

Ходунов Павел Петрович

магистрант направления подготовки
«Государственное и муниципальное
управление»
Российская академия народного хозяйства и
государственной службы при Президенте РФ
Челябинский филиал
Россия, Челябинск
pavelhod79@mail.ru

Pavel P. Khodunov

Post-graduate student of the
Faculty of public administration
Russian academy of national economy and
public service under the President
of the Russian Federation
Chelyabinsk branch
Russia, Chelyabinsk

**ПРОБЛЕМЫ ГОСУДАРСТВЕННОЙ
ПОДДЕРЖКИ МАЛОГО И СРЕДНЕГО
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В РОССИЙСКОЙ
ФЕДЕРАЦИИ¹**

**PROBLEMS OF STATE SUPPORT FOR SMALL
AND MEDIUM-SIZED ENTREPRENEURSHIP
IN THE RUSSIAN FEDERATION**

Аннотация

В статье показаны основные проблемы государственной поддержки малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации, а также недостатки реализации национального проекта «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы».

Ключевые слова:

государственная поддержка, малый бизнес, малое предпринимательство, среднее предпринимательство, национальный проект

Abstract

The article shows the main problems of state support for small and medium-sized businesses in the Russian Federation, as well as the shortcomings of the implementation of the national project "Small and Medium-sized businesses and support for individual entrepreneurial initiative".

Keywords:

state support, small business, small entrepreneurship, medium entrepreneurship, national project

Введение

Малое и среднее предпринимательство (МСП) играет значительную роль в экономике Российской Федерации. Привлекательность региона по налогам и инвестированию также имеет прямую взаимосвязь с развитием малого и среднего предпринимательства.

По подсчетам аналитиков международной аудиторско-консалтинговой сети FinExpertiza за три последних года численность российских компаний (юридических лиц) сократилась на 800000 [1].

Значительная роль малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации обусловлена такими причинами, как:

¹ Научный руководитель: Бурянина Оксана Александровна, Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации, Челябинский филиал, кандидат экономических наук

- увеличение числа действующих организаций малого и среднего бизнеса приводит к появлению новых рабочих мест;
- рост численности организаций малого и среднего бизнеса способствует снижению безработицы в стране;
- стабильный рост отчислений налоговых платежей (налог на прибыль).

Таким образом, актуальность исследования обусловлена тем, что в настоящее время финансово-экономическая система переполнена секторами предпринимательской деятельности. В частности, речь идет о малом бизнесе.

Цель статьи – показать проблемы государственной поддержки малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации

Задачи статьи:

- 1) проанализировать статистические показатели развития малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации;
- 2) рассмотреть промежуточные итоги реализации национального проекта «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы»;
- 3) выявить основные недостатки в государственной поддержке малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации.

Методы исследования. В процессе исследования использованы средства экономического анализа (группировка, графический, табличный, сравнение), а также традиционные способы, наблюдение и исторический метод.

Результаты

Низкие показатели развития сектора малого и среднего предпринимательства в России обусловили необходимость разработки мер государственной поддержки. Однако результаты реализации данных мер говорят об их неэффективности. Проблемы государственной поддержки малого и среднего предпринимательства кроются в недостаточной проработке целей национального проекта.

Слабое развитие сектора малого и среднего предпринимательства в России наглядно показано на примере такого показателя, как доля оборота предприятий МСП. В большинстве стран доля оборота предприятий малого и среднего предпринимательства составляет более 50%, Германия, Бразилия, Великобритания больше 40%. Отстают по показателю из рассмотренных стран – меньше 40% – США, и меньше 30% – Россия (рис. 1).

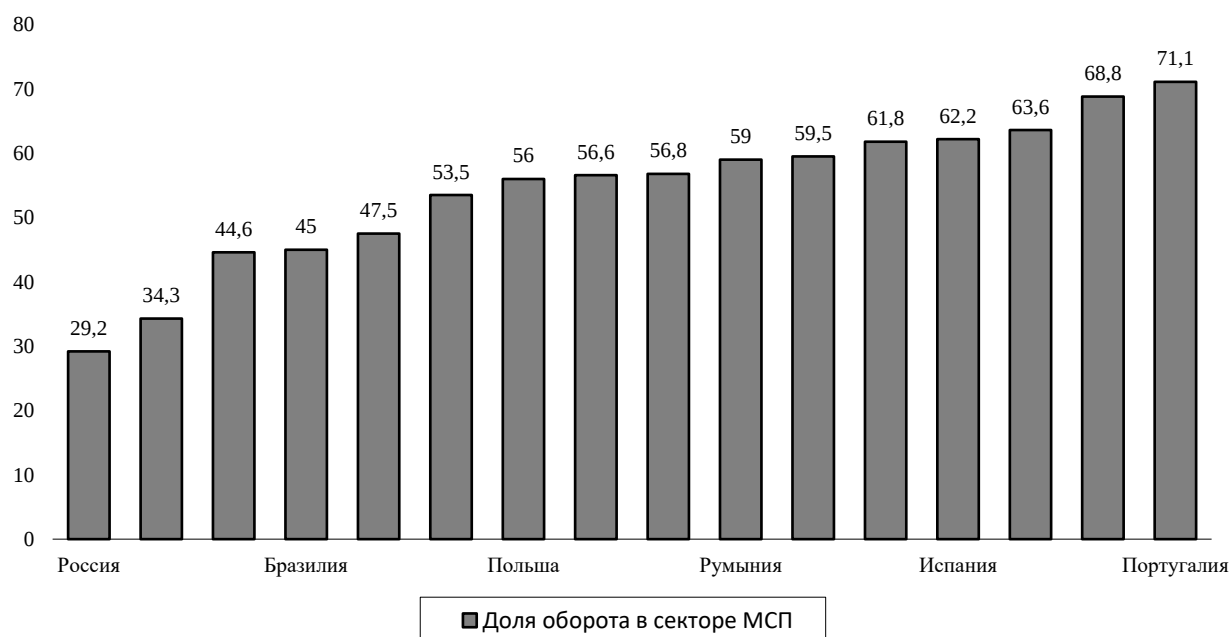


Рисунок 1 – Доля оборота сектора МСП (юридических лиц) в общем объеме предпринимательства по странам

Необходимость поддержки малого предпринимательства остро возникла после событий 2014 года. Так произошедшее в 2014 году резкое снижение количества субъектов малого и среднего предпринимательства (далее – МСП), обусловленное причинами – показанными в таблице 1, продиктовало необходимость усиления мер государственной поддержки МСП [3].

Таблица 1 – Причины снижения МСП в России, предпосылки принятия национального проекта «Малое и среднее предпринимательство»

Проблема	Причина	Последствие
Резкое снижение количество субъектов малого и среднего предпринимательства (как следствие – снижение доходной части бюджета, сокращение рабочих мест, рост безработицы)	Повышение страховых взносов в ПФ РФ (до 35 600 рублей)	- сокращение по России составило 210 тысяч единиц
Ущерб экономике составил – 3,6 млрд руб.		

По сведениям, опубликованным аналитиками международной аудиторско-консалтинговой сети FinExpertiza за последние 2 года отмечается сильный спад юридических лиц, который составил 840 тыс.

Если же обратиться к российским аналитикам, то согласно данным Федеральной налоговой службы, в конце весны 2020 года было зарегистрировано 3,5

млн индивидуальных предпринимателей, что составляет чуть больше 50 процентов от общего числа предприятий МСП.

Общий рост составил 12% (табл. 2) [1].

Таблица 2 – Количество юридических лиц и ИП из ЕРСМСП, тыс. человек

По состоянию	Всего	В том числе	
		юр. лица	ИП
10.01.2018	5 865,8	2 816,8	3 049,0
10.01.2019	6 039,2	2 817,5	3 221,7
10.01.2020	6 041,2	2 715,4	3 325,8
10.05.2020	6 184,2	2 774,2	3 410,0

Таким образом, если среди юридических лиц, наблюдается постоянный спад, то число индивидуальных предпринимателей стабильно увеличивается.

Однако, несмотря на начало действия национального проекта в 2018 году, в 2019 году была зафиксирована рекордная «смертность» бизнеса– численность компаний уменьшилась на 346 995. Всего в стране осталось работать 4 214 742 организации [1]. По этому показателю Российская Федерация «откатилась» до уровня 2004 года [4].

Проведенный выше анализ показал, что в Российской Федерации развитие малого и среднего предпринимательства сталкивается с множеством проблем, для решения которых органы государственной (муниципальной) власти разрабатывают меры поддержки сектора МСП.

Поддержка малого бизнеса обеспечивается из таких источников финансирования как: государственная поддержка, источники финансирования из бюджетов региональных финансов. Меры государственной поддержки малого и среднего предпринимательства рассмотрены в таблице 3.

Современные меры государственной поддержки субъектов предпринимателей столь разнообразны, что в рамках статьи не представляется возможным осветить их все, поэтому попытаемся представить в виде полноценного структурированного перечня, что облегчает их восприятие [2, с. 99]:

- специальные налоговые режимы, упрощение ведения налогового учета и отчетности;

- упрощенные способы ведения бухгалтерского учета и упрощение бухгалтерской отчетности;

Таблица 3 – Государственная поддержка малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации

Вид поддержки	Россия
Финансово - кредитная	Инвестиции, выделяемые предприятиям малого и среднего бизнеса, за счет средств бюджета федерального и регионального уровня. Также организуется система грантов, субсидий для вновь созданных предприятий. Сниженные ставки по кредитам на развитие бизнеса
Информационно-консультационная	Информационные и телекоммуникационные сети, патентование и государственная регистрация прав интеллектуальной собственности
Материально-имущественная	Лизинг на покупку основных средств по сниженным ставкам, система льгот и компенсаций за подключение к услугам ЖКХ, аренда государственного и (или) муниципального имущества на льготных условиях. Право первоочередного выкупа государственного и (или) муниципального имущества (после аренды)
Подготовка кадров (обучение)	Подготовка и переподготовка кадров за счет средств бюджета федерального и регионального уровня, бесплатные консультации специалистов по финансовым или юридическим вопросам
Инновационная и научно-техническая	Для предприятий МСП и начинающих ЮЛ предусмотрено участие в бизнес-инкубаторах, технопарках на выгодных условиях (или за счет средств бюджета федерального и регионального уровня)

- упрощенный порядок ведения кассовых операций;
- льготный порядок расчетов за приватизированное государственное и муниципальное имущество;
- особенности участия в осуществлении закупок для государственных и муниципальных нужд.

Среди существующих направлений поддержки МСП наиболее часто применяют меры, представленные на рисунке 2.

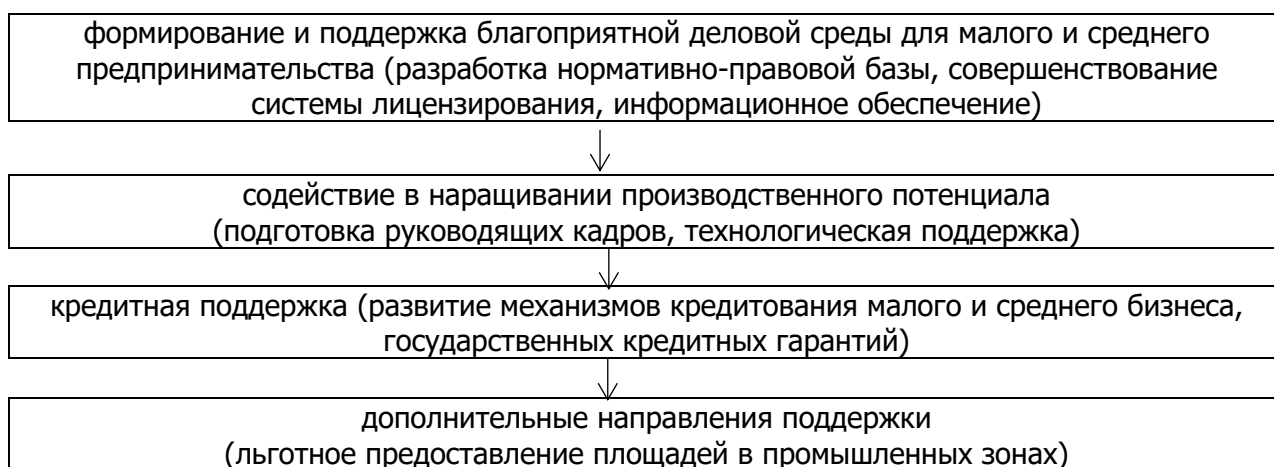


Рисунок 2 – Основные направления развития малого и среднего предпринимательства

К привилегиям, которые дают статус субъекта малого предпринимательства, и которые предусмотрены статьей 7 ФЗ №402-ФЗ, относятся специальные меры для поддержки бизнеса малых предприятий.

Одной из важнейших проблем современной экономики можно назвать оптимизацию налогообложения предприятий малого и среднего бизнеса, а также индивидуальных предпринимателей. Объяснением проблемы можно обозначить, что реакция предприятий МСП на кризисные явления в экономике может как снизить социальную напряженность, так и повысить ее за счет повышения цен (или их снижения) на товары первой необходимости. Решением данной проблемы помимо оптимизации налогообложения выступает антимонопольная политика. Также, в ходе применения методов минимизации налогов, многие предприятия МСП могут в ходе их неправильного применения нарушать налоговое законодательство.

Для того чтобы обеспечить доходность, рентабельность, конкурентоспособность должны быть сформированы пути совершенствования налогообложения доходов индивидуальных предпринимателей.

Государственная поддержка субъектов МСП заключается в предоставлении им ряда привилегий, которые должны быть реализованы во всех регионах страны, учитывая, в том числе и региональные особенности. Как указывает Шпилькина Т.А. «В России большинство регионов имеет потенциал для развития бизнеса, в том числе среднего и малого» [5].

Однако реализация национального проекта, не принесла ожидаемых результатов (табл. 4).

Таблица 4 – Результаты реализации национального проекта (2020 год)

План	Факт	Пояснение
Увеличение количества занятых в секторе МСП	Спад занятых в секторе МСП	Число занятых 2018 – 19,34 млн человек 2019 – 18,767 млн чел.
Реализация госпрограммы льготное кредитование МСП	Не работает в полном объеме	Не выполнение плана по льготному кредитованию составило 86,87 % от запланированных кредитов по льготным ставкам для МСП
Кредитование МСП по ставке 6,5% годовых	Не реализовано [4]	

Именно малый бизнес и индивидуальное предпринимательство – основа «спасения» экономики государства. Это обстоятельство указывает на способность

индивидуального предпринимательства адекватно реагировать и перестраиваться в трудных экономических ситуациях. Возрождение и зарождение новой экономики России в посткризисной ситуации невозможно осуществить без этого сектора экономики. Благополучие индивидуального предпринимательства - необходимое условие подъема экономического и социального развития

Обсуждение

Можно сделать вывод, что реализация мер государственной поддержки малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации столкнулась со следующими проблемами:

- плохо продуманы цели, заложенные в национальный проект. Данные цели были скопированы из ранее действующих государственных программ поддержки МСП и на наш взгляд не соответствуют современным реалиям. Все это не оказало планируемого эффекта в росте численности МСП, а привело к сокращению занятых в этой сфере.

- большинство государственных программ созданы и реализуются именно для поддержки крупного бизнеса. Все это приводит к тому, что автоматически малый бизнес и индивидуальные предприниматели отодвигаются на второй план, хотя по-прежнему остаются актуальными по значимости (без малого бизнеса и индивидуального предпринимательства никогда не появится крупный бизнес)

Список использованных источников

1. За 3 года количество предприятий в России сократилось на 800 000 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://finexpertiza.ru/press-service/researches/2019/kol-predpr-rossii-sokratilos/>.

2. Ковеза, Б.Т. К вопросу экономической оценки роли малого бизнеса в экономике страны // Экономика, управление и право: Инновационное решение проблем. Сборник статей победителей VI Международной научно-практической конференции / Под ред. Г.Ю. Гуляева, 2017. – С. 99-102

3. Развитие малого и среднего бизнеса в России: апрель 2019. – Режим доступа: <https://www.sberbank.ru/person>. – Дата обращения: 15 апреля 2020 г.

4. Счетная палата: Малый бизнес в России1 сжался еще на 600 тысяч человек | 13.01.20 | finanz.ru

5. Шпилькина, Т.А. Оценка банкротства и новые возможности развития предприятий малого и среднего бизнеса в России // Путеводитель предпринимателя / Российская академия предпринимательства. – М., 2019. – № 41. – С. 229