

УДК 658.8.012.12

Галиуллина Альбина Шамилевна

магистрант направления подготовки
«Инновационное предпринимательство»
Национальный исследовательский
университет ИТМО
Россия, Санкт-Петербург
galiullinaalbina1@gmail.com

Albina Sh. Galiullina

master of the direction of preparation
«Innovative Entrepreneurship»
ITMO National Research University
Russia, St. Petersburg
galiullinaalbina1@gmail.com

АНАЛИЗ ИЗМЕНЕНИЙ КОНЪЮНКТУРЫ РОССИЙСКОГО РЫНКА СВЕТОДИОДНОГО ОСВЕЩЕНИЯ

ANALYSIS OF CHANGES IN THE MARKET OF THE RUSSIAN LED LIGHTING MARKET

Аннотация

Статья посвящена становлению рынка светодиодного освещения на территории Российской Федерации. Выделяются основные этапы и ключевые даты в становлении, при которых рынок стал активно развиваться, а также превзошел по емкости осветительных приборов рынок традиционного освещения. Основными целями статьи является анализ рынка светодиодного освещения, а также выявление новых сегментов рынка для продвижения серии офисных светильников АО «НИИПП». Методами исследования выступают: изучение и анализ научной литературы, статистический и сравнительный анализ. Результатами исследования является проранжированный список федеральных округов Российской Федерации с возможностью поставлять им продукцию АО «НИИПП».

Ключевые слова:

светодиодное освещение, энергосбережение, энергетическая эффективность

Abstract

The article is devoted to the development of the LED lighting market in the Russian Federation. The main stages and key development dates are highlighted, at which the market began to develop rapidly, and also surpassed the traditional lighting market in terms of capacity of lighting devices. The main objectives of the article are the analysis of the LED lighting market, as well as the identification of new market segments for the promotion of a series of office fixtures of NIIPP JSC. The research methods are: study and analysis of scientific literature, statistical and comparative analysis. The results of the study are a ranked list of federal districts of the Russian Federation.

Keywords:

LED lighting, energy saving, energy efficiency

Первое упоминание о рынке светодиодного освещения в России было зафиксировано в 2005-2006 годах. Однако до 2009 года светодиодное освещение не пользовалось большим спросом, выпуск данной продукции ограничивалось на небольших проектах. В основном это происходило по ряду причин: во-первых, технические характеристики продукции не были достаточно приемлемы для продолжительной эксплуатации, но, несмотря на это себестоимость самого светильника была достаточно высока.

Во-вторых, это отсутствие примера на практике, который показывает продолжительность эксплуатации продукта более 3 лет.

Точкой отсчета развития рынка светодиодного освещения на территории Российской Федерации можно назвать ноябрь 2009 года. В этом году на федеральном уровне был принят закон № 261 «Об энергосбережении и о повышении энергетической эффективности и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации» [1].

После принятия данного закона светодиодные светильники постепенно внедрились во все сферы жизни человека – от улиц и промышленных предприятий до административных и торговых помещений. Так как светодиодное освещение стремительно находило применение в различных сферах, оно постепенно стало приближаться к объемам выпускаемой продукции традиционного освещения. Данный факт подтверждает исследование, которое проводило ООО «Лайтинг Бизнес Консалтинг» по заказу проекта Минэнерго России, «Преобразование рынка для продвижения энергоэффективного освещения» [2].

В данной работе представлены статистические данные становления рынка осветительных приборов, как в стоимостном, так и в количественном выражении. Так за период с 2011 по 2017 года рост емкости рынка составил около 70% в количественном выражении и 40% в стоимостном. Такой большой скачок был спровоцирован увеличением рынка светодиодного освещения.

Это подтверждает сравнение емкости рынков светодиодного освещения с рынком традиционного освещения в течение пяти лет, с 2013 по 2017 гг.

Таблица емкости рынка осветительных приборов период с 2013 по 2017 года в количественном выражении представлена в таблице 1. Источником, представленной информации, является исследование «Преобразование рынка для продвижения энергоэффективного освещения».

Таблица 1 – Емкость рынка осветительных приборов по типам в количественном выражении в РФ в 2013-2017 гг., млн штук

Тип осветительных приборов	В количественном выражении, млн штук				
	2013	2014	2015	2016	2017
Светодиодное	9,523	14,326	23,126	25,625	26,537
Традиционное	33,107	30,798	22,836	20,124	19,125
Итого:	42,63	45,124	45,962	45,749	45,662

Данные таблицы 1 демонстрируют замену традиционного освещения на светодиодное освещение. По данным таблицы можно также увидеть, что был

Научный журнал «Бизнес и общество» №4 (24), 2019
ISSN 2409-6040

совершен резкий скачок светодиодного освещения и упадок традиционного в промежутки с 2014 по 2015 годов. Это связано с постановлением правительства РФ №898 от 28.08.2015 года, которое стало драйвером развития светодиодного рынка, согласно которому было запрещено закупать стандартные люминесцентные лампы с цоколем G13, лампы ДРЛ и светильники наружного освещения на лампах ДРЛ для государственных и муниципальных нужд. Этот запрет простимулировал спрос на уличное светодиодное освещение, на LED-освещение бюджетных организаций и предприятий с участием государства [3].

В 2018 году проходило мероприятие в формате круглого стола, на котором обсуждалась развития рынка светодиодного освещения, в роли экспертов выступали ведущие лица данной области. Прочитав интервью данных экспертов можно сделать два вывода.

1. К концу 2018 года на рынке светодиодных светильников наблюдалась очень сильная конкуренция. На рынок были представлены универсальные виды светильников: взрывозащищающие и тепличные. Положительные результаты дает активность ассоциации «Честная позиция» по борьбе с не соответствующей заявленным характеристикам продукции, данная ассоциация позволяет уменьшить уровень конкуренции. Некоторые организации увеличивают срок гарантии для того, чтобы дифференцировать себя в глазах потребителей от дешевой и менее качественной продукции.

2. В 2019 году часть производителей уйдет с рынка по причине высокой конкуренции. Выиграют те, кому удастся заключить крупные контракты на поставку оборудования. Для того чтобы заполнение российского рынка китайских производителей немного ограничилось, эксперты выступают за введение акцизов, как это было сделано в Белоруссии, которая составляет 20% на все товары светодиодной продукции.

Как было отмечено ранее, светодиодное освещение было внедрено во все сферы жизни человека – от улиц и промышленных предприятий до административных и торговых помещений. Таким образом, было выделено пять базовых направлений применения светодиодного освещения: торговое, жилищно-коммунальное хозяйство, уличное, офисное и промышленное. Данные направления были размещены на круговой диаграмме, на которой показана сегментация российского парка

светодиодных светильников по наиболее значимым областям применения, данная диаграмма представлена на рисунке 1.



Рисунок 1 – Сегментация парка светодиодных светильников

Как видно из диаграммы рисунка 1 светодиодные светильники задействованы в большей сфере в таких областях как промышленное, офисное и уличное направление. По этой причине работа была проведена со светильниками уличного и офисного направления, которые выпускает АО «НИИПП». Приведем более подробный анализ по данным направлениям [4].

На данный момент АО «НИИПП» поставляет свою продукцию в основном в пределах Сибирского Федерального округа, это связано с тем, что светодиодные светильники, производимые АО «НИИПП», имеют высокие показатели по массогабаритным параметрам, и соответственно транспортировка в другие округа может быть дорогостоящим процессом. По этой причине были приведены исследования, в которых показана емкость использования светильников по всем округам и долевое соотношение округа на территории России. Приведенные данные могут помочь АО «НИИПП» сравнить приблизительную выручку от сбыта продукции в другие округа с затратами на транспортировку и вынести резонное решение по вопросу налаживанию сбыта в другие регионы.

По данным, которые были предоставлены Государственной информационной системой в области энергосбережения и повышения энергетической эффективности, наиболее емким является также Центральный федеральный округ с показателями в 12 млн штук, а уступает свои позиции в этот раз Северо-Кавказский федеральный

округ – 0,6 млн штук. В свою очередь суммарное количество осветительных приборов всех округов равняется 37,4 млн штук.

Более подробная информация об административно-территориальных единицах Российской Федерации представлена на рисунке 2 и в таблице 2, источником которой является Государственная информационная система в области энергосбережения и повышения энергетической эффективности.

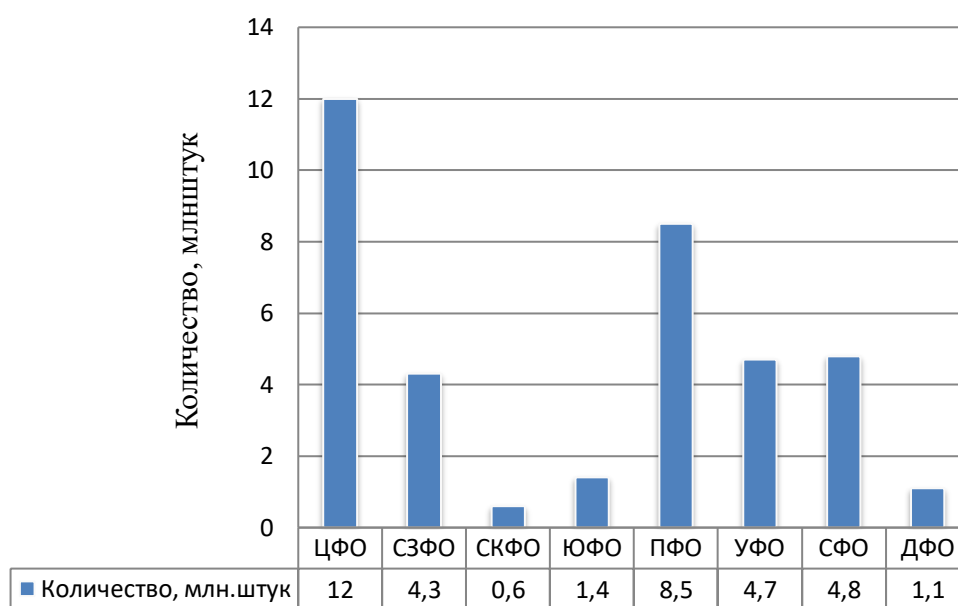


Рисунок 2 – Сегментация осветительных приборов по федеральным округам в сфере внутреннего освещения

Таблица 2 – Статистические данные для сферы внутреннего освещения в России

Федеральный округ	Суммарное количество, тыс. штук	Доля по России
Центральный	12010,13	34,3%
Северо-Западный	4227,1	12,1%
Южный	1396,45	3,9%
Северо-Кавказский	579,83	1,7%
Приволжский	8481,7	24,3%
Уральский	4723,81	13,4%
Сибирский	4803,12	13,7%
Дальневосточный	1097,2	3,1%

В таблице 2 проранжированы федеральные округа Российской Федерации по емкости использования светильников в сфере внутреннего освещения.

Статистические данные, которые представлены в таблице, позволят АО «НИИПП» оценить возможность поставлять свою продукцию в различные округа. Наиболее перспективными вариантами являются Центральный, Северо-Западный и Южный федеральные округа. Они занимают лидирующие позиции по емкости и доле рынка, что также показывает их востребованность в покупке светодиодных светильников в сфере внутреннего освещения.

Список использованных источников

1. Законы, кодексы и нормативно-правовые акты Российской Федерации [Электронный ресурс]. – URL: <https://legalacts.ru/doc/FZ-ob-jenergoberezhenii-i-o-povyshenii-jenergeticheskoj-jeffektivnosti-i-o-vnesenii-izmenenij-v-otdelnye-zakonodatelnye-akty-Rossijskoj-Federacii/>
2. Исследование ООО «Лайтинг Бизнес Консалтинг» по заказу проекта Минэнерго России, «Преобразование рынка для продвижения энергоэффективного освещения». – 2017. – С. 85-87.
3. Постановление Правительства РФ от 28.08.2015 N 898 «О внесении изменений в пункт 7 Правил установления требований энергетической эффективности товаров, работ, услуг при осуществлении закупок» [Электронный ресурс]. – URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_185398/92d969e26a432/
4. Азоев Г.Л. Конкуренция: анализ, стратегия и практика / Г.Л. Азоев // М.: Центр экономики и маркетинга. – 2005. – 208 с.
5. Анализ технологического потенциала светотехнической промышленности [Электронный ресурс]. – URL: <http://docplayer.ru/46534062-Analiz-tehnologicheskogo-potenciala-svetotekhnicheskoy-html>