

УДК 339.96

Гулматова Евгения Николаевна

бакалавр направления
подготовки «Менеджмент»
Государственный университет управления
Россия, Москва
e.n.gulmatova@mail.ru

Yevgenia N. Gulmatova

bachelor of the direction of
preparation «Management»
State University of management
Russia, Moscow

ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ РОССИЙСКОГО ИННОВАЦИОННОГО РЫНКА С МИРОВЫМ

INTERACTION OF THE RUSSIAN INNOVATION MARKET WITH THE WORLD

Аннотация

Статья посвящена взаимодействию российских производителей с мировыми в целях обмена инновационными разработками. В исследовании применялись как общенаучные методы анализа (наблюдение, логических и структурно-функциональный анализ, экономический анализ, аналогия), так и методы эмпирического исследования (сравнение и обобщение). Сделан вывод о необходимости взаимодействия с иностранными коллегами на поприще инноваций.

Ключевые слова:

инновационный индекс, инновационная деятельность, высокотехнологичная продукция, инновационный вклад, национальная экономика

Abstract

The article is devoted to the interaction of Russian manufacturers with world manufacturers in order to exchange innovative developments. The study used both general scientific methods of analysis (observation, logical and structural-functional analysis, economic analysis, analogy) and methods of empirical research (comparison and generalization). The conclusion is made about the need for interaction with foreign colleagues in the field of innovation.

Keywords:

innovation activity, high-tech products, innovation index, innovation contribution, national economy

В настоящее время в условиях быстроменяющейся экономики инновационный сектор требует большого внимания и развития. В России на государственном уровне контролируется создание и поддержка инновационного рынка в качестве стратегического направления научной сферы.

«Инновационная деятельность – деятельность (включая научную, технологическую, организационную, финансовую и коммерческую деятельность), направленная на реализацию инновационных проектов, а также на создание инновационной инфраструктуры и обеспечение ее деятельности» [1]. Практическое применение взаимодействий Российского рынка инноваций раскрывается в области развития научно-исследовательских и опытно-конструкторских работ. Поскольку новшествами, как правило, нельзя воспользоваться без специальных знаний, важную роль в деле их реализации играют «ноу-хау» – информация, необходимая для их практического применения (технологические и конструкторские секреты производства, конфиденциальные сведения коммерческого, управленческого и организационного характера).

Таким образом, актуальность данного вопроса объясняется быстрорастущими темпами мирового рынка инновационных инвестиций, возможностью преодоление современного экономического кризиса в России при помощи качественного преобразования производственного потенциала страны, основой которого является широкое внедрение и распространение научно-технических достижений, а также текущее состояние национального рынка инноваций в условиях оттока зарубежного капитала.

Предметом данного исследования является совместная деятельность Российских компаний с иностранными на арене рынка инновационных технологий.

Целью данного исследования является разработка практических предложений по способам взаимодействия национального рынка инноваций с мировым.

Для достижения поставленной цели необходимо решение следующих задач:

- определение основных теоретических понятий по рассматриваемому вопросу;
- исследование современного рынка инноваций в Российской Федерации;
- выявление основных трудностей по развитию взаимоотношений российского инновационного рынка с мировым;
- практические рекомендации по развитию взаимодействий национальной экономики на мировом рынке инноваций.

Для оценки развития инновационной деятельности в мировой статистике используется глобальный инновационный индекс (ГИИ) (от англ. Global Innovation Index (GII)) – это ежегодный рейтинг стран по их способности к инновациям и успеху в них. Оценка инновационной деятельности национальной экономики приведена в таблице «Место России в рейтинге глобального инновационного индекса» (табл. 1)

Таблица 1 – Место России в рейтинге глобального инновационного индекса

Год	GII	Инновационный вклад	Эффективность инноваций
2021	45	43	52
2020	47	42	58
2019	46	41	59

Источник: Report of Global Innovation Index. [6]

В 2021 году Россия добилась лучших результатов по инновационному вкладу, чем по эффективности инноваций.

В 2021 году Россия занимала 43-е место по объему инвестиций в инновации, что ниже, чем в 2020 и 2019 годах.

Однако, что касается результатов инновационной деятельности, то Россия занимает 52-е место. Эта позиция выше, чем в 2020 и 2019 годах.

Успех инновационной деятельности России во многом будет определяться внутренними факторами, хотя это представляется нереальным без привлечения иностранных инвесторов, обладающих прорывными технологиями, и последующего расширения продаж новой продукции как на российском, так и на зарубежном рынках. Возможности развития конкурентоспособности России за рубежом сильно различаются в зависимости от географии.

СНГ по-прежнему занимает особую нишу в структуре инвестиций России. Интеграция на постсоветском пространстве через более глубокие отношения за пределами Таможенного союза Россия-Беларусь-Казахстан может оказаться продуктивной для России. Это может быть достигнуто на основе де-факто двусторонней экономической стратегии, в рамках которой Европейская Россия ориентирована преимущественно на ЕС, а азиатская Россия экономически ориентирована на Тихоокеанскую Азию [2, С. 444-449].

Тем не менее, передача технологий с Западной Европой и стратегические альянсы между российскими компаниями и европейскими ТНК, а также возможности европейского рынка станут мощными драйверами повышения конкурентоспособности российских производителей [4, С. 814-815].

Есть возможность возникновения споров в отношениях России и ЕС по мере столкновения интересов их компаний на постсоветском пространстве.

Хотя диверсифицированные риски и возможности повышения конкурентоспособности российской продукции в различных регионах значительны, в совокупности, как фактор, успех интеграции России в мировую экономику будет определяться главным образом внутренними процессами. В отсутствие реальной борьбы с коррупцией и чрезмерной монополизацией инвестиционный климат вряд ли улучшится, по крайней мере, там, где речь идет о притоке капитала в высокотехнологичные отрасли. Будущая модернизация экономики зависит от системы инноваций, которая требует значительных усилий для динамичного развития.

Однако, в настоящее время невозможно оценить развитие отношений между Россией и зарубежными компаниями на рынке инноваций, поскольку вследствие

применения антироссийских санкций из-за военной операции на Украине, начатой 24 февраля 2022 года, многие зарубежные компании останавливают всю свою деятельность в Российской Федерации.

Следует обратить внимание на то, что США ввели ограничение экспорта высокотехнологичной продукции (в том числе и для космической отрасли).

В общей структуре Российского импорта доля импорта Машин и оборудования занимает порядка 49% (по состоянию на первое полугодие 2021 года). В январе – июне 2021 г. импорт машин и оборудования в стоимостном выражении вырос на 38,9% по сравнению с аналогичным периодом 2020 г. Рост вызван увеличением цены и объёма закупок электрического и механического оборудования, оптических инструментов и аппаратов. Поставки в Россию легковых и грузовых автомобилей в I полугодии 2021 г. выросли в 1,8 раза на фоне восстановления спроса и цен [3].

Оценивая прошлогодние показатели и учитывая то, что многие автомобильные бренды приостанавливают свою деятельность на территории РФ (Audi, BMW, Ferrari, Ford, Honda, Infiniti, Jaguar Land Rover, Lamborghini, Mercedes-Benz, Nissan и многие другие марки [5]), отток высокотехнологичной продукции приобретает значительные масштабы. Также ответом на данные ограничения послужил запрет РФ на поставки за границу самолетов, беспилотников и спутников до конца 2022 года.

Иностранные компании не просто ограничивают экспорт высокотехнологичных товаров, но и таким образом препятствуют импорту технологических новшеств. Основываясь на концепцию «летающих гусей» японского экономиста К. Акамацу, дополненную Дж. Озава, развитию технологического прогресса способствует импорт товаров вместе с ввозом новых технологий. К сожалению, нам стоит только патриотично надеется на самостоятельную разработку высокотехнологичной продукции в условиях ограниченного импорта и экспорта.

В настоящее время основными партнерами на международной арене для нас остаются Китай и некоторые страны СНГ. Взаимоотношения с основными технологическими центрами (США, ЕС и Япония) на данный момент приостановлены. Результат данной тенденции будет заметен в течение ближайшего года.

Основная рекомендация по развитию взаимодействий российского инновационного рынка с мировым, которую возможно дать в существующих условиях – это скорейшее достижение конфликтующими сторонами соглашений по целям военной операции на Украине. К сожалению, во время открытого конфликта все

страны, обладающие передовыми технологиями, стремятся сократить свои взаимодействия с Российским рынком.

Возможна вероятность смещения фокуса взаимоотношений в области технологичной продукции с западного направления на азиатское, а именно, сильная концентрация торговых отношений с Китаем и Северной Кореей.

Для развития и внедрений инноваций внутри страны необходима сильная финансовая поддержка ноу-хау и различных технологических стартапов, что также невозможно спрогнозировать в условиях ожидающего кризиса и нестабильности национальной валюты.

Список использованных источников

1. Федеральный закон от 23.08.1996 N 127-ФЗ (ред. от 02.07.2021) "О науке и государственной научно-технической политике" (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.09.2021)

2. Александров, Д., 2022. Ситуация с машинами в России: какие автокомпании ушли, а кто остался. РБК (Дата обращения 13 марта 2022 года) // [Интернет источник] URL: www.autonews.ru/news/6228c7e09a794783990dbad6.

3. Болдова, К., 2021. Импорт важнейших товаров: итоги I полугодия 2021. "Открытый журнал», (дата обращения 13 марта 2022) // [Интернет источник] URL: journal.open-broker.ru/research/import-vazhnejshih-tovarov-v-rf/.

4. Итоговый доклад о результатах экспертной работы по актуальным проблемам социально-экономической стратегии России на период до 2020 г. Международная позиция России: экономические ориентиры // стратегия 2020: новая модель роста – новая социальная политика. - 864 с. // [Интернет источник] URL: <http://2020strategy.ru/data/2012/03/14/1214585998/1itog.pdf>

5. Стратегический глобальный прогноз 2030 : Расширенный вариант / Ф. Г. Войтоловский, Н. В. Загладин, Н. А. Косолапов [и др.] ; Институт мировой экономики и международных отношений РАН; под редакцией А.А. Дынкина. – Москва : ООО "Издательство МАГИСТР", 2011. – 480 с. – ISBN 978-5-9776-0208

6. Report of Global Innovation Index. Date Views 13 марта 2022 года [Internet source] URL: www.wipo.int/edocs/pubdocs/en/wipo_pub_gii_2021/ru.pdf.