

УДК 351.7

Куртеева Марина Николаевна

бакалавр направления «Государственное и муниципальное управление»
Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте РФ
Пермский филиал
Россия, Пермь
allur@perm.ru

ВЗАИМОСВЯЗЬ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОЛИТИКИ И ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА ПЕРМСКОГО КРАЯ

Аннотация

В статье рассмотрены особенности взаимодействия государственной политики и предпринимательства. Анализ статистических данных позволил установить динамику развития субъектов малого и среднего предпринимательства в Приволжском федеральном округе. Рассмотрен широкий спектр инструментов государственной поддержки и совершенствования благоприятных условий работы в сфере деятельности малых предпринимателей. Выявлены модели, устанавливающие взаимосвязь органов государственной власти и предпринимательства.

Ключевые слова:

малое и среднее предпринимательство, государственное и муниципальное управление, программа поддержки

Marina N. Kurteeva

Bachelor of "State and Municipal Management"
Russian academy of national economy and public service under the President of the Russian Federation
Perm branch
Russia, Perm
allur@perm.ru

THE RELATIONSHIP OF PUBLIC POLICY AND ENTREPRENEURSHIP OF THE PERM REGION

Abstract

The article discusses the features of the interaction of public policy and entrepreneurship. The analysis of statistical data allowed to establish the dynamics of development of small and medium-sized businesses in the Volga Federal District. Considered a wide range of instruments of state support and improvement of favorable working conditions in the field of small business. Identified models that establish the relationship of public authorities and entrepreneurship.

Keywords:

small and medium business, state and municipal government, support program

Малые и средние предприятия – неотъемлемый элемент любой развитой экономической системы. В большинстве развитых стран мира малый бизнес представлен в значительном количестве отраслей народного хозяйства, занимает существенную долю среди предприятий. В России в настоящее время доля предприятий малого бизнеса в экономике существенно ниже, чем в развитых зарубежных странах и не превышает 25%.

По итогам 2017 г., согласно оценкам Министерства экономического развития Российской Федерации, количество субъектов малого и среднего бизнеса в России составляет 5,5 млн (2,9 млн индивидуальных предпринимателей и 2,6 млн предприятий малого и среднего бизнеса). Этот сегмент генерирует более 16,4 млн рабочих мест и обеспечивает до 20% национального ВВП[1].

По количеству субъектов малого и среднего предпринимательства (МСП) в

Приволжском федеральном округе (ПФО) лидирует Республика Татарстан и Самарская область, Пермский край занимает пятое место – число субъектов, включенных в ЕРС МСП на 10.12.2018 г. составляет 106 263 ед. или 10% в общей структуре МСП в ПФО, что меньше факта, поскольку процесс включения в единый реестр начался лишь с 2018 г. и не все субъекты МСП Пермского края осуществили внесение данных о предприятиях в данный реестр. Кроме того, численность МСП является подвижной, т.к. в постоянном режиме происходит закрытие одних МСП и открытие новых МСП.

По данным Управления Федеральной налоговой службы по Пермскому краю на 01.01.2018 г. на территории региона зарегистрирован 146 531 субъект предпринимательской деятельности, из них 75 342 юридических лиц, 69 253 индивидуальных предпринимателей и 1 936 крестьянских (фермерских) хозяйств [2]. Приведенные цифры свидетельствуют об уменьшении общего количества субъектов предпринимательской деятельности на территории Пермского края на 1,7% по сравнению с 2016 г., при этом на 5,8% уменьшилось количество юридических лиц, на 3,1% увеличилось количество индивидуальных предпринимателей, количество крестьянских (фермерских) хозяйств осталось на прежнем уровне. Значительное уменьшение количества юридических лиц (рис. 1) эксперты связывают с системными мерами, принимаемыми налоговыми органами по всей стране, направленными на борьбу с «фирмами-однодневками».



Рисунок 1 – Численность субъектов МСП (ЮЛ и ИП) в Приволжской федеральном округе по субъектам, на 10.12.2018 [3]

Несмотря на то, что сегмент МСП в экономике Российской Федерации обладает хорошим потенциалом для развития, доля этого сегмента в общей занятости составляет менее 25 %, хотя глобальные стандарты превышают этот показатель на 10 %, с возможностью обеспечения до 35% ВВП [4]. В этой связи государственная поддержка МСП с использованием широкого арсенала инструментов является одним из приоритетов правительства нашей страны.

Государство, с целью совершенствования благоприятных условий работы в сфере деятельности малых предпринимателей, предоставляет возможность получения субсидий для ведения бизнеса, создает гарантийные фонды, благодаря которым каждый зарегистрированный бизнесмен может получить кредит на осуществление своей деятельности под выгодные для него проценты.

В июне 2016 г. распоряжением Правительства Российской Федерации утверждена Стратегия развития малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации на период до 2030 года. Стратегия разработана в соответствии с Федеральным законом от 28.06.2014 г. № 172-ФЗ «О стратегическом планировании в Российской Федерации». Стратегия направлена на создание конкурентоспособной, гибкой и адаптивной экономики, которая обеспечивает высокий уровень индивидуализации товаров и услуг, высокую скорость технологического обновления и стабильную занятость.

Стратегия развития малого предпринимательства в РФ, по мнению многих экспертов, наберет свои обороты к 2020 году. Ежегодно выделяются субсидии на развития этого сегмента экономики, поскольку на малый бизнес возлагаются большие надежды. Безусловно, поддерживая такую форму бизнеса, как малые и микропредприятия, государство преследует свои цели. Субъектами государственной поддержки предприятий малого бизнеса в России выступают органы государственной власти на федеральном, региональном уровнях.

Предоставление государственной поддержки малым предпринимателям регулируется с помощью Федерального закона № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» от 11.07.2007 г. и другими законами, которые определяют место и роль субъектов РФ и муниципальных образований. Каждая программа по поддержке малого бизнеса включает в себя: цель поддержки; специфические особенности предоставления поддержки; период действия программы; размер средств, которые выделяются на реализацию

программы.

Следует отметить, что в настоящее время в практику муниципального управления в РФ постепенно внедряются проектные инструменты, в том числе в отношении сектора МСП. Реализуется приоритетный проект «Малый бизнес и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы», в регионах внедряется целевая модель «Поддержка малого и среднего предпринимательства», органами исполнительной власти субъектов РФ формируются региональные проекты по развитию МСП, в указанную проектную работу постепенно вовлекаются органы местного самоуправления.

Необходимо отметить, что основной акцент делается на финансовую поддержку МСП, а в последние годы на федеральном уровне значительное внимание уделяется развитию региональной инфраструктуры поддержки МСП, которая в настоящее время представляет достаточно развитую сеть организаций (рис. 2).

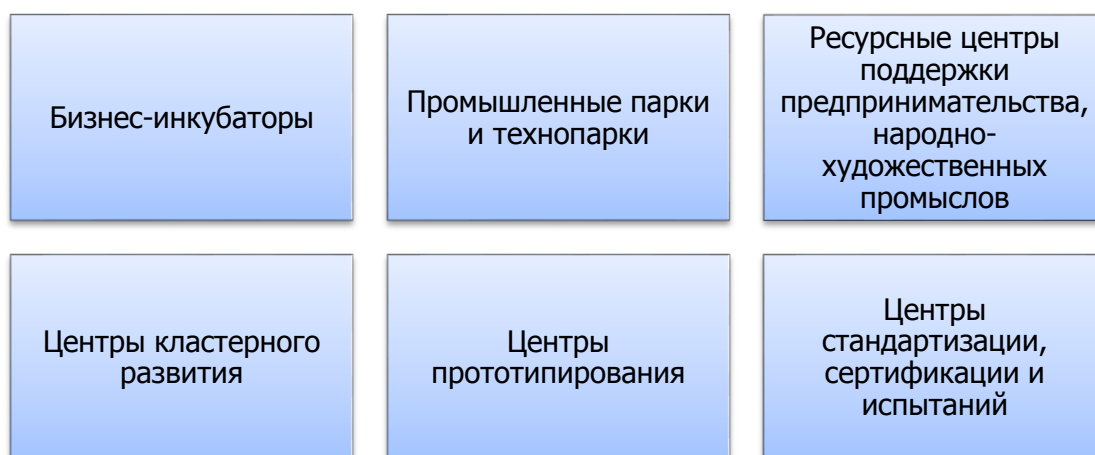


Рисунок 2 – Объекты инфраструктуры поддержки МСП

Кроме того, развивается сеть Многофункциональных Центров (МФЦ) для бизнеса, оказывается поддержка молодежному предпринимательству.

Сформировалось убеждение, что продуктом трех важных составляющих: государства – бизнес – общество, является создание социального партнерства.

Теория взаимодействия бизнеса и государства предполагает обязательность существования трипартизма. Это возможно при условии, что государство и общество будет выполнять следующие условия: создание социальной стабильности и общественного порядка, создание устойчивых условий развития экономики. Многие

эксперты в области экономики утверждают, что при условии трипартизма обеспечение развития бизнеса предоставлено обществу. Именно от его взаимодействия с двумя другими элементами зависит насколько качественно и стабильно развивается экономика. Государство же регулирует развитие бизнеса опосредованно: через законы и другие нормативно-правовые акты.

Взаимосвязь власти и предпринимательства выражается в четырех моделях [5]:

1. Патронаж – государство господствует над бизнесом.
2. Приватизация власти – крупный капитал присваивает себе власть над обществом.
3. Подавление – власть оказывает на бизнес регрессивные действия.
4. Партнерство – создание компромисса между всеми сторонами взаимодействия.

Наиболее благоприятным для развития государства и экономики является последний вид взаимодействия: в зарубежных странах с такой формой взаимодействия введены налоговые льготы, кредиты предоставляются по сниженным процентным ставкам, предоставляется финансирование как на социальное, так и на экономическое развитие населения.

В развитых зарубежных странах возникли конкретные модели взаимодействия бизнеса, общества и государства: контракты, аренда во всех формах, концессия. Контракты оформляются между государственным сектором и представителем предпринимательства, при условии выполнения общественно необходимых услуг. Заказчиком таких услуг является государство. Аренда осуществляется либо в традиционной форме (путем оформления договора), либо заключением договора лизинга. Обычно в качестве арендодателя представлено либо государство, либо местное самоуправление. Концессия – особые отношения, при которых государство передаёт предпринимателю право на выполнение необходимых услуг.

Таким образом, роль малого предпринимательства в РФ крайне высока как в экономическом развитии государства, так и при социальной ответственности бизнеса перед обществом. Именно по причине острой необходимости государства в малых предприятиях, государственными органами власти, органами власти субъектов РФ и органами местного самоуправления разрабатываются программы поддержки и развития малого и микро-бизнеса.

Список использованных источников

1. Министерство экономического развития РФ. Доклад о достигнутых результатах по улучшению условий ведения предпринимательской деятельности, развитию малого и среднего бизнеса и поддержке индивидуальной предпринимательской инициативы. 2017 г. URL: http://smb.gov.ru/files/images/Doklad_Minekonomrazvitiya_za_2016-2017_gg..pdf (дата обращения 20.12.2018)
2. ФНС РФ. Статистическая информация по государственной регистрации ЮЛ и ИП. Пермский край. URL: https://www.nalog.ru/rn59/related_activities/registration_ip_yl/ (дата обращения 22.12.2018)
3. ФНС РФ. Единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства. ПФО – структура численности по регионам. URL: <https://rmsp.nalog.ru/statistics.html> (дата обращения 22.12.2018)
4. Блинов А.О. Малое предпринимательство: теория и практика: Учебник для студентов вузов / А.О. Блинов, И. Н. Шапкин. – М.: Дашков и К, 2013. – С. 22.
5. Абрамова А.А. Управление малым бизнесом: учебное пособие / А.А. Абрамова, Г.И. Болкина. – М.: ИНФРА-М, 2014. – С. 32
6. Пыткин А.Н. Промышленность и сельское хозяйство региона в условиях выхода из кризиса : монография / Д.Г. Демьянов, А.Н. Пыткин. – Пермский филиал Учреждения Российской академии наук Института экономики УрО РАН. – Пермь : ООО «Полиграф Сити», 2011. – 351 С.
7. Бухтиярова Т.И. Организационно-экономический механизм стратегического управления развитием предпринимательства региона / Т.И. Бухтиярова, Д.Г. Демьянов // Агропродовольственная политика России. – 2017. – №2 (62). – С. 52-56.