

УДК 338.48

Агаджанян Оксана Араратовна

магистрант направления подготовки
«Государственное и муниципальное
управление»
Российская академия народного хозяйства и
государственной службы при Президенте РФ
Челябинский филиал
Россия, Челябинск
o.a.agadjanyan@mail.ru

Oksana A. Agadjanyan

master of the direction of preparation
«The public and municipal administration»
Russian academy of national economy and
public service under the President
of the Russian Federation
Chelyabinsk branch
Russia, Chelyabinsk

**ЗАРУБЕЖНЫЙ ОПЫТ РАЗВИТИЯ
СОБЫТИЙНОГО ТУРИЗМА И
ВОЗМОЖНОСТИ ЕГО ИСПОЛЬЗОВАНИЯ В
РОССИИ**

**FOREIGN EXPERIENCE IN THE
DEVELOPMENT OF EVENT TOURISM AND
THE POSSIBILITY OF ITS USE IN RUSSIA**

Аннотация

В статье исследованы вопросы зарубежного опыта развития событийного туризма и возможности его использования в России. Раскрыто содержание понятия «событийный туризм». Проведён анализ влияния событийного туризма на экономику стран и регионов планеты. Рассмотрены особенности развития событийного туризма и его основные разновидности в мире. Описаны проблемы, препятствующие развитию событийного туризма в нашей стране, предложен ряд рекомендаций, направленных на ускорение его развития в России при учете зарубежного опыта.

Ключевые слова:

туризм, событийный туризм, специальное мероприятие, государственное управление, местное самоуправление

Abstract

The article examines the issues of foreign experience in the development of event tourism and the possibilities of its use in Russia. The content of the concept "event tourism" is revealed. The analysis of the impact of event tourism on the economies of countries and regions of the planet. The features of the genesis of event tourism and its main varieties in the world are considered. The features and problems of the development of event tourism in our country are highlighted, a number of recommendations are proposed aimed at accelerating its development in Russia, taking into account foreign experience.

Keywords:

tourism, event tourism, special event, public administration, local government

В современном мире рынок услуг туризма является значимым сегментом общего рынка услуг, как в отдельной стране, так и в макроэкономике в целом. Сегодня на рынок туристических услуг оказывают влияние разнообразные политические, экономические и общественные процессы, которые вызывают изменения в структуре этого рынка: уменьшая роль и значимость отдельных сегментов рынка и повышая значимость других. Например, в настоящее время во всем мире усиливает свои позиции такой вид туризма как событийный туризм. Благодаря развитию событийного туризма осуществляется сотрудничество между странами, формируются и развиваются культурные связи. Этот вид туризма способствует реализации туристских возможностей стран (за счет посещения туристами музеев, достопримечательностей,

памятников, природных заповедников) и функционирует во взаимодействии с иными видами туризма. В целом именно событийный туризм позволяет более эффективно использовать имеющиеся в странах туристические ресурсы и служит повышению конкурентоспособности страны в международном пространстве. Исследованию возможностей развития событийного туризма в разных регионах посвящено много исследований последних лет [2, 3, 4, 11].

В зарубежных странах событийный туризм уже давно является распространенной практикой. В России этот вид туризма только начинает развиваться, поэтому исследование вопросов зарубежного опыта развития событийного туризма и возможностей его использования в России в настоящее время является актуальным [10, с. 90].

Целью исследования является выявление сущности событийного туризма, рассмотрение опыта его развития в зарубежных странах и возможности использования этого опыта в России.

Методы исследования. Анализ, синтез, конкретизация, как методы исследования были применены при выявлении особенностей развития событийного туризма за рубежом. Метод сравнения был использован при сопоставлении зарубежного и отечественного опыта развития событийного туризма. Моделирование – данный метод был необходим при разработке возможных путей использования в России зарубежного опыта развития событийного туризма.

Результаты. Исследованием вопросов событийного туризма посвящен ряд зарубежных публикаций (Д. Хант, Д. Ритчи, Л. Чалип, Д. Гетц, Р. Харис и др.). За рубежом научными экспертами часто используется термин «event tourism», определяемый как событие (специальное мероприятие), которое является важной альтернативой для развития традиционного туризма, стимулом для роста туристического бизнеса и совершенствования деятельности органов управления этой отраслью, заинтересованных в ее развитии за счет увеличения туристических потоков в страну [7, с. 180].

В результате зарубежных исследований феномена событийного туризма этот сегмент туристического рынка выделился в самостоятельную отрасль, имеющую особый терминологический аппарат.

Отметим, что впервые понятие «событийный туризм» начали использовать в Европе в 1980-х годах. Тогда его не выделяли как отдельное направление туризма

(отрасль туризма), а рассматривали как составную часть приключенческого, гастрономического, экологического и других направлений туризма. Сегодня событийный туризм в большинстве стран рассматривается как туристическая деятельность, которая связана с различными событиями и явлениями отдельной страны (общественными, природными), привлекающие уникальные потоки туристов из различных стран мира и соотечественников.

В США, Германии, Великобритании, Франции, Австрии, Италии, Бразилии, ОАЭ, событийный туризм развивается в соответствии с принятыми в этих странах специальными государственными программами, что способствует занятию этими странами лидерских позиций в мире по развитию событийного туризма. В Австралии событийный туризм развивается согласно системе стратегического планирования, где событийные мероприятия четко отражены в стратегии развития туризма этой страны, и способствуют максимизации выгоды от туристической отрасли. Кроме этого, все мероприятия, проводимые в рамках событийного туризма в зарубежных странах, активно освещаются в традиционных средствах массовой информации, а также в Нью Медиа [6, с. 113].

В эпоху преобладания культуры постмодерна возрастает спрос на экзотические и эксклюзивные культурные события, которые могут быть по-своему интерпретированы носителями иных культурных кодов [9].

Рассматривая зарубежный опыт развития событийного туризма, выделим его основные разновидности:

1. Театрализованные события, в частности в Шотландии проходит ежегодный Эдинбургский международный фестиваль искусств (проводится с 1947 г.). Программа фестиваля состоит из танцевальных представлений, концертов музыки различных направлений, театра, балета, театральных шоу. В качестве исполнителей выступают артисты из более чем десяти стран мира. Гости фестиваля – более 2 млн человек.

2. Карнавалы. Наиболее известный Бразильский карнавал в Рио-де-Жанейро (проводится с 1641 г.).

3. Фестивали музыки проводят во многих зарубежных странах, например в Вене проходит фестиваль «Donauinselfest», в Рабате проходит фестиваль «Mawazine», в Рио-де-Жанейро большой популярностью пользуется фестиваль «Рок в Рио».

4. Показы мод проходят ежегодно в Европе, например главное событие мировой моды – неделя моды в Милане.

5. Спортивные события. Проведение различного рода чемпионатов, турниров, скачек, гонок, собирающие большое количество болельщиков. Важнейшее событие, имеющее общемировой масштаб – Олимпийские игры, которые проводят один раз в четыре года и страна, где эти игры проводят, считает честью организовать и провести это мероприятие мирового масштаба на своей территории. В 2014 году Олимпийские зимние игры были проведены в г. Сочи. В этот период город посетили более 1 млн туристов из различных стран мира. Грамотная организация и проведение олимпийских игр позволила поднять рейтинг России в области развития событийного туризма на более высокий уровень [10, с. 92].

Выводы. При исследовании возможностей применения зарубежного опыта развития событийного туризма в России, современные отечественные авторы выделяют особенности и проблемы его развития в нашей стране. В частности, Ю.А. Иванин, отмечает, что, во-первых, событийный туризм – это относительно новое направление развития отечественного туризма, поэтому мероприятия, проводимые в рамках событийного туризма, не имеют такой всеобщей популярности, как за рубежом (за исключением, спортивного событийного туризма). Во-вторых, власти конкретной территории не всегда понимают необходимость развития событийного туризма. В-третьих, существуют проблемы с финансированием мероприятий, в рамках событийного туризма и в целом туристической отрасли и недостаточная поддержка государства в области развития программ и концепций, направленных на развитие событийного туризма. В-четвертых, имеются проблемы с наличием высококвалифицированных кадров по развитию событийного туризма [6, с. 115].

Ю.С. Белоусовой, при анализе зарубежного опыта развития событийного туризма, предложен ряд рекомендаций, направленных на улучшение его развития в России [5, с. 42]:

1. Необходимо модернизировать единый календарь мероприятий в рамках событийного туризма на федеральном и региональном уровнях, что позволит увеличить осведомленность регионов о мероприятиях, которые проводятся в стране, и создавать собственные уникальные события.

2. Необходимо организовать качественное продвижение событийного туристического продукта, используя традиционные средства массовой информации, а также в Нью Медиа. Информация должна быть доступной для целевых аудиторий и интересной по своему содержанию и форме.

3. Необходимо создать отдельную государственную программу, направленную на развитие событийного туризма в РФ, при учете особенностей развития регионов.

Следует отметить, что Правительством РФ, уже предпринимаются попытки развития событийного туризма. Например, в 2020 году, утверждена «Стратегии развития туризма в Российской Федерации на период до 2035 года» [1]. Стратегией предусмотрено обновлять программы событийного туризма и модернизировать национальный календарь событий, с дальнейшей интеграцией его в цифровую платформу по развитию туризма. Кроме этого, Стратегия предусматривает более активно проводить массовые международные федеральные и региональные событийные мероприятия, в целях привлечения туристических потоков в российские регионы.

В целом не вызывает сомнения тот факт, что для дальнейшего развития событийного туризма в России следует учитывать богатый опыт зарубежных стран, в частности, следует более активно изучать зарубежный опыт форм и методов взаимодействия всех участников событийного туризма. Необходимо, чтобы в процессе развития событийного туризма в России более активно взаимодействовали органы государственного и местного самоуправления с институтами гражданского общества, представляющими интересы широких слоёв населения [8].

Список использованных источников

1. Распоряжение Правительства РФ от 20.09.2019 № 2129-р (ред. от 23.11.2020) «Об утверждении Стратегии развития туризма в Российской Федерации на период до 2035 года» // Собрание законодательства РФ. № 39. 30.09.2019. Ст.5460.

2. Агаджанян О.А. Оценка возможности развития туризма в Челябинске / О.А. Агаджанян // Бизнес и общество: электронный журн. 2020. – № 4 (28). – Режим доступа: http://business-society.ru/2020/num-4-28/14_agadzhanjan.pdf.

3. Ананченкова П.И., Симонец Н.Л. Событийный туризм как фактор обеспечения туристской привлекательности территорий // Этносоциум и межнациональная культура. 2019. № 6 (132). С. 48-59.

4. Беломестнова М.Е. Событийный туризм как драйвер развития въездного и внутреннего туризма в Москве // Индустрия туризма: возможности, приоритеты, проблемы и перспективы. 2019. Т. 15. № 1. С. 19-25.

5. Белоусова Ю.С. Анализ проблем, влияющих на развитие рынка событийного туризма в РФ // Скиф. Вопросы студенческой науки. 2020. № 5-2 (45). С. 39–43.
6. Иванов Ю.А. Особенности организации событийного туризма // Концепт. 2018. № 3. С. 112–117.
7. Лоскутова В.Е. Использование событийного туризма в формировании имиджа территорий // Цифровая наука. 2020. № 5 (5). С. 178–190.
8. Лукин А.Н. Может ли ориентация на традиционные нравственные ценности согласовываться с развитием гражданского общества в России? // Социум и власть. 2018. № 2 (70). С. 18-23.
9. Лукин А.Н. Постмодерн: раскрепощение личности и (или) деградация культуры? // Социум и власть. 2014. № 1 (45). С. 100-105.
10. Нарынбек уулу К, Мамбетова К.М. Основные тенденции и перспективы развития событийного туризма в мире // Известия ВУЗов Кыргызстана. 2019. № 6. С. 90-93.
11. Устименко Л.Н. // Событийный туризм как культурный феномен // Актуальные научные исследования в современном мире. 2018. № 2-2 (34). С. 109-114.