

УДК 316.77

Осипова Татьяна Александровна

бакалавр бизнес-информатики
технологии электронного бизнеса
Московский государственный технический
университет имени Н.Э. Баумана
Россия, Москва

osipova.tatyana98@gmail.com

Tatiana A. Osipova

bachelor of business informatics
e-business technology
Bauman Moscow State Technical University
Russia, Moscow
osipova.tatyana98@gmail.com

**ОСОБЕННОСТИ ВНЕДРЕНИЯ
ТЕХНИЧЕСКОЙ ЖУРНАЛИСТИКИ В
СОВРЕМЕННУЮ ИЗДАТЕЛЬСКУЮ И
УЧЕБНУЮ СИСТЕМУ**

**FEATURES OF THE INTRODUCTION OF
TECHNICAL JOURNALISM IN THE MODERN
PUBLISHING AND TRAINING SYSTEM**

Аннотация

Статья посвящена технической журналистике как перспективному направлению деятельности и обучения. В статье проведен анализ плюсов, минусов, новизны, актуальности технической журналистики. Сделаны выводы о возрастающей значимости широкого кругозора авторов статей, необходимости популяризации научного знания, целесообразности основания соответствующих специальностей в высших учебных заведениях.

Ключевые слова:

техническая журналистика, высшее образование, технический кругозор

Abstract

The article is devoted to technical journalism as a promising area of activity and training. The article analyzes the advantages, disadvantages, novelty, relevance of technical journalism. The conclusions are made about the increasing importance of the broad outlook of the authors of the articles, the need to popularize scientific knowledge, the feasibility of establishing relevant specialties in higher educational institutions.

Keywords:

technical journalism, higher education, technical outlook

В настоящее время появляется большое количество новых специальностей на основании неожиданного комплекса дисциплин. Тем не менее, не все из них считаются официально признанными. В их числе и техническая журналистика.

Так, предпосылки для возникновения журналистики в техническом ключе появились еще в 1804 году в «Технологическом журнале», выпускаемом Академией наук. Основным критерием для выбора статей становилась их доступность широкому читателю, а также наличие как практических, так и теоретических знаний. Однако сегодня изданий, близких к нему, существует крайне мало. В качестве примеров можно привести «Популярную Механику», «Машины и механизмы».

Основной особенностью рассматриваемых научно-популярных журналов с техническим уклоном является написание статей авторами с непрофильным образованием. Очевидной версией можно считать необходимость компетентности журналиста, расширения его «технического» кругозора, рекомендация приобретения навыков посредством повышения квалификации или переквалификации.

Действительно: в технической журналистике основное внимание уделяется взаимодействию техники и человека. Главной задачей является популяризация блоков технической информации.

С учетом того, что в большинстве случаев определение журналистики дается через характеристику отдельных элементов системы, таких, как система предприятий, социальные институты, каналы передачи массовой информации, система средств сбора и доставки информации, продукцию журналистской деятельности и т.п., определение технической журналистики повлечет за собой все перечисленное, ориентированное на соответствующие области негуманитарных знаний. Как и любая социальная система, техническая журналистика ставит перед собой определенные цели и задачи, а также имеет как функции, так и специфические особенности [2]. Значительные роли в технической журналистике играют социально-политические факторы, идейные, культурно-образовательные. Все эти факторы в некоторой степени связаны с общественным сознанием целевых аудиторий.

Так, техническая журналистика подразумевает социальную систему, которая предназначается для поиска, переработки и дискретной передачи актуальной технической и научной информации с использованием специализированных коммуникационных средств, таких, как радио, печать, Интернет, телевидение. Техническая журналистика предполагает общение с массовой аудиторией с целью ее информирования, социальной адаптации, а также отражения и формирования мнений представителей современного общества.

Так называемая техническая журналистика представляет собой отдельную область журналистики, использующую в качестве основных тем информацию научного типа, связанную с областями технических дисциплин. Таким образом, техническая журналистика - подразумевает перевод научного исследования на понятный язык без искажений ключевых мыслей и утери смысла. Еще одной важной задачей технического специалиста-журналиста заключается в грамотной обработке полученной информации без упущения важных данных. В контекстах статей к данным такого типа могут относиться определения, цифры, имена, фамилии, названия. Так, в большинстве своем научные журналисты любых отраслей довольно часто имеют профессиональную научную подготовку, им действительно проще ориентироваться в пространстве науки, экологии, медицины и т.д. Стоит отметить, что научно-технический прогресс,

набирающий все большие обороты с каждым годом, является своеобразным двигателем прогресса технической журналистики.

Однако, сам статус технического журналиста в перспективе может обрести массой проблем – так, как статус научного журналиста. К слову, термины «научный» и «технический» журналист связаны между собой как гипероним и гипоним [3]. В качестве примеров научных журналов стоит отметить следующие издания:

- «Наука и жизнь»;
- «Природа»;
- «Химия и жизнь»;
- «Техника молодежи».

В случае, если техническими темой предпочитали бы заниматься исключительно ученые, но, без наличия профессионального - журналистского образования, написание понятной для читателей статьи могло бы оказаться затруднительным [6]. В результате, с одной стороны, возрастал бы потребительский спрос на типовые издания, но с другой – написанные непосредственно учеными статьи были не бы не столь понятны благодаря большому количеству слов-профессионализмов. Стоит упомянуть в идеале действующие элементы системы технической журналистики:

- деятельность по поиску, сбору и обработке социальной информации, которой занимается коммуникатор;
- непосредственно техническая информация;
- специализированные коммуникативные каналы распространения технической журналистики, такие, как Интернет, радио, печатные средства массовой информации;
- определенная аудитория.

Стоит отметить: на сегодняшний день специальность «техническая журналистика» практически не распространена в российских вузах. Если рассматривать специфические особенности полноценного основания и обширного распространения данного направления, среди них окажутся следующие:

- неизбежность необходимой теоретической технической базы;
- возможность введения дисциплин, отвечающих широкому спектру интересов;
- подготовка практически универсальных работников;
- внедрение новейшего направления как демонстрация гениальности поколения;

- уникальность специальности, заключающаяся в объединении технического и с тем гуманитарного направления;
- создание новых возможностей для абитуриентов;
- расширение возможностей дальнейшей учебы, в том числе и выбора вида журналистики наравне с модной, спортивной, и другими видами журналистики;
- перспектива работы с ценными, ориентированными на научно-технический успех кадрами;
- новаторский подход к современной журналистике – подход, основанный на обосновании уникальности направления;

Стоит обратить внимание и на минусы внедрения технической журналистики в современную издательскую и учебную систему. Среди отрицательных особенностей окажутся:

- опасность столкновения с малой востребованностью направления среди абитуриентов;
- необходимость серьезных финансовых вложений;
- трудности подбора персонала в каждое конкретное учебное заведение с данным направлением, объясняющееся малым количеством квалифицированных педагогов, имеющих профильное образование и ориентирующихся в различных дисциплинах;
- неизбежная конкуренция в издательской и учебной среде с другими, более популяризованными видами журналистики;
- сложность выбора соответствующей стратегии полномасштабного внедрения технической журналистики как на российскую арену и в учебную отрасль в принципе.

Несмотря на это, более распространенная техническая журналистика, подразумевающая научную популяризацию, воспитает в читателях логическое мышление, научит строгому обращению с фактами, а также просто здравому смыслу [5]. Те, кто в полной мере овладеет навыками технической журналистики и научной популяризации, не только научатся написанию и четкому структурированию текстов, столкнутся с представлениями о работе СМИ и т.п., но и получат востребованные на каждой должности инструменты, такие, как способность выстраивать причинно-следственные связи, выделять важное, верно находить достоверную техническую информацию с завидной производительностью. Действительно: сегодня обществу по-настоящему необходимо, чтобы при помощи обыкновенных понятных слов

рассказывали о научных открытиях и особенностях, в том числе писал книги, как например, классическая «Занимательная физика» Якова Перельмана.

Очевидно, что современная связь технического знания с использованием разных вариантов средств массовой информации требует особых отношений с миром науки и журналистики [1]. На сегодняшний день данные отношения только начинают формироваться, и неизвестно, к чему это приведет. Более того, с появлением медиа – пространства, Интернета, зародились уже многие новые виды современной журналистики, например, научные блоги и агентства научных новостей. Таким образом, не исключено и дальнейшее процветание технической журналистики.

В заключение отметим, современная техническая журналистика определенно нуждается в открытии соответствующих направлений, хотя и повлечет за собой при этом некоторые трудности. Сегодня необходимость и важность технической журналистики обусловлены в первую очередь значимостью «технического» кругозора авторов статей. В противном случае издания, отвечающие запросам технической журналистики, преимущественно научно-популярные, могут сдать собственные позиции во внушительных масштабах.

Список использованных источников

1. Ахмадулин Е. В. Основы теории журналистики: учеб пособие / Е.В. Ахмадулина. – Ростов н / Д: Феникс, 2009 – 350 с.
2. Вайшенберг С. Новость журналистика: учеб. пособие / ЗигФрид Вайшенберг – М: АУП, 2004 - 262 с.
3. Введение в теорию журналистики. Учеб. пособие / Прохоровым Е.П., Гуревич С.М, Ибрагимов. А-Х-Г и др. – М: Высш. Шк., 1980. – 287 с.
4. Лубкович И.М. Социология и журналистика: учеб. / И.М. Лубковича. – М: ПАИС, 2005. – 176 с.
5. Прохоров Е.П. Введение в теорию журналистики: учебник / Е.П. Прохоров – М: Изд-во. МГУ, 2005. – 350 с.
6. Халлер М. Поиск и сбор информации: учеб пособие / Михаэль Халлер. – М: АУП, 2006. – 308 с.