

УДК 338.48

Поречный Егор Михайлович

Магистр частного права
Санкт-Петербургский университет технологий
управления и экономики под научно-
методическим руководством ООН РАН
Россия, Санкт-Петербург
egorikpor@mail.ru

Egor M. Porechny

Master in Private Law
St. Petersburg University of Management and
Economics Technologies under the scientific and
methodological guidance of the UN RAS
Russia, St. Petersburg

**РОССИЙСКАЯ АРКТИКА ДЛЯ ТУРИЗМА:
ПРОБЛЕМЫ И НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ**

**THE RUSSIAN ARCTIC FOR TOURISM:
PROBLEMS AND DIRECTIONS
OF DEVELOPMENT**

Аннотация

В статье рассматривается проблема развития туризма в Арктической зоне Российской Федерации. Целью статьи является не только обозначение основных проблем, связанных с развитием арктического туризма на территории российской арктической зоны, но и формирование конкретной модели по совершенствованию данного направления развития региона. В результате проведенного анализа автор проанализировал перспективы развития арктического туризма на территории Российской Федерации и предложены способы развития данного направления. Автором создана «рекреационная модель развития туризма» на территории российской Арктики.

Ключевые слова:

туризм, развитие Арктики, модели развития, зарубежный опыт, рекреация

Abstract

The article deals with the problem of tourism development in the Arctic zone of the Russian Federation. The purpose of the article is not only to identify the main problems associated with the development of Arctic tourism in the Russian Arctic zone, but also to form a specific model for improving this area of development of the region. As a result of the analysis, the author analyzed the prospects for the development of Arctic tourism in the territory of the Russian Federation and proposed ways to develop this direction. The author has created a "recreational model of tourism development" on the territory of the Russian Arctic.

Keywords:

tourism, Arctic development, development models, foreign experience, recreation

Арктика является для нашего государства стратегически важным регионом. Создание благоприятного инвестиционного климата в регионе является одной из основных задач Правительства, в связи с этим был принят Федеральный закон «О государственной поддержке предпринимательской деятельности в Арктической зоне Российской Федерации» от 13.07.2020 N 193-ФЗ. Данный нормативно-правовой акт предусматривает право предоставления резидентам Арктической зоны земельных участков, находящихся в государственной или муниципальной собственности, без торгов. Также для предпринимателей, готовых инвестировать в развитие арктического туризма доступны и налоговые преференции, закрепленные в Федеральном законе «О внесении изменений в часть вторую Налогового кодекса Российской Федерации в связи с принятием Федерального закона «О государственной поддержке предпринимательской деятельности в Арктической зоне Российской Федерации» от

13.07.2020 N 195-ФЗ [1], к их числу следует отнести: сниженный до 0 % налог на имущество, предоставляемый сроком на 5 лет, тогда как обычная ставка составляет 2,2 %. Остальные налоговые преференции распространяются только на крупные предприятия топливно-энергетического комплекса. Результат проведенной реформы можно наблюдать уже сегодня. На рынок пришло множество компаний готовых инвестировать в развитие туристических проектов. К их числу следует отнести: ООО «ТИРВАС» занимающуюся строительством панорамного ресторанный комплекса при горнолыжном комплексе Большой Вудъявр, на вершине юго-западного склона горы Айкуайвенчорр в городе Кировске; ООО «Студеный берег», занимающуюся созданием базы отдыха «Студеный берег»; ООО «Фиорд» осуществляющего строительство туристического комплекса «Фиорд» и многие другие. Также законодатель попытался упростить процедуру предоставления рабочих мест иностранным гражданам, желающим получить работу в Арктической зоне Российской Федерации. В связи с этим был принят Федеральный Закон от 20.05.2019 «О внесении изменения в Трудовой кодекс Российской Федерации в части установления особенностей деятельности лиц, работающих у резидентов Арктической зоны Российской Федерации», внесший изменения в ст. 351.5 ТК РФ. Теперь работодатели-резиденты территорий опережающего социально-экономического развития имеют право не получать разрешение на привлечение и использование иностранных работников, а разрешение на работу иностранным работникам выдается без учета квот на выдачу иностранным гражданам приглашений на въезд в РФ [2]. К сожалению, на сегодняшний день нет официальной информации о количестве иностранных граждан, заключивших трудовые договоры с резидентами территорий опережающего социально-экономического развития. Полагаем, что данная норма в будущем позволит привлечь грамотных специалистов как в области промышленности, так и в области туризма. Таким образом, мы видим, что как гибкая налоговая политика, так и упрощенный порядок предоставления земель существенным образом повлиял на развитие туризма, главным показателем здесь является количество компаний, уже начавших вкладывать средства в развитие туристической инфраструктуры.

Однако, у данного фактора регионального развития есть и существенные проблемы, связанные отнюдь не с ужесточенным контролем и надзором со стороны уполномоченных органов.

Первой проблемой является транспортная доступность региона. Незрелость транспорта напрямую влияет на цены туроператоров, посещение региона становится возможным не для всех желающих, а отток туризма в свою очередь напрямую влияет на диверсификацию экономики региона. Транспортная проблема включает в себя не только низкий уровень развития социальной, транспортной и информационно-коммуникационной инфраструктуры сухопутных территорий, но и авиасообщение. До сих пор не построено достаточное количество аэропортов, а также не реконструированы старые. Помимо этого, проблема транспорта охватывает и морское сообщение.

Второй проблемой является отсутствие разработанных международных и национальных стандартов туризма в Арктике.

Неправильная рекламная модель арктического туризма также препятствует его развитию.

Отсутствие качественного брендинга региона также является одной из основных проблем. Брендинг важен для развития любого региона, туристы как правило и посещают тот или иной субъект или область с целью купить, продукт, производимый именно в этом регионе, или получить определённую услугу, оказываемую именно в конкретном месте. Попытки же по развитию знака качества «Сделано в Арктике» пока не дали существенных результатов. Продукция, производимая под данным брендом до сих пор не доступна для большинства граждан.

Думается, что г. Санкт-Петербург, должен играть большую роль в развитие арктического туризма. На сегодняшний день город предлагает только один туристический маршрут, представляющий собой посещение нескольких экспозиций, посвященных освоению арктической территории России. Для комплексного развития арктического туризма этого недостаточно.

Следующей проблемой является потенциальная экологическая угроза региону со стороны топливно-энергетических компаний, которым и предоставлены основные льготы по осуществлению деятельности. Арктика привлекает туристов прежде всего чистой экологической средой, экологический туризм является одним из основных направлений туризма, поэтому активная разработка месторождений в будущем не даст развивать экологический туризм сегодняшними темпами.

Помимо указанных выше проблем, развитию туризма препятствуют и еще плохо функционирующая система государственной поддержки хозяйствующих субъектов.

Безусловно нельзя забывать и о рекламе. Как Федеральное агентство по туризму, так и Министерство по развитию Дальнего Востока и Арктики не проводят достаточно активных мероприятий, направленных на информирование как отечественных граждан, так и иностранцев об арктическом туризме. Помимо данных факторов не менее важную роль играет и международное сотрудничество в сфере развития арктического туризма. Так, в качестве одного из основных вызовов, указанных в Стратегии, назван: «воспрепятствование осуществлению Российской Федерацией законной хозяйственной или иной деятельности в Арктике со стороны иностранных государств и (или) международных организаций». Полагаем, что это весьма недальновидный подход. Однако, данное воспрепятствование во многом и является причиной, по которой иностранные инвесторы не хотят вкладывать средства в развитие арктического туризма на территории нашей страны. Мы убеждены в том, что развитие арктического туризма, невозможен без комплексного международного сотрудничества. Как справедливо отметил д.и.н., профессор Лукин Ю. Ф.: «арктический туризм – это внутренний и международный туризм в Арктике...» [3, с. 213]. Думается, что именно такой подход к определению арктического туризма является наиболее перспективным.

Для преодоления вышеуказанных проблем предлагаем применить «рекреационную модель развития туризма».

Во-первых, целесообразным представляется использование уже разработанных моделей развития туризма. Арктический туризм имеет общие черты с иными видами туризма, он сочетает в себе культурный, научный, рекреационный, спортивный, а также иные виды туризма. Думается, что за основу необходимо взять модель, используемую в рекреационном туризме, т.е. необходимо создать туристско-рекреационные ресурсы и туристскую инфраструктуру. В контексте нашего исследования рассмотрим более детально второй институт. Так: «Всю туристскую инфраструктуру можно условно разделить на обеспечивающую и туристскую инфраструктуру. Предложенное выше определение позволяет выделить элементы обеспечивающей инфраструктуры туристского комплекса: – транспортная инфраструктура; – инженерные сети (электро, водоснабжение и т. п.); – средства и системы связи; – здания и сооружения» [4, с. 379]. На данном этапе развития региона важно развивать не только обеспечивающую инфраструктуру, но и рынок поставщики туристских услуг и товаров. Это прежде всего гостиничное обслуживание, сфера

общественного питания и бытовых услуг. После того как будет сформированы названные обеспечительные инфраструктурные элементы следует начать развивать производство сувенирной продукции и спортивно-оздоровительный сервис. Мы убеждены в том, что именно рекреационная модель развития туризма поможет региону развиваться наиболее эффективно.

Во – вторых для развития инфраструктуры туризма необязательно использовать опыт зарубежных стран, есть регионы Российской Арктики, которые преуспели в развитие туризма намного больше, чем европейские и американские партнеры. Так, в Рейтинге Субъектов РФ и муниципальных образований, входящих в состав сухопутных территорий АЗРФ по указу Президента РФ от 2 мая 2014 г. №296, сопряженные с районами Крайнего Севера России первое место занимает Мурманская область [5]. Чем же полезен опыт Мурманской области? Этот регион одним из первых начал: использовать возможности Северного морского пути, строительство горнолыжных курортов, реконструировать пирсы в рамках реализации проекта «Арктическая гавань». За последние 5 лет все эти проекты были успешно реализованы регионом, здесь успешно реализовалась рекреационная модель, о которой мы говорили ранее.

В-третьих, предложенная нами модель, предполагает не только разработку, но и реализацию мероприятий, направленных на расширение доступа субъектов малого и среднего предпринимательства к закупкам товаров, работ, услуг в соответствии с Федеральным законом «О закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц».

В-четвертых, мы убеждены в том, что для привлечения предпринимателей, готовых вкладывать средства в развитие туризма в регионе необходимо использовать современные цифровые платформы. Одной из таких платформ является «Деловая среда» разработанная ПАО «Сбербанк». Эта платформа позволяет начинающему предпринимателю, во-первых, получить всю необходимую информацию о сегменте рынка, где он хочет осуществлять деятельность, во – вторых аккумулирует большое количество сервисов экосистемы «Сбербанк», позволяющих вести деятельность находясь в любые точки мира, а также имеет обучающую платформу, позволяющую совершенствовать не только знания, но и качество, оказываемых услуг.

Проблему отсутствия международных и национальных стандартов туризма в Арктике предлагаем решить следующим образом. Необходимо разработать и принять советующие ГОСТы: «Туристские услуги в Арктической зоне»; «Туристское и

экскурсионное обслуживание в Арктической зоне». Разработка международных стандартов арктического туризма невозможна без участия наших иностранных партнёров. Проект таких стандартов возможно рассмотреть на предстоящем XI ежегодном Международном Форуме «Арктика: Настоящее и Будущее» или в рамках других мероприятий, имеющих статус международных.

Комплексное развитие Арктической зоны России невозможно без участия г. Санкт-Петербурга. Мы предлагаем, помимо уже созданного туристического маршрута, о котором мы говорили ранее, создать постоянно действующие туристические маршруты. К примеру, перспективным видится маршрут, имеющий свое начало в Санкт-Петербурге, делающий остановку в г. Петрозаводске и заканчивающийся в г. Кемь. Главным здесь является создание в перспективе целой сети маршрутов, отправной точкой которых будет именно Санкт-Петербург. Мы убеждены в том, что город имеет все необходимые ресурсы для развития арктического туризма. Помимо этого, предлагаем на уровне субъекта закрепить гарантии для предпринимателей, осуществляющих такую деятельность. Необходимо разработать и принять соответствующий Закон Санкт-Петербурга, закрепляющий льготы, гарантии, предпринимателей, организующих такие туристические маршруты.

Для предотвращения экологических проблем в регионе предлагаем, привлекать такие проекты как – «Чистая Арктика». Проект призван осуществлять мониторинг и оценку воздействия выбросов нефтепродуктов на экологическую систему Арктики. По нашему мнению, самым главным результатом проекта можно считать установления факта самоочищения островных экосистем. Экологический туризм перестанет быть таковым, если регион будет представлять собой индустриальный анклав, поэтому думается, что такие проекты должны получать поддержку из федерального бюджета и осуществлять свою деятельность на постоянной основе. Считаем необходимым сократить количество предприятий топливно-энергетического комплекса, для того, что в принципе сохранить такую отрасль туризма как экологический туризм.

Проблему рекламы и брендинга региона мы предлагаем решать при помощи активного использования современных приложений таких как: «Instagram», «ВКонтакте». Сейчас данные приложения являются одними из основных средств ведения бизнеса, реклама, размещаемая в «Instagram» охватывает намного больше потенциальных потребителей нежели телевизионная или стендовая реклама.

Мы уверены, что предложенная нами «рекреационная модель развития туризма» поможет развитию региона, привлечет новых специалистов в области оказания туристических услуг, повысит конкуренцию среди игроков рынка, что приведет только к улучшению качества услуг.

Список использованных источников

1. Федеральный закон «О внесении изменений в часть вторую Налогового кодекса Российской Федерации в связи с принятием Федерального закона «О государственной поддержке предпринимательской деятельности в Арктической зоне Российской Федерации» от 13.07.2020 N 195-ФЗ (последняя редакция) // [Электронный ресурс] URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_357041/ (дата обращения: 04.10.2021).

2. «Трудовой кодекс Российской Федерации» от 30.12.2001 N 197-ФЗ (ред. от 28.06.2021) (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.09.2021) // [Электронный ресурс] URL:http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_34683/3934b3660b034a15723c366fe7e858b7baa7825b/ (дата обращения: 04.10.2021).

3. Указ Президента РФ от 2 мая 2014 г. № 296 «О сухопутных территориях Арктической зоны Российской Федерации» // [Электронный ресурс] URL: <https://www.garant.ru/products/ipo/prime/doc/70547984/> (дата обращения: 04.10.2021).

4. Лукин Юрий Федорович Арктический туризм в России // АиС. 2016. №25. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/arkticheskiy-turizm-v-rossii> (дата обращения: 12.09.2021).

5. Полякова Ирина Леонидовна Туристско рекреационный комплекс: сущность, функции и структура // Вестник ОГУ. 2011. №13 (132). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/turistsko-rekreationsnyy-kompleks-suschnost-funktsii-i-struktura> (дата обращения: 04.10.2021).