

УДК 330.8

**Болотин Кирилл Александрович**

бакалавр  
Финансовый университет при Правительстве  
Российской Федерации  
Москва, Россия  
bystry8@yandex.com

**Kirill A. Bolotin**

Bachelor's student  
Financial University under the Government  
of the Russian Federation  
Moscow, Russia

---

**РОЛЬ ИДЕОЛОГИИ В ЭКОНОМИЧЕСКОЙ  
ТЕОРЕТИЧЕСКОЙ НАУКЕ**

---

**THE ROLE OF IDEOLOGY IN ECONOMIC  
THEORETICAL SCIENCE**

---

**Аннотация**

В работе описывается, сложившаяся в научном сообществе, точка зрения касательно роли идеологии в экономической теоретической науке. Приводятся различные мнения о значительности этой роли, подводится общая формулировка роли идеологии в экономической теоретической науке. На основании данного исследования выявлено, что роль идеологии в экономической теоретической науке признается большинством исследователей.

**Ключевые слова:**

идеология, экономическая теория

---

**Abstract**

This paper describes the point of view that has developed in the scientific community regarding the role of ideology in economic theoretical science. Various opinions are given about the significance of this role, and a general formulation of the role of ideology in economic theoretical science is given. On the basis of this study, it was revealed that the role of ideology in economic theoretical science is recognized by the majority of researchers.

**Keywords:**

Ideology, economic theory

---

Идеология, понимаемая нами как система человеческих ценностей, традиций, укладов, стереотипов и установок, характерная для определенного общества, по своему определению оказывает значительное влияние на все сферы общества: политическую, экономическую, культурную и социальную. В связи с этим обязательным и даже жизненно необходимым для развития науки мы можем считать изучение окружающего мира и явлений в тесном контакте с сопутствующий для конкретного общества идеологией.

Одним из основных приемов, применяемых исследователями для изучения общественных наук (которой является и экономическая теория включительно), является остранение – учет субъективного фактора личности исследователя и максимальное дистанцирование от всяческого окрашивания проводимых исследований посредством влияния на них особенностей личности познающего субъекта [1, с. 12-13]. Поэтому для сохранения научного подхода в процессе исследований в области экономической теоретической науке необходимым будет являться изучение влияния идеологии на исследовательский процесс и, в зависимости

от имеющихся результатов исследования влияния идеологии, корректировка методов и результатов исследований в области экономической теоретической науки.

Также следует учесть, что социальная, культурная, экономическая и политическая сферы общества, будучи, как уже ранее описывалось, значительно подверженными влиянию идеологической среды, являясь важными факторами исследований в области экономической теоретической науки, приносят разнообразные изменения в существующий в конкретный временной период в определенном обществе информационный научный фонд. Особенно ярко это выражено в экономической науке – являясь, с одной стороны, общественной наукой, она испытывает значительные флуктуации в зависимости от общественной идеологической среды, и будучи, с другой стороны, неотделимой от и зачастую включаемой в естественные науки, эти флуктуации, кристаллизующиеся в общественной среде в зависимости от идеологии, она проявляет в себе гораздо яснее и ярче других общественных наук.

Приведенный выше комплекс причин заставляет нас считать актуальными исследования темы влияния и роли идеологии в экономической теоретической науке. Эта работа пишется с целью ясного выявления роли идеологической среды в экономических теоретических исследованиях, жизненно необходимого для продолжающегося развития общественной системы научного знания. Полученные результаты помогут исследователям экономической теории в процессе остранения, необходимого для проведения действительно научных исследований в области социальных наук, в том числе и экономической теории, что поможет корректировке методов и результатов изысканий в этой научной области. Также эти результаты окажут пособие в поле непосредственных экономических исследований, так как экономическая теория, находясь на стыке общественных и естественных наук (но будучи причисляемой к общественным), наиболее ясно показывает влияние идеологической среды на себя.

Исследователи экономической теории Н.И. Гульбина и Т.Ю. Артибякина полагают [2, с. 37-38], что говорить о влиянии идеологии на экономическую теоретическую науку можно говорить исключительно в парадигме конкретной школы экономической теории.

Ортодоксальная экономическая теория не стремится исследовать влияние идеологического фактора на экономические исследования, а старается

сосредоточиться на прогностических и познавательных аспектах экономической теории. То есть, можно говорить о том, что влияние идеологии на экономическую теоретическую науку в ортодоксальной экономической теории игнорируется. Без учета идеалистических факторов, ортодоксы концентрируются на материалистической стороне экономики как науки, что заставляет их оставлять идеологический аспект экономической теоретической науки без внимания.

В свою очередь, представители альтернативных школ экономической теории не отрицают, и даже активно исследуют каналы влияния идеологии на экономическую теоретическую науку. По их мнению, само основание современной экономической теории идеологизировано, то есть экономическая теоретическая наука сама является порождением идеологии. Исходные для науки экономики предпосылки и допущения касательно экономической системы и поведения человека в целом исключительно с затруднением можно верифицировать, а частично эти предпосылки и допущения и вовсе противоречат современной практике. То есть, использование этих инструментов зиждется исключительно на вере. Также, учитывается, что выбор объекта исследований исследователями, введение допущений и предпосылок, характер исследуемых взаимосвязей также находятся в зависимости от идеологической среды.

Исследователи экономической теории Н.И. Гульбина и Т.Ю. Артибякина считают, что роль идеологии в экономической теоретической науке очень велика, и результат исследований непосредственно зависит от идеологической среды.

Исследователь экономической теории А.Л. Висленко считает [3, с.117], что экономическая теоретическая наука представляет собой синтез основных, независимых от идеологической среды, аспектов (формальной экономической модели) и сторон науки, меняющихся в зависимости от изменений идеологии (например, исторически обусловленных методов ведения хозяйства).

Автор говорит о существовании объективных экономических механизмов, взаимосвязей и явлений, которые являются абсолютными и функционируют определенным образом в независимости от идеологической среды. Тем не менее, большая часть экономической системы и науки подвержена непосредственному влиянию идеологии, и эти аспекты экономической сферы общества будут меняться вместе с изменениями в идеологическом окружении.

Таким образом, мы можем говорить о том, что исследователь экономической теории А.Л. Висленко полагает, что роль идеологии в экономической теоретической

науке непосредственна и значительна, но, тем не менее, существуют такие аспекты экономической системы, которые не подвержены изменениям под влиянием идеологической среды.

Исследователи экономической теории А.М. Орехов и Ф.Н. Ахмедов утверждают [4, с. 94-95], что следует разделять политические и экономические идеологии. Также они выделяют «собственно экономические» и «экономизированные политические» идеологии.

Для развития экономической теоретической науки исследователи считают необходимым использование «собственно экономической идеологии», либо же «экономизированной политической идеологии», являющейся систематизированный комплексом научных экономических знаний, организованных в соответствии с нравственными ориентирами (всеобщем равенстве, абсолютной свободе и т.д.).

Таким образом, мы можем говорить о том, что исследователи экономической теории А.М. Орехов и Ф.Н. Ахмедов выделяют обособленную экономическую идеологию, стоящую особняком от прочих, которую они считают необходимой для проведения оптимальных экономических исследований. В их работе роль идеологии в экономической теоретической науке называется значительной и даже необходимой.

В работе был приведен анализ точек зрения трёх различных авторов-исследователей на тему роли идеологии в экономической теоретической науке. Говоря о роли идеологии в экономической теоретической науке, большинство исследователей сходятся в том мнении, что эта роль, безусловно, велика и значительна.

Одной из точек зрения было то, что экономическая теоретическая наука сама целиком и полностью строится на идеологии и потому неотделима от неё и роль идеологической среды в ней несомненно велика.

Некоторые исследователи полагали, что в экономической теоретической науке присутствуют некоторые абсолютные аспекты и положения, однако влияние идеологической среды на неё всё же несомненно велико и не отрицаемо.

Часть исследователей выделяла отдельную, экономическую идеологию, которую они считали даже необходимой для проведения экономических исследований и получения в их ходе достоверных результатов.

То есть, мы можем говорить о том, что роль идеологии в экономической теоретической науке признается значительной большинством исследователей, консенсусной является точка зрения, что результаты экономических исследований

находятся в непосредственной зависимости от идеологической среды и испытывают на себе влияние идеологии.

### **Список использованных источников**

1. Волков, В. В. Государство, или Цена порядка / В. В. Волков. — 1-е изд. — Санкт-Петербург: Издательство Европейского университета в Санкт-Петербурге, 2020. — 160 с. — Текст: непосредственный.

2. Гульбина, Н. И. Идеология и экономическая наука / Н. И. Гульбина, Т. Ю. Артибякина. — Текст: непосредственный // Вестник Томского государственного университета. Экономика. — 2015. — № 1(29). — С. 31-41.

3. Висленко, А. Л. Идеология и информация в экономических отношениях / А. Л. Висленко. — Текст: непосредственный // Вестник СПбГУ. — 2015. — № 4. — С. 112-118.

4. Орехов, А. М. Экономическая идеология: опыт интерпретации / А. М. Орехов, Ф. Н. Ахмедов. — Текст: непосредственный // Экономика и управление. — 2013. — № 6(44). — С. 90-95.