

УДК 338.22

Ходунов Павел Петрович

магистрант направления подготовки
«Государственное и муниципальное
управление»
Российская академия народного хозяйства и
государственной службы при Президенте РФ
Челябинский филиал
Россия, Челябинск
pavelhod79@mail.ru

Pavel P. Khodunov

Post-graduate student of the
Faculty of public administration
Russian academy of national economy and
public service under the President
of the Russian Federation
Chelyabinsk branch
Russia, Chelyabinsk

ФОРМИРОВАНИЕ ИНФРАСТРУКТУРЫ МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА КАК НЕОБХОДИМОЕ УСЛОВИЕ ЕГО РАЗВИТИЯ ¹

FORMATION OF SMALL BUSINESS INFRASTRUCTURE AS A NECESSARY CONDITION FOR ITS DEVELOPMENT

Аннотация

В статье проанализировано определение инфраструктуры малого предпринимательства, ее базовые элементы. Определены перспективные направления по дальнейшему развитию предпринимательской инфраструктуры в Челябинской области.

Ключевые слова:

малое и среднее предпринимательство, инфраструктура, поддержка малого и среднего предпринимательства

Abstract

The article analyzes the definition of small business infrastructure, its basic elements. Promising directions for the further development of entrepreneurial infrastructure in the Chelyabinsk region have been identified.

Keywords:

small and medium-sized businesses, infrastructure, support for small and medium-sized businesses

Введение

Развитие малого и среднего предпринимательства важное условие развития Российской Федерации, ее укрепления на международном рынке, роста социально-экономического благополучия населения. Особое значение это имеет в условиях последствий распространения коронавирусной инфекции и санкций со стороны западных стран.

Помимо внешних факторов существуют и внутренние проблемы, требующие решения: несовершенство законодательства, ограниченность предоставления субсидий, наличие мер чрезмерного контроля, высокая налоговая нагрузка и пр. Снижение эффекта данных негативных факторов возможно в том случае, если в регионе будет выстроена эффективная система инфраструктуры малого предпринимательства.

¹ Научный руководитель: Бурянина Оксана Александровна, Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации, Челябинский филиал, кандидат экономических наук

Цель статьи – проанализировать определение инфраструктуры малого предпринимательства, ее базовые элементы, изучить перспективные направления по дальнейшему развитию предпринимательской инфраструктуры в Челябинской области.

При написании работы использовались общенаучные методы исследования: анализа и синтеза, дедукции и индукции, статистики, изучения нормативно-правовых источников.

Последние годы показали, что развитие инфраструктуры малого предпринимательства несложная задача, существуют механизмы на всех уровнях: федеральном, региональном и муниципальном. На наш взгляд, основная задача сегодня обеспечить не оперативное, а стратегическое развитие малого предпринимательства, уйти от сугубо количественных показателей, к смешанным на основе региональной специфики.

Обратившись к законодательству Российской Федерации, мы видим, что определены основные элементы инфраструктуры малого предпринимательства, ее принципы и функции. Для этого проанализируем Федеральный закон № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации», в котором инфраструктура понимается как: «система коммерческих и некоммерческих организаций, которые создаются в целях развития субъектов малого и среднего предпринимательства, оказания им поддержки».

Базовые элементы инфраструктуры представлены на рисунке 1.

Данные элементы призваны оказывать поддержку малому и среднему предпринимательству, она может быть выражена в информационном сопровождении, решении юридических вопросов, предоставлении финансовой или имущественной помощи. Однако становится очевидной необходимость трансляции федерального опыта на региональный и муниципальный уровень, как наиболее приближенные к проблемам малого бизнеса на своих территориях. Уже сейчас на региональные власти обладают широким спектром инструментов по развитию региональной инфраструктуры поддержки МСП с учетом местных особенностей.

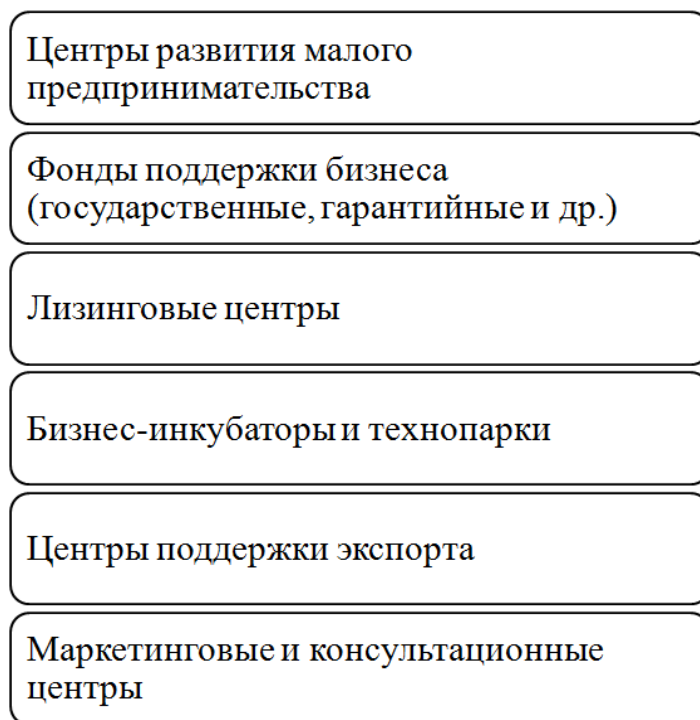


Рисунок 1 – Базовые элементы инфраструктуры малого и среднего предпринимательства

Однако, данные меры не стандартизировали комплекс поддержки малого и среднего предпринимательства в регионах и сегодня существуют различия. Если обратиться к уровню развития инфраструктуры Челябинской области, то мы можем отнести ее к крупногородским районам с благоприятным предпринимательским климатом. Особенностью региона является большое число бизнес-агентов, малое и среднее предпринимательство диверсифицировано, а сама инфраструктура имеет разветвленный характер [4, с. 27].

По результатам анализа КБ «Стрелка» Челябинск включили в топ-5 городов, которые лучше всего приспособлены для ведения малого бизнеса. На конечный результат повлияли и развитая экономика, качество городской и транспортной инфраструктуры. Существуют комплексные меры по поддержке предпринимательства, однако по степени вовлеченности населения в бизнес наш регион занимает 47 место. В общей численности рабочих, доля населения, которая работает в сфере малого и среднего предпринимательства составляет 13%, численность населения 240 тысяч, однако за последний год данный показатель снизился более чем на 8%.

Наиболее популярной сферой остается оптовая и розничная торговля, на втором месте идут обрабатывающие производства, затем недвижимость и строительство.

Для того, чтобы нивелировать влияние негативных факторов и обеспечить дальнейшее развитие малого и среднего предпринимательства в регионе необходимо дальнейшее совершенствование системы инфраструктуры поддержки субъектов МСП.

Основные задачи по данному направлению закреплены в национальном проекте «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы» и в Стратегии социально-экономического развития Челябинской области на период до 2035 года. В частности можно выделить следующие:

1. Создание условий по активизации и развитию малого и среднего предпринимательства в Челябинской области.
2. Оказание поддержки предприятиям по выходу на внешние рынки, в том числе через проведение специальных ярмарок.
3. Поддержка дифференциации малого и среднего предпринимательства в моногородах на основе сложившихся социально-экономических условий.
4. Формирование единой системы инфраструктуры поддержки субъектов МСП.

Данные направления реализуются через региональный проект по акселерации субъектов МСП. Уже сейчас можно отметить следующие промежуточные итоги:

1. Создана единая площадка, по взаимодействию организаций, которые работают с малыми предприятиями – «Мой бизнес». Предприниматели могут получить поддержку в формате «одного окна». Здесь можно получить консультацию, пройти обучение по налогообложению, открытию и развитию предприятия, воспользоваться коворкингами.
2. Запущен в работу индустриальный парк «Малая сосновка».
3. Разработаны проекты по агротехнопарку и научно-образовательных центров в сфере инновационных технологий и производства.

Проводя оценку результативности следует отметить тот факт, что в регионе на постоянной основе идет работа по совершенствованию инфраструктуры малого и среднего предпринимательства. По итогам 2020 года удалось добиться следующих результатов [1]:

1. В перечень имущества для предоставления в аренду малым предприятиям увеличен до 1492 единиц.
2. «Инновационный бизнес-инкубатор» предоставляет в аренду офисные помещения для 61 предприятия.

3. Проведены обучающие мероприятия для постановки на учет в качестве самозанятых, количество самозанятых составило 33858.

4. Было выдано 210 микрозаймов на сумму 532,6 млн рублей.

5. Объектами инфраструктуры поддержки субъектов МСП, расположенными в «Территории Бизнеса», оказано более 58 тыс. услуг.

6. 50 южноуральских предпринимателей стали резидентами коворкинга «Мой бизнес».

На наш взгляд наиболее существенное влияние на эффективность инфраструктуры малого и среднего предпринимательства оказывают следующие факторы.

Во-первых, идеология и практика со стороны органов государственной власти по отношению к субъектам МСП. Если в самом начале основная идея была в патернализме местных предприятий, вливание в данное направление значительных бюджетных средств, то сегодня необходим переход к обеспечению рыночной зрелости предприятий, их самостоятельности и устойчивости. Важную роль в этом процессе играет институциональное стратегирование.

Во-вторых, необходима личная заинтересованность органов государственной власти, предпринимателей и работников в результативности их взаимодействия. В качестве эксперимента можно внедрить специализированные обучающие программы для чиновников по вопросам взаимодействия со структурами бизнеса.

В-третьих, развитая сеть региональной инфраструктуры поддержки малого и среднего предпринимательства, обеспечение услугами, которые соответствуют современным требованиям рынка и потребностям предпринимателей, наличие системы обратной связи.

В целом на территории Челябинской области функционирует 4 бизнес-инкубатора: МКУ «Магнитогорский инновационный бизнес-инкубатор»; МУ «Озёрский инновационный центр – бизнес инкубатор»; ГБУ Челябинской области «Инновационный бизнес-инкубатор», Автономное муниципальное учреждение муниципального образования «Город Снежинск» «ИНФОРМКОМ».

Условия участия в бизнес-инкубаторе следующие [3, с. 83]:

1. Продукт или услуга должны быть инновационными или способными изменить жизнь общества к лучшему, наиболее активно помогают проектам в сферах медицины, биологии, сельского хозяйства, энергетике, строительстве.

2. Необходимо обосновать значимость проекта, продемонстрировать бизнес-план с описанием коммерческой выгоды, необходимой суммы инвестиций, прибыльности и сроках окупаемости.

3. Возраст организации должен быть не более 3-х лет.

4. На организаторе не должно быть никаких задолженностей.

Стоит отметить, что даже выполнение всех этих условий не гарантирует нахождения в бизнес-инкубаторе, поскольку участники отбираются на основе конкурсных процедур. Стоимость офиса для двух рабочих мест составит 2615 рублей, для трех – 3170, для 6 – 5950 рублей, включая аренду и коммунальные платежи.

Заключение

Обобщая информацию можно сделать вывод, что в Челябинской области продолжается работа по формированию инфраструктуры малого предпринимательства, причем данное направление позиционируется как основа его развития. Однако существует и ряд негативных факторов, которые напрямую отражаются на эффективности данного процесса. К таким можно отнести излишний патернализм, прямое и косвенное вливание финансовых средств, через налоговые льготы и субсидии, перенасыщенность системы оценки количественными показателями.

Во многом снизить негативные влияния данных факторов помогает национальный проект «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы», а также Стратегия социально-экономического развития Челябинской области на период до 2035 года. Было определено, что наиболее перспективными направлениями по эффективному формированию инфраструктуры малого и среднего предпринимательства являются:

1. Создание условий по активизации и развитию малого и среднего предпринимательства в Челябинской области.

2. Оказание поддержки предприятиям по выходу на внешние рынки, в том числе через проведение специальных ярмарок.

3. Поддержка дифференциации малого и среднего предпринимательства в моногородах на основе сложившихся социально-экономических условий.

4. Единая система инфраструктуры поддержки субъектов МСП.

Список использованных источников

1. Паспорт национального проекта «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы» // СПС «Гарант»
2. Постановление Законодательного Собрания Челябинской области от 31 января 2019 года № 1748 в ред. от 26 августа 2021 г. «Об утверждении Стратегии социально-экономического развития Челябинской области на период до 2035 года» // «Южноуральская панорама». – 2019. – № 13.
3. Руденко Л.Г. Теоретико-методологические подходы к определению сущности инфраструктурной поддержки малого бизнеса // Сибирская финансовая школа. – 2015. – № 5. – С. 82-90.
4. Суптело Н.П. Организация бюджетной поддержки малого бизнеса на региональном уровне // Вестник университета имени С.Ю. Витте. – 2016. – № 4. – С. 25-31.