

УДК 343.9

Бобрик Александра Александровна

кандидат философских наук
доцент кафедры гражданско-правовых
дисциплин
Российская академия народного хозяйства и
государственной службы при Президенте РФ
Челябинский филиал
Россия, Челябинск
aleksa-agent@mail.ru

Aleksandra A. Bobrik

Cand. Sc. (Philosophy)
Associate Professor of the Department
of Civil Disciplines
Russian academy of national economy and
public service under the President
of the Russian Federation
Chelyabinsk branch
Russia, Chelyabinsk

Устьянцева Екатерина Николаевна

бакалавр направления подготовки
«Юриспруденция»
Российская академия народного хозяйства и
государственной службы при Президенте РФ
Челябинский филиал
Россия, Челябинск
yekaterina.ustyantseva@mail.ru

Ekaterina N. Ustyantseva

Bachelor of the direction of
training "Jurisprudence"
Russian academy of national economy and
public service under the President
of the Russian Federation
Chelyabinsk branch
Russia, Chelyabinsk

**ПРОБЛЕМЫ МОЛОДЁЖНОГО
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА: СОЦИАЛЬНО-
ПРАВОВОЙ АСПЕКТ**

**PROBLEMS OF YOUTH ENTREPRENEURSHIP:
SOCIAL AND LEGAL ASPECT**

Аннотация

В статье обозначены проблемы в сфере молодёжного предпринимательства, представлена разработка комплексных мер по её урегулированию путём мотивации, а также предоставления законодательных и программных инструментов для развития молодёжного предпринимательства.

Ключевые слова:

предпринимательство, молодёжь, инициатива

Abstract

The article identifies problems in the field of youth entrepreneurship, presents the development of comprehensive measures to resolve it through motivation, as well as the provision of legislative and program tools for the development of youth entrepreneurship.

Keywords:

entrepreneurship, youth, initiative

Развитие инновационной экономики невозможно без креативно мыслящих молодых предпринимателей. Для укрепления и продвижения малого бизнеса требуется много новых и смелых идей, способность идти на риск в реализации задуманных проектов, поэтому молодёжное предпринимательство более всего подходит для формирования нового взгляда на будущее экономики России.

Целью настоящего исследования является выявление проблематики в сфере предпринимательской деятельности молодого поколения и разработка способов по преодолению трудностей на разных уровнях.

Методологическую основу исследования составляют: анализ проблематики предпринимательских отношений, обобщение исследований учёных, синтез,

экспликация смысла, экспертная оценка, а также используется метод системного анализа психологических феноменов.

Результатами проведённого исследования являются составление общей картины проблем предпринимательства в молодёжной среде и представление актуальных предложений по устранению трудностей, препятствующих продвижению инновационных идей.

Социально-правовым проблемам молодёжного предпринимательства сегодня уделяется достаточно много внимания как в научном сообществе, так и в правоприменительной практике. В частности, основополагающими нормативно-правовыми актами являются Федеральный закон от 30.12.2020 г. № 489-ФЗ «О молодёжной политике» (далее – ФЗ № 489) и Распоряжение Правительства РФ от 29.11.2014 г. № 2403-р «Об утверждении Основ государственной молодёжной политики Российской Федерации на период до 2025 года» (далее – Распоряжение Правительства № 2403), которые содержат ключевые понятия в области молодёжного предпринимательства. В ФЗ № 489 главным образом ставится акцент на самореализацию молодёжи в различных сферах жизнедеятельности, в том числе на поддержке инициатив. Полагаем, что инициативы молодёжи должны иметь свое развитие посредством предпринимательской деятельности. В Распоряжении Правительства № 2403 в структуре молодёжной политики стоит молодёжное предпринимательство, субъектами которого являются физические лица в возрасте до 30 лет. Молодёжное предпринимательство в правовом регулировании закрепляется как форма самореализации молодёжи, осуществляемая при поддержке государства.

Понятие «молодёжное предпринимательство» часто упоминается и рассматривается в научной среде. П.А. Меркулов определяет молодёжное предпринимательство не только как инструмент вовлечения молодых людей в хозяйственную деятельность, но и как инструмент социализации и самореализации молодёжи [3]. В данном ключе институт предпринимательства обретает особую значимость в обществе.

Самой высокой потребностью человека, по мнению известного всеми американского психолога А. Маслоу, считается потребность в самореализации. Это самая высшая ступень существования человека, в которой личность реализует свой потенциал, раскрывает свои таланты, стремится к максимальному выявлению своих возможностей, так он выполняет долг перед самим собой, и его фигура в этом мире

становится значимой, приносит плоды обществу. Собственный бизнес даёт возможность удовлетворить такую важную потребность, как исполнение своей миссии, получение удовлетворения от жизни и достижение максимальных результатов в личностном росте, в том числе.

Согласно пункту 1 статьи 2 Гражданского кодекса Российской Федерации «предпринимательской деятельностью является самостоятельная, осуществляемая на свой риск деятельность, направленная на систематическое получение прибыли от пользования имуществом, продажи товаров, выполнения работ или оказания услуг лицами, зарегистрированными в этом качестве в установленном законом порядке».

Именно на такую рискованную самостоятельную деятельность, направленную на получение прибыли, больше всего склонны молодые люди. Как установила психолог развития Барбара Брамс, мозг подростков более эмоционален за счёт гормональной перестройки организма, склонен к импульсивному поведению и более креативен, за счёт недостаточности путей мышления, поэтому требуется грамотное направление творческого потенциала подростка в нужное русло [8].

Российская молодёжь стремится к профессии предпринимателя, данная деятельность входит в рейтинг популярных специальностей среди россиян, её выбирают 57 % респондентов, но, к сожалению, в этой области существуют и определённые проблемы, например порядка 48 % опрошенных молодых людей заявили, что не готовы официально регистрировать свою деятельность, брать на себя полную или частичную ответственность, уплачивать налоги [1].

Да, безусловно, молодёжь стремится к автономной трудовой деятельности и стабильному доходу, но сам облик предпринимательской деятельности ассоциируется у них со страхом неудач, высокой юридической ответственностью, последствиями банкротства, к тому же для реализации долгосрочных проектов необходимы знания и организационное сопровождение.

Как правило, предприниматель не имеет профильного образования. В лучшем случае предприниматель имеет экономическое образование, образование менеджера, управленца, юриста. Но направленность на собственно предпринимательскую деятельность с соответствующими компетенциями могут дать только специальности или направления, связанные с предпринимательством. Сегодня не так много вузов предлагает получить профессию «предприниматель». Как профессия на практике «предприниматель» существует давно, однако в образовательной сфере направление

подготовки «предприниматель» только в начале своего пути. На наш взгляд, в условиях рыночной экономики в образовательной сфере необходимо внедрять и развивать комплексно такой профиль подготовки, как «предпринимательство». Мы согласны с А.М. Шульженко, которая предлагает внедрение бизнес-образования на всех уровнях: от общеобразовательной организации до профессиональной переподготовки [10]. Более того, считаем, что необходимо закрепить профессию «предприниматель» на средней и высшей ступени образования, в рамках которых будет осуществляться целенаправленное формирование навыков предпринимательской деятельности.

Несмотря на сложности в реализации молодежного предпринимательства, обретение успеха в данной сфере вполне возможно, тому есть немалые примеры настоящего успешных личностей, реализовавших свою мечту.

Камилла Конакбиева – молодой дизайнер, открывшая свой цех по пошиву школьной формы совсем в юном возрасте – в 11 лет. Сегодня девушка выпускает массовую и эксклюзивную коллекцию одежду в уличном стиле, осваивает новые горизонты, продвигает проекты и зарабатывает миллионы рублей. Девиз Камиллы в бизнесе: «Мечте суждено сбыться». Всем молодым предпринимателям она советует найти нишу, которая будет приносить им удовольствие, набраться «много-много-много» терпения и идти к своей цели [4].

Фёдор Овчинников, основатель «Додо пиццы» является настоящим кумиром и вдохновителем молодых предпринимателей, на данный момент он владеет прибыльной сетью заведений общественного питания (по состоянию на февраль 2021 года компания «Додо пицца» имеет 570 пиццерий в России и 111 в 14 других странах, таких как США, Великобритания, Германия, Китай и другие), располагает рядом интереснейших инвестиционных и франчайзинговых проектов. Секрет миллионера прост, Фёдор рассматривает своё дело не как механизм получения огромной прибыли, а как средство реализации личности [9].

Под каждой историей успеха скрывается масса трудностей и путь их преодоления. Так, Камиллу в силу юного возраста не признавали за руководителя, ей приходилось доказывать в процессе работы свою компетентность и авторитетность, а Фёдора не поддерживали в его деятельности ещё на старте франшизы родители и друзья, когда тот сначала брал кредит на реализацию идеи книжного магазина, а

потом на организацию сетей пиццерий, но целеустремлённость и верность своей идеи оказались сильнее преград.

Да, бизнес «с нуля» начинать непросто, особенно когда ты молод и не знаешь, как правильно организовать свою деятельность, распланировать и финансировать свой проект.

Предпримем попытку выделить проблемы предпринимательства в молодежной среде на разных уровнях.

На *информационном уровне* необходимо повысить доступность информации о специальных ресурсах, конкурсах и образовательных бизнес-проектах через Ассоциацию молодых предпринимателей России, также упростить процедуру к получению государственной поддержки в области реализации бизнес-идеи.

Важно организовывать специальные встречи для школьников старших классов и студентов с молодыми перспективными предпринимателями, обучать основам предпринимательства, финансовой грамотности, составлению бизнес-плана и проводить в игровой форме курсы и мастер-классы. Всё это в совокупности заинтересует и мотивирует молодёжь к приобретению нового интересного опыта, а сверстники-предприниматели покажут возможность успешного бизнеса в современных реалиях.

Проблема финансового обеспечения (рассматриваем в плоскости *финансового уровня*) такова, что кредит может взять человек со стабильной работой или только ИП, устойчиво работающий в определённой сфере деятельности не менее 3 месяцев, значит имеет место совершенствование финансовой государственной поддержки малого бизнеса, которая выражается в увеличении количества выдаваемых субсидий и предоставлении небольшого стартового капитала в виде выгодного для будущего предпринимателя пакета кредитного предложения [5].

На *психологическом уровне* подростку могут мешать так называемые ограничивающие убеждения, когда он недооценивает себя как личность и сомневается в своих способностях. Концепция Кэрола Дуэка про установку на рост и установку на данность подходит в таком случае как терапия принятия ответственности за свои действия и обретение уверенности в том, что каждому по силам стать успешным предпринимателем. Звучит оно так: у любого человека есть две ключевые идеи о самом себе – это установка на данность («Я не умею играть на гитаре и никогда этому не научусь») и установка на рост («Да, сейчас я плохо играю на гитаре, но, если

начну заниматься, то буду играть чуть лучше»). Если установка на данность просто подтверждает нашу слабую сторону, то установка на рост – даёт шанс, веру в себя [6].

Самой большой проблемой в области *правового регулирования* стало динамично изменяющееся законодательство, которое не только усложняет процедуру по обретению статуса предпринимателя, но и определяет такие критерии, которым всё тяжелее соответствовать. К тому же в первый же год своей работы зарегистрированный предприниматель обязан уплатить налоги. Для решения этих вопросов необходимо обеспечить реальную возможность по приобретению вышеназванного статуса и предоставить «налоговые каникулы» на год новоиспечённой организации, небольшому бизнесу для укрепления стабильного положения и развития на экономическом пространстве и преодолению высокой конкуренции на рынке товаров и услуг [7].

Последним уровнем, которому также необходимо уделить повышенное внимание, является влияние родителей на принятие решений подростком. Очень часто родители придерживаются негативной позиции в отношении открытия своего маленького дела, приводя для ребёнка такие аргументы: «Ваше дело может не пойти, вы прогорите быстро, лучше побольше внимания уделяй учёбе», следовательно, запал подростка на такую деятельность либо снижается, либо и вовсе пропадает. Для того, чтобы снизить такое влияние, подростку требуется терпение объяснить важность своего дела развёрнуто, показывая сильные стороны своего предприятия.

Деление проблем в области молодежного предпринимательства на уровни способствует формированию целостной картины восприятия проблематики в различных её аспектах, а предложенные рекомендации позволят сделать предпринимательскую деятельность для молодежи более открытой, доступной и эффективной.

Список использованных источников

1. Грибанов Г. А. Молодёжное предпринимательство в России // Слово – молодым учёным. – 2019. – № 7. – С. 134-140.
2. Завгородний А. Ф., Степанова Р. Г. Актуальность развития малого и среднего предпринимательства в России // Символ науки. – 2016. – № 3. – С. 70-72.

3. Меркулов П. А. Молодежное предпринимательство как фактор устойчивого социально-экономического роста // Среднерусский вестник общественных наук. – 2017. – Т. 12. – № 3. – С. 42-52.

4. «Наследница» Шанель: как в 11 лет запустить собственную линию одежды. URL: hussle. ru (дата обращения: 10. 04. 2022).

5. Новикова-Калита Е. Л., Волкова Е. В. Примеры и идеи для развития и поддержки молодёжного предпринимательства (бизнеса) в условиях Саратовской области / Управление устойчивым развитием регионов России в условиях новой реальности : всерос. науч.-практ. конф. [отв. ред. С. В. Нечаева]. – Челябинск : Челябинский филиал РАНХиГС, 2021. – С. 183-188.

6. Ограничивающие убеждения: чем они опасны? Интервью с психологом Екатериной Онокой. URL: Skillbox. ru (дата обращения: 20.04.2022).

7. Помелова С. Ю. Правовые проблемы регулирования малого и среднего предпринимательства в России// Молодой учёный. – 2020. – № 23 (313). – С. 276-278.

8. Почему подростки склонны к риску: разбираем причины. URL: maminmayk. ru (дата обращения: 05.03.2022).

9. Фёдор Овчинников «Додо Пицца»: краткая биография, личная жизнь, история основания бренда и принципы успеха. URL: fin-az.ru. (дата обращения: 15.04.2022).

10. Шульженко А. М. Особенности бизнес-образования в контексте развития молодёжного предпринимательства // Омский научный вестник. Сер. Общество. История. Современность. – 2022. – Т. 7. – № 2. – С. 155-162. DOI 10.25206/2542-04882022-7-2-155-162.