

УДК 336.74

Себельдин Илья Александрович

бакалавр направления подготовки
«Экономика и финансы»
Финансовый университет при Правительстве
Российской Федерации
Москва, Россия
jasno255@gmail.com

Ilya A. Sebeldin

Bachelor of Science in Economics and Finance
Financial University under the Government of the
Russian Federation
Moscow, Russia

ИННОВАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В СОВРЕМЕННОМ БИЗНЕСЕ ¹

INNOVATIVE TECHNOLOGIES IN MODERN BUSINESS

Аннотация

В современном мире технологические инновации играют важную роль в развитии бизнеса и экономики в целом. Каждый год на рынок выходят новые технологии, которые приводят к изменениям в сфере бизнеса и способствуют его развитию. В этой статье рассмотрены три ключевые технологии, которые, по мнению экспертов, имеют наибольшее влияние на бизнес в наше время. Оценена практика использования инновации в российском бизнесе в современных условиях.

Ключевые слова:

инновации, технологии, бизнес, искусственный интеллект, блокчейн, расширенная реальность, виртуальная реальность

Abstract

In the modern world, technological innovations play an important role in the development of business and the economy as a whole. Every year new technologies enter the market, which lead to changes in the business sphere and contribute to its development. This article examines three key technologies that, according to experts, have the greatest impact on business in our time. The practice of using innovation in Russian business in modern conditions is evaluated.

Keywords:

innovation, technology, business, artificial intelligence, blockchain, augmented reality, virtual reality

Искусственный интеллект (ИИ) – это технология, которая позволяет компьютерным системам учиться и выполнять задачи, которые ранее могли выполнять только люди. Он использует алгоритмы машинного обучения и анализа данных для того, чтобы автоматизировать процессы и принимать решения на основе большого объема данных [3, с. 136].

В бизнесе искусственный интеллект может быть применен для автоматизации рутинных задач, таких как обработка и анализ данных, мониторинг производства, управление складами и проектами и многое другое. Искусственный интеллект также может быть использован для предсказания тенденций и трендов в рынке, для анализа данных клиентов и для создания персонализированных продуктов и услуг.

Например, в маркетинге искусственный интеллект может использоваться для анализа поведения клиентов и определения, какие продукты и услуги могут быть им

¹ Научный руководитель Николаичук Ольга Алексеевна, доктор экономических наук, профессор департамента экономической теории, Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации

наиболее интересны. В производственной сфере искусственный интеллект может быть использован для мониторинга и оптимизации производственных процессов, улучшения качества продукции и сокращения времени на ее производство.

Одной из компаний в России, которая активно использует искусственный интеллект, является "Сбер". Сбер использует искусственный интеллект для оптимизации своих процессов и улучшения обслуживания клиентов. Например, в 2018 году он запустил персонального помощника для клиентов на основе искусственного интеллекта, который может помочь с банковскими услугами, определить оптимальный тарифный план и даже ответить на вопросы о погоде.

Также Сбер использует искусственный интеллект для определения и предотвращения мошеннических операций, что позволяет защитить клиентов и компанию от финансовых потерь. Сбер также использует искусственный интеллект для анализа данных и прогнозирования рисков, что позволяет принимать более обоснованные решения в финансовой сфере.

Искусственный интеллект уже нашел широкое применение в различных сферах, от здравоохранения и финансов до производства и транспорта. В 2023 году ожидается, что ИИ будет продолжать развиваться и применяться в новых областях [5, с. 65]. Ниже приведены некоторые из возможных новых применений искусственного интеллекта:

1. Автономная навигация и управление транспортными средствами. Искусственный интеллект может быть использован для создания автономных систем управления транспортом, таких как автомобили, грузовики, автобусы, поезда и дронов. Это может улучшить безопасность на дорогах и сократить время доставки товаров и услуг.

2. Индивидуальное лечение в медицине. Искусственный интеллект может быть использован для создания индивидуальных лечебных планов на основе генетических данных, анализа медицинских записей и других факторов. Это может улучшить результаты лечения и сократить затраты на здравоохранение.

3. Контроль качества в производстве. Искусственный интеллект может быть использован для создания систем контроля качества продукции, которые могут автоматически обнаруживать дефекты и брак. Это может улучшить качество продукции и сократить затраты на ремонт и замену дефектных деталей.

Что касается такой технологии, как блокчейн, то это децентрализованная база данных, которая позволяет хранить и передавать информацию без центрального

контроля. Он состоит из блоков, каждый из которых содержит информацию о предыдущем блоке, что создает цепочку блоков. Это делает блокчейн надежной и прозрачной системой, которая может быть использована в различных сферах, включая бизнес. Одним из главных преимуществ блокчейна является его безопасность. Блокчейн использует криптографию для защиты информации и обеспечения ее конфиденциальности и целостности. Кроме того, блокчейн может устранить необходимость в посредниках и промежуточных структурах, что может снизить затраты на транзакции и улучшить скорость их обработки [1, с. 473].

Применение блокчейна в бизнесе может иметь различные формы. Ниже приведены примеры сфер, в которых эта технология может эффективно применяться.

Финансы: блокчейн может быть использован для облегчения процессов платежей и трансфера денежных средств между компаниями и клиентами.

Управление данными: блокчейн может быть использован для хранения и обработки больших объемов данных, что обеспечивает безопасность и конфиденциальность информации

Голосование: блокчейн может быть использован для организации безопасных и надежных процессов голосования, что обеспечивает прозрачность и легитимность результатов.

Интеллектуальная собственность: блокчейн может быть использован для защиты прав на интеллектуальную собственность, таких как авторские права и патенты.

Одним из примеров российских компаний, которые используют технологию блокчейн, является Московская биржа. В 2019 году Московская биржа запустила платформу для обмена ценными бумагами на основе технологии блокчейн, которая позволяет ускорить процесс сделок и повысить их прозрачность и безопасность. Эта платформа позволяет участникам рынка быстро и эффективно заключать сделки на покупку и продажу ценных бумаг без участия посредников, что делает процесс более дешевым и простым для всех участников.

Технология блокчейн имеет огромный потенциал и может быть применена во многих областях. В 2023 году ожидается, что блокчейн будет продолжать развиваться и использоваться в следующих областях:

1. Медицинская индустрия: блокчейн может использоваться для хранения и обмена медицинских данных, что позволит улучшить качество и эффективность здравоохранения.

2. Логистика: блокчейн может использоваться для оптимизации логистических процессов, улучшения прозрачности и снижения затрат на доставку грузов.

3. Интернет вещей: блокчейн может использоваться для обеспечения безопасности и прозрачности взаимодействия между устройствами Интернета вещей.

4. Образование: блокчейн может использоваться для хранения и подтверждения квалификаций и достижений обучающихся, что позволит улучшить процесс найма на работу и повысить прозрачность в системе образования.

5. Государственная служба: блокчейн может использоваться для улучшения прозрачности и эффективности государственных служб, в том числе для борьбы с коррупцией и улучшения электронного голосования.

6. Энергетика: блокчейн может использоваться для создания децентрализованных систем энергоснабжения, что позволит улучшить эффективность использования ресурсов и снизить затраты.

Это лишь некоторые области, в которых можно ожидать развития технологии блокчейн в ближайшие годы.

Расширенная реальность (AR) и виртуальная реальность (VR) — это технологии, которые позволяют создавать визуальные и звуковые среды и взаимодействовать с ними. Расширенная реальность добавляет дополнительные элементы в реальный мир, позволяя пользователям взаимодействовать с реальными объектами и виртуальными объектами в одной среде. Виртуальная реальность создает виртуальный мир, где пользователи могут полностью погрузиться в него.

Расширенная реальность (AR) и виртуальная реальность (VR) – это технологии, которые могут иметь широкое применение в бизнесе [2, с. 3]. Они могут помочь компаниям улучшить производительность, повысить эффективность обучения, улучшить маркетинговую стратегию и сократить затраты на проектирование и тестирование. Одна из областей, где AR и VR могут быть применены, это маркетинг. Использование AR и VR может помочь предприятиям создать более визуально привлекательную рекламу, предоставить клиентам новый уровень взаимодействия с продуктами, показать клиентам дополнительные функции и дизайн продукта. Также,

AR и VR могут использоваться для проведения интерактивных мероприятий и презентаций. Другая область применения AR и VR - обучение и тренинг. Использование AR и VR может помочь компаниям создавать симуляции, которые обучают и тренируют сотрудников в реалистичных условиях. Например, AR и VR могут быть использованы для обучения операционных процедур и техники безопасности на производстве. AR и VR также могут быть полезны в проектировании и производстве. Использование AR и VR позволяет визуализировать и моделировать объекты в трехмерном пространстве, что упрощает процесс проектирования и сокращает количество ошибок. В производственной области AR и VR могут помочь ускорить процессы сборки и повысить точность. В целом, AR и VR имеют большой потенциал для применения в бизнесе. Однако, необходимо учитывать, что эти технологии еще не достигли массового распространения, и их применение требует больших вложений в инфраструктуру и обучение сотрудников.

Одной из российских компаний, которые используют AR и VR в своей деятельности, является компания "Лукойл". В 2018 году "Лукойл" запустил проект по внедрению AR-технологий в нефтегазовой отрасли. В рамках проекта была разработана мобильная AR-приложение для сотрудников, которое помогает оптимизировать процессы обслуживания оборудования на нефтяных месторождениях. Приложение позволяет сотрудникам сканировать оборудование и получать дополнительную информацию о состоянии и работе оборудования в режиме реального времени. Это позволяет снизить время на обслуживание и повысить эффективность процессов.

Таким образом, AR и VR начинают получать все большее применение в российской индустрии, и компании все чаще используют эти технологии для повышения эффективности и оптимизации своей деятельности.

В современном мире инновационные технологии являются ключевым фактором успешного развития бизнеса. Технологии блокчейн, искусственный интеллект, интернет вещей, расширенная и виртуальная реальность позволяют компаниям улучшать бизнес-процессы и увеличивать прибыль. Каждая из этих технологий имеет свои преимущества и недостатки, но в целом их развитие помогает компаниям работать эффективнее и развиваться быстрее.

Список использованных источников

1. Байсаева М. У. Блокчейн в экономике и бизнесе // Международный журнал прикладных наук и технологий «Integral». – 2020. – №3. – С. 471-475 (дата обращения: 19.03.2023).
2. Воротникова И. В. Гребеник В. В. Тенденции новых цифровых технологий в развитии современного бизнеса // Вестник евразийской науки. – 2018. – С. 1-6 (дата обращения: 19.03.2023).
3. Ермишин М. В. Сулимова Е. А. Применение современных цифровых технологий в бизнесе // Экономика строительства. – 2022. – №9. – С. 131-137 (дата обращения: 19.03.2023).
4. Николайчук О. А. Возможна ли инновационная экономика в России? // Финансовый журнал. – 2011. – №3. – С. 63-72 (дата обращения: 19.03.2023).
5. Шадманкулова Д. А. Цифровой бизнес и цифровые технологии на базе интернета // Экономика и финансы (Узбекистан). – 2021. – С. 65-67 (дата обращения: 19.03.2023).