

УДК 338.48

Сафина Евгения Рашидовна

магистрант направления подготовки
«Государственное и муниципальное
управление»
Российская академия народного хозяйства и
государственной службы при Президенте РФ
Челябинский филиал
Россия, Челябинск
Ewgeniasaf@mail.ru

Evgeniya R. Safina

Post-graduate student of the
Faculty of public administration
Russian academy of national economy and
public service under the President
of the Russian Federation
Chelyabinsk branch
Russia, Chelyabinsk

**РАЗВИТИЕ МЕДИЦИНСКОГО ТУРИЗМА
ЧЕЛЯБИНСКОЙ ОБЛАСТИ, КАК АСПЕКТ
ПОВЫШЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ
РЕГИОНА»¹**

**DEVELOPMENT OF MEDICAL TOURISM IN
THE CHELYABINSK REGION AS AN ASPECT
OF INCREASING THE COMPETITIVENESS
OF THE REGION"**

Аннотация

Основная идея статьи – показать опыт развития
медицинского туризма и его влияние на
конкурентоспособность региона на примере
Челябинской области.

Ключевые слова:

туризм, развитие туризма, медицинский туризм

Abstract

The main idea of the article is to show the
experience of the development of medical tourism
and its impact on the competitiveness of the region
on the example of the Chelyabinsk region.

Keywords:

tourism, tourism development, medical tourism

Введение

В наше время медицинский туризм относится к быстрорастущей сфере международного бизнеса, получившего широкое распространение в связи с открытостью международных границ, доступностью средств перемещения, но главным образом за счет неравенства стран в вопросах качества медицинского обслуживания. Совершенно очевидно, что популярность путешествий за границу в поисках более квалифицированной медицинской помощи в ближайшие годы будет только расти.

Рынок медицинского туризма принципиально отличается от рынка «туризма вообще». Выбор страны и клиники происходит по иным критериям и иным мотивам, нежели выбор места для отдыха – ведь речь идет о здоровье, качестве жизни или даже о продолжительности жизни. Именно это обеспечивает рынку медицинского туризма стабильность даже в неблагоприятных экономических условиях.

Целью статьи является анализ опыта развития медицинского туризма и его влияние на конкурентоспособность региона на примере Челябинской области.

Для достижения поставленной цели необходимо решить следующие задачи:

¹ Научный руководитель: Ильиных Алексей Валерьевич, кандидат юридических наук, доцент, Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации, Челябинский филиал

- определить понятие медицинского туризма;
- разобрать опыт развития медицинского туризма в Челябинской области;
- рассмотреть современное состояние медицинского туризма в Челябинской области.

Методы исследования

В статье применялись следующие методы исследования: анализ теоретического материала, методы аналогии и обобщения, выдвижение гипотезы, анализ статистических данных, графические методы отображения данных и т.п.

Результаты

Начнем с определения того, что же такое медицинский туризм. Медицинский туризм – термин, обозначающий практику предоставления плановых медицинских услуг за пределами региона проживания, совмещение отдыха за рубежом с получением высококвалифицированной медицинской помощи. Медицинский туризм не обязательно предполагает получение медицинских услуг в другом государстве.

Медицинский туризм разделяется на категории:

- выездной медицинский туризм;
- въездной медицинский туризм;
- внутренний медицинский туризм.

Внутренний медицинский туризм – это обращения пациентов в медицинские учреждения, реабилитационные центры и санаторно-курортные организации за пределами своего региона

Медицинский туризм находится на пересечении сфер медицины и экономики. Такой вид туризма является примером коммерциализации здравоохранения и становится все более и более перспективной и прибыльной областью туристического бизнеса.

Медицинский туризм, в отличие от оздоровительного отдыха на курортах и в санаториях России предполагает непосредственное оперативное лечение тех или иных заболеваний в различных крупных федеральных медицинских центрах на территории Российской Федерации

Для многих стран мира медицинский туризм является очень важной отраслью, поскольку он генерирует валютные поступления и стимулирует экономику, предоставляя возможности для трудоустройства жителей и развития бизнеса, а также способствует развитию здравоохранения и связанных с ним сегментов, таких как

фармацевтика, медицинское оборудование, питание и проживание, транспорт и т.д. Об отдельных аспектах влияния территориальной организации государства и регионов во взаимосвязи с социальными аспектами уже упоминалось в научной литературе [4, 5, 6, 7]. Кроме того, с помощью активного межгосударственного взаимодействия страна улучшает свой международный имидж, что также дает косвенный экономический эффект, частично об этом упоминалось в отдельных научных исследованиях [8, 9].

Есть некоторое разделение: государственные больницы часто привлекают медицинских туристов своим опытом лечения в сфере онкологии, офтальмологии, сердечно-сосудистой хирургии, нейрохирургии, в то время как частные клиники больше привлекают услугами стоматологии, гинекологии и вспомогательными репродуктивными технологиями (ЭКО).

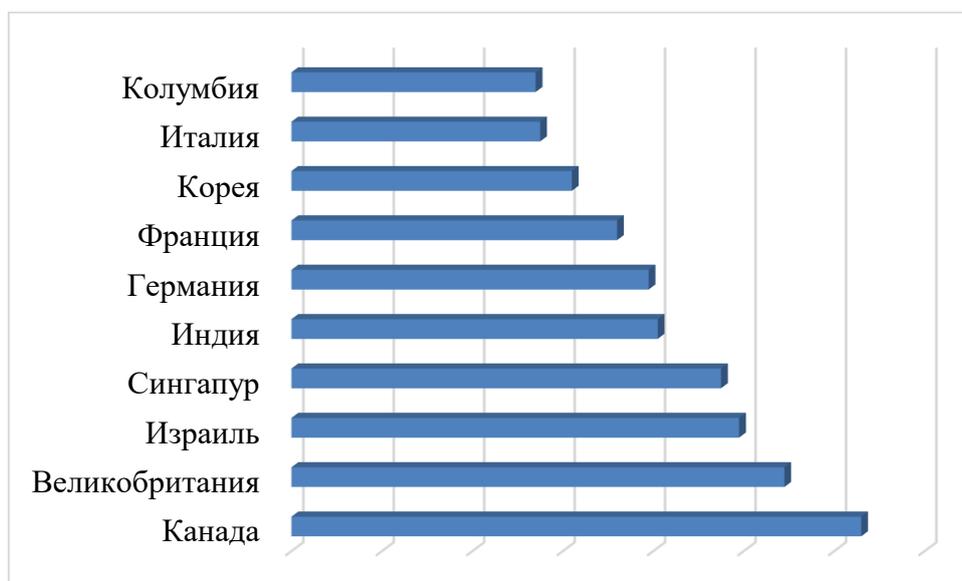


Рисунок 1 – Топ-10 стран, где для медицинского туризма созданы наилучшие условия согласно рейтингу Medical Tourism Index, 2020

Согласно рейтингу «Индекс медицинского туризма» [3], который составляет Международная ассоциация медицинского туризма, наиболее привлекательными странами для медицинского туризма в 2020 году стали Канада, Сингапур, Япония, Испания и Великобритания. Канада лидирует по всем основным показателям (рис. 1), среди которых развитие отрасли, туристической среды, комфорт и безопасность, стоимость медицинских услуг и уровня оборудования. Рейтинг выстраивается на

основе 34 критериев. Россия находится на 41 месте из 46 возможных, что ниже результата 2016 года (34 место) [10].

Касаемо Челябинской области медицинский туризм имеет достаточно высокую тенденцию развития.

В Челябинской области первыми привлекать пациентов «со стороны» начали стоматологи, потом рыночные ниши стали занимать офтальмологи, травматологи, другие узкие специалисты. Появились и многопрофильные центры, принимающие приезжих. Это даже вызвало разговоры о том, что, приезжие посетители создадут очередь, а медицинских мощностей не хватает даже для жителей области. Однако, данные опасения лишены оснований. Конечно, в Челябинской области есть проблемы с первичным звеном, но в области специализированной помощи существует резерв, следовательно, нарастить ее объемы в несколько раз можно довольно быстро.

Необходимо различать такие понятия как «Медицинский экспорт» и «медицинский туризм».

Медицинский экспорт непосредственно связан с потреблением медицинских услуг. К примеру, приехали иностранные граждане, получили медицинскую помощь, и уехали обратно.

Спектр услуг медицинского туризма значительно выше. К примеру, получение процедуры ЭКО иностранным гражданином. В данной ситуации иностранному гражданину необходимо проживать какое-то время вблизи клиники. Ожидание получения медицинской услуги он компенсирует знакомством с местностью, ее достопримечательностями и т.д.

Значительно активнее в данном плане иностранные пациенты различных санаториев. К примеру, посещение Сочи показывает, насколько выгодным может быть проезд иностранного гражданина с целью получения медицинских услуг. Данный опыт необходимо использовать и в Челябинской области. Когда-то Челябинская область была здравницей всего Урала. На озера Челябинской области приезжали жители Перми, Тюмени, Екатеринбурга, Кургана и т.д., те люди, которым было противопоказано менять климат. Задачей правительства Челябинской области должно стать расширение спектра туристических услуг для гостей, нуждающихся в медицинских услугах.

Правительство Челябинской области оценивают ситуацию немного по-другому. Оно стремится расширить непосредственно медицинские услуги области, поскольку понимают, что существует еще и импорт медицинских услуг, то есть когда граждане едут получать медицинские услуги в другие страны или регионы. А это приводит к потере большей части финансов. Так, в связи с импортом медицинских услуг, Челябинская область в год теряет порядка миллиарда рублей.

Рассмотрим основные медицинские услуги, которые привлекают внимание медицинского туризма в Челябинской области.

Итак, основные услуги медицинского характера, которые оказывают врачи Челябинской области на уровне европейского стандарта:

- трансплантология;
- детская нейрохирургия;
- онкология;
- офтальмология;
- ортопедия;
- травматология;
- акушерство и гинекология;
- стоматология.

Во многих странах есть медицинские услуги, которые находятся под запретом. К примеру, в Китае запрещена процедура ЭКО из-за перенаселения страны, в странах арабских – запрет на лазерную терапию. Жителям Китая, к примеру, дешевле приехать и получить услуги стоматологии, чем получить данную услугу на родине.

Кроме того, клиентами частной медицинской практики являются и бывшие россияне, которые эмигрировали в другие страны, но достаточно часто гостят у родственников в России. Качество и цена медицинских услуг в клиниках Челябинской области побуждает их к получению медицинской помощи, поскольку это намного дешевле для семейного бюджета, чем в иностранных государствах.

Достаточно частыми медицинскими туристами Челябинской области являются граждане Казахстана. Именно они формируют основной поток медицинских туристов в Челябинской области. Граждане Казахстана в части медицинского туризма в Челябинской области в коммерческих организациях области здравоохранения составляют 30-45% от всех посетителей.

Основными востребованными услугами медицинских туристов Челябинской области из Казахстана являются:

- ЭКО;
- поликлиническое обследование;
- хирургия;
- педиатрия.

На сегодняшний день, четких статистических данных, касаемых медицинского туризма в Челябинской области пока нет. Каждая клиника ведет свои подсчеты.

К примеру, известная всем сеть медицинских клиник «Лотос» показывает, что каждый год приток иностранных граждан для получения медицинской помощи составляет порядка 10-15%.

Другим примером являются показатели клиники ООО «МКЦ «Арт-Медика». Рост притока граждан иностранных государств для получения медицинских услуг в данной клинике составляет 25-32%. Во многом, объем притока иностранных медицинских туристов зависит от профиля клиники и ассортимента предоставляемых услуг. Конечно же, повысить экспорт медицинских услуг поможет создание нового уникального продукта. Так, клиника ООО «МКЦ «Арт-Медика» в 2021 году приняла участие в международном проекте, в котором приняли участие итальянские хирурги, приглашенные в Россию. Суть проекта – оказание медицинской помощи пациентам с посттравматическими последствиями.

Представленная информация подтверждает влияние медицинского туризма на конкурентоспособность Челябинской области.

Конечно же, основной целью медицинского туризма является поступление дополнительных финансов в бюджеты города, клиник, региона. Ведь внутренний туризм позволяет пополнять финансирование регионов РФ за счет обязательного медицинского страхования, а внешний за счет «живых» денег, которые платят иностранные граждане.

По нашему мнению, основным направлением медицинского туризма должны заниматься частные клиники, так как главная функция развития здравоохранения на уровне государства – социальная.

Развитие государственно-частного партнерства в области здравоохранения также будет способствовать развитию медицинского туризма, поскольку финансирование медицинских проектов со стороны государства будет

способствовать приобретению новотехнологичного оборудования, привлечению иностранного медицинского персонала, ну и конечно же, развитие инфраструктуры области, для привлечения медицинских туристов.

Расширение экспорта медицинских услуг потребует и другого взаимодействия. С одной стороны, понадобятся новые гостиницы, хостелы, где пациенты смогут остановиться, новые туристические продукты, и это «непаханое» поле для бизнеса. С другой – придется решать вопросы логистики, развития инфраструктуры. Так что без сотрудничества с властями никак не обойтись.

Обсуждение

По итогам проведенного исследования в представленной статье можно сделать вывод о том, что согласно индексу медицинского туризма (MTI), к 2025 году оборот этого рынка в мире превысит три триллиона долларов. Прирост медицинского туризма оценивается как минимум в 25%.

На сегодняшний день необходимо для развития медицинского туризма привлечение государственно-частного партнерства. Это будет способствовать привлечению медицинских туристов, поскольку финансирование медицинских проектов будет способствовать развитию медицинских услуг.

Особенной проблемой на сегодняшний день в части оказания медицинских услуг, является сервис предоставления медицинских услуг, поскольку, в сравнении с другими странами, он находится на очень низком уровне.

Решение проблемы сервисного характера медицинских услуг, в частности повышения уровня обслуживания пациентов, особенно в государственных клиниках Челябинской области, позволит привлечь больше медицинских туристов.

Список использованных источников

1. Агаева, С.И. Сущность, экономическая роль и виды медицинского туризма / С. И. Агаева // Вестник науки. – 2021. – Т. 2. – № 3(36). – С. 69-72.
2. Акимова, А.В. Современное состояние медицинского туризма в России / А. В. Акимова // Modern Science. – 2021. – № 1-2. – С. 30-32.
3. Иванов, Н.Н. Управление инфраструктурой как системой обеспечения развития медицинского туризма / Н. Н. Иванов // Профессорский журнал. Серия: Рекреация и туризм. – 2021. – № 3(11). – С. 35-44. – DOI 10.18572/2686-858X-2021-11-3-35-44.

4. Ильиных, А.В. Реформирование институциональных и территориальных основ местного самоуправления: от законодательных предписаний к опыту регионов // Вестник Челябинского государственного университета. 2015. № 17 (372). Право. Вып. 43. С. 45-51.
5. Ильиных А.В., Охохонин Е.М., Шабуров А.С., Проблемные вопросы формирования основ социального государства на территории Российской Федерации // Социум и власть. 2010. № 2. С. 76-79.
6. Ильиных А.В., Старостина И.А., Территориальное построение государства как фактор выбора избирательной системы (к постановке вопроса) // Социум и власть. 2009. № 1 (21). С. 69-72.
7. Ильиных А.В., Макарова З.В., Фартыгин А.Л., Конституционное судопроизводство в Российской Федерации. Учебное пособие. ЧФ РАНХиГС, Издательство «Цицеро». 2008. 250 с.
8. Ильиных А.В., Международный договор и источники конституционного права Российской Федерации. Дисс. на соискание степени канд. юрид. наук. Екатеринбург. 2006. 228 с.
9. Ильиных А.В., Конституционный Суд РФ и Европейский суд по правам человека: грани соотношения // Российский юридический журнал. – 2005. – № 3. С. 78-83.
10. Колесников, Р. В. Объектное описание концептуальной модели управления сферой медицинского туризма Российской Федерации / Р. В. Колесников // Наука и образование: хозяйство и экономика; предпринимательство; право и управление. – 2021. – № 9(136). – С. 30-35.
11. Колесников, Р.В. Функциональное описание концептуальной модели управления сферой медицинского туризма Российской Федерации / Р. В. Колесников // Наука и образование: хозяйство и экономика; предпринимательство; право и управление. – 2021. – № 8(135). – С. 27-29.
12. Левченко, Т.П. Особенности взаимодействия основных участников медицинского туризма / Т.П. Левченко, Ж.В. Григорьева // Наука и образование: хозяйство и экономика; предпринимательство; право и управление. – 2021. – № 4(131). – С. 44-47.