

УДК 338.314

**Агеева Дарья Сергеевна**

магистрант направления «Экономика»  
Программа магистратуры «Учет и финансы  
организаций»  
Челябинский государственный университет  
Россия, Челябинск  
dashuny@inbox.ru

**Daria S. Ageeva**

Master's degree in "Economics"  
Master's Program "Accounting and Finance of  
Organizations"  
Chelyabinsk State University  
Russia, Chelyabinsk  
dashuny@inbox.ru

---

**ПРИБЫЛЬ КАК ГЛАВНЫЙ ФИНАНСОВЫЙ  
РЕЗУЛЬТАТ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ  
ОРГАНИЗАЦИИ**

---

**PROFIT AS THE MAIN FINANCIAL RESULT  
OF THE ORGANIZATION**

---

**Аннотация**

В статье рассмотрены вопросы, которые связаны с вопросами развития прибыли как главного финансового итога деятельности коммерческого предприятия. Значение прибыли в способности последующего становления, наращивания активов, укрепления конкурентоспособности и финансового положения. Ведущими видами прибыли представлены: прибыль от реализации, балансовая прибыль, налогооблагаемая прибыль, чистая прибыль. На оценку уровня прибыли воздействует подобранная учетная политика организации. Анализ прибыли выполняется с использованием методов анализа хозяйственной деятельности.

**Ключевые слова:**

прибыль, финансовый итог, эффективность

---

**Abstract**

The article discusses issues related to business development. Profit from investments in the development of assets, strengthening competitiveness and financial position. The leading types of profit are: profit from sales, book profit, taxable profit, net profit. The assessment of the level of profit is affected by such accounting policies of the organization. Profit analysis is carried out using business analysis methods.

**Keywords:**

profit, financial result, efficiency, types of profit

---

Прибыль считается главной целью функционирования коммерческого предприятия. От объемов получаемой и ожидаемой прибыли находится в зависимости последующее развитие предприятия. В современных экономических условиях увеличение прибыли становится первоочередной задачей, разрешение которой гарантирует финансовую устойчивость компании.

В более совокупном значении прибыль – это разность между доходом (т.е. выручкой от реализации произведенных товаров и услуг) и затратами на изготовление продукции или предоставлении услуг коммерческого предприятия [1, с.350].

Суть определения прибыль изменялась совместно с развитием экономической среды. В работах классиков экономической идеи прибыль рассматривалась точно как итог обращения капитала, итог торговых операций (А. Смит) либо как прибавочная

стоимость продукции, сформированная вследствие труда занятых в ходе процесса производства работников (К. Маркс) [2, с 11].

В нынешней рыночной экономике представление прибыли отображает итоги производственной и коммерческой деятельности компании [3, с 90].

С целью наиболее подробного рассмотрения сути прибыли следует отметить ее бухгалтерскую и экономическую составную часть [4, с. 140].

Экономическая прибыль – это результат реализации произведенных товаров и услуг.

Бухгалтерская прибыль – это результат использования капитала организации, вложений в производство.

Бухгалтерская прибыль отражает материальное состояние организации на конец учетного периода, по сравнению с его результатами предыдущего периода. В ходе рассмотрения литературы было выделено три подхода к обсуждению сущности прибыли [3, с.87].

Например, с экономической точки зрения, прибыль – это положительная разница между денежными поступлениями и денежными выплатами. Прибыль считается составляющей добавленной стоимости, которая сформирована в области материального производства, в итоге реализации продукции, услуг, выполненных работ.

Также, прибыль считается денежным выражением итога деятельности предприятия. С правовой точки зрения прибыль – это ключ дохода производителя на вложенный капитал по праву собственника. Помимо этого, прибыль – это основа налогооблагаемой базы, источник поступления доходов в бюджет, а также аспект платежеспособности предприятия [2, с 24].

С точки зрения концепции управления, прибыль считается объектом управления и решения заключаются в организации деятельности по достижению плановых экономических показателей и распределению полученной прибыли.

Прибыль, как объект управления, имеет необходимость в рассмотрении, то есть в анализе, планировании, росте.

Прибыль – это главный показатель, который характеризует эффективность деятельности компании. Анализ показателя прибыли дает возможность приобрести верную данные о финансовом состоянии организации. Прибыль содействует формированию производства, увеличению коммерческих и производственных

направлений, решению задач социального значения. Непосредственно из прибыли складывается фонд по оплате труда, покрываются расходы на содержание материально-технической основы предприятия, выполняется финансирование научных исследований.

Ценность прибыли проявляется в абсолютно всех тенденциях деятельности компании, а именно:

1. Финансы – прибыль – это главный экономический коэффициент, который отражает итоги применения материальных, трудовых, финансовых ресурсов компании, прибыль повышает активы и стоимость предприятия.

2. Управление – прибыль отображает качество деятельности по управлению, точность принятых решений.

3. Организация – положительная динамика прибыли говорит об уровне работы компании, эффективности взаимодействий элементов организационной структуры.

4. Производство – для осуществления плановых показателей прибыли следует предоставлять бесперебойную работу производственных линий, придерживаться технологии производства, осуществлять контроль по качеству готовой выпускаемой продукции, прибыль является индикатором производительности работы компании.

5. Развитие организации – наличие и необходимый объем прибыли формирует крепкую финансовую основу для последующего развития предприятия, так же и за счет инвестирования в модернизацию производственной основы, повышения профессиональной подготовки персонала, введения нынешних технологий и оборудования, средств по автоматизации ручного труда и т.д.

6. Система учета и контроля – непрерывный анализ расходов и доходов компании, всех видов прибыли, анализ воздействия факторов внутренней и внешней среды на динамику финансовых показателей, в главную очередь, прибыли.

Таким образом, сущность прибыли состоит в отражении финансовых итогов деятельности компании. Роль прибыли в возможности последующего развития, повышения активов, поддержания уровня конкурентоспособности и финансового положения.

С целью оценки прибыли применяют сведения годовых отчетов компании, в частности, отчет о прибылях и убытках. В этом отчете отмечены показатели

абсолютно всех видов прибыли в динамике за два последних года. При рассмотрении хозяйственной деятельности компании сферы услуг можно выделить несколько видов прибыли.

1. Маржинальная прибыль. Определяет преобладание выручки от реализации произведенной продукции (или оказанных услуг) над суммой прямых производственных затрат [1, с 387].

С целью расчета маржинальной прибыли применяется формула:

$$П_{мж} = B_p - Z_{пр} \quad (1)$$

где  $П_{мж}$  – маржинальная прибыль;  $B_p$  – выручка от реализации продукции, проведения работ, оказания услуг;  $Z_{пр}$  – затраты на производство продукции, проведение работ, оказание услуг.

В большинстве компаний сферы услуг на маржинальную прибыль не акцентируют, а также не рассчитывают, а за основной показатель принимают прибыль от реализации услуг.

2. Прибыль от осуществления реализации продукции, работ и услуг. Отображает разницу между маржинальной прибылью и стабильными затратами на реализацию продукции, работ, а также услуг. Прибыль от реализации различается с маржинальной прибылью на сумму затрат для организации реализации продукции, т.е. на себестоимость продаж. Таким образом, к примеру, затраты на оплату труда производственного персонала представляют собой расходы на производство продукции, а затраты на оплату труда торгового персонала входят в себестоимость реализации. Прибыль от реализации находят по формуле:

$$П_p = П_{мж} - Z_p \quad (2)$$

где  $П_p$  – прибыль от реализации продукции, работ, оказания услуг;  $П_{мж}$  – прибыль маржинальная;  $Z_p$  – затраты на реализацию продукции, проведение работ, оказание услуг.

Принимая во внимание, что маржинальная прибыль выступает в роли разницы между выручкой от реализации и затратами на производство, возможно изменить формулу для расчета прибыли от реализации:

$$П_p = B_p - C_m \quad (3)$$

где  $P_p$  – прибыль от реализации продукции, работ, оказания услуг;  $B_p$  – выручка от реализации продукции, проведения работ, оказания услуг;  $Ст$  – себестоимость технологическая, т.е. сумма затрат на производство и реализацию продукции, оказания услуг.

3. Балансовая прибыль. Связывает финансовые итоги по реализации продукции и услуг, а также доходы от иной финансовой инвестиционной деятельности и уменьшает их на сумму других, внереализационных расходов. С целью расчета балансовой прибыли применяют формулу:

$$Пб = П_p + Д_{вр} - P_{вр} \quad (4)$$

где  $Пб$  – балансовая прибыль,  $П_p$  – прибыль от реализации продукции, проведения работ, оказания услуг,  $Д_{вр}$  – внереализационные доходы;  $P_{вр}$  – внереализационные расходы.

4. Налогооблагаемая прибыль. Не все доходы компании облагают налогом. Таким образом, в соответствии со ст. 251 Налогового кодекса РФ, в сумму прибыли, которая облагается налогом, не включают доходы компании, которые получают в качестве авансовых платежей, задатка, залога, вклада в уставной капитал и т.д. [5]. Налогооблагаемую прибыль находят расчетом разницы между балансовой прибылью и суммой прибыли, облагаемой налогом. Больше всего, в нынешней деятельности компании сферы услуг вся балансовая прибыль облагается налогом.

5. Чистая прибыль показывает разность между налогооблагаемой прибылью и суммой налоговых отчислений: налога на прибыль, отложенных налоговых обязательств и т.д. С целью нахождения чистой прибыли применяют формулу:

$$П_ч = П_n - Н \quad (5)$$

где  $П_ч$  – чистая прибыль;  $П_n$  – налогооблагаемая прибыль;  $Н$  – сумма налога на прибыль, налоговых отчислений и обязательств организации.

Чистая прибыль, которая поступает в распоряжении компании уже после выплаты всех обязательств, способна быть использованной на потребности компании, к примеру, для выплаты дивидендов или реализацию социальной политики, а также быть капитализирована, т.е. нацелена на увеличение количества активов компании. С целью обеспечения стабильности и формирования развития компании следует устремлять чистую прибыль на потребление и на капитализацию

[6, с.46].

В отечественной практике имеется ряд учетных политик, каждая из которых создана на своем методе по расчету показателей прибыли [1, с.382]. К примеру, компания способна анализировать имущество как основные средства или как оборотные активы, зависимо от чего станут формироваться нынешние расходы и доходы компании, в соответствии с этим и прибыль.

Второй способ нахождения прибыли связан с подбором вида переоценки основных средств. Основные средства могут являться переоценёнными в ходе индексации первоначальной стоимости, применяя среднестатистические коэффициенты пересчета, или прямым пересчетом в цене нынешнего периода. Подбор способа переоценки основных средств оказывает влияние на вычисление суммы амортизационных отчислений, стоимость имущества и на прибыль в целом.

Третий способ нахождения прибыли связан с порядком расчета амортизации. Причисление амортизационных отчислений на себестоимость продукции повышает расходную часть и сокращает прибыль. Компании используют такой способ с целью уменьшения налогооблагаемой прибыли, суммы налога на прибыль и приобрести наиболее высокую чистую прибыль [7, с.57].

Так же существует метод расчета прибыли, который связан с выбором способов оценки нематериальных активов. Нематериальные активы содержат объекты интеллектуальной собственности, бренды, торговые марки, авторские права, патенты и т.д. Нематериальные активы имеют все шансы быть собственными и выступать в качестве доходной базы, но могут быть приобретенными, и тогда представлять собой расходы предприятия. В случае получения нематериальных активов их стоимость способна быть полностью отнесённой на себестоимость продукции, а это сразу повысит затраты компании, а может отнесённой к амортизации, то что уменьшит расходы в учетном периоде.

На вычисление прибыли оказывает влияние и метод анализа производственных запасов. Таким образом, в хозяйственном учете применяется ряд способов для оценки израсходованных производственных запасов: NIFO, FIFO, LIFO. Методы NIFO состоит в том, что оценка запасов выполняется на основании предстоящей стоимости. Метод FIFO подразумевает изначальное списание стоимости товаров, которые поступили уже ранее, а ценность остатков запасов рассчитывается в текущих ценах. Метод LIFO подразумевает отчисление запасов в той очередности,

при которой они поступили, а это дает возможность повышать затраты на производство, уменьшать налогооблагаемую базу, а в результате – повышает чистую прибыль [1, с.245].

Еще один способ оценки прибыли зависит от того, каковым способом учитываются доходы организации. В случае если учитывают доходы от реализации к моменту, когда отгрузили продукцию, в таком случае могут появиться ситуация, при которых товар уже отгрузили, а оплата за него еще не поступила. Вследствие чего у компании образовывается дебиторская задолженность, которая влияет на объем чистой прибыли. В случае, когда учет ведется согласно оплате, то повышается доходная база компании и, в соответствии с этим, объем прибыли. Так же на вычисление прибыли оказывает влияние порядок списания затрат на ремонт основных средств, утверждения сроков с целью закрытия затрат предстоящих периодов и т.д.

Подобным способом, ключевые виды прибыли представлены как: балансовая прибыль, прибыль от реализации, налогооблагаемая прибыль, чистая прибыль. На оценку уровня прибыли оказывает влияние подобранная стратегия учетной политики компании. Анализ прибыли выполняется с использованием методов анализа хозяйственной деятельности.

### **Список использованной литературы**

1. Савицкая Г.В. Анализ хозяйственной деятельности предприятия. – М.: Инфра-М, 2017. – 378 с.
2. Мануйленко В.В., Садовская Т.А. Экономическая сущность, виды и функции прибыли хозяйствующего субъекта // Финансовая аналитика: Проблемы и решения. – 2012. – №33. – 2-11 с.
3. Толпегина О.А., Толпегина Н.А. Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности. – М.: Юрайт. 2013. – 364 с.
4. Бурмистрова Л.М. Экономика организации (предприятия). Учебное пособие. М.: Инфра-М., 2015. – 240 с.
5. Налоговый кодекс Российской Федерации. Части 1 и 2. / Текст с изменениями и дополнениями на 15 января 2018 года. – М.: Эксмо. – 2018. – 1120 с.

6. Иванова М.А., Лапина М.Г. Необходимость анализа показателей прибыли для эффективного функционирования предприятия // Экономика и управление: проблемы, решения. – 2017. – №10. – 46-49 с.

7. Филиппова Т.А., Серебрякова Д.И. Пути повышения прибыли на предприятии // Наука и экономика. – 2015. – №2. – 57-59 с.