

УДК 338.314

Агеева Дарья Сергеевна

магистрант направления «Экономика»
Программа магистратуры «Учет и финансы
организаций»
Челябинский государственный университет
Россия, Челябинск

dashuny@inbox.ru

Daria S. Ageeva

Master's degree in "Economics"
Master's Program "Accounting and Finance of
Organizations"
Chelyabinsk State University
Russia, Chelyabinsk

dashuny@inbox.ru

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ УПРАВЛЕНИЯ ПРИБЫЛЬЮ ПРЕДПРИЯТИЯ

Аннотация

В статье рассмотрены главные методы управления прибылью предприятия, так же представлена подробнейшая характеристика. Анализ экономического, организационно-распределительного и социально-психологического методов. Внимание уделено процессу обеспечения эффективности управления прибылью на предприятии, а также выделено требование, которое позволяет совершенствование данного процесса.

Ключевые слова:

прибыль, управление прибылью предприятия, экономические методы, рыночная экономика, управленческие решения, персонал

IMPROVING THE MANAGEMENT PROFIT OF THE ENTERPRISE

Abstract

The article discusses the main methods of enterprise profit management, as well as a detailed description. Analysis of economic, organizational, distribution and socio-psychological methods. Attention is paid to the process of ensuring the effectiveness of profit management at the enterprise, as well as highlighted the requirement that allows the improvement of this process.

Keywords:

profit, enterprise profit management, economic methods, market economy, management decisions, personnel

Прибыль является главной движущей силой рыночной экономики, а также обеспечивает интересы государств и самого предприятия в целом.

Формирование и распределение прибыли в процессе деятельности промышленного предприятия нуждается в постоянном совершенствовании руководством и экономистами методом эффективного управления этими процессами.

Проблемы в формировании финансового результата деятельности предприятия требуют разработки рационального механизма аккумуляирования и применения прибыли, что установило важность вопросов управления прибылью в промышленной отрасли.

Прогноз сценария современного экономического развития России предполагает ослабление экономики в будущем или же стабилизацию в лучшем случае.

Прибыль – это результат инвестиционной и финансово-производственной деятельности предприятия.

От усовершенствования предпринимательской деятельности напрямую обуславливается социально-экономическое развитие государства, содействуя в обеспечении дохода и рабочих мест для населения.

Промышленная отрасль отражает важную роль в инновационной деятельности страны.

В последние годы, для развития промышленной отрасли держатся актуальны такие проблемы как:

- существенный износ основных фондов;
- низкая инновационная восприимчивость продукции и конкурентоспособность;
- не высокий спрос на внутреннем рынке;
- дефицит инвестиций;
- дефицит собственных финансовых средств;

Результативное управление прибылью предполагает разработку в промышленной отрасли соответствующих организационно-методических систем для обеспечения процессов формирования и распределения прибыли. Все это требует совершенствование системы управления прибылью промышленной отрасли и определяет вектор исследований.

Теоретической основой исследования стали публикации отечественных и зарубежных ученых, специальные периодические издания по исследуемой проблематике, методическая и учебная литература.

В процессе исследования были изучены мнения зарубежных и отечественных экономистов [3, с.68]. В таблице 1 представлены некоторые подходы к определению понятия «прибыль».

Значение прибыли находится под влиянием факторов, которые можно разделить на три группы:

1. Производственные факторы. Эти факторы взаимосвязаны с объемом производства, а также с его ритмичностью, материальной, научно- и организационно-технической оснащенностью.

2. Коммерческие факторы. Они привлекают для участия в широком смысле понятие «маркетинг»: заключение договоров на основе изучения действующего и прогнозирования рынка, рекламы, ценовое регулирование каналов сбыта и т.п. Точность аналитики данных факторов основывается на страховании рисков и вовлечении состоятельных клиентов – это и требует коммерческих затрат.

Таблица 1 – Монографический обзор понятия «прибыль»

Автор	Определение
А. Смит, Д. Рикардо	Источник прибыли в производстве. При обмене созданного товара на деньги кроме оплаты всех расходов возникает «нечто», которое является компенсацией предпринимателю за риск. Прибыль не связана с заработной платой сотрудников, при этом определяется объемом капитала.
Д. Кларк	Как трудовой доход предпринимателя.
Й. Шумпетер	Как вознаграждение за техническое усовершенствование и успешную предпринимательскую деятельность и утверждал, что доходы, получаемые с помощью новых технических усовершенствований, и составляет прибыль.
Ф. Найт	Так же связывал происхождение прибыли с предпринимательской деятельностью, но подходил к ее анализу с позиции хозяйственного риска. Он считал, что риск это функция предпринимателя, поэтому она требует особого вознаграждения в виде получения прибыли.
К. Маркс	Как превращенную форму прибавочной стоимости, порожденную всем авансированным капиталом.
П. Самуэльсона	Как безусловный доход от факторов производства; как вознаграждение за деятельность предпринимательскую, технические новшества и улучшения, за способность принять риски в условиях неопределенности; как монопольный доход в определенных ситуациях; как этическая категория.
Д. Сахал, Ф. Хайек	Как «вознаграждение», которое получено в рамках предпринимательской инициативы; «неожиданная» же полученная в благоприятных рыночных условия и обстоятельствах, легализованная.
И.А. Бланк	Выражает в денежной форме чистый доход на капитал который вложили, который характеризует его вознаграждение за риск реализации предприятием деятельности, отличие между совокупным доходом и совокупными затратами в процессе осуществления предпринимательской деятельности.
Н.Б. Клишевич	Окончательный положительный финансовый результат предприятия, представляет собой воплощенную часть чистого дохода, который созданный прибавочным трудом.
Д.С. Моляков	Денежное выражение части стоимости прибавочного продукта
Г.В. Савицкая	Доля чистого дохода, которая получается субъектами хозяйствования в ходе процесса реализации продукции.
Н.Н. Селезнева	Чистый доход предпринимателя на вложенный капитал, отличие совокупного дохода и совокупных затрат в процессе хозяйственной деятельности

3. Финансовые факторы. Эти факторы включают в себя: формы расчетов, ценовое регулирование, вовлечение кредитов предприятия или же средств из централизованных резервов, использование санкций, взимание и анализ дебиторской задолженности, а также обеспечение ликвидности активов.

Если говорить о прибыли, как о категории рыночных отношения, то нужно сделать акцент на ее функциях [2, с.175].

1. Прибыль воспроизводит экономический эффект, полученный в результате деятельности предприятия. Наличие прибыли в организации показывает то, что доходы выше расходов, которые связаны с его деятельностью. Но оценивать все аспекты организации, анализируя производственно-хозяйственную и финансовую деятельности, возможно только используя систему показателей.

2. Прибыль обладает стимулирующей функцией. Так как прибыль является и финансовым результатом, и главным элементом финансовых ресурсов, то компания стимулируется максимизацией прибыли. После уплаты налогов и прочих обязательных платежей доли чистой прибыли должно хватать для финансирования производственной деятельности, научно-технического и социального развития предприятия, материального поощрения работников.

3. Прибыль это один из важнейших источников, который необходим для формирования бюджетов различных уровней. Она поступает в бюджеты в виде налогов и наравне с прочими доходными поступлениями применяется для финансирования возмещения совместных общественных потребностей, обеспечения реализации государством своих функций, государственных инвестиционных, производственных, научно-технических и социальных программ.

Итак, прибыль играет основную роль современного предприятия, являясь основным источником образования собственного капитала и бюджета, отражает экономический эффект предприятия в результате его деятельности, подталкивает его на максимизацию прибыли.

Метод управления прибылью предприятия - это способ влияния субъекта управления на объект для достижения обусловленного результата. Теоретическая основа методов управления нуждается в глубокой и точной проработки, так как неверное их использование может привести к серьезным отрицательным последствиям.

Анализ совокупности существующих методов позволяет сгруппировать их по следующим видам, которые представлены на рисунке 1.

Методы управления прибылью предприятия можно выбирать. Наибольший эффект выходит в случае, когда используется система методов, в которой каждый метод дополняет и усиливает другой [1, с. 354].

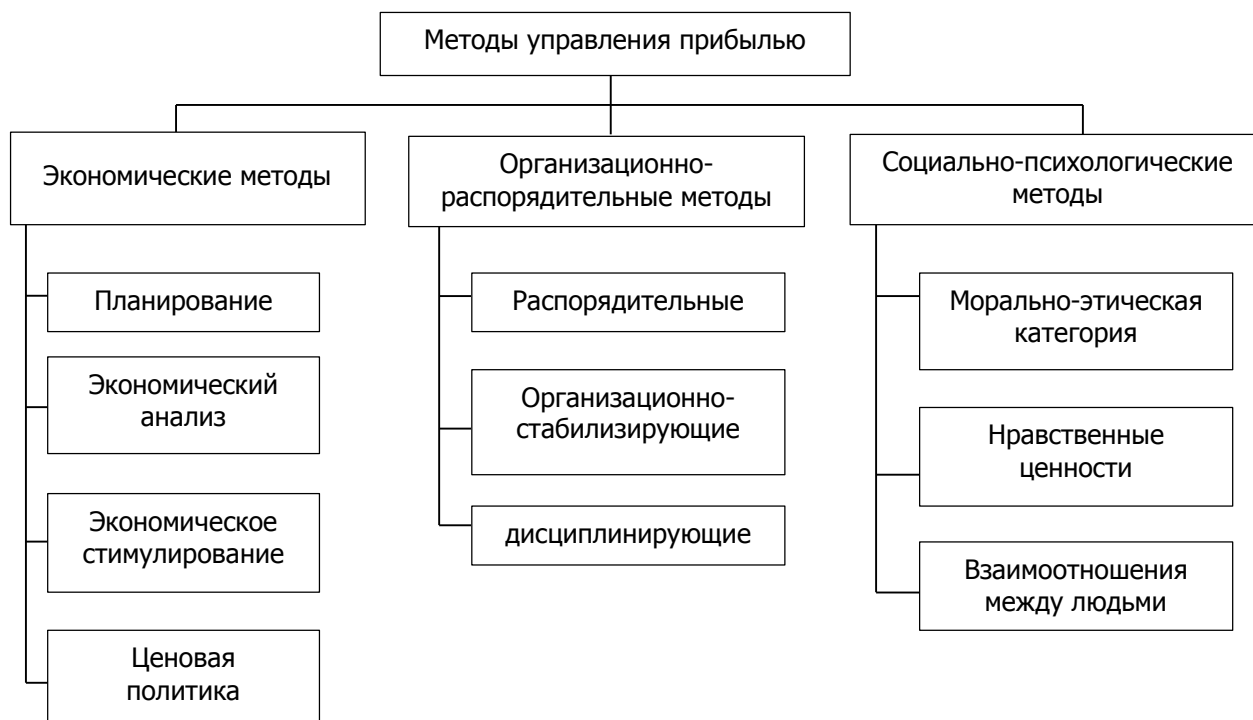


Рисунок 1 – Методы управления прибылью предприятия

Оснащение результативного управления прибылью предприятия обуславливает ряд требований к этому процессу, главными из которых являются:

1. Интегрированность с общей системой управления предприятием. Управленческое решение прямо или косвенно выражает влияние на прибыль, независимо от того в какой бы сфере деятельности предприятия оно не принималось.

2. Комплексный характер формирования управленческих решений. Все решения в управлении в области формирования и использования прибыли тесно связаны и проявляют прямое или косвенное влияние на завершающие результаты управления прибылью. В ряде случаев это воздействие может носить противоречивый характер. Так, например, осуществление очень прибыльных финансовых вложений может вызвать дефицит финансовых ресурсов, которые обеспечивают производственную деятельность, и в следствие существенно уменьшают размер операционной прибыли. Вследствие чего управление прибылью должно быть рассмотрено как комплексная система действий, разработку взаимозависимых управленческих решений, каждое из которых вносит свое вложение в результативность формирования и применение прибыли по предприятию в целом.

3. Высокий динамизм управления. Даже очень эффективные управленческие решения в области образования и применения прибыли, которые разработаны и реализованы на предприятии в предшествующем периоде, не всегда могут быть повторно использованы на следующих этапах его деятельности. В основном, это связано с высокой динамикой факторов внешней среды на этапе перехода к рыночной экономике, а в главную очередь – с изменением конъюнктуры товарного и финансового рынков. Также во времени изменяются и внутренние условия функционирования предприятия, в особенности на этапе перехода к следующей стадии его жизненного цикла. Поэтому в системе управления прибылью должен быть присущ высокий динамизм, учитывающий модификацию факторов внешней среды, ресурсных возможностей, формы организации и управления производством, финансового состояния, а также других параметров функционирования предприятия.

4. Разнообразие вариантов подходов к разработке отдельных управленческих решений. Осуществление этого требования предполагает, что подготовка каждого управленческого решения в области образования, разделения и применения прибыли должна учитывать альтернативные возможности действий. Если имеются альтернативные проекты решений по управлению, то их выбор для реализации должен основываться на системе критериев, которые определяют политику управления прибылью предприятия. Система таких критериев устанавливается самим предприятием.

5. Ориентированность на стратегические цели развития предприятия. Даже если те или другие проекты управленческих решений в данном периоде, казалось бы, прибыльные, их необходимо отклонить, если они вступают в противоречие с миссией (главной целью деятельности) предприятия, стратегической направленностью его развития, расшатывает экономическую базу создания высоких размеров прибыли в дальнейшем периоде.

Промышленный сектор играет важную роль в экономике страны. Социально-экономическое развитие государства напрямую зависит от развития промышленной отрасли. Предприниматель выполняет социальную задачу, создавая рабочие места, обеспечивая доход населению. Следует отметить, что государство оказывает серьезное влияние на развитие предпринимательства в России.

В настоящее время крайне необходимо решить важную задачу диверсификации российской экономики, и в связи с этим становится все более острой заинтересованностью

государства в поддержке предпринимательства. Россия в последние годы не может показать высокие результаты в глобальном рейтинге конкурентоспособности стран, ежегодно составляемой Всемирным экономическим форумом.

И, тем не менее, в 2016-2018 годах можно увидеть рост России в общем рейтинге с 53 до 43 места. Начальной точкой для анализа состояния делового климата в Российской Федерации являлся вопрос о том, насколько хорошо устанавливают оценку представители бизнес сообщества своему бизнесу. Этот вопрос включает в себя разные аспекты самооценки состояния настроения бизнесменов – какие аспекты развития бизнеса в настоящее время актуальны для предпринимателей. Результаты опроса, проведенного в 2017 году, показывают, в общем, средний уровень оптимизма российских предпринимателей. Как и раньше, коррупция, неэффективность государственного аппарата и высокие налоговые ставки представляют собой ключевые проблемы для экономического развития России [5].

Все эти факторы содействуют неэффективному разделению ресурсов страны и затрудняют рост конкурентоспособности. Новая продукция, товары и услуги являются неотъемлемой частью развития предпринимательства в стране. Очень сложно реализовать эти задачи в предпринимательской среде. В неформальном секторе на данное время работает огромная часть предпринимателей.

Сегодня большое значение экономического развития имеет закрепление роли государства как регулятора в процессе формирования цивилизованного предпринимательства. Неприкосновенной должна быть деятельность предпринимателей, так как она считает свободной деятельностью граждан, однако так же государству нужно защищать политическую и экономическую свободу. В наше время проблема коррупции в деятельности власти также остро стоит. Коррупция является прямой угрозой национальной безопасности, она останавливает развитие демократии и гражданского общества, реализации гражданами их конституционных прав в сфере образования, здравоохранения, социального обеспечения, отношений собственности.

Эта проблема показывает очень неблагоприятное воздействие на развитие российской экономики. В связи с вышеуказанными прецедентами можно сделать вывод о том, что государству необходимо разработать эффективные меры по борьбе с коррупцией.

По представлению экспертов Всемирного банка, коррупция значится главной экономической проблемой в наше время. Согласно некоторым исследованиям, 40% предприятий по всему миру вынуждены платить взятки. Присутствие коррупции в стране говорит нам о наличии недоучтенных средств. Теневая экономика государства уже пересекла все границы, потому как масштабы коррупции в наше время больше, чем прежде.

Борьба с коррупцией становится одной из наиболее актуальных задач и приоритетных направлений политической и правовой реформы в России. В ходе изучения, которые провели общественной организацией «Опора России», были обнаружены главные препятствия в развитии предпринимательства в России.

Ряд современных ученых (Карагулян Е.А., Казначевская Г.Б. и др.) выделяют следующие главные проблемы функционирования естественных монополий:

- 1) нулевая прозрачность прав собственности и их малая спецификация;
- 2) скопление большой части прав собственности во владениях разных монополизированных структур посредством системы участия;
- 3) непосредственное участие в процессах лоббирования различных экономических интересов;
- 4) проблемы эффективного корпоративного управления и контроля, агрессивное поведения руководителей;
- 5) разлад интересов монополий, общественности и государства;
- 6) несовершенство и несогласованность институтов регулирования.

В структуре экономики современной России, которая сложилась главным образом в условиях планово-распределительных систем и обособленности от мирового рынка, и в наше время характеризуется повышенным уровнем монополизации. Это имеет место быть в первую очередь в устарелой технике баз предприятий, в отсутствии свободного капитала и малой восприимчивости к новым стратегиям, в отсутствии интереса к новым технологиям и экономическим стратегиям. В свою очередь высокие цены монополий повышаются за счет издержек при транспортировке товара. Данные проблемы определены большими расстояниями доставки, непрочной инфраструктурой, не лучшим качеством и квалификацией рабочей силы, что приводит к еще большему увеличению цены труда [4, с. 217].

Беря во внимание роль монополий в государственной экономике, государство заинтересовано в их интенсивной поддержке, но учитывая обострение

внешнеполитических и внешнеэкономических отношений, это вызывает значительные проблемы. Впоследствии чего предприятиям-монополистам необходимо предпринимать самостоятельные воздействия для того, чтобы гарантировать бесперебойную деятельность. Это касается также улучшения системы управления прибылью.

Таким образом, можно сделать заключение, что прибыль служит главной силой, движущей рыночную экономику, главным побудительным мотивом деятельности предпринимателей, оказывает воздействие на благосостояние сотрудников. Важная роль прибыли в развитии предприятия и предоставление интересов его обладателя и персонала устанавливают и потребность результативного и непрерывного управления ею.

Управление прибылью, надлежит представлять собой процесс выработки и принятия управленческих заключений по всем главным аспектам ее формирования, распределения и применения.

Список использованной литературы

1. Производственный менеджмент: учебник для вузов / под ред. С.Д. Ильенкова, А.В. Бандурин, Г.Я. Горбовцов и др. – М: Юнити – Дана, 2004. – 583 с.
2. Экономическая теория: Учебное пособие /Под ред. В.И. Видяпина. – М.: ИНФРА – М, 2011. – 714 с.
3. Экономическая теория: Учебник / Под ред. О.С. Белокрыловой. – Ростов-на-Дону: Феникс, 2011. – 448 с.
4. Экономика: Учебник / Под ред. Р. П. Колосовой. – М.: Норма, 2011. – 345 с.
5. Менеджмента [Электронный ресурс] / литература для студентов – [2006]. – Режим доступа: <http://libsib.ru/menedzhment/metodologicheskie-osnovi-menedzhmenta>