

УДК 338.48

Устьянцев Никита Евгеньевич

магистрант направления подготовки
«Государственное и муниципальное
управление»
Российская академия народного хозяйства и
государственной службы при Президенте РФ
Челябинский филиал
Россия, Челябинск
atika98@mail.ru

Nikita E. Ustyantsev

master of the direction of preparation
«The public and municipal administration»
Russian academy of national economy and public
service under the President
of the Russian Federation
Chelyabinsk branch
Russia, Chelyabinsk

**О НАЦИОНАЛЬНОМ ПРОЕКТЕ «ТУРИЗМ
И ИНДУСТРИЯ ГОСТЕПРИИМСТВА»¹**

**ABOUT THE NATIONAL PROJECT
"TOURISM AND HOSPITALITY INDUSTRY"**

Аннотация

В статье рассмотрен национальный проект «Туризм и индустрия гостеприимства». Характеризуются федеральные проекты, входящие в национальный проект. Анализируются возможности реализации национального проекта на территории Челябинской области.

Ключевые слова:

туризм, национальный проект, туристская деятельность

Abstract

This article examines the national project "Tourism and the hospitality industry". The federal projects included in the national project are characterized. The possibilities of implementing a national project on the territory of the Chelyabinsk region are analyzed.

Keywords:

tourism, national project, tourism activities

Несомненно, что комфортные, интересные, доступные и безопасные путешествия лежат в основе качества жизни каждого человека наравне с комфортным жильем, а также городской средой, образованием и здравоохранением. Национальные проекты в России представляют собой комплекс взаимосвязанных бюджетных инструментов и мероприятий, направленных на достижение национальных целей развития.

В 2021 году в Российской Федерации был утвержден национальный проект «Туризм и индустрия гостеприимства». Данный национальный проект направлен на достижение следующих национальных целей развития: формирование возможностей для самореализации и развития талантов населения; достойный, результативный труд и совершенствование сферы предпринимательства; достижение «цифровой зрелости» базовых сфер экономики субъектов Российской Федерации [1]. Таким образом, ключевой целью национального проекта является системное развитие туристкой

¹ Научный руководитель: Терещук Екатерина Александровна, кандидат социологических наук, доцент, Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации, Челябинский филиал

области в России. Кроме того, заметим, что реализация проекта будет способствовать развитию около 50 смежной с туризмом отраслей.

Рассматривая структуру национального проекта «Туризм и индустрия гостеприимства», стоит отметить, что в него входят 3 федеральных проекта:

«Развитие туристской инфраструктуры». Основной целью данного федерального проекта является обеспечение качественными современными туристскими услугами, объектами туристской и обеспечивающей инфраструктуры. В федеральном проекте заложен комплекс мероприятий, которые имеют своей целью стимулирование развития непосредственно туристической инфраструктуры: строительство, реконструкция отелей, обустройство тур-маршрутов, совершенствование городской туристической инфраструктуры, обустройство пляжей и много другого. [2] На данный период времени, граждане сталкиваются с проблемой отсутствия качественных круглогодичных отелей под международными, а также федеральными брендами. В связи с этим, инструментарий федерального проекта направлен на создание современных гостиниц за счёт привлечения в отрасль инвесторов. Для крупного бизнеса в рамках реализации проекта предусмотрены льготные кредиты, которые позволят инвесторам строить и производить реконструкцию отелей, многофункциональных комплексов, а также санаториев. Отметим, что наше государство имеет огромный санаторно-курортный фонд, который требует срочного обновления. Привлечение заёмных средств будет происходить по ставке 3,5 процента годовых на конкурсной основе. За счёт данной меры до 2024 года планируется введение в эксплуатацию не менее 4 тысяч новых гостиничных номеров под международными и федеральными брендами. Таким образом, будет сформирован качественный номерной фонд, к которому привыкли современные туристы. Для сферы малого и среднего предпринимательства предусмотрена грантовая поддержка, которая в тестовом режиме оказывается с 2020 года. Кроме того, в рамках федерального проекта, впервые создаётся сеть туристических маршрутов, которая будет охватывать более 1 тысячи маршрутов во всех субъектах страны. В рамках формирования сети будет происходить пространственное планирование туристических марко-территорий. Всего Ростуризм выделяется 12 таких территорий, которые хотят посетить граждане Российской Федерации хотя бы раз в жизни. Бюджетное обеспечение федерального проекта "Развитие туристической

инфраструктуры" в 2022 году составит 38 млрд рублей, в 2023 году - 41 млрд рублей, в 2024 году – 41 млрд рублей.

«Повышение доступности туристских услуг». Этот федеральный проект направлен на развитие спроса на туристические услуги и повышение их доступности на территории Российской Федерации. Например, в стране действует механизм «туристического кэшбека», который пользуется большой популярностью у населения, функционирует полностью в электронном формате. Также в России планируется запуск 12 чартерных направлений путешествий. Кроме того, в рамках данного проекта большое внимание уделяется безопасности детского и подросткового туризма. Важно, чтобы подрастающее поколение могло безопасно удобно и доступно путешествовать по стране, узнавать свою страну. Бюджетное обеспечение федерального проекта «Повышение доступности туристических продуктов» в 2022 году превысит 12,4 млрд рублей, в 2023 году – 14,2 млрд рублей, в 2024 году – 13,9 млрд рублей

«Совершенствование управления в сфере туризма». В данном федеральном проекте собраны меры, которые позволят выстроить туристическую отрасль: от совершенствования законодательства до подготовки кадров, сделать сферу современной и отвечающей требованиям туристов и бизнеса. Кроме этого, будет дополнена и усовершенствована система классификации отелей, направленная на формирование уверенности у туристов в качестве услуг, которые они получают. В течение нескольких лет планируется дополнить и актуализировать весь пакет стандартов и нормативно-правовых актов с учётом всех современных реалий рынка, а также обновить стандарты: обустройства пляжей, демпингов, туристических маршрутов, речных круизов, экологических маршрутов, даже в части арктического туризма. Каждый человек должен иметь заранее информацию о качестве оказываемых услуг в туристической отрасли. Важной частью данного федерального проекта является подготовка кадров в туризме. В 2021 году была запущена методика обучения персонала в сфере туризма, которая охватит тысячи специалистов отрасли по базовым направлениям. Также планируется запуск образовательных и волонтерских программ в туризме, в том числе в эко-туризме. Более того, планируется запустить сквозную систему сбора статической информации, которая позволит направлять интерес туристов с учётом времени года, свободных мест в гостиницах и иных факторов, с целью развития новых направлений [3]. С использованием программы кэшбека будет решаться задача по снижению нагрузки на переполненные направления, таким

образом, выравнивая спрос. На данную меру в федеральном бюджете заложено ежегодное финансирование в объёме 5 миллиардов рублей. Бюджетное обеспечение федерального проекта "Совершенствование управления в сфере туризма" в 2022-2024 годах запланировано в размере более 4,6 млрд рублей. Данные финансовые средства будут направлены, в том числе, на запуск Единой информационной системы «Электронная путевка» для повышения защиты интересов туристов и обеспечения прозрачности туристской индустрии.

Рассматривая реализацию национального проекта «Туризм и индустрия гостеприимства» в Челябинской области, отметим, что планомерное развитие организованного туризма будет способствовать созданию дополнительных рабочих мест, увеличению налоговых доходов бюджета региона, а также будет способствовать бережному отношению к природе Южного Урала. По сведениям Министерства экономического развития Челябинской области, ежегодно на Южный Урал приезжает более 2,5 миллиона туристов. Но пока преобладает неорганизованный туризм, чаще всего в Челябинской области предпочитают отдохнуть в выходные жители соседних субъектов Федерации [4]. Этот факт связан с низкой степенью развития туристической инфраструктуры в регионе. Отметим, туристский потенциал Южного Урала: регион имеет широкие возможности для отдыха. На территории Челябинской области находятся горнолыжные центры, национальные парки, базы отдыха, загородные отели, санатории, а также исторические и природные памятники. Помимо притягивающей природы гостей Южного Урала также есть чем удивить. В нашем регионе активно развиваются различные виды туризма. На административной территории Челябинской области располагаются более 3 170 озер. На водных объектах может быть реализовано десятки развлечений: плавание на лодках и яхтах, рыбалка, дайвинг, водные горки, экстремальные водные аттракционов, а также сплавы по горным уральским рекам. В нашем регионе можно посетить совершенно уникальные природные территории. Недалеко от города Златоуста находится южноуральский национальный парк, давно ставший брендом – «Таганай». Еще один национальный парк Челябинской области – «Зюраткуль», получил свое название от одноименного озера, находящегося на высоте 724 метра над уровнем моря – самого высокогорного озера в Европе. Южный Урал занимает почетное второе место среди городов России по количеству горнолыжных комплексов. Всего в Челябинской области располагается 15 современных горнолыжных центров с трассами различной степени

сложности и более 5000 спортивных сооружений. На Южном Урале насчитывается около 30 здравниц. Это и многофункциональные курорты, санатории, дома отдыха, пансионаты и многое другое. Ежегодно в Челябинской области проходит более 200 событийных мероприятий, которые посещают более 300 тысяч человек [5].

Для полного раскрытия потенциала Южного Урала нужно развивать инфраструктуру – строить загородные отели, увеличить санаторно-курортный комплекс: требуется создать около 10 тысяч мест в современных гостиницах.

Таким образом, в данной статье был рассмотрен национальный проект «Туризм и индустрия гостеприимства». Охарактеризованы федеральные проекты, входящие в национальный проект. Проанализированы возможности реализации национального проекта на территории Челябинской области.

Список использованных источников

1. Конституция Российской Федерации. Принята всенародным голосованием 12.12.1993 г. (Публикуется с учетом поправок, внесенных законами Российской Федерации о поправках к Конституции Российской Федерации от 30.12.2008 г. №6-ФКЗ и от 30.12.2008 г. №7-ФКЗ) // Российская газета. – 21.01.2009. – №7.

2. Развитие внутреннего туризма в России в контексте реализации национального проекта "Туризм и индустрия гостеприимства" / С. Г. Пьянкова, О. Т. Ергунова, И. В. Митрофанова, Н. Г. Глазкова // Экономика: вчера, сегодня, завтра. – 2021. – Т. 11. – № 9-1. – С. 34-50.

3. Черахчиева, А. А. Актуальные направления совершенствования системы управления персоналом в туризме / А. А. Черахчиева, Ю. О. Малышева // Вестник ИМСИТ. – 2019. – № 1(77). – С. 19-21.

4. Министерство экономического развития Челябинской области: официальный сайт. – URL <https://mineconom.gov74.ru> / (дата обращения: 01.04.2022). – Текст : электронный.

5. Губернатор Челябинской области: официальный сайт. – URL: <https://gubernator74.ru> (дата обращения: 01.04.2022). – Текст : электронный.