

УДК 338.24

**Загородний Евгений Вячиславович**

магистрант направления подготовки  
«Государственное и муниципальное  
управление»

Сибирский институт управления – филиал  
ФГБОУ ВО «Российская академия народного  
хозяйства и государственной службы при  
Президенте Российской Федерации»  
Россия, Новосибирск

ezagorodnij@yandex.ru

**ТРАНСФОРМАЦИЯ ГОСУДАРСТВЕННОЙ  
ПОДДЕРЖКИ КАК НЕОБХОДИМОЕ  
УСЛОВИЕ РАЗВИТИЯ МАЛОГО И СРЕДНЕГО  
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА**

---

---

**Аннотация**

Статья посвящена анализу ограничений развития малого и среднего предпринимательства в регионах России, а также инструментам и способам их преодоления. Цель статьи – определить современные проблемы, сдерживающие развитие предпринимательства в различных отраслях экономики. В статье применялись методы контент-анализа, интервью, сравнения, обобщения. Сделан вывод о необходимости трансформации мер государственной поддержки деятельности малых и средних предпринимателей и предложены рекомендации по совершенствованию их реализации, в первую очередь в финансово-налоговой сфере.

**Ключевые слова:**

государственная поддержка, малое и среднее предпринимательство, ограничения развития и их преодоление, трансформация государственной политики

---

---

**Evgeny V. Zagorodniy**

master of the direction of preparation  
«The public and municipal administration»  
Siberian Institute of management – a branch  
of the RANEPA  
Russia, Novosibirsk

**TRANSFORMATION OF STATE SUPPORT AS  
A NECESSARY CONDITION FOR THE  
DEVELOPMENT OF SMALL AND MEDIUM-  
SIZED BUSINESSES**

---

---

**Abstract**

The article analyzes the limitations of the development of small and medium-sized businesses in the regions of Russia, as well as the tools and ways to overcome them. The purpose of the article is to identify the current problems that hinder the development of entrepreneurship in various sectors of the economy. The article uses the methods of content analysis, interview, comparison, and generalization. It is concluded that it is necessary to transform the measures of state support for the activities of small and medium-sized entrepreneurs and offers recommendations for improving their implementation, primarily in the financial and tax sphere.

**Keywords:**

small and medium-sized business, state support, development constraints and overcoming them, transformation of state policy

---

---

На протяжении многих лет российское малое и среднее предпринимательство (МСП) пробуксовывает в развитии, происходит ежегодное сокращение таких предприятий. Это связано с рядом проблем и ограничений, которые накопились на протяжении прошлого десятилетия.

1. Сложность привлечения финансирования для обеспечения текущей деятельности, создания МСП, развитие производства, в т.ч. неразвитость механизмов финансово-кредитной поддержки. Для снятия этого ограничения государство предлагает как долгосрочные меры (субсидии малым предприятиям на сумму от 60 тыс.

до 25 млн рублей., льготные кредиты по сниженной ставке 7% годовых с компенсацией кредитным организациям недополученной прибыли, гранты на социальные проекты, безработным гражданам на осуществление предпринимательской деятельности, кинематографистам, книгоиздателям, сельхозпроизводителям (до 30 млн руб.)), так и дополнительные, обусловленные пандемией COVID-19 (отсрочку по кредиту на 6 месяцев, а также снижение суммы отсроченной задолженности за счет федеральных субсидий для банков, отсрочку платежей по аренде за государственные и муниципальные помещения, отсрочку уплаты страховых взносов и налоговых платежей, снижение размера ставок по налогам [2; 3; 4; 6; 7]).

2. Нехватка производственной базы компенсируется государством предоставлением безвозмездно или на льготных условиях в пользование предпринимателям государственного и муниципального имущества (земельных участков, зданий, строений, оборудования, транспортных средств, инструментов) [2; 5; 10, с.288].

3. Отсутствие или недостаток информации о ситуации на рынках, конкуренции, недостаток квалифицированных кадров, проблемы взаимодействия с рынком и госструктурами. Для устранения этих барьеров практикуется предоставление федеральных и региональных информационных систем и сайтов для обеспечения предпринимателей актуальными сведениями, содействие в оказании маркетинговых услуг с целью повышения спроса на продукцию (размещение в СМИ печатной продукции, роликов на радио/телевидении), оказание почтово-секретарских услуг, визовая поддержка и лингвистическое сопровождение, предоставление онлайн консультаций по мерам господдержки и ведению предпринимательской деятельности (организации сертификации, патентно-лицензионному сопровождению деятельности, кадрового консультирования), реализация образовательных программ, организация тренингов, семинаров и форумов, а также курсов повышения квалификации [2; 10, с.288].

4. Инфраструктурные и прочие ресурсные ограничения минимизируются путем создания бизнес-инкубаторов, технопарков [11, с.191; 12], предоставления услуг по проведению научно-исследовательских и опытно-конструкторских работ, подготовки экспертизы и документации для вывода продукции на рынок.

Существуют также различные структуры на региональном и местном уровне для оказания помощи малым и средним предпринимателям [8]:

1. Региональные интегрированные центры, которые оказывают консультационную поддержку, направленную на развитие международного и межрегионального делового, технологического и научного партнерства, выход на иностранные рынки.

2. Союз промышленников и предпринимателей, который помогает защищать интересы в диалоге с властью по ключевым направлениям реформ и актуальным экономическим вопросам.

3. Фонды поддержки научной и научно-технической деятельности, которые стимулируют фундаментальные научные исследования, содействуют интеграции науки с производством, системой образования и социальной сфере, привлекается молодых ученых, повышает эффективность в использовании средств бюджета и др.

Стоит отметить, что появляются цифровые платформы, которые помогают малым и средним предпринимателям адресно подбирать меры поддержки в зависимости от сложившейся бизнес-ситуации в конкретном случае. С помощью такой платформы можно найти подходящую тематическую услугу и подать онлайн-заявку, найти информацию о госзакупках и пройти курсы на образовательных платформах партнеров [13].

Несмотря на колоссальное количество предпринятых мер поддержки, на первый взгляд может показаться, что количество субъектов МСП должно расти, а ведение бизнеса с такой информационной и консультативной поддержкой становится проще. Однако статистика показывает отрицательные результаты на протяжении последних пяти лет, последний год не стал исключением.

Проведение опроса действующих малых предпринимателей позволяет иначе взглянуть на основные проблемы по мерам поддержки и их реализации. Так, в Красноярском крае предприниматели считают, что существуют коррупционные ограничения для МСП, которые выражаются:

- в оказании мер поддержки только тем предприятиям, которые контролируются людьми, «близкими» к действующей политической элите региона;

- в установлении таких условий госзакупок по прибыльным контрактам, которые подходят только под определенную компанию и невыполнимы обычными региональными компаниями, что приводит к невозможности последних участия в конкурсе на госзакупках за рентабельные лоты. Между «простыми» компаниями

проводятся тендеры с нулевой ликвидностью, поэтому организации либо отказываются участвовать в таких тендерах, либо вынуждены работать без прибыли.

Выделяется также сложность в получении льготных кредитов, обусловленная необходимостью соблюдения огромного количества трудновыполнимых критериев, что приводит к отказу предпринимателей от таких кредитов, росту их потребительских кредитов с большим процентом.

Предприниматели в IT-сфере отмечают, что для нее большинство представленных мер поддержки в принципе бесполезны. Поэтому многие не видят смысла работать в «открытую», т.к. кроме уплаты налогов и страховых взносов государство им не предлагает какие-то преимущества.

IT-предприниматели выделяют актуальность таких мер поддержки, как:

- снижение налоговой ставки или более гибкая система налогообложения;
- помощь в создании площадок для добропорядочных специалистов в IT-сфере.

Для реализации проектов требуется собирать команду из разных направлений в IT: мобильные разработчики, frontend-разработчик, backend-разработчик, менеджер проекта и т.д. При большой загруженности программистов не всегда есть возможность использовать одну и ту же команду. Поэтому такая научная профессиональная площадка поспособствовала бы развитию проектов с выходом на международный уровень;

- для реализации IT-проектов малыми предпринимателями часто требуются крупные финансовые вложения в маркетинг и раскрутку платформ и приложений. Поэтому необходимо создавать грантовые стартап-площадки на государственной и муниципальной основе, потому как частные инвесторы до сих пор чаще вкладывают в недвижимость, чем в интеллектуальный продукт. Без такой поддержки с IT-гигантами невозможно конкурировать, многие интересные проекты теряются среди огромного потока информации;

Стоит отметить, что существует онлайн-платформа «Цифровая РВК», предоставляющая возможность российским технологическим компаниям получать грантовую поддержку, однако в большинстве случаев необходимо не менее 50% собственных средств. При этом не учитываются затраты на интеллектуальное вложение и реализацию проекта своими силами, что опять же приводит к невозможности сотрудничества с такими организациями [9].

Опрос предпринимателей показал, что для них важным является преодоление таких ограничений, как высокая налоговая нагрузка на МСП, высокая конкуренция со стороны госсектора и крупного бизнеса, барьеры и блокировка входа на рынок, низкий потребительский спрос, т.е. факторы и условия, находящиеся вне сферы МСП.

Вышеперечисленные меры поддержки полностью не воплощаются для многих предпринимателей, что приводит к закрытию небольших фирм и предприятий городов. Поскольку малый и средний бизнес является движущей силой для развития социально-экономической составляющей любого развитого государства, политика в этой сфере довольно разносторонняя, но в целом отечественная ситуация в сфере МСП неизменна вот уже несколько лет. Фактически актуальными остаются целевые ориентиры, направления поддержки, которые были установлены Стратегией МСП в 2016 г. и далее перешли в национальный проект «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы». Существенный рост числа субъектов МСП, наблюдавшийся в последние годы, не связан с повышением роли сектора в экономике — это скорее результат изменения статистических методик и критериев отнесения к субъектам МСП, а также проводимых государством мер по упрощению регистрации малых компаний также способствовали этому росту [1].

Подводя итог, можно сказать, что необходима трансформация государственной политики, совершенствование механизма финансовых мер поддержки (продление субсидий на зарплату, смягчение условий льготных кредитов, списание части долга при сохранении занятости, снижение имущественных налогов), создание больших информационных площадок для предпринимателей. Требуется поиск новых путей и мер, подстроенных под отраслевую специфику и реалии современного мира после пандемии, учет интересов рядовых предпринимателей, которые ведут свой бизнес без лоббирования их интересов, а также децентрализация принятия управленческих решений для заинтересованности местных властей в развитии сектора МСП и повышения их бюджетной обеспеченности в результате закрепления за местными бюджетами налоговых поступлений от МСП.

### **Список использованных источников**

1. Антонова, М.П., Барина, В.А., Громов, В.В., Земцов, С.П. и др. Развитие малого и среднего предпринимательства в России в контексте реализации

национального проекта / М.П. Антонова, В.А. Барина, В.В. Громов, С.П. Земцов, А.Н. Красносельских, Н.С. Милоголов, А.А. Потапова, Ю.В. Царева. – М.: Издательский дом Дело. РАНХиГС, 2020 – 88 с. [Электронный ресурс] – Режим доступа [https://www.researchgate.net/publication/338955104\\_Razvitie\\_malogo\\_i\\_srednego\\_predprinimatelstva\\_v\\_Rossii\\_v\\_kontekste\\_realizacii\\_nacionalnogo\\_proekta](https://www.researchgate.net/publication/338955104_Razvitie_malogo_i_srednego_predprinimatelstva_v_Rossii_v_kontekste_realizacii_nacionalnogo_proekta) (дата обращения 20.01.2021)

2. Быковская Ю.В., Иванова Л.Н., Сафохина Е.А. Малое и среднее предпринимательство в современной России: состояние, проблемы и направления развития // Вестник Евразийской науки, 2018 №5, <https://esj.today/PDF/12ECVN518.pdf> (доступ свободный). Загл. с экрана.

3. Гранты Красноярского края для некоммерческих организаций «Партнерство» годовых [Электронный ресурс]: – Режим доступа: <https://www.kras-grant.ru/> (дата обращения 21.01.2021)

4. Государственные гранты Красноярского края [Электронный ресурс]: – Режим доступа: <http://www.krskstate.ru/kraygrants> (дата обращения 21.01.2021)

5. Имущественная поддержка [Электронный ресурс]: – Режим доступа: <https://corpmsp.ru/imushchestvennaya-podderzhka/> (дата обращения 21.01.2021)

6. Льготный кредит по ставке 7% годовых [Электронный ресурс] : – Режим доступа: <https://мойбизнес.рф/anticrisis/lgotnyy-kredit-po-stavke-7-godovykh> (дата обращения 21.01.2021)

7. Мой бизнес – государственная цифровая платформа поддержки предпринимательства [Электронный ресурс]: – Режим доступа: <https://msp.economy.gov.ru/> (дата обращения 21.01.2021)

8. Малый и средний бизнес Красноярского края. Региональные организации [Электронный ресурс]: – Режим доступа: [http://old.smb24.ru/infrastruktura\\_podderzhki](http://old.smb24.ru/infrastruktura_podderzhki) (дата обращения 21.01.2021)

9. Поддержка технологических компаний [Электронный ресурс]: – Режим доступа: <https://services.rvc.ru> (дата обращения 23.01.2021)

10. Скорых Н.Н. Буров М.К. Государственная поддержка в решении проблем развития малого бизнеса в России // Научно-методический электронный журнал «Концепт». – 2018. – № 9 (сентябрь). – С. 286–292. – URL: <http://e-koncept.ru/2018/184045.htm>

11. Скорых Н.Н. Экономика Сибири: учеб. Пособие / Н.Н. Скорых; СибАГС. – Новосибирск: Изд-во СибАГС, 2012. – 208 с.

12. Центр поддержки общественных инициатив в городе Красноярске [Электронный ресурс]: – Режим доступа: <http://www.smbkras.ru/bisy/support/11205> (дата обращения 21.01.2021)

13. Цифровая платформа поможет МСП адресно подбирать меры поддержки [Электронный ресурс]: – Режим доступа: <https://мойбизнес.рф/novosti/news/tsifrovaya-platforma-pomozhet-msp-adresno-podbirat-mery-podderzhki> (дата обращения 23.01.2021)