



СПРАВКА

о результатах проверки текстового документа на наличие заимствований

Проверка выполнена в системе Антиплагиат.ВУЗ

Автор работы	Синяева Инга Михайловна
Подразделение	
Тип работы	Статья
Название работы	ВЛИЯНИЕ СОВРЕМЕННОГО КОМПЛЕКСА КОММУНИКАЦИЙ МАРКЕТИНГА НА ПОВЕДЕНИЕ ПОТРЕБИТЕЛЯ
Название файла	19 Синяева.docx
Процент заимствования	23.22 %
Процент цитирования	7.72 %
Процент оригинальности	69.06 %
Дата проверки	09:23:56 27 декабря 2019г.
Модули поиска	Модуль выделения библиографических записей; Сводная коллекция ЭБС; Коллекция РГБ; Цитирование; Модуль поиска переводных заимствований по Wiley (RuEn); Коллекция eLIBRARY.RU; Коллекция ГАРАНТ; Модуль поиска Интернет; Модуль поиска перефразирований eLIBRARY.RU; Модуль поиска перефразирований Интернет; Модуль поиска "РАНХиГС"; Модуль поиска общеупотребительных выражений; Кольцо вузов; Коллекция Wiley
Работу проверил	Демьянов Дмитрий Геннадьевич ФИО проверяющего
Дата подписи	<div style="display: flex; justify-content: space-between;"><div style="width: 30%;"></div><div style="width: 30%;"></div><div style="width: 30%; text-align: right;">Подпись проверяющего</div></div>

