

УДК 330.8

**Косилов Павел Владимирович**

бакалавр направления экономика  
Российская академия народного хозяйства и  
государственной службы при Президенте РФ  
Челябинский филиал  
Россия, Челябинск

pavel\_kosilov@mail.ru

**Pavel V. Kosilov**

Bachelor's Degree in Economics  
Russian academy of national economy and public  
service under the President of the  
Russian Federation  
Chelyabinsk branch  
Russia, Chelyabinsk

pavel\_kosilov@mail.ru

---

**НАУЧНЫЕ ВЗГЛЯДЫ НА ТЕОРЕТИЧЕСКУЮ  
СУЩНОСТЬ И СОДЕРЖАНИЕ  
ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ <sup>1</sup>**

---

**SCIENTIFIC VIEWS ON THE THEORETICAL  
NATURE AND CONTENT OF INNOVATION**

---

**Аннотация**

В статье рассмотрены научные и теоретические взгляды различных авторов на сущность и содержание инновационной деятельности. Выделены основные этапы развития экономической теории инноваций. Сделан вывод о том, что понятие «инновация» оценивают в двух аспектах: процесс (работа) и результат (продукт).

**Ключевые слова:**

инновации, инновационная деятельность

---

**Abstract**

The article discusses the scientific and theoretical views of various authors on the nature and content of innovation. The main stages of the development of the economic theory of innovation are highlighted. It is concluded that the concept of "innovation" is evaluated in two aspects: the process (work) and the result (product).

**Keywords:**

innovation, innovation activity

---

С середины XX столетия интерес экономистов различных стран притягивает экономическая категория, в предшествующих стадиях развития экономической мысли встречавшаяся нерегулярно в незначительном количестве научных публикаций. Вышеназванные определения отображают процесс взаимозависимого формирования науки и техники, направленного на усовершенствование абсолютно всех сторон производства, удачное разрешение социально-экономических вопросов, стоящих перед определенными предприятиями (микроуровень), регионами (мезоуровень) и странами (макроуровень). Важной составляющей возникновения научно-технического прогресса в его эволюционном и новаторском вариантах являются инновации.

В развитии экономической теории инноваций акцентируются следующие этапы:

- 1) экономические учения об инновациях «дорыночной» экономики;
- 2) экономические учения и экономическая теория инноваций нерегулируемых рыночных отношений;

---

<sup>1</sup> Научный руководитель: Демьянов Дмитрий Геннадьевич, к.э.н., доцент кафедры экономики, финансов и бухгалтерского учета, Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации, Челябинский филиал

3) экономические учения инноваций периода коммуникативной, социально ориентированной экономики [1].

Экономические теории инноваций этапа неконтролируемых рыночных отношений создаются в то время, когда совершаются возникновение и обширное развитие инноваций в варианте саморегулирования рынка, либерализма, независимой конкурентной борьбы. В данный период формируется традиционная концепция знаний, а экономическая теория инноваций показана трудами наилучших умов данного периода. Особенная роль в этом ряду относится А. Смиту. Традиционная политическая экономия включает в себя различные идеологические традиции и нацелена на разрешение идейных и научных вопросов. Инновационность подхода выражается в единстве двух начал: теории обмена (рынка) и теории производства (богатства).

Разночтения в периодизации классической школы отображают расхождения в оценке важности данных концепций: К. Маркс акцентирует как важнейшую проблему-теорию производства, показанную У. Петти, Ф. Кенэ, Д. Рикардо; для западной традиции значима кроме того и теория обмена А. Смита. Его нововведение – в альтернативах обновления явлений хозяйственной жизни, в желании осознать и разъяснить секрет богатства. Здесь происходит понимание того, что источник богатства необходимо находить никак не в торговле, никак не в обмене, а в самом производстве.

Развитие экономической теории инноваций в дальнейшие этапы выполнялось согласно разным тенденциям. Возникло большое число концепций, посвященных изучению природы инноваций, их типологии, установлению их значимости в экономической системе, которая под влиянием инноваций видоизменяется в инновационную экономику.

Анализ приведённых определений термина «инновация» дает возможность сделать вывод о том, что понятие «инновация» оценивают в двух нюансах. С одной стороны, под инновацией подразумевается работа, связанная с применением новой продукции или технологии с целью извлечения максимальной прибыли. С другой стороны, инновация – это конечный результат (продукт) инновационной деятельности. В рамках данной статьи мы делаем вывод, что инновация – это деятельность, позволяющая применять нововведения с целью извлечения максимально полезного эффекта. Таким образом, инновация – это процедура

применения нововведения в конкретной области работы с целью получения социального и (или) иного положительного эффекта.

Важным условием экономического роста и увеличения качества жизни любого государства считается инновационная активность. В свою очередь она находится в зависимости от экономических и научно-технических возможностей страны, его инновационной политической деятельности и ресурсов, духовного состояния сообщества. На уровне компании инновационная активность находится в зависимости от подбора стратегии и качества управления деятельностью, гибкости производственных систем и применения ресурсов.

Инновационный процесс возможно поделить на:

1) Поисковые научные исследования, нацеленные на исследование новейших процессов, систем и устройств, новейших типов обработки и способов производства предметов техники, новейших форм и способов организации производства;

2) научные изучения и создание новейших продуктов, новой технологии и новейших форм и способов организации производства, в том числе опытно-конструкторские и научно-технические исследования;

3) создание и осуществление требуемых тестирований опытных и ведущих промышленных образцов новой технологии, приборов, машин.

При этом инновационный процесс содержит в себе несколько поочередных стадий. Классификация поступающих идей нововведений считается первоначальным этапом инновационного процесса. Содержание работ данного этапа:

1) Получение данных о научно-технических изменениях на рынке, о нововведениях, прибывающих с подразделений НИОКР и служб маркетинга производственных отделений. Исследование и анализ пожеланий, условий и рекламаций покупателей, прибывающих со сбытового аппарата компании, торговых посредников и потребителей. Накопление данных о возможных способностях компании в сфере исследования и изучения новой продукции.

2) Установление типов риска, уровня их воздействия на ожидаемые итоги формирования и внедрения нововведений.

3) Получение информации и проведение ее анализа о рынках и долгосрочных тенденциях их развития, имеющих отношение к идее новации.

Инновационная деятельность – это деятельность, ориентированная на создание и (или) внедрение прогрессивных нововведений. Ее содержание не исчерпывается

исключительно внедрением новшеств, тесно связано с научными исследованиями и включает в себя разработку будущих инноваций, реализацию результатов законченных научных исследований применительно к новому или усовершенствованному продукту, реализуемому на рынке [2].

В научной литературе существуют различные трактовки понятия «инновационная деятельность». В частности, в зависимости от объекта и предмета исследования указанную деятельность можно рассматривать как процесс, как систему, как изменение. Одни специалисты акцентируют основное внимание на творческой составляющей инновационной деятельности, другие – на ее производственной составляющей, третьи – на её нацеленности на вкусы и предпочтения потребителей [2]. Оправдывая множественность подходов ученых к пониманию сути инновационной деятельности, С. Назаров утверждает, что всякий термин относителен и ограниченно применим, и лишь идя по пути синтеза гуманитарных, естественнонаучных и технических знаний, можно истинно понять реалии XXI в. [3].

В настоящее время Российская Федерация значительно отстает по уровню инновационного развития от развитых стран. Это обуславливается рядом отличительных черт. Во-первых, российская экономика, базирующаяся на экспортно-сырьевой модели производства, доказала собственную уязвимость. В то же время полный отказ от неё также не считается подходящим. Во-вторых, результат инновационной деятельности непосредственно связан с притоками вкладываемых инвестиций, которыми зачастую не обладают сами предприятия, а мер государственной поддержки хватает лишь на обеспечение их выживания. В-третьих, нарастающая в мировом масштабе конкурентная борьба за высококвалифицированные кадры, технологии, научные исследования и инвестиции задерживает инновационное развитие государства в силу невысокой производительности существующей инновационной системы. В-четвертых, современные вызовы, актуальные для всех стран (обеспечение продовольственной безопасности, старение населения, изменение климатических условий и т. д.) устанавливают потребность ускоренного формирования инновационной деятельности.

Таким образом, в научной литературе имеется колоссальное число подходов к установлению определения «инновационная деятельность». Точки зрения иностранных и российских ученых различаются зависимости от объекта, цели и

области знаний. Но следует отметить, что большая часть экспертов имеют схожесть в суждении, что инновационная деятельность предполагает собою процесс последовательного проведения работ по преобразованию результата научно-интеллектуального труда в продукцию для её дальнейшей коммерциализации. Она постоянно связана с нововведениями, применяя которые в области производства, достигается нововведениями, используя которые в сфере производства, достигается экономическая, социальная, технологическая или экологическая эффективность. В нынешних социально-экономических условиях инновационная деятельность считается основным условием формирования экономики и экономического роста в силу того, что она наилучшим образом гарантирует компаниям формирование и поддержку собственных конкурентных преимуществ по сравнению с традиционными методами конкурентной борьбы.

#### **Список использованных источников**

1. Инновационный менеджмент : учебник / С.Д. Ильенкова [и др.] ; под ред. С.Д. Ильенковой. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2003. – 343 с.
2. Степаненко Д. М. Инновационный процесс и инновационная деятельность: понятие, сущность, характеристики / Д.М. Степаненко // Проблемы современной экономики. – 2009. – № 4. – С. 36-41.
3. Назаров С. Изобретение: сегодняшняя попытка определения / С. Назаров // Инновации. – 2006. – № 6. – С. 13-16.