

УДК 338.012

**Гимидеева Валерия Игоревна**

бакалавр направления экономика  
Российская академия народного хозяйства и  
государственной службы при Президенте РФ  
Челябинский филиал  
Россия, Челябинск

Gimideeva.va@mail.ru

**Valeriya I. Gimideeva**

Bachelor's Degree in Economics  
Russian academy of national economy and  
public service under the President  
of the Russian Federation  
Chelyabinsk branch  
Russia, Chelyabinsk

Gimideeva.va@mail.ru

**МЕХАНИЗМЫ ПОВЫШЕНИЯ  
ДОЛГОСРОЧНОЙ  
КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ  
НЕФТЕГАЗОВЫХ КОРПОРАЦИЙ<sup>1</sup>**

**MECHANISMS FOR ENHANCING THE LONG-  
TERM COMPETITIVENESS OF OIL AND GAS  
CORPORATIONS**

**Аннотация**

Нефтегазовая отрасль имеет особое значение для социально-экономического развития России. В данной статье рассмотрены перспективы и возможности повышения конкурентоспособности нефтегазовых компаний. Изучен международный опыт методов управления конкурентоспособностью зарубежных компаний.

**Ключевые слова:**

конкурентоспособность, нефтегазовая отрасль, инновационные технологии

**Abstract**

The oil and gas industry is an interconnected component of the national economy of any country, including the Russian Federation. The oil and gas industry is of particular importance for the social and economic development of Russia. This article will examine the prospects and opportunities for increasing the competitiveness of oil and gas companies. The international experience of the methods of managing the competitiveness of foreign companies will also be studied.

**Keywords:**

competitiveness, oil and gas industry, innovative technologies

Нефтегазовая промышленность является важнейшей составляющей народного хозяйства Российской Федерации. Россия крупнейший экспортёр нефти и нефтепродуктов. Основой российского экспорта в 2017 году традиционно являлись топливно-энергетические товары, удельный вес которых в товарной структуре экспорта составил 59,2%, что выше данного показателя прошлого года на 1% (рис. 1).

<sup>1</sup> Научный руководитель: Коротина Н.Ю., Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации, Челябинский филиал, заведующий кафедрой экономики, финансов и бухгалтерского учёта, доцент

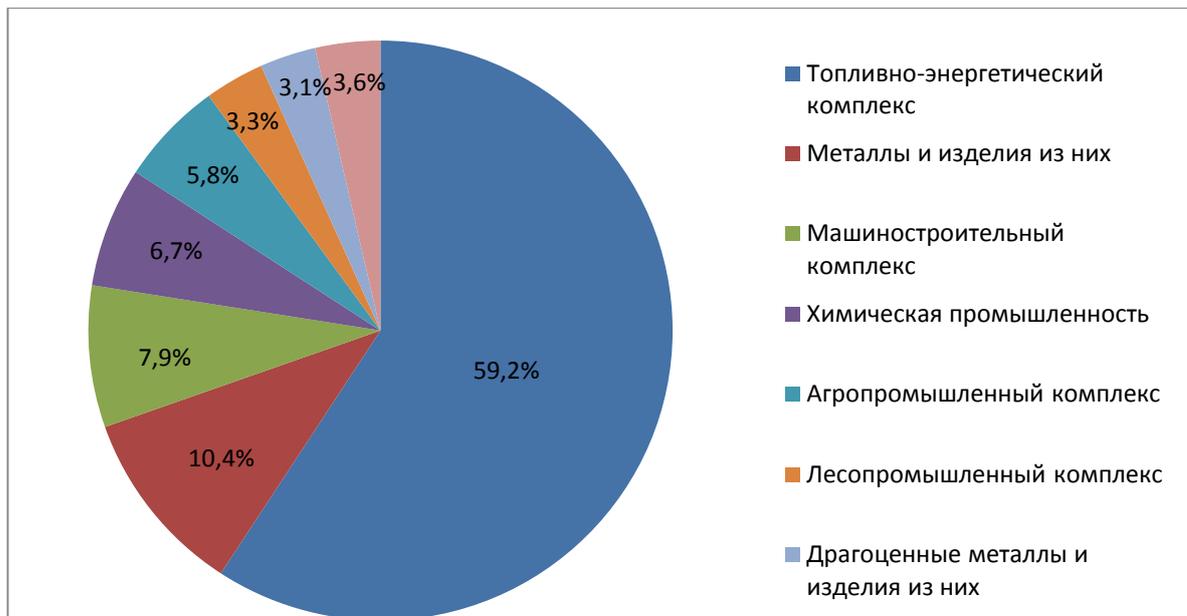


Рисунок 1 – Товарная структура экспорта России в 2017 году [7]

Необходимость выявления новых методов и механизмов повышения конкурентоспособности нефтегазовых корпораций является ключевой составляющей современного развития мировой экономики. В связи с кризисом 2014 года, цены на нефть начали стремительно снижаться и до настоящего времени цены на нефть не поднялись на тот уровень, на котором они были в докризисный период (рис. 2). Нефтегазовые компании продемонстрировали реакцию, которую можно было ожидать: резкое сокращение расходов, предусмотренных для нефтепереработки, строительства нефтепроводов, остановка и замедление темпов реализации части текущих проектов и т.д.



Рисунок 2 – Динамика цен на нефть Brent (ICE.Brent), USD/баррель за период 2014-2018 гг. [6]

Сокращение расходов было необходимо для того, чтобы противостоять резкому падению цен на нефть. Ценовую волатильность нельзя было регулировать [3]. Для решения возникших трудностей необходимо было обеспечивать долгосрочное и устойчивое снижение затрат, при этом не теряя эффективность, более того, повышая свою конкурентоспособность.

Нефтегазовые компании добывают ресурсы на территориях месторождений, которые были открыты в 70-е годы прошлого столетия. Месторождения на шельфах Северного и Карибского морей, Аляске, Западной Сибири иссякают. Перспектива разработки месторождений на Арктическом шельфе, тяжелой нефти в России, Канаде и Венесуэле требует существенных финансовых вложений. Говоря о добыче тяжелой нефти в Канаде, нельзя не отметить то, что компания «StatoilHydro» приостановила свою реализацию проекта в связи с тем, что произошло падение цен на нефть. По аналогичной причине корпорации «Shell», «Nexen», «Petro-Canada» прекратили организацию новых совместных компаний. Саудовская Аравия, Кувейт отложили строительства нефтеперерабатывающих заводов в связи с падением спроса на нефтепродукты. Такие крупнейшие нефтяные компании, как «Saudi Aramco», «Royal Dutch Shell Plc» и «Petroleo Brasileiro SA», сокращают свои инвестиционные планы разведки и добычи нефти и газа.

В связи с тяжелым положением на нефтепромышленном рынке, конкурентоспособность компаний нефтегазовой отрасли происходит в ещё более жестких условиях конкуренции. Конкуренция является процессом, который содержит в себе определённые действия и реакции компаний, которые борются за выгодное положение на рынке [3].

Финансовое обеспечение инновационной деятельности является определяющим конкурентоспособность нефтегазовых корпораций [3].

Основные компетенции в сфере разработки и внедрения инновационных технологий во все стадии технологического и управленческого процесса были сформированы ведущими международными компаниями нефтегазовой отрасли. Британско-голландский нефтегазовый концерн «Royal Dutch Shell» и американская нефтегазовая корпорация «Exxon Mobil Corporation» сформировали значительный опыт в развитии инноваций на основе применения стратегического подхода к управлению своей конкурентоспособностью.

В свою очередь, Российский нефтегазовый комплекс отстаёт от зарубежных конкурентов данной отрасли по уровню инновационного потенциала, в том числе по причине высокой степени износа основных фондов и зависимости от импортного оборудования.

В связи с вышеназванным, решение проблем организации эффективного механизма управления конкурентоспособностью представляют собой особую актуальность. Компании нуждаются не только в модернизации технологии добычи и производства нефти и газа, но и в изменении концепции управления, и введение инновационных методов управления.

Взяв за основу различные теоретические подходы, а также практику нефтегазовых корпораций можно определить несколько факторов, которые могли бы позволить нефтегазовым компаниям усилить свои конкурентные преимущества:

- необходимо получить доступ на новые рынки сбыта;
- максимально адаптировать продукцию и технологию нефтегазовой отрасли к актуальным требованиям новых рынков сбыта;
- увеличивать эффективность производства, за счёт оптимального размещения ресурсов;
- создать условия для улучшения качества инновационных исследований, путём привлечения новых технологий и квалифицированного персонала.

В настоящее время Россия укрепляет свои позиции на международном рынке нефтегазовой продукции.

Отказ ряда крупнейших западных компаний продолжать добычу тяжелой нефти в районе пояса Ориноко, в Боливии и Эквадоре позволил российским нефтегазовым компаниям таким, как «ЛУКОЙЛ», «Газпром», «Роснефть» организовать там свои производства, а также создать альянсы с местными компаниями и консорциумы российских компаний [1]. Расширяя экспорт природного газа, Газпром и CNPC подписали соглашение об основных условиях его поставок с Дальнего Востока России в Китай [5].

Исходя из всего вышесказанного, необходимо сделать вывод, что глобальное значение для конкурентоспособности имеют разработка новых технологий, модернизация производственных мощностей, поиском новых рынков сбыта, внедрением современных технологий, поиском финансового обеспечения инновационных проектов, совершенствованием системы управления

конкурентоспособностью, разработкой и реализацией эффективных глобальных конкурентоспособных стратегий развития. От стратегического развития нефтегазового комплекса зависит социально-экономическое развитие и геополитическая стратегия, а также энергетическая и экономическая безопасность страны в целом.

### **Список использованных источников**

1. Ахриева Р.Ю. Нефтегазовые компании России: зарубежные стратегии и конкурентоспособность // Российское предпринимательство. – 2016. – № 20 (218).
2. Климова Н.В. Повышение конкурентоспособности компаний нефтегазовой отрасли на основе инноваций / Н.В. Климова // Научный журнал КубГАУ. 2016. №124(10). С. 1-10
3. Эдер Л.Н. Основные проблемы инновационного развития нефтегазовой отрасли в области добычи нефти и газа / Л.Н. Эдер, И.В. Филимонова // Бурение и нефть 2014. №4. С. 165-184
4. A.Datta, O.Perrin, F.Qureshi, J.Rousset. How oil and gas operators can restore long-term competitiveness // Accenture Strategy Energy 2016. №4. P. 70-78
5. Газпром и CNPC подписали контракт о поставках газа в Китай [Электронный ресурс] // Официальный сайт информационного агентства РБК – Режим доступа: <https://www.rbc.ru/economics/21/05/2014/57041d169a794761c0ce9fa5> (Дата обращения: 27.02.2018)
6. Официальный сайт независимого информационного агентства «Интерфакс» – Режим доступа: <http://www.interfax.ru/> (Дата обращения: 01.03.2018)
7. Официальный сайт Федеральной таможенной службы Российской Федерации – Режим доступа: [http://www.customs.ru/index.php?option=com\\_content&view=article&id=13858&Itemid=2095](http://www.customs.ru/index.php?option=com_content&view=article&id=13858&Itemid=2095) (Дата обращения: 01.03.2018)