УДК 336.6

Куцури Георгий Николаевич

доктор экономических наук, профессор
Департамента общественных финансов
Финансовый университет при Правительстве
Российской Федерации
Россия, Москва

GKucuri@fa.ru

Georgiy N. Kutsuri

Doctor of Economics, Professor of
the Department of Public Finance
Financial University under the Government of the
Russian Federation
Russia, Moscow

GKucuri@fa.ru

ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ ФИНАНСОВЫХ ИНСТРУМЕНТОВ ПОДДЕРЖКИ МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

Аннотация

Рассматриваются вопросы эффективности политики государства, проводимой в рамках поддержки субъектов малого предпринимательства. Осуществлена оценка эффективности финансовых инструментов. Сделан вывод о том, что проводимая политика в отношении малого и среднего предпринимательства с целью разрешения проблем поддержки данного сектора экономики, нуждается в едином координирующем начале.

Ключевые слова:

государственное регулирование, государственная поддержка, малое и среднее предпринимательство

ASSESSMENT OF THE EFFICIENCY OF FINANCIAL INSTRUMENTS TO SUPPORT SMALL AND MEDIUM ENTREPRENEURSHIP

Abstract

The issues of the effectiveness of state policy, carried out in the framework of the support of small businesses are considered. Evaluated the effectiveness of financial instruments. The conclusion is made that the current policy in relation to small and medium-sized businesses in order to solve the problems of supporting this sector of the economy requires a single coordinating beginning.

Keywords:

government regulation, government support, small and medium enterprises

Малый бизнес в современных условиях способен развиваться успешно при условии, если в каждом регионе страны будет сформирована эффективная организация инфраструктуры и осуществлена поддержка комфортного климата, в котором будут функционировать данные хозяйствующие субъекты. Малый и средний бизнес – это главные субъекты рыночной системы на территории РФ. Конечно, это справедливо только в том случае, когда регионы активно используют законодательство и принимают всесторонние усилия для поддержки предпринимательской деятельности и ее развития. Как результат – развиваются экономические структуры, которые направляют свои материальные, технически, финансово-кредитные и иные силы непосредственно на цели субсидирования предприятий. Со временем в России была сформирована достаточно качественная инфраструктура, обеспечивающая меры государственной поддержки для развития бизнеса.

Функции по поддержанию предпринимательской деятельности возложены на государственные институты, непосредственно эти обязательства выполняют как публичные, так и правовые организации, целью которых является обеспечение положительного климата в экономике, что, безусловно, должно способствовать быстрому развитию бизнеса. Обычно это коммерческие или же некоммерческие компании, которые основаны в России и работают исключительно в пределах страны. Их привлекают в качестве тендерных операторов (поставщики, исполнители, подрядчики) с целью оказания различного рода услуг, проведения работ или поставок товаров. Данные функции, выполняемые тендерными операторами, безусловно необходимы для обеспечения государственных и муниципальных нужд.

Меры государственной поддержки малого и среднего бизнеса, в соответствии с законом 209 ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в РФ», могут характеризоваться с разных сторон (имущественно, финансово, консультационно, информационно). Также такая помощь может оказываться в сфере подготовки, переподготовки и повышения квалификации работников. Государство оказывает всестороннюю поддержку тем, кто осуществляет инновационную деятельность или работает в области внешней экономики. Также к таким мерам есть доступ у тех компаний, которые ведут хозяйственную деятельность в промышленной сфере.

Анализ возможностей государственной поддержки небольших хозяйствующих субъектов в Московском регионе, свидетельствует, что относительно недавно не существовало полного закона, который бы контролировал взаимоотношения, возникающие у органов государственной власти и бизнес-сообщества. В связи с вступлением в силу Закона МО «О развитии предпринимательской деятельности в Московской области», для предпринимателей оказываются следующие меры поддержки:

1) имущественная поддержка предпринимательства;

2) соответствующая информационная поддержка;

3) консультационная поддержка малого бизнеса;

4) содействие через определенные механизмы в организации и формировании выставочной деятельности;

5) помощь в подготовки и переподготовки кадров;

6) финансовая поддержка хозяйствующих субъектов предпринимательства;

7) иные формы поддержки, предусмотренные законодательством Российской Федерации.

Также, к дополнению ориентиров заданным вышеуказанным законом, можно отнести деятельность органов исполнительной власти субъекта РФ направленная на обеспечение благоприятного инвестиционного климата с взаимодействием инвесторов и государства в лице профессионалов в сфере инвестиций, которая будет сопровождаться ясной стратегией с обозначением приоритетов для региона [1]. Ведь, инвестиции сопровождаются большим капиталом, которые работают, по истечению времени, как мультипликатор, способствующий развитию региона.

В настоящее время основным координатором государственных программ выступает Правительство Московской области в сфере региональной государственной политики стимулирования малого и среднего предпринимательства. Для обеспечения координации деятельности органов власти и взаимодействия с хозяйствующими субъектами МСП создана Правительственная комиссия с целью развития предпринимательства [2].

По данным за 2014 год на основании принятой государственной программы Московской области «Предпринимательство Подмосковья» реализуется шесть подпрограмм [6]:

1. Инвестиции в Подмосковье.
2. Развитие конкуренции в Московской области.
3. Развитие малого и среднего предпринимательства в Московской области.
4. Развитие потребительского рынка и услуг на территории Московской области.
5. Содействие занятости населения и развитию рынка труда.
6. Обеспечивающая подпрограмма.

А также, 193 программы по развитию малого предпринимательства муниципальных образований на 2014 год. Основными финансовыми инструментами данных программ являются:

- предоставление государственной гарантии по кредитам;

- соответствующие выделяемые субсидии инновационным организациям;

- определенные гранты на создание соответствующих инновационных предприятий – до 0,5 млн руб. на одну организацию;

- микрофинансирование субъектов малого бизнеса;

- льготное субсидирование процентной ставки;

- грантовая поддержка для начинающих предпринимателей в размере до 0,3 млн руб.;

- возмещение затрат в виде субсидий, выделяемых субъектам малого и среднего бизнеса, которые связаны с реализацией программ по энергосбережению. Размер предоставляемой субсидии может составлять до 50% от затраченной суммы, но не более 1 млн руб.

Самой действенной и популярной мерой государственной поддержки в развитых странах мира является реализация и применение государственных гарантий по кредитам малого и среднего предпринимательства. Гарантии малому предпринимательству предоставляются ответствующими региональными гарантийными фондами.

Специализированные гарантийные фонды работают на территории субъекта, и финансируются из бюджета региона (Московской области) и федерального бюджета. Общее руководство деятельностью гарантийных фондов в регионе осуществляет Правительство Московской области через подведомственные уполномоченные органы.

Срок действия гарантии не более трех лет, а ее размер должен составлять не более 70% от обеспечения по кредиту. Вознаграждение фонду – не более 3% от размера поручительства. Размер вознаграждения может варьироваться от 1 до 3% в зависимости от отраслевой принадлежности субъекта МСП [4]. Кредитование субъектов МСП. Особая роль в системе финансовых инструментов поддержки МСП отведена льготному кредитованию. Специализированный банк ОАО «МСП-банк» в рамках государственной программы финансовой поддержки предоставляет кредиты субъектам МСП.

В системе финансовых инструментов поддержки МСП особая роль отведена льготному кредитованию. Так, например, специализированный банк ОАО «МСП-банк», в рамках государственной программы финансовой поддержки предоставляет кредиты субъектам МСП. Эффективность реализации Программы МСП Банка подтверждается достигнутыми результатами, которые представлены в таблице 1 [5].

Анализ данных динамики поддержки субъектов МСП банком ОАО «МСП-банк» свидетельствует, что с 2012 г. увеличился рост количества субъектов МСП, которым была оказана поддержка банком, а сумма оказанной поддержки возросла почти в 3 раза – более 21 млрд рублей.

Таблица 1 – Динамика поддержки субъектов МСП

Год	Количество субъектов МСП	Сумма оказанной поддержки субъектам МСП (млн руб.)	Финансовая поддержка малого и среднего бизнеса осуществляется банком по двум направлениям	
			через банки-партнеры	через организации инфраструктуры поддержки
2012	2150	9 085	38	21
2013	3152	13 146	41	36
2014	3287	13 984	48	38
2015	4361	21 054	56	49

Источник: разработано автором на основе данных «МСП-Банк»

Другим немаловажным финансовым инструментом является микрофинансирование. Его работу можно оценить, как работу «скорой помощи», когда хозяйствующие субъекты не имеют возможности профинансироваться в банках или получить государственную поддержку из-за плохой или отсутствующей кредитной истории. В связи с этим следует развивать сеть микрофинансовых организаций, позволяющих получить доступ к заемным средствам субъектам МСП (микропредприятия, индивидуальные предприятия), Микрофинансовые организации нацелены на то, чтобы кредитовать на выгодных условиях для двух сторон. Микрофинансирование субъектов малого предпринимательства не должно превышать определенной суммы и срока. Для МСП это сумма равна 1 млн руб., срок займа – не должен превышать 12 месяцев.

Определенные программы микрофинансирвоания должны осуществлять соответствующие организации:

- специально созданные микрофинансовые институты;
- соответствующие сельхоз кооперативы;
- созданные фонды поддержки малого предпринимательства.
- специализированные кредитные союзы;

В январе 2011 г. принят Федеральный закон «О микрофинансовой деятельности и микрофинансовых организациях», который начал регулировать этот сегмент финансовой поддержки субъектов малого предпринимательства, который, как известно, стал препятствовать развитию, потому что были определены четкие рамочные правила предоставления краткосрочного займа и уже то, что могли

регулировать (принимать решения на свое усмотрение) данные организации, теперь стало регулироваться законом.

Если говорить о таком финансовом инструменте как налоговая льгота, то стоит заметить, что налоговое регулирование и оптимизация налогообложения малого предпринимательства играет немаловажную роль как финансовый инструмент поддержки, который проявляется через специально созданные режимы налогообложения для МСП. В соответствии с действующим налоговым законодательством, существует ряд налоговых режимов, которые действуют в Российской Федерации для обеспечения благоприятных условий, позволяющих способствовать благоприятному развитию предпринимательских структур в рамках своей проводимой деятельности (табл. 2).

Таблица 2 – Виды налоговых режимов

Налоговый режим	**Применение**
- упрощенная система налогообложения;	упрощение ведения налогового учета
- система налогообложения – единый налог на вмененный доход	налог считается не с полученного, а с вмененного дохода
- патентная система налогообложения	6% от «возможного дохода» в определенном виде деятельности

В соответствии статьей 346.43 Налогового Кодекса Российской Федерации с 1 января 2013 г. Вводится патентная система налогообложения для субъектов малого и среднего предпринимательства. При получении патента предприниматель должен уплатить 6% от «возможного дохода» в конкретной отрасли. Индивидуальный предприниматель, получивший патент дополнительно получает налоговые льготы в виде освобождения от уплаты следующих налогов (но в рамках определенного вида деятельности на который был получен патент): НДС, НДФЛ, налог на имущество физических лиц.

Налоговая ставка при применении патентной системы составляет 6 %. Также стоит отметить, что при применении патента предприниматель освобождается от подачи налоговой декларации.

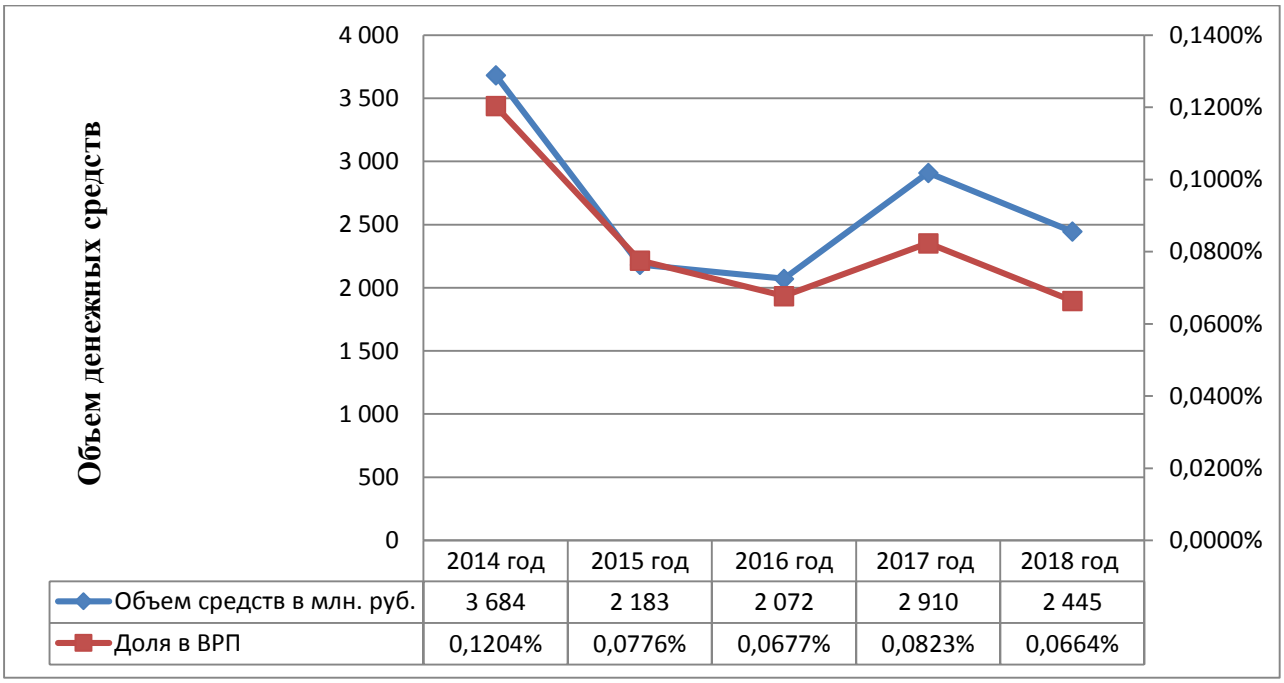
Также предусмотрены специальные налоговые льготы для налогоплательщиков:

- ускоренная амортизация производственных фондов (основных);

- налоговый кредит, который предоставляется малым и средним предприятиям в размере 10% от годовой выручки через отсрочку налогового платежа в бюджет определенного субъекта РФ, но не более чем 50%;

- малые и средние предприятия, которые заняты в сфере производства товаров народного потребления, строительства, не облагаются налогом на прибыль в первые два года со дня создания организации.

Политика Московской области акцентируется на финансовой поддержке малого и среднего предпринимательства через развитие финансовых инструментов. В целях оказания данной поддержки из бюджета Московской области могут предоставляться субсидии бюджетам муниципальных образований Московской области на софинансирование реализации мероприятий муниципальных программ развития предпринимательской деятельности. На рисунке 1 можно увидеть отношение объема денежных средств к ВРП региона. К примеру, с 2014 по 2018 год – на развитие предпринимательства выделено более 13 миллиардов 297 миллионов рублей, что в общей доле занимает 111% от ВРП [7]. Только в 2014 году на реализацию программных мероприятий предполагалось освоить 3 миллиарда 684 миллионов рублей из областного бюджета.



Источник: составлено автором на основании проведенного анализа Постановление от 23 августа 2013 г. N 662/37 об утверждении государственной программы Московской области "Предпринимательство Подмосковья" и закона Московской области «О бюджете Московской области на 2016 год и на плановый период 2017 и 2018 годов»

Рисунок 1 – Финансовая поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства к ВРП Московской области.

Для создания благоприятной атмосферы малому и среднему бизнесу и формирования соответствующей среды конкуренции, необходимо создать условия для того, чтобы уровнять возможности организации предпринимательства. В Московской области действует сеть инфраструктуры для оказания поддержки предпринимательству. Основной задачей инфраструктуры является эффективная помощь на всех этапах.

В областном регионе функционируют более 110 объектов инфраструктуры поддержки, из которых 11 являются бизнес инкубаторами (табл. 3).

Таблица 3 – Бизнес инкубаторы Московской области

№	Наименование муниципального образования МО	Наименование	Площадь в кв.м.
1	ГО Серпухов	Фонд поддержки предпринимательства «Серпуховский бизнесинкубатор»	1099,7
2	ГО Дзержинский	Бизнес-инкубатор «Угреша»	290, 0
3	ГО Фрязино	«Фонд развития наукограда Фрязино»	6170, 0
4	ГО Балашиха	«Центр молодежного предпринимательства «Бизнесинкубатор»	100, 0
5	ГО Дубна	Инновационнотехнологический инкубатор	3000, 0
6	ГО Пущино	НП «Инкубатор биотехнологий»	550, 0
7	Дмитровский МР	Бизнес-инкубатор Дмитровской межрайонной ТПП	450, 0
8	ГО Троицк	Бизнес-инкубатор «Успех»	910, 0
9	ГО Долгопрудный	Бизнес-инкубатор Инновационной палаты г. Долгопрудный	700,0
10	ГО Черноголовка	Бизнес-инкубатор НЦ РАН в Черноголовке	2632,2
11	Пушкинский МР	Молодежный БИ при РГУТиС	310, 0

Государственная политика по развитию малого и среднего предпринимательства реализуется с привлечением центральных исполнительных органов государственной власти Московской области, ассоциаций и акционерных обществ. Важнейшим элементом инфраструктуры являются общественные объединения предпринимателей, такие как отраслевые ассоциации, союзы, торгово-промышленные палаты [8]. Анализ существующей и действующей в настоящее время

инфраструктуры поддержки малого и среднего бизнеса, позволил сделать вывод, что проводимая политика в отношении малого и среднего предпринимательства с целью разрешения проблем поддержки данного сектора экономики, нуждается в едином координирующем начале.

Условие эффективного решения всех проблем – консолидация действий муниципальных образований, центральных исполнительных органов власти, общественных организаций, всех организаций, образующих финансовые инструменты, направленные на поддержку хозяйствующих субъектов.

Автор считает, что одной направленности и обозначение инструмента решения проблем государственной политики включающая в себя применение финансовых инструментов в отношении предпринимательства, недостаточно. Поэтому стоит отметить, что как основополагающий критерий в определении целевых ориентиров в реализации политики, является понятие – «эффективность применения финансовых инструментов».

Но, конечно, стоит еще и определить то, что такое эффективность применяемых финансовых инструментов. Поэтому поводу, в экономической литературе для оценки показателя эффективности применения данных инструментов, существуют различные подходы. Наиболее традиционным в применении является – традиционный метод, который учитывает следующие показатели: долю субъектов МСП в соответствующий анализируемый год и число использованных финансовых инструментов, выраженных как в количественном показателе, так и в денежном.

В таблице 4 представлены данные за 2013-2016 годы, которые отображают динамику и востребованность в использовании финансовых инструментов со стороны субъектов МСП.

Если воспользоваться не сложными математическими вычислениями, то можно высчитать изменения данных – G (в процентном соотношении к предыдущему году), что, в свою очередь, дает понять эффективность использования того или иного инструмента, например, используя формулу (1)

$$G = \frac{Y*100}{y-100} \qquad (1)$$

где Y – общий объем денежных средств на соответствующий финансовый инструмент поддержки; y-общий объем денежных средств за прошедший год.

Таблица 4 – Состояние и динамика системы государственной поддержки в разрезе: используемых финансовых инструментов

Наименование финансового инструмента	2013 год Млн руб.	Кол-во	2014 год Млн руб.	Кол-во	2015 год Млн руб.	Кол-во
Общее количество использованных инструментов (финансовых и нефинансовых):	2 964,6	1 998	3 684,3	1507	2 183,6	1869
Грантовая поддержка	248,9	498	306,9	610	310,8	620
Льготное кредитование	701,5	302	788,7	351	580,0	249
Государственные гарантии	606,7	139	806,6	147	651,2	121
Микро-финансирование	259,3	398	267,3	302	313,6	332

Источник: составлено Автором на основе данных - Проставление Правительства Московской области «об утверждении государственной программы Московской области на 2017-2021 годы»

Из таблицы 4 видно, что такой инструмент как «Льготное кредитование» по сравнению с предыдущим годом потерял свою актуальность на 26,4%, а такой инструмент как «Микрофинансирование» показывает положительную динамику, изменившись на 17,3%. Можно сделать вывод, что микрофинансирование является достаточно эффективным финансовым инструментов поддержки предпринимательства, так как показывает положительную динамику. При условии того, что финансирование государственной программы Московской области «Предпринимательство Подмосковья» в кризисные 2014-2015 годы, было сокращенно более чем на 1 млрд рублей.

Автор считает, что улучшить ситуацию способна тщательно проработанная программа, основной целью которой будет являться создание благоприятных условий и применение эффективных финансовых инструментов, для высоких темпов развития малых и средних предприятий. И таким экономическим планом может стать программа по формированию и прогрессированию специфических кластеров территориально-производственного характера.

Анализируя данные таблицы 5 «Состояние и динамика, предпринимательской деятельности в Московской области», которая характеризует деятельность бизнес-сообщества на территории Московской области и приводит описание предпринимательской активности исходя из распределения ресурсов по его развитию

и с точки зрения направленности мер поддержки бизнеса, то можно сказать, что есть положительная динамика развития предпринимательства, но надо проводить будущую политику не на количественные показатели, а на качественные, способные создать целевой индикатор развития.

Таблица 5 – Состояние и динамика, характеризующие предпринимательскую деятельность в Московской области

Показатели	2010г.	2015г.	2020г.	2025г.
Доля среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) малых и средних предприятий в среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) всех предприятий и организаций, в процентах	30,7	45	50	55
Количество субъектов малого и среднего предпринимательства в расчете на 1 тыс. человек населения Московской области, единиц.	11,7	15	20	25
Структура оборота малых и средних предприятий, в процентах к итогу:				
Обрабатывающие производства	17	19,2	20,3	20,8
оптовая и розничная торговля, ремонт автотранспортных средств, мотоциклов, бытовых изделий и предметов личного пользования	45,3	38,8	35,4	33,1
Транспорт и связь	3,3	4,2	4,9	5,3
Строительство	8,6	9,2	9,8	10,4
Операции с недвижимым имуществом, аренда и предоставление услуг, в том числе:	21,2	24	25	25,8
научные исследования и разработки,	12,7	13,9	15,6	17,1
деятельность, связанная с использованием вычислительной техники и информационных технологий	0,6	2,1	3,6	4,5

Источник: составлено автором на основе Стратегии социально-экономического развития Московской области до 2025 года.

Как известно, на сегодняшний день созданы приемлемые экономические, политические и социальные условия для МСП в плане их участия в производстве некоторой доли товаров и услуг, поставляемых государству. В ближайшее время это, безусловно, потребует как институциональных, так и всесторонних законодательных закрепительных мер, а также согласования основного вектора данного процесса с соответствующими ответственными структурами из числа государственных заказчиков.

Нельзя и забывать о том, что, какая бы не была правильно и четко налаженная государственная политика в отношении предоставления и использования финансовых инструментов представителями бизнес структур, все равно существуют проблемы в их реализации и применении. Когда мы рассматриваем зарубежный опыт, который часто становится нам примером, также имеет проблемы, которые в той или иной препятствуют развитию, потому что данная сфера очень динамична, которая требует к себе пристального внимания и постоянно новый выработанный подход с учетом всех изменившихся показателей.

Соответственно, государство всегда должно «держать руку на пульсе» в отношении проводимой политики, в рамках настоящего механизма, который имеет достаточно много проблем при использовании существующих финансовых инструментов при оказании государственной поддержки малому и среднему бизнесу.

Список использованных источников

1. Абрамова М.А., Гончаренко Л.И., Маркина Е.В. Финансовые и денежно-кредитные методы регулирования экономики // Теория и практика – 2015. – С. 90-146.

2. Александрин Ю.Н. Институциональный аспект стимулирования малого предпринимательства в условиях формирования инновационной модели экономики // Экономика: теория и практика. – 2015. – № 1 (19). – С. 13–19.

3. Постановление от 23 августа 2013 г. N 662/37 об утверждении государственной программы Московской области «Предпринимательство Подмосковья».

4. Программа Минэкономразвития по государственной поддержке малого и среднего предпринимательства.

5. Ильин И.Е. Малый бизнес в России: проблемы и перспективы // Банковское кредитование. – 2015 г. – N 2. – с.42-44.

6. Постановление от 23 августа 2013 г. N 662/37 об утверждении государственной программы Московской области «Предпринимательство Подмосковья» // «Ежедневные Новости. Подмосковье», N 203, 30.10.2013

7. Постановление от 23 августа 2013 г. N 662/37 об утверждении государственной программы Московской области «Предпринимательство Подмосковья» и закона Московской области «О бюджете Московской области на 2016 год и на плановый период 2017 и 2018 годов».

8. Груцина Л.Ю, Спектор А.А., Туманов Э.В. Научно-практический комментарий к Федеральному закону от 24 июля 2007 года № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в РФ».

9. Куцури Г.Н., Саакян А.П., Оценка состояния малого и среднего предпринимательства как основа государственной финансовой поддержки // Инновации и инвестиции. – 2019. – № 3. – С. 167-172.