти основаны на прошлом восприятии каких-либо предметов и явлений, т.е. являются результатом процесса запоминания образов восприятия. Однако, образы памяти существенно отличаются от породивших их

образов представления, поскольку отражают переработанный и видоизмененный образ восприятия, на который накладываются сочетания разных образов в один на основании пережитого опыта, установленные причинно-следственные связи отношений между воспринятых предметов и явлений и другие результаты познавательной деятельности индивида. Другим отличием образов памяти от образов представления является их более богатое содержание в сочетании с большей абстрактностью, возрастающей с течением времени. Данные особенности образов представления делают их более наглядными, хотя наглядность и зависит от определенных особенностей личности и ее ментальной деятельности.

Образы воображения – это своего рода «продукт» всех образов восприятия и представления, когда-либо возникавших у человека. Они составлены из различных элементов восприятия и познания, которые знакомы индивиду, но при этом являются совершенно новыми и до этого не наблюдаемыми им во внешней среде. Создание образов воображения происходит при помощи мышления – процесса обработки, сопоставления, анализа поступившей информации и воспринятых ранее явлений. В процессе мышления человек производит воображаемые действия с объектами, предсказывая и планируя возможные варианты развития ситуации на основе опыта (образов представления), применяет синтез, анализ, обобщая и конкретизируя отдельные понятия. Таким образом, образы воображения являются наиболее наглядными.

Переводя представленные выше понятия наглядности и психических образов в практическую плоскость, а именно рассматривая данные понятия с точки зрения преподавания иностранного языка, можно сделать следующие выводы:

1) Для формирования максимально наглядных образов восприятия в процессе изучения иностранного языка, преподавателю необходимо обеспечить достаточно яркую презентацию изучаемого материала, как визуально, так и с позиции других органов чувств (аудиально, тактильно), насколько это возможно в каждой конкретной ситуации.

2) Для перехода сформированных образов восприятия в область памяти (формирования образов представления), требуется вести работу по непрерывной актуализации знаний.

3) Следует поощрять различные виды деятельности, направленных на создание образов воображения: моделирование ситуаций общения, анализ различных

иноязычных источников с целью прогнозирования возможных вариантов развития событий, и пр.

В контексте соблюдения принципа наглядности на уроках иностранного языка современные исследователи все чаще отмечают эффективность применения инфографики – графического способа представления данных, отношений и любой другой информации. Действительно, учитывая особенности мышления современных обучающихся, таких как «клиповость», способность к многозадачности и в целом пониженная восприимчивость к линейно организованной информации в виде объёмных текстов, способ подачи информации как сочетания вербальной и визуальной составляющих представляется довольно результативным. Инфографика помогает более оперативно воспринимать информацию, преобразовывать ее в психический образ, запоминать представленные на ней понятия и связи между ними как в целом, так и отдельные элементы. Кроме того, правильно построенная инфографика способна стимулировать способность к критическому мышлению, а также создание обучаемым более ярких образов воображения.

Следует отметить, что несмотря на значительные преимущества применения инфографики как средства обучения иностранным языкам в вузе, имеет смысл дополнять визуальную составляющую другими способами подачи информации, как было описано выше, тем самым увеличивая наглядность инфографики. Так, для формирования более яркого образа восприятия, помимо привлекательной графической составляющей инфографики целесообразно при ее презентации использовать более яркие примеры практического применения того или иного грамматического/лексического явления. При работе с группой студентов довольно эффективно приводить примеры, которые непосредственно касаются обстоятельств, предметов или людей, хорошо им известных - жизни в общежитии, изучаемых дисциплин (особенно «любимы» в качестве примеров в техническом вузе наиболее сложные дисциплины, такие как физика), отдельных студентов (обязательно с их на то согласия). Таким образом визуальная составляющая в виде инфографики дополняется аудиальной, а также ассоциативной (реакция группы на абсурдный или забавный пример применения изучаемой конструкции). Все это способствует созданию наиболее наглядного образа восприятия.

Для более активного перехода образа восприятия, формируемого созданного с помощью описанного выше способа, в область представления (в память), необходимо

постоянно в течение занятий актуализировать полученную информацию. Этого можно достичь, регулярно апеллируя к уже пройденному материалу в ходе изучения последующих тем: после освоения определенной лексики при помощи инфографики, полезно применять ее же в качестве разминки на следующих занятиях; косвенно напоминать студентам о ситуациях, приводимых в качестве примеров на предыдущих занятиях, чтобы стимулировать ассоциации с изученным материалом, и пр. Так информация, преобразованная в образ восприятия, постепенно перейдет в образ представления, т.е. в долговременную память, что в свою очередь способствует формированию более наглядных образов – образов воображения.

На данном этапе можно предложить студентам самостоятельно создать инфографику по смежной теме, организовать ролевую игру либо дискуссию – основным ограничивающим фактором здесь является только необходимость моделирования ситуации, в которой возможно применение полученных знаний в иной, отличной от учебной, ситуации. Именно при соблюдении данного условия образы воображения, синтезируемые студентами, будут максимально наглядными и при этом отвечающими учебным целям и задачам.

Подводя итог, следует отметить, что максимально полная реализация принципа наглядности посредством инфографики требует большого временного ресурса и мотивации в первую очередь от преподавателя. Создание «правильной» инфографики, сочетающей в себе яркий визуальный образ и простоту восприятия, подбор примеров и ситуаций для презентации изучаемой информации с учетом конкретных групп студентов, а также разработка заданий для дальнейшей актуализации пройденного – довольно сложная и энергозатратная деятельность. Однако, результат такого труда способен оправдать довольно смелые ожидания, поскольку в таком случае иностранный язык для студента «оживает», грамматические конструкции утрачивают формальность и статичность и переходят непосредственно в психические образы, что в свою очередь повышает вероятность достижения основной цели преподавателя иностранного языка – развитие коммуникативной компетенции у студентов.

Список использованных источников

1. Фридман Л. М. Наглядность и моделирование в обучении. / Л.М. Фридман. – М.: Знание, 1984. 69 с.

2. Кудлик Елизавета Сергеевна, Антонова Алла Борисовна, Капичникова Инна Юрьевна Лингвометодический потенциал инфографики на занятиях по практическому курсу русского языка со студентами Азиатско-Тихоокеанского региона // Известия БГУ. 2017. №3. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/lingvometodicheskiy-potentsial-infografiki-na-zanyatiyah-po-prakticheskomu-kursu-russkogo-yazyka-so-studentami-aziatsko> (дата обращения: 19.06.2023).

3. Михалева, Л. В. Использование современных средств наглядности при обучении иностранному языку / Л. В. Михалева, Н. М. Терехина // Филологические науки. Вопросы теории и практики. – 2013. – № 6-1(24). – С. 146-149. – EDN QBQZQP.