

УДК 316.7

Мезенцева Екатерина Константиновна

магистрант
Российская академия народного хозяйства и
государственной службы при Президенте РФ
Московский областной филиал
Россия, Красногорск
mezentsevk@yandex.ru

Ekaterina K. Mezentseva

Post-graduate student
Russian academy of national economy and
public service under the President
of the Russian Federation
Moscow regional branch
Russia, Krasnogorsk

**НОРМАТИВНО-ПРАВОВОЕ
РЕГУЛИРОВАНИЕ В СФЕРЕ СРЕДСТВ
МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ РОССИЙСКОЙ
ФЕДЕРАЦИИ**

**REGULATORY AND LEGAL REGULATION
IN THE SPHERE OF MASS MEDIA
OF THE RUSSIA FEDERATION**

Аннотация

Свобода слова обеспечена Конституцией на территории России, но проведение и внедрение идей свободы и ответственности за нее подчиняется системе факторов, одним из которых являются взаимоотношения государственной власти и СМИ. В настоящий момент видна картина несостоятельности инициатив по регулировке деятельности СМИ. Данные проекты наткнулись на готовность государства монополизировать право на регулирование информацией, а также стало понятно, что существующие механизмы, которые, по сути, должны гарантировать соблюдение правовых актов и законов, несостоятельны. В данной научной работе рассмотрены понимание и сущность средств массовой информации в РФ. Проведен анализ нормативно-правовой базы, которая контролирует и регулирует работу средств массовой информации в РФ.

Ключевые слова:

СМИ, свобода слова, государственный контроль, информация

Abstract

Freedom of speech is guaranteed by the Constitution on the territory of Russia, but the implementation and implementation of the ideas of freedom and responsibility for it is subject to a system of factors, one of which is the relationship between state power and the media. At the moment, the picture of the failure of initiatives to regulate the activities of the media is visible. These projects stumbled upon the willingness of the state to monopolize the right to regulate information, and it also became clear that the existing mechanisms, which, in fact, should guarantee compliance with legal acts and laws, are untenable. In this scientific work, the understanding and essence of the mass media in the Russian Federation are considered. In addition, an analysis of the regulatory framework that controls and regulates the work of mass media in the Russian Federation was carried out.

Keywords:

mass media, freedom of speech, state control, information

Средства массовой информации (СМИ) зародились еще в далекой античности в виде глашатаев, которые передавали информацию по поводу событий в королевстве народу на главной площади города. В России в 1702 году Петр I подписал указ об открытии газеты «о заграничных и внутренних происшествиях». Социологи придерживаются мнения о том, что средства массовой информации подразумевают под собой определенные социальные институты, ориентированные прямо на сбор, обработку и масштабную популяризацию информации. В свою очередь политологи под СМИ понимают индивидуальный способ политической агитации и манипуляции населения. В общепринятом понимании СМИ рассматривается как комплексность

органов, занимающихся предоставлением информации обществу при помощи специфических технических средств, а также СМИ являются одним из главных механизмов воздействия на индивида, формируя общественное мнение.

Актуальность выбранной тематики обусловлена необходимостью знаний своих законных прав, чтобы была возможность решить ту или иную проблему грамотно и уверенно. Вопросы, касающиеся регулирования СМИ в России являются достаточно актуальными из-за того, что основные институты и все государство в целом раскрывают человеку то, как видят и предоставляют нам СМИ. Стоит отметить, что на сегодняшний день СМИ неотъемлемо принадлежит политической системе РФ.

СМИ включает в себя следующую систему: пресса, печать, радио, телевидение [6]. СМИ нацелено на выполнение определенных задач:

- независимо распространяет важные события посредством радио, телевидения и прессы;
- распространение рекламы;
- способствует положительным переменам в обществе из-за роста конкурентоспособности отечественной экономики и устойчивого политического развития.

Условия взаимоотношений государства и СМИ в правовом демократическом государстве формируются на законодательной базе, контролирующей и регулирующей действия СМИ. Конституционно-правовая поддержка деятельности СМИ нацелена на урегулирование движения информации, основание положений для дальнейшего развития гражданского общества, построении общения между обществом и властью, создание адекватных условий для деятельности СМИ.

На сегодняшний день одним из главных законов, который нацелен на регулировку деятельности СМИ, является Конституция Российской Федерации 1993 г. В статье 29 говорится о гарантированной свободе слова и мысли абсолютно каждому человеку, а также агитации и пропаганды, мнения и убеждения, информации [2].

Еще одним не менее важным законом является закон Российской Федерации «О средствах массовой информации». Статья 1 данного закона повествует о свободе массовой информации: не попадают под ограничения получение, поиск, распространение и производство массовой информации, а также учреждение, СМИ владение, изготовление, эксплуатация оборудования и технических устройств, хранение материалов и сырья [3].

Помимо всего вышесказанного, деятельность СМИ регулируют: Уголовный кодекс РФ, Гражданский кодекс РФ; Кодекс РФ об административных правонарушениях, Уголовно-процессуальный кодекс РФ, Закон РФ «О государственной тайне», а также Федеральные законы «О рекламе», «О порядке освещения деятельности органов государственной власти в государственных средствах массовой информации», «Об информации, информатизации защите информации», «О связи», «Об обязательном экземпляре документов» и «Об основных гарантиях избирательных прав и права на участие в референдуме граждан Российской Федерации» [5].

Как было отмечено выше, СМИ коммуницируют напрямую с конституционным правом, которое содержит в себе следующие нормы [7]:

1) Уголовное право контролирует соблюдение законов, которые фиксируют преступления;

2) Административное право выстраивает коммуникационные связи СМИ с органами исполнительной власти и контролирует законы, отвечающих за административные правонарушения;

3) Гражданское право регулирует отношения, возникающие в сфере деятельности СМИ при распространении и сборе информации;

4) Финансовое право управляет процессами финансирования СМИ и другие вопросы, которые непосредственно связаны с финансированием.

Стоит отметить, что за нарушение законов о СМИ полагается уголовная, административная и гражданская ответственность. Журналисты, которые являются авторами материалов, размещенных в СМИ, несут дополнительную ответственность, которая вступает в силу в случаях, когда, к примеру, порочится честь индивида. Но из статьи 58 Закона РФ «О средствах массовой информации» можно узнать о случаях, когда журналист, главный редактор, да и сама редакция не несут ответственности.

Вопросы СМИ регулируются также международно-правовыми кодексами. Примерами таких актов можно считать документы ООН, ОБСЕ, ЮНЕСКО, Совета Европы, СНГ и так далее [4]. Механизм уполномоченных органов, выполняющих на территории России государственно-правовое регулирование СМИ, состоит из [6]:

1) Министерство связи и массовых коммуникаций, которое управляет деятельностью СМИ;

2) Федеральная служба по надзору за деятельностью СМИ, которая регистрирует СМИ и выдает лицензии на проведение надлежащих работ;

3) Федеральная антимонопольная Служба России, которая следит за рекламой в РФ;

4) Прокуратура Российской Федерации, которая контролирует исполнение законов в СМИ.

Проблемы в сфере СМИ обусловлены переходом от одного советского механизма к совершенно другому, который держится на отмене прямой цензуры и зарождению рыночных отношений. Сами проблемы, с которыми сталкиваются СМИ, выглядят так:

1) Интеграция СМИ связана с возникновением СМИ централизованных вертикально и горизонтально, что влечет за собой образование массового продукта информации и распространение английского языка.

2) Противоречия идей и представлений о мире у публики и журналистов, то есть большинство журналистов не знают какая именно тематика будет больше интересна основному потребителю.

3) Информационная борьба.

4) Весьма большая численность «желтой» прессы.

5) Широкий спектр информации, который не дает возможность рассмотреть обстановку с разных сторон.

6) В частности, со стороны потребителей теряется доверие с СМИ.

7) Злоупотребление свободой слова.

Все больше ученых стали придерживаться мнения, что на сегодняшний день в России образовалась новое ответвление права – право СМИ, иными словами, информационное право.

В качестве вывода можно сказать, что законодательная база, которая контролирует действия СМИ, достаточно велика, из чего исходит существование большого количества законодательных актов, которые способствуют сложности в контроле действий.

Список использованных источников

1. Бархатова Е.Ю. Комментарий к Конституции Российской Федерации. М., 2008
2. «Конституция Российской Федерации» (принята всенародным голосованием 12.12.1993) (с учетом поправок, внесенных Законами РФ о поправках к Конституции

РФ от 30.12.2008 N 6-ФКЗ, от 30.12.2008 г. N 7-ФКЗ) // Консультант Плюс: Законодательство.

3. Закон Российской Федерации от 27.12.1991 № 2124-1 (ред. от 18.04.2018, с изм. от 17.01.2019) «О средствах массовой информации» // Консультант Плюс: Законодательство.

4. Милорава, А.Р. Роль СМИ в политическом сознании граждан современной России // Молодой ученый. – 2017. – №14. – С. 182-184. — URL <https://moluch.ru/archive/148/41909/> (дата обращения: 27.03.2019).

5. Стровский, Д.Л. Отечественная журналистика новейшего периода. Учебное пособие / Д.Л. Стровский. – М.: Юнити, 2018. – 352 с.

6. Чернышева, Ю.А. Роль СМИ в современной России: приоритетные задачи в рамках диалога с государством // Молодой ученый. – 2016. – №3. – С. 755-757. – URL <https://moluch.ru/archive/107/25699/> (дата обращения: 27.03.2019).

7. Шевченко А.В. Государственная служба и СМИ. Правовое регулирование отношений. М., 2007. С. 160