

Минина Евгения Андреевна

направление магистратуры «Менеджмент»
Южно-Уральский государственный университет
Россия, Челябинск

minina-ea1993@yandex.ru

Evgeniia A. Minina

master of the direction of preparation
«Management»
South Ural State University
Russia, Chelyabinsk

minina-ea1993@yandex.ru

**ОСНОВЫ ОПТИМАЛЬНОГО УПРАВЛЕНИЯ
УСТОЙЧИВЫМ РАЗВИТИЕМ СОВРЕМЕННОЙ
КОРПОРАЦИИ**

**BASED ON THE OPTIMAL MANAGEMENT OF
SUSTAINABLE DEVELOPMENT OF THE
MODERN CORPORATION**

Аннотация

В статье исследуются основы оптимального управления устойчивым развитием современной корпорации. Показано устойчивое развитие корпорации как совокупности взаимосвязанных между собой элементов при помощи системного, процессного и ситуационного подхода. Современные исследования общественных отношений доказывают, что проблема стратегии приобретает все большее общеэкономическое значение, поскольку стратегия воспринимается одним из изобразительных факторов современного и особенно будущего общества.

Ключевые слова:

устойчивое развитие, система управления, процесс управления, методы управления

Abstract

The article explores the basics of optimal management of sustainable development of a modern Corporation. The article shows the sustainable development of the Corporation as a set of interconnected elements with the help of a systematic, process and situational approach. Modern studies of social relations prove that the problem of strategy is becoming increasingly of General economic importance, since the strategy is perceived as one of the visual factors of modern and especially the future of society.

Keywords:

sustainable development, management system, management process, management methods

На данном этапе экономического развития многие отечественные корпорации находятся в кризисном положении, функционируют в трудно предсказуемой внешней среде, которая быстро меняется и требует новых методов и подходов к управлению. В процессе функционирования перед предприятием стоят задачи, которые сказываются на изменении системы управления. Не стабильная внешняя среда требует разработки более сложных и детализированных систем управления и зависит от степени усвоения руководителями организаций методологии и методов стратегического управления устойчивым развитием.

Стратегический менеджмент – управление организацией, которое опирается на человеческий потенциал, ориентирует производственную деятельность на запросы потребителей, осуществляет гибкое регулирование и своевременные изменения в организации, позволяющие добиваться достижения целей в долгосрочной

перспективе и при корректном составлении планов позволяет заложить основы устойчивого развития компании.

Управление устойчивым развитием предприятия является актуальным направлением и приобретает особое значение для представителей бизнес среды. Проблемное поле управления устойчивым развитием предприятия привлекает внимание в силу своей трансдисциплинарной природы. Состояние научного знания в этой предметной области на сегодня следует признать слабо структурированным, а синтетическая природа феномена развития экономической организации и управления им обуславливает существование различных подходов к его определению и изучению.

С учетом того, что стратегическое управление устойчивым развитием корпорации имеет совокупность взаимосвязанных между собой элементов, реализация которых требует последовательного процесса, предлагаем рассмотреть данную категорию, исходя из системного, процессного и ситуационного подходов.

Системный подход стратегического управления устойчивым развитием корпорации можно рассматривать как относительно самостоятельную систему, состоящую из совокупности элементов и взаимосвязей между ними. Элементы при определенных условиях также могут рассматриваться как отдельные системы.

Процессный подход стратегического управления предприятием является последовательным процессом реализации взаимосвязанных действий, направленных на достижение конечного результата. Если система рассматривает взаимосвязи между ее элементами, то процесс акцентирует внимание на последовательности выполнения координированных действий, направленных на достижение корпоративных планов.

Также стоит учесть ситуационный подход. Основоположником данного подхода является Г. Дениссон, по мнению которого использование различных методов управления вызывается ситуацией, то есть совокупностью обстоятельств, которые в настоящее время или в будущем будут иметь существенное влияние на функционирование предприятия [4, с. 38]. Основываясь на ситуационном подходе, стратегическое управление устойчивого развития корпорации должно базироваться на анализе ситуации и динамике ее изменения.

Устойчивое развитие корпораций определенной отрасли обеспечивает достижение устойчивого развития соответствующего региона, свидетельствует о его перспективности и экономической эффективности. Следует обратить внимание, что уровень устойчивого развития региона напрямую влияет на компании, относящиеся к

нему. Поэтому руководители корпораций, ориентируясь на достижение устойчивого развития своей корпорации, должны действовать в интересах развития всего региона [1, с. 176].

С постепенным переходом к информационному обществу, социально-экономические системы вовлекаются в зону турбулентности и требуют новых подходов к управлению такими системами. Этот процесс требует синергетического подхода к существующим знаниям в вопросах развития корпорации. Изучение корпорации как социально-экономической системы позволяет рассматривать ее развитие в диапазоне смежных наук: кибернетике, синергетике, теории организации, с целью нахождения научной гипотезы построения процессов управления устойчивым развитием корпорации.

К этапам стратегического менеджмента, которые обеспечивают устойчивое развитие корпорации можно отнести: оценку возможностей корпорации, формирование планов и подходов к планированию, разработка стратегий, ранжирование поставленных задач, постановку и возможность внедрения целей, оценка и утверждение выбранных стратегий, внедрение утвержденного плана.

На основе проведенных исследований обозначим направления стратегической программы устойчивого развития корпорации:

- 1) соблюдение комплекса – новых товаров, разработка конкурентоспособных идей;
- 2) реализация системы стратегического управления, способствующей эффективной деятельности корпорации в долгосрочной перспективе;
- 3) стратегическая гибкость, стремление достичь конкурентных преимуществ;
- 4) ориентация конкурентной стратегии на преимущество продукта;
- 5) привлечение дополнительных клиентов;
- 6) развитие новых направлений деятельности;
- 7) альтернативные методы изменения стратегической программы устойчивого развития корпорации.

Успех корпорации заключается в достижении поставленной стратегии (получение прибыли, развитие фирмы, завоевание значительной доли рынка и др.) [3, с. 7].

Процессы трансформации требуют от руководства предприятия скорой квалифицированной реакции на эти изменения. Каждый уровень иерархической цепи

управления имеет свою степень значимости при достижении главных целей предприятия. Возникает проблема определения характеристик и показателей, которые бы объективно освещали эффективность и результативность менеджмента предприятия и в соответствии с которыми можно осуществлять оценку системы управления, мотивации персонала.

Современные условия хозяйствования характеризуются ростом агрессивности внешней среды, что приводит к трудно прогнозируемой динамике рынка. В этих условиях большое значение приобретает использование в менеджменте идей и технологий синергизма как элемента стратегического управления развитием при разработке цели, оценке потенциала и стратегической позиции предприятия, ее конкурентного преимущества, выборе и принятии стратегии, разработке стратегического проекта.

Для эффективной разработки стратегии организация должна иметь ясную концепцию своего бизнес-видения. На стратегическом видении базируется миссия корпорации. Чтобы иметь хорошие результаты необходимо определить оптимальные цели. Определение целей переводит стратегическое видение и общую миссию в конкретные задания для выполнения. Миссия и цель являются ориентирами для всех последующих этапов разработки стратегии и определяют границы при анализе альтернатив развития.

Задача стратегического менеджмента заключается в разработке стратегии для достижения целей, установленных для каждой области деятельности организации. Выбор должен соответствовать условиям внутренней и внешней среды, то есть тем границам, которые определяются в результате анализа организационной среды, а также целями деятельности корпорации. Эффективность выбора стратегии существенно зависит от правильной оценки каждой стратегической альтернативы. Разработанная стратегия должна быть воплощена в конкретные действия, а затем в результаты. Основными компонентами, которые позволяют связать стратегию и действия по ее реализации, является тактика, политика, процедура и правила.

Следует отметить, что органическое сочетание управленческих процессов и их целевой управленческой согласованности позволяют сформировать предпосылки их взаимного развития. Реализация потенциала развития возможна через задействование в качестве основных функций управления соответствующего их влияния на процессы деятельности через взаимную согласованность информации и

компетентных характеристик управленцев. Поэтому, управление устойчивым развитием корпорации как открытой системой возможно с учетом прямых воздействий внешней среды и обратной связи с помощью разработанных управленческих технологий, основанных на разных компетенциях.

Исследование процесса управления устойчивым развитием корпораций показывает, что он может быть рассмотрен как последовательная реализация управленческих функций, обеспечивающая достижение поставленных целей, а также как процесс разработки, принятия и реализации управленческих решений, направленных на перевод предпринимательских организаций из текущего состояния в желаемое [5, с. 27]. Рассматривая параметры управления устойчивым развитием и управляющие воздействия, их структурируют в соответствии с основными характеристиками устойчивого развития, которые включают статическую устойчивость корпораций и динамическую устойчивость процесса их развития. При этом статической устойчивости соответствуют превентивные и компенсирующие управляющие воздействия, направленные на предупреждение, сокращение потенциальных или возмещение уже понесенных потерь, а динамической устойчивости процесса развития корпораций – стимулирующие воздействия, приводящие их к качественно новому состоянию [2, с. 208].

Таким образом, развитие корпорации происходит внутри системы путем сбалансированного материально-энерго-информационного обмена, а постоянство является базовой, на которой выстраиваются процессы управления развитием. В современных условиях происходит процесс трансформации экономической и стратегической устойчивости за счет интеграционных связей между ресурсами, задействованными в реализации развития предприятия. Это доказывает необходимость управления данными связями, именно с позиции взаимодействия во внутренней среде.

Список использованных источников

1. Антипов Д.В. Проблемы управления устойчивым развитием организации // Вектор науки Тольяттинского государственного университета. – 2011. – № 4. – С. 172-179.
2. Бегун Т. В. Система управления устойчивым развитием градообразующих предприятий // Молодой ученый. – 2015. – №20. – С. 208-215.

3. Горшенин ЕВ. Проблемы использования инструментов стратегического менеджмента в управлении организацией / Е.В. Горшенин, М.С. Никифорова // Экономические исследования. – 2015. – № 2. – С. 1-12.
4. Латфуллин Г. Теория менеджмента: учебник для вузов. 2-е изд. / Г. Латфуллин, С. Серебренников. СПб: Питер, 2014. – 464 с.
5. Шаламова, О. В. Формирование системы управления устойчивым развитием промышленных предприятий (на примере машиностроения) Дис... канд. экон. наук. / О. В. Шаламова. – Оренбург, 2013. – 209 с.