

УДК 334.02

Самедов Камилль Тофикович

аспирант Департамента финансовых рынков и
банков
Финансовый университет при Правительстве
Российской Федерации
Россия, Москва

kamil-samedov@yandex.ru

**УПРАВЛЕНИЕ ОРГАНИЗАЦИОННЫМИ
ИННОВАЦИЯМИ. ПОДХОДЫ К ОЦЕНКЕ
ЭФФЕКТИВНОСТИ**

Kamil T. Samedov

post-graduate student of the Department of
financial markets and banks
Financial University under the Government of
the Russian Federation
Russia, Moscow

kamil-samedov@yandex.ru

**MANAGEMENT OF ORGANIXATIONAL
INNOVATIONS. APPROACHES TO
PERFORMANCE ASSESSMENT**

Аннотация

Работа исследует вопросы в области управления инновациями и инновационного развития организаций. В статье описываются теории и подходы по управлению инновациями в организации. Автором представлена скоринговая модель по оценке эффективности инновационных технологий в организации предлагающая присвоение технологиям балльных значений по определенным критериям, закрепление финансовых и нефинансовых показателей эффективности для каждого критерия в зависимости от присвоенного значения, а также определение веса показателя эффективности по каждому из критериев в итоговой оценке эффективности.

Ключевые слова:

инновация, управление, изменение,
эффективность инноваций, скоринговая модель

Abstract

This study critically examines the concept of organizational innovation in the field of innovation management and innovative development of organizations. The article describes the theories and approaches to innovation management in the organization. The author presents a scoring model to assess the effectiveness of innovative technologies in the organization offering the assignment of technology points on certain criteria, fixing financial and non-financial performance indicators for each criterion, depending on the assigned value, as well as determining the weight of the performance indicator for each of the criteria in the final evaluation of efficiency.

Keywords:

innovation, management, change, organizational
innovativeness, performance indicators

В современном обществе, конкурентная среда является одним из ключевых факторов лежащим в основе экономического развития, что способствует поиску конкурирующими субъектами новых путей и возможностей для повышения эффективности. Глобализация и цифровизация общества, приводит к появлению и широкому распространению новых технологий и кластеров инновационных решений, которые широко используются коммерческими организациями для повышения финансовых результатов, улучшения конкурентных позиций, восприятия бренда и прочих задач, путем применения инноваций для выхода на новые и зарождающиеся рынки, создания новых продуктов и совершенствования существующих услуг и продуктовой линейки.

Внедрение инноваций и запуск подразделений, занимающихся НИОКР, в компаниях, не специализирующихся на внедряемых технологиях ставит перед руководством задачи по управлению, контролю и оценке инновационной деятельности в организации). В связи с этим, ведущие организации уделяют первостепенное значение разработке путей и механизмов для большей организационной инновационности и творческому стимулированию своих сотрудников. Их определение инноваций в качестве ключевого конкурентного преимущества, обусловлено стремительным прогрессом технологий, построения экономики знаний и развивающейся неценовой конкуренцией в промышленных и сервисных компаниях, создании и масштабировании экосистем, состоящих из различающихся, но взаимосвязанных продуктов и услуг дополняющих друг друга и дающих организации возможность получения синергетических эффектов.

Определение сущности, места и роли инноваций в развитии организации и подходы к их созданию, внедрению и управлению представляют собой одни из основных тем и направлений научной мысли в области менеджмента и управления организацией.

Выделяют три основных подхода к рассмотрению организационных инноваций.

Первый подход предполагает рассматривать инновации как определяющий фактор роста организаций и улучшения бизнес-показателей. Этот подход подчеркивает стратегии бизнеса, ориентированные на внедрение нововведений и создание новых продуктов.

Второй подход рассматривает инновации как дополнительный продукт динамического организационного развития, корпоративной культуры и условий труда компании фокусируясь исключительно на инновационном менеджменте.

Третий подход определяет инновации как фактор определяющий стоимость компании, но подчеркивает необходимость соблюдения баланса между инновационными и прочими факторами, способствующими эффективному развитию бизнеса и росту производительности.

Различные подходы определяют разность восприятия важности инноваций и, соответственно, очерчивают в управленческой литературе мысль и стратегии менеджмента управления инновациями.

Важно отметить, что взаимодействие между организационными инновациями и технологическими изменениями имеют важное значение для развития способности

организаций внедрять и использовать новые технологии, ресурсы организационных и технологических инноваций. Переплетение и внедрение новых технологий может принести разнообразные перспективы и проблемы для организаций, диктуя изменения в организационных формах и управленческой практике.

Однако цель данного исследования заключается в критическом изучении концепции инноваций в существующей литературе и определении различных стратегий и подходов к их оценке. С этой целью в начале статьи подробно излагается концептуальная схема организационных инноваций. Затем выявляются и оцениваются факторы и стратегии управления инновациями и творчеством в нескольких подразделах. Наконец, статья заканчивается заключением и замечаниями о современных практиках управления организационными инновациями.

Организационные инновации – это сложный и рискованный процесс, и руководителям, занимающимся инновационным менеджментом нужно осознавать степень сложности и неопределенности данного процесса. Особенно важными задачами является осмысление целей и результатов внедрения инноваций, формы организационного управления и модели контроля эффективности инновационного развития.

Оценка эффективности инновационного развития может заключаться в определении финансового эффекта от внедрения инновационных технологий. Наибольшую сложность представляет определение финансовых и нефинансовых показателей эффективности, а также методики их оценки.

Для оценки эффективности внедрения инноваций, предлагается использовать скоринговую модель, состоящую из суммы оценок по нескольким показателям эффективности определяемых на базе заданных в организации критериев. По результату определения критериев оценки, определяются связанные показатели эффективности и заданными веса оценок в итоговом балле. При этом критерии, показатели эффективности и их веса предлагается определять в зависимости от внедряемой технологии и целей организации. При прочих равных, в организации предлагается использовать одинаковые критерии при внедрении различных инноваций, при этом, показатели эффективности и их веса в итоговой оценке эффективности могут отличаться.

Использование критериев необходимо для первоначальной оценки внедряемой технологии, степени ее зрелости, наличия рынка, релевантности текущей деятельности компании. Предлагается группировка инноваций в технологии и определения целевой технологии или их множества для реализации в конкретной организации.

Суть предлагаемого подхода заключается в том, что каждая технология классифицируется по параметрам (критериям) и в зависимости от класса определяются показатели эффективности и выставляются веса данных показателей в итоговом результате.

В качестве критериев первоначальной оценки предлагаемой к внедрению технологии могут выступать:

1. Степень зрелости технологии, в том числе подразумевая наличие сформировавшегося рынка сбыта или потенциала к его формированию
2. Прикладная или фундаментальная направленность технологии
3. Степень влияния на текущий бизнес и рисковый потенциал
4. Степень распространения технологии на рынке, актуальность (например, в части влияния на имидж, бренд, стоимость компании)

По результатам определения критериев первоначальной оценки технологии, предлагается присвоение балльной оценки по определенной шкале, количество баллов которой определяется количеством допустимых значений, определенных организацией (допустим 5-ти балльной). Для каждого критерия определяются показатели эффективности.

Для приведенных выше критериев могут быть определены следующие КПЭ:

1. Степень зрелости технологии:
 - внедрения разработок по отношению к рынку, %
2. Прикладная или фундаментальная направленность технологии:
 - конверсия, %
 - экономический эффект в денежном выражении, единиц в заданной валюте
3. Степень влияния на текущий бизнес и рисковый потенциал
 - количество выпущенных продуктов (minimal valuable product) по отношению к количеству рассмотренных задач, %

4. Степень распространения технологии на рынке, актуальность (например, в части влияния на имидж, бренд, стоимость компании)

- цитируемость, %, значение индекса
- влияние на капитализацию, единиц в заданной валюте

В дальнейшем присвоенные баллы могут быть использованы для определения весов критериев в итоговой оценке, а также определения релевантного показателя эффективности применимого для конкретной технологии с учетом уровня ее развития. Например, для критерия «Прикладная или фундаментальная направленность технологии», в случае присвоения низкого балла (допустим, означающий высокую степень фундаментальности технологии), для оценки эффективности может быть использован показатель конверсии продуктов, а в случае присвоения высокого балла по данному критерию, для оценки технологии может быть использован показатель эффективности отражающий экономический эффект от внедрения технологии выраженный в денежном выражении.

В последнее время, исследования, вызванные потребностью академического и бизнес сообщества, в управлении инновационным развитием воспринимаемом как конкурентное преимущество и обусловленные поиском новых возможностей для повышения производительности труда и улучшением ключевых финансовых результатов, подготовили обширную теоретическую базу в части вопросов управления и создания, распространения и эффективности инновации в организации. Технический прогресс, возникновение экономики знаний и широкомасштабная неценовая конкуренция в промышленных и сервисных компаниях сделали инновации ключевым фактором для повышения конкурентных позиций организаций.

В то время как в некоторых исследованиях, в качестве ключевых факторов, определяющих возможность организовывать и внедрять инновации в бизнес среде выделяют совершенство организационной структуры и потенциал организаций к адаптивности, другие модели рассматривают организационную атмосферу и инновационную корпоративную культуру, управление и стимулирование сотрудников как основное требование к руководству, ставящему перед собой задачи иметь возможность управлять и внедрять инновации в бизнесе.

В качестве инструмента оценки эффективности инновационных технологий, внедряемых в организации, предлагается применение скоринговой модели, нивелирующей особенности различных технологических направлений и позволяющей разработать механизм сопоставимого анализа результатов инновационного развития и представить руководству организации объективные результаты от развития инновационного направления бизнеса в зависимости от целей и задач, поставленных руководством при их внедрении. Модель предполагает определение особенностей инновационных технологий путем присвоения различным технологиям определенных балльных значений по определенным критериям, разработку комплекса показателей эффективности применимым для оценки каждого конкретно взятого критерия в зависимости от присвоенного значения, а также определение веса показателя эффективности по каждому из критериев в итоговой оценке.

Список использованных источников

1. Адаптивные организационные структуры управления предприятиями в нестабильной среде хозяйствования [Электронный ресурс]: Монография/Л.Э.Комаева, М.Р.Дзагоева и др. – М.: НИЦ ИНФРА-М, 2015. – 200 с. – Режим доступа: <http://znanium.com/go.php?id=499254>
2. Баринов А. Э. Проджект файненсинг. Технологии финансирования инвестиционных проектов; Ось-89 – Москва, 2012. – 432 с.
3. Томпсон, А.А. Стратегический менеджмент. Концепции и ситуации для анализа: Пер. с англ. / А.А. Томпсон, А.Дж. Стрикленд. – 12-е изд. – М. ;СПб. ; Киев : Вильямс, 2013. – 928 с. : ил. – То же [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://znanium.com/go.php?id=453177>
4. Лидерство, основанное на принципах [Электронный ресурс] / Кови С. – 7-е изд. – М.:Альпина Пабли., 2016. – 302 с. – Режим доступа: <http://znanium.com/go.php?id=914153>
5. Распоряжение Правительства Российской Федерации от 28.07.2017 № 1632-р «Об утверждении программы "Цифровая экономика Российской Федерации» Консультант Плюс. [Электронный ресурс] / Режим доступа: Научный журнал «Бизнес и общество» №4 (20), 2018 ISSN 2409-6040 7 http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_221756/

6. Кови С. Восьмой навык: Руководство пользователя [Электронный ресурс] /Кови С., – 4-е изд. – М.:Альпина Пабл., 2016. – 232 с. – Режим доступа: <http://znanium.com/go.php?id=912581>
7. Наумов А.Ф. Инновационная деятельность предприятия [Электронный ресурс]: Учебник / А.Ф. Наумов, А.А. Захарова. – М.: НИЦ ИНФРА-М, 2015. – 256 с. – Режим доступа: <http://znanium.com/go.php?id=445761>
8. Широкова, Г. В. Управление предпринимательской фирмой [Электронный ресурс]: учебник / Г. В. Широкова; Высшая школа менеджмента СПбГУ. – СПб.: Изд-во «Высшая школа менеджмента», 2011. – 384 с. – Режим доступа: <http://znanium.com/go.php?id=493488>
9. Гуськов С. В., Графова Г. Ф. Оценка эффективности производственно-хозяйственной деятельности организаций; Академия – Москва, 2017. – 192 с.