

УДК 316.4

**Алагулова Мария Владимировна**

магистрант направления подготовки  
«Государственное и муниципальное  
управление»  
Российская академия народного хозяйства и  
государственной службы при Президенте РФ  
Челябинский филиал  
Россия, Челябинск  
alagulova1993@mail.ru

**Maria V. Alagulova**

master of the direction of preparation «The  
public and municipal administration»  
Russian academy of national economy and  
public service under the President  
of the Russian Federation  
Chelyabinsk branch  
Russia, Chelyabinsk  
alagulova1993@mail.ru

---

## **ИНФОРМАЦИОННЫЙ МИР ЮГРЫ НА ПУТИ ПРЕОБРАЗОВАНИЙ**

---

### **Аннотация**

В статье рассматривается проект «Концепции информационной политики в Ханты-Мансийском автономном округе – Югре». Сведения о ходе разработки документа были собраны посредством личных встреч с авторами, поскольку проект по разным причинам не размещён в открытом доступе.

### **Ключевые слова:**

информационная политика, концепция, стратегическая цель

---

---

## **INFORMATION WORLD OF UGRA ON THE WAY OF TRANSFORMATIONS**

---

### **Abstract**

The article is considered the project "Concept of information politics in the Khanty-Mansiysk Autonomous Okrug - Ugra". Information about the development of the document was collected through personal meetings with the authors, since the project for various reasons is not available for public access.

### **Keywords:**

are the information politics, the concept, the strategic intention

---

Все информационные процессы, происходящие на территории нашей страны, основаны на Концепции государственной информационной политики Российской Федерации. Как сказано в документе – «государственная информационная политика представляет собой совокупность целей, отражающих национальные интересы России в информационной сфере, стратегических направлений их достижения и систему мер, их реализующих» [1]. Аналогичные концепции утверждают и на уровне субъектов, они заключают в себе те проекты и программы, реализация которых позволит достигнуть цели государственного уровня.

На первый взгляд, столь глобальный подход к развитию информационного пространства может показаться не оправданным, однако профессор Е.П. Прохоров очень чётко определил его значимость «Смысл создания и функционирования информационного пространства – реализация конституционного права граждан на информацию, которое обеспечивает развитие демократического массового сознания» [3].

Как развивается информационная политика на местах, рассмотрим на примере Ханты-Мансийского автономного округа – Югры. На данный момент в регионе разрабатывается новый нормативный документ, а именно, «Концепция

информационной политики в Ханты-Мансийском автономном округе – Югре». Инициатива по созданию новой модели информационного взаимодействия органов власти, СМИ и общества принадлежит первому заместителю губернатора ХМАО-Югры Алексею Шипилову.

Проект разрабатывает специально созданная рабочая группа, в составе которой сотрудники управленческого блока региона, представители журналистского сообщества, а также общественники. Некоторые авторы концепции считают, что число разработчиков такого рода документа принципиально важно. Чем больше мнений и оценок экспертов будет принято к сведению, тем вероятней получить на выходе качественный продукт.

Согласно проекту концепции, обоснованием для её внедрения является сразу несколько факторов. Одна из главных причин – это значение собственной информационной активности органов власти и умение своевременно реагировать на внешние информационные воздействия. Также в документе чётко обозначена роль средств массовой информации в формировании гражданского общества. Примечательно, что внимание уделено и качеству контента, который производят югорские медиа. «Власть должна задать некий вектор единого движения – проводить информационную политику, отражающую интересы и потребности всего общества в целом», – сказано здесь.

Вся концепция построена на следующих принципах: открытость органов власти, обратная связь, социальная ориентированность, сотрудничество, целесообразность и эффективность, а также комплексный подход.

Стратегической целью разрабатываемого документа является – обеспечение эффективного информационного взаимодействия власти и общества с помощью средств массовой коммуникации для обеспечения общественно-политической стабильности и повышения качества жизни в Ханты-Мансийском автономном округе – Югре.

Разработку информационной политики можно считать логическим продолжением такого глобального процесса, как информатизация. «Концепция информатизации Ханты-Мансийского автономного округа – Югры до 2020 года» была утверждена ещё в 2016 году [2]. Региональная политика информатизации представляет собой совокупность основных целей деятельности органов государственной власти субъекта РФ по развитию информационных ресурсов, информационных систем и технологий, совершенствованию системы

информирования населения в регионе. Под системой информирования населения понимается комплекс средств создания, распространения, хранения, поиска и использования информационных продуктов и услуг во всех сферах жизнедеятельности [6].

Отсюда следует, что развивать такие направления как информатизация или информационная политика без привлечения СМИ невозможно, поскольку пространство данной индустрии имеет множество информационных ресурсов [4].

Н.Ф. Понамарев считает, что информационная политика любого региона должна реализовываться через различные программы [7]. На сегодняшний день в проекте «Концепции информационной политики в Ханты – Мансийском автономном округе – Югре» формы её реализации не отражены.

Однако, очень чётко прописан результат – «власть, общество и средства массовых коммуникаций удовлетворены информационным взаимодействием». На данном этапе разработки концепции необходимо обратить внимание не механизм её внедрения и реализации. Исходя из личной беседы с одним из членов рабочей группы по созданию концепции, удалось выяснить, что работу по наполнению документа трудно назвать продуктивной.

Несмотря на то, что разработка информационной политики началась более одного года назад, сегодня проект отражает только цели, задачи и обоснования, о средствах, формах, ресурсах для их достижения, ничего не сказано. К примеру, здесь говорится, что «существует необходимость создания в регионе условий для распространения достоверной и полной информации о политических и социально-экономических и иных событиях Югры». О каких условиях идёт речь непонятно, потому как нет точных пояснений. Аналогичная ситуация и с обозначенной там промежуточной целью – «обеспечить открытость принятия управленческих решений, организовать обратную связь с населением, гражданскими институтами, СМИ». Вновь об инструментах реализации ни слова.

Более того, некоторые члены рабочей группы по собственной инициативе перестали посещать совещания, посчитав, что правительство Югры в недостаточной степени заинтересовано в новой информационной политике. Таким образом, всё больше экспертов информационной сферы признают подход органов власти региона к разработке концепции не эффективным.

Необходимо отметить, что с момента принятия концепции ГИП прошло 20 лет. За это время в информационной среде произошли радикальные изменения, а значит, настало время для её пересмотра и поэтапной актуализации. Не стоит упускать из внимания факт того, что государственная информационная политика является неотъемлемой частью системы государственного управления в целом[5].

Что касается разработки «Концепции информационной политики в Ханты-Мансийском автономном округе – Югре» о дате утверждения документа говорить пока рано. непрофессиональный подход, отсутствие должной координации и командной работы являются ключевыми факторами неэффективных результатов. Здесь играет немаловажную роль и отсутствие современной общегосударственной информационной политики.

### **Список использованных источников**

1. Концепция государственной информационной политики Российской Федерации от 21.12.1998.

2. Распоряжение Правительства Ханты-Мансийского автономного округа - Югры № 257-рп от 27.05.2016 «О плане-графике реализации концепции региональной информатизации в Ханты-Мансийском автономном округе – Югре на 2016-2018 годы».

3. Информационная политика: Учебник / Под общ. Ред. В.Д.Попова. – М.: РАГС, 2009. – с. 161-163.

4. Кихтан В.В. Информационные технологии в журналистике. – Ростов н/Д: Феникс. (Серия «Высшее образование») – 160 с. 2004

5. Манойло А.В., Петренко А.И., Фролов Д.Б. Государственная информационная политика в условиях информационно-психологических конфликтов высокой интенсивности и социальной опасности: Учебное пособие. М.: МИФИ. – 392 с. 2004

6. Михеев Ю.И. Некоторые аспекты региональной информатизации // Вестник Омского университета. Журнал. – 2008 [Электронный ресурс]: <http://library.omsu.ru/?id=6>. – (Дата обращения: 12.03.2018)

7. Пономарев Н.Ф. Информационная политика органов власти: теории, технологии, планирование: монография. – Пермь: Перм. гос. ун-т, 2008. – 329 с.

8. Демьянов Д.Г. Разработка информационных технологий анализа развития сложных социально-экономических систем / Д.Г. Демьянов // Сборник статей и

тезисов докладов XIX Всероссийской научно-практической конференции, 27-30 апреля 2015 г. – Челябинск, 2015. – С. 222-225.

9. Демьянов Д.Г. Информационная составляющая национальной безопасности России / Д.Г. Демьянов, О.О. Саитова // XIII Всероссийской научно-практ. конференции, 23-24 апреля 2015 г. – Челябинск, 2015. Часть 2 С. 290

10. Демьянов, Д.Г. Способы повышения эффективности бизнес-процессов / Д.Г. Демьянов, Н.М. Жеданова // Сборник статей и тезисов докладов XI Международной научно-практической конференции студентов, магистрантов и аспирантов, 25 января 2015 г. – Челябинск, 2015. – С. 194-196.