

УДК 338.48

Ланцева Татьяна Георгиевна

кандидат экономических наук, доцент кафедры гуманитарных дисциплин Кемеровского филиала РЭУ им. Г.В. Плеханова
Россия, Кемерово

Tatyana G. Lantseva

PhD in Economy, Associate Professor of Kemerovo Institute (branch) of Plekhanov Russian University of Economics
Russia, Kemerovo

Козлов Александр Владиславович

магистрант направления подготовки «Экономика» программы подготовки «Управление финансами предприятий и организаций» Кемеровского филиала РЭУ им. Г.В. Плеханова
Россия, Кемерово

Alexander V. Kozlov

Master student in major "Economics" of the training program "Financial Management of Enterprises and Organizations" of Kemerovo Institute (branch) of Plekhanov Russian University of Economics
Russia, Kemerovo

kozlov.avl@kemerovorea.ru

kozlov.avl@kemerovorea.ru

ВЛИЯНИЕ КРИЗИСНЫХ ЯВЛЕНИЙ 2014-2015 ГГ. НА ТУРИСТСКУЮ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

INFLUENCE OF CRISIS PHENOMENONS 2014-2015 TO THE TOURISM ACTIVITY IN THE RUSSIAN FEDERATION

Аннотация

Туризм является важной отраслью экономики. Если он хорошо развит, то граждане предпочтут отдыхать внутри страны и не вывозить капитал за границу, а иностранные туристы увеличат его приток путем ввоза. Но эта отрасль очень зависима от курса валют и резкие скачки оказывают на неё губительное влияние, что и произошло из-за кризисных явлений в 2014-2015 гг. В статье произведен анализ положительных и отрицательных факторов, повлиявших на туристскую индустрию РФ, а также последствий кризиса 2014-2015 гг.

Ключевые слова:

туризм, туристская деятельность, туристская индустрия, кризисные явления, экономический кризис, валютный кризис

Abstract

Tourism is an important sector of the economy. If it is well developed, then citizens will prefer to relax inside the country and not export capital abroad, and foreign tourists will increase its inflow by import. But this industry is very dependent on the exchange rate and sharp leaps have a devastating effect on it, which happened because of the crisis in 2014-2015. The article analyzes the positive and negative factors that affected the tourism industry of the Russian Federation, as well as the consequences of the crisis of 2014-2015.

Keywords:

tourism, tourism, tourism industry, crisis phenomena, economic crisis, currency crisis

После экономического кризиса 2014-2015 гг. одним из приоритетных направлений внутренней политики РФ стало развитие внутреннего туризма и создание туристских кластеров в регионах с высоким потенциалом развития туризма. Одним из способствующих этому факторов стал непосредственно экономический кризис и его последствия, в том числе последующие изменения в нормативно-правовом регулировании туристской деятельности РФ.

Последствия экономического кризиса 2014-2015 гг. нанесли сильный удар, как по туристской индустрии, так и по всей экономике страны. Резкий спад курса национальной валюты (рубля) по отношению к доллару и евро. Из-за чего стоимости

туров, обменный курс валют, а также цены на товары внутри страны сильно возросли, и многие россияне не смогли себе позволить дополнительные расходы, а уж тем более отправиться в туристическую поездку. Также существенно осложнили ситуацию военные действия в Сирии и в Украине, в последствии которых был ограничен выезд за границу сотрудников силовых структур РФ (порядка 4 млн человек), а также теракты и последовавшие за ними политические кризисные явления вследствие которых был запрещен вылет в наиболее популярные у туристов направления, такие как Египет (порядка 3 млн человек) и Турция (порядка 5 млн человек). Присоединение Республики Крым и введенные в ответ на это санкции в адрес России тоже негативно сказались на экономике страны и настроении граждан. Особенно важным для турбизнеса стало то, что это повлияло именно на настроения граждан, появление у них опасений о возможном скором прямом столкновении между странами, о нетерпимости у иностранцев к российским гостям, что хоть и не часто, но имело место в ряде стран, а также о вполне возможном еще большем подорожании всех товаров без изменения заработных плат, это заставило людей отказаться от крупных расходов, к которым также относится и туризм, и повышению сберегательной части семейного капитала.

В итоге, по сравнению с считающимся докризисным 2014 годом (14,5 млн выездов с целью туризма), выездной турпоток Российской Федерации в 2015 году был в сумме снижен на 70%. Как следствие многие туроператоры и турагенты обанкротились не в состоянии выполнить свои обязательства перед туристами, также были и те, кто просто решил не выполнять свои обязательства и присвоили деньги клиентов себе, отправив туристов в другую страну и не оплатив их проживание в местах размещения, из-за чего люди остались без крыши над головой и возможности вернуться, пока органами государственной власти не было принято решение о эвакуации граждан РФ за счет государственных средств. В обоих случаях туристам полагалось возмещение стоимости тура за счет средств финансового обеспечения ответственности туроператора, но данных средств не хватило на возмещение даже малой части ущерба, в итоге доверие туристов к туроператорам, как и финансовое состояние многих граждан, было подорвано, и до сих пор многие люди либо не пользуются услугами туроператоров, либо вовсе не осуществляют путешествий за границу, что ещё больше усложняет ведение туроператорской

деятельности в сфере выездного туризма. Число туроператоров в сфере выездного туризма за 2014-2015 гг. снизилось на 70%, из более 2000 их осталось 650.

Но, в свою очередь, все выше перечисленные негативные для экономики страны и туристской деятельности явления имели и свой положительный эффект. Существенно возросла популярность туристских продуктов направления внутреннего туризма у туроператоров и ещё больше самих рекреационных ресурсов страны, что стало толчком для их развития и раскрыло их потенциал.

Туризм, а в особенности внутренний туризм, в Российской Федерации является развивающейся отраслью национальной экономики. В 2015 году доля туризма в ВВП страны составила 1,5%, а в 2016 году – 3,4%, в частности рост показателя вызван совершенствованием системы подсчета, а точнее переходом с советской системы расчета данного показателя на западную [7]. Но несмотря на это туризм является достаточно крупной и важной отраслью экономики.

Основными проблемами отрасли туризма в Российской Федерации являются недостаточное развитие инфраструктуры в зонах с высоким туристским потенциалом, недостаток специалистов, сложность подсчета и прогнозирования спроса. Последняя проблема связана с тем, что большинство граждан Российской Федерации предпочитают самостоятельный туризм, то есть путешествуют по стране сами, не пользуясь услугами туристических компаний и вместо коллективных средств размещения (гостиниц) предпочитают арендовать жилье у частных лиц или же вовсе ночевать в автомобиле или палатке. Общее число граждан, размещенных в коллективных средствах размещения РФ и в частности в наиболее популярных регионах, представлено в таблице 1.

По данным Федерального агентства по туризму число граждан, размещенных в коллективных средствах размещения в Кемеровской области в 2015 году составило 450 555 человек, а число туристов по неофициальным данным с учетом самостоятельного туризма составило 1 484 535 человек. Такое различие в данных вызвано тем, что помимо людей, размещающихся в гостиницах учитываются те, кто размещается в своих автомобилях, арендованном жилье, палатках. При учете того, что размещение в КСР стоит дороже аренды квартиры, но в то же время коллективные средства размещения часто расположены в непосредственной близости к рекреационной зоне. Из этого следует, что граждане РФ предпочитают

экономить на средствах размещения в ущерб близости к месту отдыха и снижению удобства.

Таблица 1 – Анализ числа граждан, размещенных в коллективных средствах размещения РФ за 2014-2017 гг. в тыс. чел. [5]

Регион	2014	2015	2016	2017	Темп изменения, в %			
					2015/ 2014	2016/ 2015	2017/ 2016	2017/ 2014
Республика Крым	442,100	955,900	1747,400	2053,195	216,22	182,80	117,50	464,42
Краснодарский край	3649,000	4189,300	5662,600	5451,838	114,81	135,17	96,28	149,41
Москва	3768,900	3706,200	7043,800	7889,056	98,34	190,05	112,00	209,32
Санкт-Петербург	1940,100	2057,800	2498,100	2997,720	106,07	121,40	120,00	154,51
Республика Алтай	84,800	102,200	205,700	232,441	120,52	201,27	113,00	274,10
Алтайский край	469,000	497,000	590,800	561,260	105,97	118,87	95,00	119,67
Новосибирская область	547,600	410,800	716,200	666,066	75,02	174,34	93,00	121,63
Кемеровская область	286,500	314,800	429,100	424,809	109,88	136,31	99,00	148,28
Свердловская область	981,900	877,700	1233,500	1196,495	89,39	140,54	97,00	121,86
Тюменская область	949,900	941,900	1026,500	944,380	99,16	108,98	92,00	99,42
Республика Татарстан	1256,600	1342,900	1796,500	1976,150	106,87	133,78	110,00	157,26
Иркутская область	514,200	474,500	597,300	585,354	92,28	125,88	98,00	113,84
Всего по России	33798,5	35473,2	48214,7	49034,35	104,95	135,92	101,70	145,08

Наблюдается тенденция к росту числа граждан, размещающихся в гостиницах. Исключение составляют следующие регионы: Москва (в 2015 году наблюдалось снижение показателя на 2% по отношению к 2014 году); Краснодарский край (снижение показателя в 2017 году по отношению к 2016 году на 4%); Алтайский край (снижение показателя в 2017 году по отношению к 2016 году на 5%); Кемеровская область (снижение показателя в 2017 году по отношению к 2016 году на 1%); Новосибирская область (в 2015 году показатель снизился на 25% по отношению к 2014 году, а в 2017 году по отношению к 2016 году показатель снизился на 7%). Также аналогичная ситуация наблюдается в Свердловской и Тюменской областях, в остальных регионах наблюдается рост данного показателя. Общий темп роста числа граждан, размещенных в КСР РФ, за 2015 год по сравнению с 2014 годом составил 104,95%, наибольший темп роста наблюдается в Республике Крым и равен 216,22%; в 2016 году темп роста, относительно 2015 года, составил 135,92%; в 2017 году общий темп роста показателя составил 101,7%. Всего за 4 года

показатель вырос в 1,45 раза, наибольший рост наблюдается в Республике Крым, там показатель вырос в 4,64 раза.

Такой сильный темп роста показателя, характеризующего туризм в данном регионе, вызван тем, что в 2014 году регион только был присоединен к территории России и севернее него был в самом разгаре вооружённый конфликт на востоке Украины, где велись ожесточенные боевые действия, а также имел место политический конфликт между Россией и Украиной, связанный непосредственно с отделением Республики Крым от территории Украины и его присоединением к территории России. В следствие этого поток туристов в данный регион был не большим, но по мере улучшения обстановки в зоне военных действий и на территории Крымского полуострова поток туристов стал значительно увеличиваться.

Таким образом, негативные последствия экономического кризиса 2014-2015 гг. оказали положительное влияние на развитие внутреннего туризма. Потенциал ряда регионов, как туристских кластеров РФ, начал стремительно раскрываться благодаря активной работе федеральных и муниципальных властей, коммерческих и производственных предприятий регионов. Но всё ещё остается ряд проблем, требующих решения и мешающих успешному функционированию туристской индустрии, а именно: отсутствие или недостаточность развития транспортных узлов вблизи курортных зон, нехватка высококлассных средств размещения туристов, недостаточное финансирование ряда крупных туристских направлений.

Список использованных источников

1. Российская Федерация. Законы. Федеральный закон «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» от 24.11.1996 №132-ФЗ [Электронный ресурс]. – URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_12462/ (Дата обращения: 15.09.2019).
2. RGRU [Электронный ресурс] – URL: <https://rg.ru/> (Дата обращения: 19.10.2019).
3. Интерфакс ТУРИЗМ [Электронный ресурс]. – URL: <https://tourism.interfax.ru/> (Дата обращения: 27.10.2019).
4. Информационное агентство России ТАСС [Электронный ресурс]. – URL: <http://tass.ru/> (Дата обращения: 22.10.2019).

5. Ростуризм. Численность размещенных лиц в коллективных средствах размещения в 2017 году (по полному кругу хозяйствующих субъектов) [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.russiatourism.ru/contents/statistika/> (Дата обращения: 17.10.2019).

6. Федеральное агентство по туризму. Министерство культуры РФ [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.russiatourism.ru/> (Дата обращения: 11.03.2018).

7. Финмаркет [Электронный ресурс]. – URL: <http://www.finmarket.ru/> (Дата обращения: 11.10.2019).