

Кодзасова Оксана Маркленовна

бакалавр экономики, профиль «Мировая экономика»
Северо-Осетинский государственный
университет имени К.Л. Хетагурова
Россия, Владикавказ

kodzasova.o@mail.ru

Oksana M. Kodzasova

Bachelor of Economics, profile "World Economy"
North Ossetian State University named
by K.L. Khetagurov
Russia, Vladikavkaz

**РОЛЬ МЕЖДУНАРОДНОГО ТУРИЗМА В
ЭКОНОМИКЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

Аннотация

Туризм является одной из наиболее доходных и интенсивно развивающихся отраслей экономики и играет важную роль в обеспечении устойчивого социально-экономического развития большого числа стран и регионов. Туризм в нашей стране позволяет развивать малый и средний бизнес, увеличивает занятость и самозанятость населения, способствует повышению качества жизни, сглаживает территориальные диспропорции. В данной статье выделены место и роль международного туризма в российской экономике. Проанализировано современное состояние туризма в России. Выявлены некоторые негативные тенденции, тормозящие развитие внутреннего и въездного туризма, а также определены первоочередные задачи перспективного развития туризма в нашей стране.

Ключевые слова:

международный туризм, туристическая отрасль, международный въездной туризм, туристический потенциал

**ROLE OF INTERNATIONAL TOURISM IN THE
ECONOMY OF THE RUSSIAN FEDERATION**

Abstract

Tourism is one of the most profitable and intensively developing sectors of the economy and plays an important role in ensuring sustainable social and economic development of a large number of countries and regions. Tourism in our country makes it possible to develop small and medium-sized businesses, increases employment and self-employment of the population, improves the quality of life, and smooths out territorial disparities. This article highlights the place and role of international tourism in the Russian economy. The current state of tourism in Russia is analyzed. Some negative trends that hinder the development of domestic and inbound tourism have been identified, and the priority tasks for the future development of tourism in our country have been identified.

Keywords:

international tourism, tourism industry, international inbound tourism, tourism potential

Значение туризма велико в мировой экономической системе. Его развитие способствует дальнейшему углублению процессов глобализации, интеграции и международной специализации стран. Правительства многих стран рассматривают туризм как движущую силу экономического роста. Это касается и России. Рынок туристических услуг Российской Федерации требует развития и внедрения новых видов туризма, эффективных механизмов, повышающих конкурентоспособность отрасли в современных условиях. В то же время нужно говорить о конкурентоспособности не только на национальном, но и на международном уровне.

Доля Российской Федерации на мировом туристическом рынке составляет около 1%. Потенциал России позволяет при соответствующем уровне развития туристической

инфраструктуры принимать до 40 миллионов иностранных туристов в год. При этом количество туристов, приезжающих в Россию, составляет всего 22,5 миллиона человек, что не соответствует ее туристическому потенциалу [5, с. 392].

Долгое время российская экономика носила специфический характер. Это связано с тем, что прямая зависимость благосостояния России обычно обеспечивается такими сферами как добывающая промышленность, в частности нефтегазовая и металлургическая отрасли. Однако современная реальность мировой экономики ориентирована на область, где туризм играет важнейшую роль.

Туристическая отрасль – одна из тех отраслей российской экономики, которая в числе первых попала под удар новой коронавирусной инфекции в 2020 году. Речь идет об ударе не только вирусном, медицинском – ведь первая вспышка заболеваемости в России стала последствием возвращения граждан из зарубежных путешествий, но и ударе финансовом – из-за распространения COVID-19 по всему миру текущие туры пришлось прервать, а запланированные на более поздний срок – отменить или перенести. В таких условиях туроператоры и другие участники рынка туристических услуг понесли серьезные убытки.

Въездной туризм в РФ в 2020 году упал более чем на 93%, и только в первом квартале можно было говорить о каком-то заметном потоке. Так, с января по сентябрь иностранцы совершили 326,8 тыс. поездок по России против 5,1 млн в 2019 году. Этот вид туризма пострадал в наибольшей степени [1].

Въездной международный туризм – это путешествия, организуемые для граждан иностранных государств по территории своего государства, связанные с пересечением государственной границы с целью некоммерческой деятельности на срок от 1 суток до 1 года (табл. 1) [2, с. 9].

Как видно из приведенных показателей таблицы 1, характеризующих число въездных туристских поездок в РФ, иностранный туристский поток в РФ имеет неоднородную направленность: в период 2016-2017 гг. наблюдается снижение данного показателя. Подобная негативная ситуация связана, прежде всего, со следующими факторами: ухудшение мировой геополитической обстановки, введение зарубежными странами экономико-политических санкций в отношении РФ, национальный экономический кризис, ослабление позиций национальной валюты.

Таблица 1 – Международный въездной туризм в России за период с 2010 г. по 2019

г. [8]

Дата	Значение	Изменение
2019	24 419 000	-0,53%
2018	24 551 000	0,66%
2017	24 390 000	-0,74%
2016	24 571 000	-27,15%
2015	33 729 000	4,03%
2014	32 421 000	5,29%
2013	30 792 000	9,28%
2012	28 177 000	13,02%
2011	24 932 000	11,90%
2010	22 281 000	

Статистика по данной сфере в РФ указывает на то, что, с точки зрения, как международного, так и внутреннего туризма, в стране являются наиболее часто посещаемыми следующие города: Москва, Санкт-Петербург, Новосибирск, Сочи (Краснодарский край), Казань, Екатеринбург, Владивосток, Калининград.

Международные поступления от туризма – это расходы иностранных посетителей, включая оплату национальным перевозчикам за международные перевозки (табл. 2) [2, с. 11].

Таблица 2 – Поступления от международного туризма в Российской Федерации за период с 2010 г. по 2018 г. (млрд долларов) [6]

Дата	Значение	Изменение
2018	18,67	24,61%
2017	14,98	16,85%
2016	12,82	-2,76%
2015	13,18	-32,21%
2014	19,45	-3,70%
2013	20,19	12,99%
2012	17,87	5,39%
2011	16,96	28,11%
2010	13,23	

Как видно по данным таблицы 2, темпы поступлений от международного туризма в Россию еще более нестабильны. Здесь с 2014-2015 гг. наблюдается значительное сокращение доходов. Это также связано с общей сложной экономической ситуацией, инвестиционным спадом в России и политической нестабильностью. Самый низкий

уровень поступлений за анализируемый период зафиксирован в 2016 году – 12,82 млрд долл. В 2018 году ситуация начала стабилизироваться и поступления составили 18,67 млрд. долл. В целом, за последние 3 года наблюдается рост.

Рассмотрим некоторые тенденции, тормозящие развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации:

- недостаточная предпринимательская активность населения в сфере туризма;
- высокая сезонная цикличность спроса на большинство туристских программ, большая продолжительность «низкого сезона» в регионах традиционного пляжного туризма;
- недостаточное продвижение туристского продукта Российской Федерации, в том числе на международный рынок;
- низкая заинтересованность россиян в приобретении туров по Российской Федерации.

Можно выделить также первоочередные задачи перспективного развития туризма в России:

- повышение качества обслуживания туристов в соответствии с требованиями технических, нормативных, правовых актов и стандартов;
- разработка рекламных и информационных материалов о туристско-рекреационном потенциале регионов Российской Федерации;
- привлечение инвестиций на реконструкцию и строительство туристических объектов.

Безусловно роль туризма в экономике России возрастает, хотя пока страна занимает незначительное место на мировом туристическом рынке. Для нашего государства туризм однозначно является перспективной отраслью экономики, посредством развития которой возможно добиться значительно высоких экономических результатов.

Список использованных источников

1. Ассоциация туроператоров [Электронный ресурс] – Режим доступа – <http://www.atorus.ru/>.
2. Большой глоссарий терминов международного туризма / Под ред. М.В. Биржакова, В.И. Никифорова. СПб., 2018. С. 8, 11.

3. Борисова А.О. Международный туризм и основные показатели его развития в России / Аспирант. 2018. № 1 (6). С. 101-104.
4. Всемирная организация туризма [Электронный ресурс] –Режим доступа - <https://www.unwto.org/>.
5. Дуздибаева А. С. Современное состояние российского туризма [Текст] / А. С. Дуздибаева // Молодой ученый. — 2018. — №7. — С. 390-393.
6. Мировой атлас данных [Электронный ресурс] – Режим доступа – <https://knoema.ru/>.
7. Писаревский Е.Л., Международный опыт и глобальные тенденции в сфере туризма //Основы туризма. 2019. С. 236.
8. Федеральное агентство по туризму [Электронный ресурс] – Режим доступа - <https://www.russiatourism.ru/>.