

**ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКИЕ СТРУКТУРЫ,
ИХ ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ С ГОСУДАРСТВОМ****ENTREPRENEURIAL STRUCTURES,
THEIR INTERACTION WITH THE STATE****Аннотация**

В работе описывается сложившаяся в сообществе экспертов точка зрения касательно сущности и особенностей предпринимательских структур в их взаимодействии с государством. Определяется расширенное понятие предпринимательских структур. Приводятся разнообразные виды и способы взаимодействия предпринимательских структур и государства. На основании данного исследования выявлены ключевые особенности взаимодействия предпринимательских структур и государства.

Ключевые слова:

предпринимательские структуры,
государственное регулирование,
государственно-частное партнерство

Abstract

The paper describes the point of view that has developed in the expert community regarding the nature and characteristics of entrepreneurial structures in their interaction with the state. An extended concept of entrepreneurial structures is defined. Various types and methods of interaction between business structures and the state are given. Based on this study, key features of the interaction between business structures and the state were identified.

Keywords:

business structures, state regulation, public-private partnership

Основу экономики России настоящего времени составляет предпринимательство, так как с распадом СССР она была переведена с плановых (командных) рельс на рыночные (капиталистические). Тем не менее, в наследство от социалистических предтеч России досталось значительное участие государства в экономике – по данным Федеральной антимонопольной службы на 2017 год в руках государства находилось 70% экономики [1]. По этой причине крайне важным является исследование предпринимательских структур и их взаимодействия с государством.

Тем не менее, для того чтобы начать разбираться во взаимодействии предпринимательских структур с государством, нам необходимо понять, что же все-таки такое предпринимательские структуры. Научное сообщество уже долгое время [2, с. 81] разрабатывает подходы к определению и классификации предпринимательских структур, и финального и общепринятого варианта пока что не было создано. Тем не менее, мы можем говорить о принятом большинством членов научного сообщества варианте описания предпринимательских структур. Одной из самых известных можно считать следующую [3, с.64]: предпринимательская структура

– это субъектный состав взаимоотношений в рыночной среде, притом эти субъекты выражены исключительно хозяйственно-организационными партикулами, основополагающей целью жизнедеятельности коих является генерация прибыли – дохода от фактора предпринимательства.

К предпринимательским структурам также можно отнести объединения предпринимателей коммерческого, профессионального и общественного характера, поскольку в финале путем консолидации они движутся к генерации прибыли. Переходя к классификации предпринимательских структур, мы можем выделить следующую особенно известную в научном сообществе концепцию [3, с.68]: по территории осуществления деятельности; по виду экономической деятельности; по структуре форм собственности (в виде физического или юридического лица, государственная и частная собственность); по объему производства (крупный, средний, малый, микро-предприятие); по численности персонала; по характеру основных производственных фондов; по финансовым показателям результатов деятельности; по инвестиционной активности (инвестиции в основной капитал); по активности внедрения инновационной; по доле в доходах бюджетов являющимися основным местом осуществления деятельности территориальных образований.

Разобравшись с тем, что представляют из себя предпринимательские структуры, следует перейти к вопросу рассмотрения взаимодействия предпринимательских структур с государством. Принято считать [4, с.29], что обязательным для функционирования рыночной экономики является рациональное взаимодействие естественных рыночных механизмов и государства. Направления и методы их сотрудничества могут различаться, в зависимости от вектора движения изменений народного хозяйства. Несмотря на взаимность этих отношений, государственные институты обязаны блюсти свои социальные функции, а бизнес оставаться главным источником общественных благ. С недавних времен в хозяйственно развитых странах можно заметить новый особенный способ сотрудничества предпринимательских структур и государства, выраженный в партнерстве. Эффективное взаимодействие государства и предпринимательских структур наиболее явно процветает там, где уже наличествуют устоявшиеся институты регулирования потребностей и возможностей их сотрудничества. Необходим учет разногласий, которые имеют потенциал возникнуть как результат обмена прав собственности между предпринимательскими структурами и государством. Они

должны иметь регулирование в договорах между государством и бизнесом. В предпринимательских структурах, занимающихся работами в области инфраструктуры как регулярная практика перераспределяются полномочия между предпринимательскими структурами и государством. Эти отношения и являются источником традиции трансфера прав от властных структур к предпринимательским. Целеполаганием взаимодействия предпринимательских структур с государством является максимальное использование потенциала обеих сторон без функциональных потерь социальной значимости. Влияние государства на функционирование рынка реализуется через прямое и косвенное регулирование. Прямое регулирование включает в себе использование административных механизмов влияния на народное хозяйство. Косвенное регулирование заключается в применении органичных экономических механизмов влияния. Приоритет в рыночном способе хозяйствования все-таки отдается косвенным методам.

Подводя итоги всему вышеизложенному, мы можем сказать, что предпринимательские структуры – субъектный состав взаимоотношений в рыночной среде, выраженный хозяйственно-организационными частицами, генерирующими прибыль – взаимодействуют с государством из-за его потребности в эффективной реализации социальных функций, при этом самостоятельно – как бизнес – служа основополагающим источником общественных благ. Уходя своими корнями в непосредственно сферу инфраструктурного строительства и обслуживания, наиболее применяемым способом реализации взаимодействия предпринимательских структур с государством в экономически развитых странах, в том числе и в России, является партнерство предпринимательских структур и государства. Говоря об иных формах взаимодействия предпринимательских структур с государством, выделяют прямое – административное — и косвенное — экономическое регулирование. Приоритет в условиях рынка отдается косвенным методам, так как они менее вредоносно влияют на экономические процессы, а зачастую даже помогают экономике легче пережить экономические кризисы.

Список использованных источников

1. ФАС в СМИ: Доля государства в экономике РФ превысила 50% и препятствует развитию конкуренции — ФАС. — Текст : электронный // Федеральная

антимонопольная служба : [сайт]. — URL: <https://fas.gov.ru/publications/18306> (дата обращения: 14.12.2022).

2. Тимофеева, Р. А. Классификация предпринимательских структур / Р. А. Тимофеева. — Текст : непосредственный // Российское предпринимательство. — 2008. — № 4 (1). — С. 78-81.

3. Шишкин, Д. Г. Значение и классификация предпринимательских структур / Д. Г. Шишкин, Г. А. Гершанок. — Текст : непосредственный // Российское предпринимательство. — 2012. — № 22 (220). — С. 63-69.

4. Блиновская, А. В. Проблемы сотрудничества предпринимательских структур и государства / А. В. Блиновская, Н. Б. Гусарева. — Текст : непосредственный // Вестник магистратуры. — 2016. — № 6 (57). — С. 29-30.