

УДК 338.22

Ходунов Павел Петрович

магистрант направления подготовки
«Государственное и муниципальное
управление»
Российская академия народного хозяйства и
государственной службы при Президенте РФ
Челябинский филиал
Россия, Челябинск
pavelhod79@mail.ru

Pavel P. Khodunov

Post-graduate student of the
Faculty of public administration
Russian academy of national economy and
public service under the President
of the Russian Federation
Chelyabinsk branch
Russia, Chelyabinsk

**СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ
ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОДДЕРЖКИ МАЛОГО
БИЗНЕСА В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ ¹**

**IMPROVING STATE SUPPORT FOR SMALL
BUSINESSES IN THE RUSSIAN FEDERATION**

Аннотация

В статье проведено исследование государственной поддержки малого бизнеса в Российской Федерации, выявлены основные проблемы в данном аспекте деятельности государства, а также предложены различные направления совершенствования государственной поддержки.

Ключевые слова:

государственная поддержка, малый бизнес, малое предпринимательство, принципы, направления совершенствования

Abstract

The article studies state support for small business in the Russian Federation, identifies the main problems in this aspect of the state's activities, and also develops various directions for improving state support.

Keywords:

government support, small business, small entrepreneurship, principles, areas of improvement

Введение

Малый бизнес – основная отрасль экономики страны. Он определяет наиболее важные аспекты процветания страны, включая экономический рост, занятость, общий объем производства и его структуру, а также развитие страны. Малые предприятия также улучшили структуру экономики, сделали ее более гибкой и привели к созданию соответствующих экономических моделей, что способствовало развитию рынка. Однако этот сектор экономики нуждается в поддержке со стороны государственных органов во внешней и внутренней политике.

Среди малых предприятий в России и за рубежом большинство малых предприятий составляют микропредприятия. В то же время в России доля микробизнеса с числом сотрудников менее 5 составляет более 90%, хотя в зарубежных странах доля микробизнеса с числом сотрудников менее 10 составляет

¹ Научный руководитель: Бурянина Оксана Александровна, Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации, Челябинский филиал, кандидат экономических наук

от 70% до 90%. Следует отметить, что большинство малых компаний прекращают свое существование после первого года работы, и лишь около 5-10% компаний существуют около пяти лет. В зарубежных странах продолжительность жизни малых предприятий очень высока: 25% малых и средних предприятий имеют ожидаемую продолжительность жизни менее 2 лет, 50% предприятий имеют ожидаемую продолжительность жизни 5 лет, а 30% предприятий имеют ожидаемую продолжительность жизни более 15 лет [5, с. 215].

Таким образом, актуальность исследования заключается в том, что малый бизнес из-за трудностей и развития деятельности нуждается в государственной поддержке.

Цель данной статьи – сформулировать направления совершенствования государственной поддержки малого бизнеса в Российской Федерации.

Задачи статьи:

- 1) изучить тенденции развития малых предприятий в Российской Федерации за последние годы;
- 2) выявить недостатки государственной поддержки малого бизнеса в Российской Федерации, в том числе в период пандемии;
- 3) предложить рекомендации по совершенствованию государственной поддержки малого бизнеса.

Методы исследования. В процессе исследования использованы такие методы, как анализ, синтез, индукция, дедукция, наблюдение.

Результаты

Основным нормативным актом по поддержке малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации является Федеральный закон № 209 от 24 июля 2007 г. «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации». Данный закон регулирует отношения между юридическими и физическими лицами в сфере развития малого и среднего предпринимательства, государственных органов Российской Федерации, государственных органов Российской Федерации и органов местного самоуправления, а также определяет понятие малого бизнеса, малых и средних предприятий, инфраструктуры, поддержки, виды и формы такой поддержки [1].

Развитие малого бизнеса в России способствует росту экономических показателей и снижению социальной напряженности. Таким образом,

государственные органы, в частности, предпочитают финансировать развитие и поддержку малого бизнеса. Малому бизнесу не только оказывают финансовую поддержку в той или иной форме, но и предоставляют множество информационных и консультационных услуг, преимущества приобретения оборудования и повышения производственных мощностей [5, с. 70].

В России в 2015-2019 гг. не наблюдалось тенденции устойчивого роста малых и средних предприятий. Количество работающих на малых и средних предприятиях за этот период изменилось незначительно, около 18,9-19,3 млн человек с учетом самозанятых. Количество малых и средних предприятий по стране в целом осталось примерно на том же уровне (5,5-6 млн).

Структура малого бизнеса в Российской Федерации по видам экономической деятельности по итогам 2019 года представлена на рисунке 1.

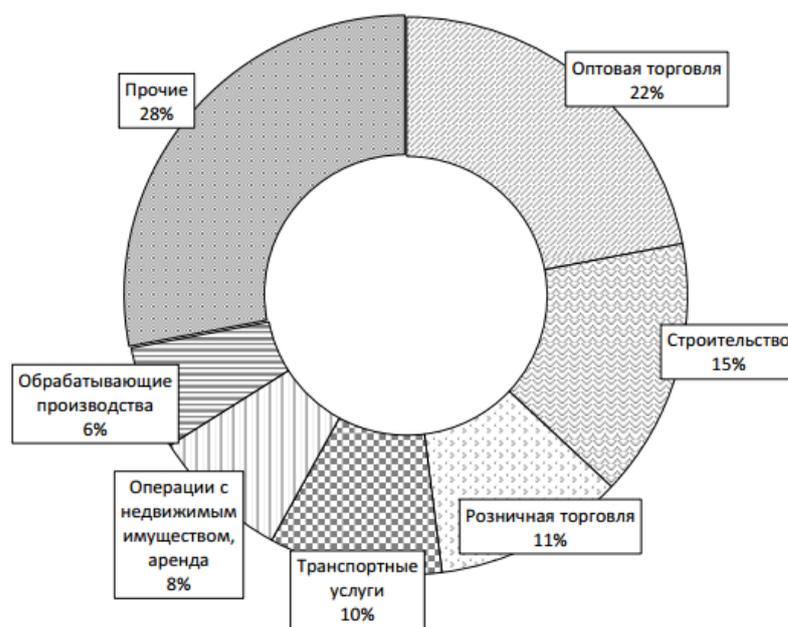


Рисунок 1 – Структура малого бизнеса в Российской Федерации по видам экономической деятельности, 2019 г.

Как видно из рисунка 1, к концу 2019 года почти четверть всех малых предприятий занимаются оптовой торговлей, из которых 15% занимаются строительством, а 11% - розничной торговлей. В 2019 году 10% малых предприятий предоставляют транспортные услуги, тогда как остальные виды деятельности малых предприятий составляют менее 8%.

В развитых странах доля малых и средних предприятий в ВВП составляет около 50-60%, доля малых и средних предприятий в российской экономике сейчас лишь немногим превышает 20%. При этом Росстат и Минэкономразвития прогнозируют, что к 2024 году доля МСП в экономике страны увеличится до 32,5%, но это только прогноз, потому что изменения в реальности и экономических условиях страны в последние годы для развития малого бизнеса оказывают негативное влияние.

Также следует отметить, что интересы малого бизнеса в разных регионах разные. Так, например, на курорте в Краснодарском крае, где много туристов, большая часть малых предприятий – это заведения общественного питания [2, с. 50].

По сравнению со средними и крупными компаниями у малого бизнеса есть много преимуществ и недостатков. Основными преимуществами малого бизнеса являются гибкость принятия решений, быстрая адаптация к меняющимся экономическим условиям, более высокая личная мотивация и более низкие организационные затраты.

Наиболее важными препятствиями для развития малого бизнеса являются:

- использование дешевых финансовых ресурсов;
- отсутствие достаточного количества квалифицированных кадров и навыков;
- отсутствие достаточного количества производственных мощностей и инфраструктуры;
- ограниченный доступ к рынкам, административные барьеры и коррупция;
- сильное влияние внешней среды [7, с. 286].

В условиях пандемии и закрытых внешних границ российским предпринимателям пришлось адаптироваться к сложившейся ситуации. Сегодня нерабочие дни с сохранением заработной платы, необходимость платить налоги и арендную плату нанесет большие убытки бизнесу и, как следствие, финансовую нестабильность в стране, если бы не антикризисные меры и программы государственной поддержки.

В настоящее время в России разрабатываются вспомогательные инструменты поддержки в условиях распространения коронавирусной инфекции, которые внедряются большим количеством государственных структур. Правительство, Государственная Дума, Министерство экономического развития Российской

Федерации разработали ряд мер поддержки предпринимателей при условиях коронавирусной инфекции. В эти меры входят [8, с 177]:

- 1) налоговые послабления;
- 2) уменьшение страховых взносов на фонд оплаты труда работников почти в два раза и перенос сроков их уплаты на 4-6 месяцев;
- 3) временная приостановка проверок бизнеса;
- 4) государственное обеспечение кредитов на выплату заработной платы;
- 5) производство в исправительных учреждениях ФСИН;
- 6) обеспечение гибкости бюджетного процесса;
- 7) отсрочка переоформления разрешительных документов;
- 8) субсидирование затрат и налоговые каникулы для туроператоров, понесших потери в связи с появлением коронавирусной инфекции, внесенных в Единый федеральный реестр туроператоров;
- 9) предоставление безвозмездных субсидий субъектам малого предпринимательства, наиболее пострадавшим в условиях распространения коронавирусной инфекции. Субсидия несет в себе частичную компенсацию затрат субъектов малого и среднего бизнеса, в том числе на сохранение занятости и оплаты труда своих работников;
- 10) предоставление льгот или освобождение от платежей за аренду государственного имущества субъектам МСП в наиболее пострадавших от коронавирусной инфекции отраслях.

Основные проблемы, осложняющие деятельность малого бизнеса [6, с. 217]:

- 1) регулярные изменения в законах Российской Федерации, например:
 - в связи с увеличением закупочных цен с 1 января 2019 года была увеличена ставка налога на добавленную стоимость, что привело к необходимости изменения ценовой политики и, как следствие, к потере потребителей и рынков сбыта;
 - увеличение страховых взносов приводит к тому, что малому бизнесу приходится повышать заработную плату или отпускные цены. Увеличение количества сотрудников невозможно, и некоторые малые предприятия вынуждены принимать крайние меры, такие как сокращение занятости и уход в тень;
 - переход на онлайн-кассы привел к дополнительным расходам малых предприятий на приобретение, установку и настройку терминалов, а также на ежегодное обслуживание и обновление финансовых ресурсов;

2) стоимость кредитов для малого бизнеса высока, а требования банков к заемщикам растут;

3) высокая инфляция;

4) борьба за каждого клиента;

5) неблагоприятная экономическая ситуация в стране препятствует развитию бизнеса.

Для создания и развития малого бизнеса в России необходимо решить указанные проблемы.

Развитие любого предпринимателя зависит от двух условий:

- внутреннее экономическое состояние страны и региона в целом;
- способности каждого предпринимателя использовать данные ему права для того, чтобы реализовать свои хозяйственные цели.

Перечисленные факторы сильно влияют на развитие малого бизнеса. Малый бизнес наиболее чувствителен к особенностям экономической среды. В этой экономической среде личный характер лидера обычно определяет конечный результат экономических решений.

Меры, которые могут повлиять на развитие малого бизнеса в России:

- снизить налоговую нагрузку;
- рост потребительского спроса;
- ослабление банковской политики в отношении кредитов малому бизнесу;
- принять рабочие программы государственной поддержки малых и средних предприятий;
- максимальная возможность удаленной работы с госструктурами и банками;
- мораторий на проверки, назначаемые налоговыми органами;
- снижение санкционного давления.

Помимо этого, необходимо:

- устранить пробелы в законодательстве, внести точность и ясность в отношении субъектов малого бизнеса;
- поспособствовать развитию малого бизнеса не только в центральных, но и в отдаленных регионах;
- создать условия для объединения, совместного функционирования и сотрудничества субъектов малого и среднего бизнеса, в том числе и в инновационном плане;

- обеспечить малый бизнес необходимыми ресурсами или предоставить к ним доступ;
- снизить административные барьеры;
- обеспечить доступ к беспрепятственной коммерциализации новых разработок субъектов малого бизнеса.

Также отметим, что несмотря на то, что власти продолжают демонстрировать поддержку – госкомпании и бюджетные организации обязали проводить часть закупок у представителей МСП, появились комфортные налоговые режимы и льготные кредиты, организованы программы обучения предпринимателей. Однако не все принимаемые правительством меры эффективны. Например, услуги по созданию бизнес-плана не помогут предпринимателям получить кредит в банке.

Заключение

Малый бизнес считается важной составляющей экономического развития, без которой невозможно представить развитие эффективной страны, развивать конкурентную среду в экономике, предоставлять услуги высокого качества, создавать необходимые рабочие места, внедрять инновации в производство, зависящее от малого бизнеса. Чтобы обеспечить устойчивый финансовый рост, российские власти должны создать благоприятные условия для малого бизнеса как более гибкого и активного сектора экономики любой страны [3].

В настоящее время в Российской Федерации формируются и реализуются дополнительные инструменты поддержки в условиях распространения коронавирусной инфекции, которые реализуются большим количеством государственных органов.

Исходя из рассмотренных направлений государственной поддержки малого бизнеса, можно сделать вывод, что, хотя у предприятий и государства по-прежнему остаются открытыми большое количество проблем и сохраняется довольно сложное экономическое положение, все же продолжается реформирование экономики, что способствует освоению новой модели общественно-экономического развития, имеющей рыночную ориентацию. Малый бизнес общепризнанно составляет основу национальных экономик и глобального экономического роста, и традиционно находится в фокусе внимания большинства правительств, региональных объединений и международных организаций. Государство предоставило пакет мер поддержки для малого и среднего бизнеса, пострадавшего от коронавирусной

инфекции, а также ограничения для борьбы с распространением инфекции, признавая важность и роль малого бизнеса в мировой экономике. Меры поддержки, разрабатываемые государствами, должны основываться на четких целях экономической политики – быть системными, а также учитывать долгосрочные приоритеты развития [4, с. 84].

Список использованных источников

1. О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации: Федеральный закон от 24.07.2007 г. № 313-ФЗ (ред. от 03.08.2018 г.) // Информационно-правовая система «Консультант Плюс».

2. Бабаева З.Ш., Маграмова Х.Г. Совершенствование налогообложения субъектов малого предпринимательства // Азимут научных исследований: экономика и управление. – 2020. – Т. 9. – № 1 (30). – С. 49-52.

3. Господдержка МСБ в России: ожидание и реальность [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://smebanking.news/ru/11894-gospodderzhka-msb-v-rossii/>. – дата доступа: 25.02.2021.

4. Емельянова, М.Е. Меры государственной поддержки малого и среднего бизнеса РФ в условиях пандемии COVID-19 / М.Е. Емельянова, О.С. Надеждина, И.И. Фирулина // Проблемы развития предприятий: теория и практика. – 2020. – № 1-1. – С. 81-85.

5. Колегова, К. С. Государственная поддержка малого бизнеса в Российской Федерации / К. С. Колегова, М. Л. Савушкина. – Текст: непосредственный // Молодой ученый. – 2018. – № 25 (211). – С. 70-71.

6. Петров Д.В., Хорольская Т.Е. Малое предпринимательство России: современное состояние и перспективы развития // Естественно-гуманитарные исследования. – 2020. – № 28 (2). – С. 215-219.

7. Скорых Н.Н., Буров М. К. Государственная поддержка в решении проблем развития малого бизнеса в России // Научно-методический электронный журнал «Концепт». – 2018. – № 9 (сентябрь). – С. 286–292.

8. Франовская Г.Н. Антикризисная поддержка малого и среднего бизнеса в период пандемии коронавируса и в перспективе / Г. Н. Франовская, А.Ю. Долматович // Современная экономика: проблемы и решения. – 2020. – №7 (август). – С. 178-86.