

Агаджанян Оксана Араратовна

магистрант направления подготовки
«Государственное и муниципальное
управление»
Российская академия народного хозяйства и
государственной службы при Президенте РФ
Челябинский филиал
Россия, Челябинск
o.a.agadjanyan@mail.ru

Oksana A. Agadjanyan

master of the direction of preparation
«The public and municipal administration»
Russian academy of national economy and
public service under the President
of the Russian Federation
Chelyabinsk branch
Russia, Chelyabinsk

**ОПЫТ РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА В КАЗАНИ И
ВОЗМОЖНОСТЬ ЕГО ИСПОЛЬЗОВАНИЯ НА
ЮЖНОМ УРАЛЕ**

Аннотация

Автором выявлены общие проблемы развития туризма в условиях пандемии коронавирусной инфекции. Проведен обзор нормативно-правового регулирования туризма в городе Казани и рассмотрена организация некоторых видов туризма в этом городе, имеющем тысячелетнюю историю. С учётом опыта развития туризма в Казани, предложены возможные пути развития туризма на Южном Урале.

Ключевые слова:

туризм, государственное регулирование туризма, органы местного самоуправления

**EXPERIENCE OF TOURISM DEVELOPMENT
IN KAZAN AND THE POSSIBILITY OF USING
IT IN THE SOUTH URALS**

Abstract

The author identified general problems of tourism development in the context of a coronavirus infection pandemic. An overview of the legal regulation of tourism in the city of Kazan is carried out and some types of tourism in this city with a thousand-year history are summarized. Taking into account the experience of tourism development in Kazan, possible ways of tourism development in the South Urals are proposed.

Keywords:

domestic tourism, state regulation of tourism, local governments

Введение. В наши дни, в условиях пандемии коронавирусной инфекции российская туристическая отрасль, по оценкам экспертов, является наиболее пострадавшей отраслью экономики РФ. Потери из-за пандемии в ней оцениваются экспертами на уровне 1,5 трлн. рублей. Резкое снижение потока туристов в зарубежные страны является шансом для России развивать внутренний туризм. Для этого необходимо открывать новые туристические направления в российских регионах, формируя туристические потоки внутри нашей страны. Прежде всего необходимо совершенствовать механизм государственной и муниципальной поддержки внутреннего туризма [12, с. 344].

Туристический рынок в современном мире является значимым сегментом общего рынка услуг. Благодаря развитию туризма осуществляется сотрудничество между странами, формируются и реализовываются культурные связи. Развитие туризма позволяет более эффективно использовать имеющиеся в стране экономические ресурсы и служит повышению конкурентоспособности страны в международном

пространстве. Повышать конкурентоспособность российского туризма в условиях пандемии коронавирусной инфекции и после её окончания необходимо за счет развития внутреннего туризма отдельных территорий Российской Федерации, при активном использовании имеющегося опыта передовых в этой сфере территорий [9, с. 88].

Ранее мы уже рассматривали возможность использования в России зарубежного опыта развития туризма [6], но не менее ценным может оказаться опыт развития туристической отрасли в соседних регионах.

Цель исследования – анализ опыта развития туризма в Казани и определение возможностей его использования на Южном Урале.

Методы исследования. Анализ, синтез, конкретизация, как методы исследования были применены при выявлении особенностей развития туризма в Казани. Сравнение – этот метод был использован при сопоставлении опыта развития туризма в Казани и на Южном Урале. Моделирование – применялся при разработке возможных путей использования на Южном Урале богатого опыта развития туризма в Казани.

Результаты. Теоретическая база экскурсионной и туристической деятельности в Казани заложена в 1920–1930 годах, в частности в 1926 году сформирован первый путеводитель по г. Казани, имеющий план города, описание памятников и городских садов. В этот же период в нашей стране зарождается туристическое движение, имеющее массовый характер. В специализированных изданиях освещаются вопросы развития туризма и его виды. Туризм в это время имел идеологическую направленность и был нацелен на пропагандирование советской идеологии и достижений советской республики [10, с. 179].

В настоящее время принципы государственного регулирования туризма и порядок, определяющий рациональное использование туристических ресурсов на уровне РФ осуществляется в соответствии с Федеральным законом от 24.11.1996 № 132-ФЗ «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» [1].

На региональном уровне развитие туризма в городе Казани осуществляется в соответствии со «Стратегией развития сферы туризма в Республике Татарстан до 2030 года». Ключевой целью реализации Стратегии является выведение Республики Татарстан в лидеры по основным показателям развития туризма в РФ к 2030 году [2].

На муниципальном уровне развитие туризма в городе Казани осуществляется согласно Программе «Развитие туризма в городе Казани на 2016–2021 годы». Главный

целевой ориентир Программы – сформировать современный эффективный конкурентоспособный туристический комплекс города Казани на основе более эффективного развития инфраструктуры туризма, при использовании культурного, исторического, событийного потенциала города [3].

Казань – это столица республики Татарстан. Многие рассматривают Казань как третью столицу России. Город имеет тысячелетнюю историю. Его культура – это синтез культур Запада и Востока, а одной из важных отраслей экономики города является туризм. Туристические ресурсы в Казани имеют историческое и культурное назначение, в городе хорошо развита туристическая индустрия [7, с. 20].

Управление сферой туризма и развитием туристической деятельности осуществляется органами местного самоуправления, а именно Комитетом по развитию туризма города Казани (далее Комитет). Для развития туризма в Казани Комитет выполняет ряд важных функций [4], в первую очередь это:

- разрабатывает и реализует стратегии, направленные на создание условий развития туризма в городе (внутреннего и въездного);
- содействует в расширении использования потенциала туристической отрасли города;
- занимается формированием и популяризацией имиджа (бренда, образа) города;
- содействует разработке и продвижению инвестиционных проектов в туристической сфере, создает (в пределах своих компетенций) благоприятные условия для привлечения инвестиций в туристическую отрасль;
- реализует муниципальные программы по развитию туризма в Казани и др.

Рассматривая опыт развития туризма в Казани, выделим такую его разновидность как событийный туризм, который представлен следующими основными подвидами [10, с. 183]:

1. Культурно-этнографический туризм (организация национальных фестивалей и праздников), например: «Сабантуй», «Культурный сдвиг», Первый всероссийский фестиваль исторической реконструкции «Великий Булгар» (2014 год), Международный фестиваль духовых оркестров «Фанфары Казани» (2019) и др.

2. Деловой туризм (организация семинаров и конференций). Например, участие в международных выставках туризма «Fitur 2019» (Мадрид), «ITB 2019» (Берлин), организация и участие международной выставки «Туризм и спорт 2019» (Казань),

проведение в 2019 году выставки «Родченко. Арт-революционер из Казани» (Испания, Германия, Бельгия).

3. Гастрономический туризм (организация фестивалей еды, напитков, дегустаций), например ежегодные фестивали «Вкусная Казань», «Новогодняя ярмарка», «Открытие туристического сезона».

4. Духовный туризм (паломнические туры) – организация поездок к местам религиозного поклонения, в том числе в дни различных религиозных праздников.

В целом событийный туризм в Казани – это эффективный способ демонстрации существующих у города возможностей, а также инструмент для стимулирования развития в городе малого и среднего бизнеса, обеспечивающего развитие отдельных направлений туристической индустрии.

Отметим, что в рамках поддержки бизнеса в туристической сфере в период пандемии коронавирусной инфекции, в Казани, наряду с федеральными и региональными, разработаны городские меры поддержки: возврат части налоговых выплат за 2019 год самозанятым гражданам в сфере туризма, и продуктовая помощь самозанятым в этой сфере жителям города, которые потеряли в 2020 году работу. Кроме этого, Главой города Казани была отменена арендная плата для летних кафе, закрытых в связи с пандемией, объявлен частичный мораторий на штрафы и поддержана идея создания социальной рекламы в сфере туризма [4].

В состав Южного Урала входят территории Челябинской и Оренбургской области, а также часть Башкирии. Нами проведен сравнительный анализ развития туристической отрасли в Казани и на Южном Урале. Начнём с того, в чём Южный Урал уступает Казани. При исследовании возможностей применения опыта развития туризма Казани на Южном Урале, современные отечественные авторы выделяют особенности и проблемы его развития в Южно-Уральском регионе.

В частности, коллектив авторов (Е.С. Силова, А. Сейфи, С. Мотаги) выделяют такие проблемные аспекты развития туризма на территории Южного Урала как: слабо развитую инфраструктуру внутреннего туризма; отсутствует положительный туристский имидж территорий; проблемы с наличием высококвалифицированных кадров по развитию внутреннего туризма; проблемы с финансированием мероприятий, в рамках отдельных видов туризма, и в целом туристической отрасли и недостаточная поддержка государства в области развития программ и концепций, направленных на развитие туризма на Южном Урале; нехватка гостиничного

номерного фонда имеющего среднюю ценовую категорию, недостаточное число малых гостиниц, имеющих высокий класс; отсутствует комплексная система навигации для туристов; отсутствуют туристско-рекреационные кластеры, имеющие общероссийский и международный уровень; власти конкретной территории Южного Урала не всегда понимают необходимость развития туризма; имеющаяся на Южном Урале ресурсная база туристической индустрии устарела или используется не в полной мере эффективно и т.д. [12, с. 345]

При анализе опыта развития туризма в Казани, нами выделены перспективные факторы его развития на Южном Урале в постпандемической реальности:

1) природно-географические факторы (разнообразные уникальные природные объекты Южного Урала и различные климатические зоны, способствуют развитию всесезонного характера спроса на турпродукт);

2) культурные и исторические факторы (на территории Южного Урала расположено более 450 различных архитектурно-исторических памятников, в том числе такой древний город как Аркаим, что способствует развитию культурного туризма);

3) экономические факторы (относительно низкие цены на турпродукт, имеется достаточно развитая инфраструктура туризма, в том числе транспортно-логистическая);

4) геополитические факторы (снижены риски различного вида терактов и межнациональных конфликтов, политическая обстановка спокойная);

5) эпидемиологические факторы (ограничительные меры, введенные в связи с пандемией коронавируса более мягкие, а риски заражения коронавирусной инфекцией более низкие из-за удаленности от центральных регионов страны).

По мнению губернатора Челябинской области А. Текслера, туристские ресурсы области требуют значительного улучшения и обновления, а наиболее значимыми (фактически и потенциально) для Южного Урала являются такие виды туризма как экологический, рекреационный (на берегах озер), горнолыжный, санаторно-курортный и культурно-познавательный. Именно по этим направлениям (наиболее массовым) на современном этапе нужно формировать приоритеты концепции развития туризма в Южно-Уральском регионе [5].

Выводы. Наблюдаемая в последнее время интенция общественного сознания на развитие регионального туризма – это важное условие позитивных изменений в

этой сфере [11]. Для дальнейшего развития туризма на Южном Урале полезно учитывать богатый опыт города Казани, в частности, более активно применять опыт развития событийного туризма. При обсуждении программных документов, направленных на развитие туристической отрасли, полезно привлекать независимых экспертов из институтов гражданского общества для того, чтобы полнее учитывать интересы местного населения, предпринимателей, потенциальных туристов [8]. Необходимо повысить профессионализм кадров туристической отрасли на Южном Урале. Целесообразно проведение стажировок специалистов органов государственной власти и местного самоуправления, имеющих непосредственное отношение к туристической отрасли в Южно-Уральском регионе, в Комитете по развитию туризма города Казани. Обмен опытом может проводиться на совместных научно-практических конференциях, семинарах, круглых столах. По нашему мнению, все механизмы развития туризма в Казани вполне адаптируются к условиям Южного Урала. Близкая географическая расположенность открывает хорошие возможности для позитивного взаимовлияния в этой сфере.

Список использованных источников

1. Федеральный закон «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» от 24.11.1996 № 132-ФЗ (в ред. от 08.06.2020) // Российская газета. 03.12.96. № 231.
2. Приказ Государственного комитета Республики Татарстан по туризму от 24.07.2017 № 109 «Об утверждении стратегии развития сферы туризма в Республике Татарстан до 2021 года и на плановый период до 2030 года» [Электронный ресурс]. – URL: <https://tourism.tatarstan.ru/> (дата обращения: 26.02.2020).
3. Постановление Исполнительного комитета города Казани Республики Татарстан от 29.01.2016 № 218 Программа «Развитие туризма в г. Казани на 2016–2021 годы» // Сборник документов и правовых актов муниципального образования города Казани. 11.02.2016. № 4. С. 17.
4. Комитет по развитию туризма города Казани [Электронный ресурс]. – URL: <https://kzn.ru> (дата обращения: 26.02.2020).
5. На Южном Урале пересматривают подходы к развитию туризма // Пресс-служба Правительства Челябинской области [Электронный ресурс]. – URL: <https://pravmin74.ru> (дата обращения: 26.02.2020).

6. Агаджанян О.А. Зарубежный опыт развития событийного туризма и возможности его использования в России // Бизнес и общество: электронный журн. 2021. № 1 (29). URL: http://business-society.ru/2021/num-1-29/8_agadzhanyan.pdf (дата обращения: 21.03.2020).
7. Голиков С.К. Событийный туризм Казани как технология развития туристической привлекательности города // Вестник науки. 2019. № 2 (11). С. 17-20.
8. Зырянов С.Г., Лукин А.Н. Роль формальных и неформальных институтов в развитии гражданского общества // Социум и власть. 2020. № 2 (82). С. 7-18.
9. Кучумов А.В., Печерица Е.В. Стратегические приоритеты развития туризма (на примере Уральского федерального округа) // Техничко-технологические проблемы сервиса. 2019. № 4 (50). С. 88-92.
10. Лоскутова В.Е. Использование событийного туризма в формировании имиджа Казани // Цифровая наука. 2020. № 5 (5). С. 178-190.
11. Лукин А.Н. Интенция сознания и духовная жизнь личности // Социум и власть. 2013. № 2 (40). С. 93-96.
12. Силова Е.С., Сейфи А., Мотаги С. Развитие внутреннего туризма в постпандемической реальности (кейс Южного Урала) // Научные труды Вольного экономического общества России. 2020. № 4. С. 342-353.