

УДК 334.02

Саакян Агаси Петросович

магистрант направления «Финансы и кредит»
Финансовый университет при Правительстве
Российской Федерации
Россия, Москва

agas-s@mail.ru

**ОСОБЕННОСТИ ГОСУДАРСТВЕННОЙ
СИСТЕМЫ ПОДДЕРЖКИ МАЛОГО И
СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В
РОССИИ**

Аннотация

В статье рассматриваются особенности системы государственной поддержки, направленной на предпринимательский сектор экономики страны, приводится практический анализ применения финансовых инструментов, а также определяется порядок применения поддержки с описанием потенциальных трудностей.

Ключевые слова:

государственная система поддержки бизнеса, поддержка предпринимательства, бизнеса и государство, предпринимательский сектор

Agasi P. Saakyan

undergraduate directions "Finance and Credit"
Financial University under the Government of
the Russian Federation
Russia, Moscow

agas-s@mail.ru

**PECULIARITIES OF THE STATE SUPPORT
FOR SMALL AND MEDIUM
ENTREPRENEURSHIP IN RUSSIA**

Abstract

The article examines the specifics of the state support system aimed at the entrepreneurial sector of the country's economy, provides a practical analysis of the application of financial instruments, as well as determines the procedure for applying support with a description of potential difficulties.

Keywords:

state system of business support, support of entrepreneurship, business and government, business sector

Государственная система поддержки малого и среднего предпринимательства, основывается на определенных мероприятиях, которые способствуют субъектам МСП развиваться и искать новые ключевые направления, помогающие, во-первых, сделать свою организацию прибыльной, а во-вторых сделать экономику страны более мобильной и устойчивой к кризисным явлениям.

Сфера малого и среднего предпринимательства является очень специфичной, для любых экономик мира, поэтому при взаимодействии государства и бизнеса, должна быть правильно выработанная, не вредящая друг другу политика, способствующая учитывать, как интересы бизнеса с одной стороны, так и интересы государства с другой.

Если учитывать тот фактор, что у государства есть заинтересованность в благополучном развитии субъектов МСП, которые создают рабочие места и делают экономику страны менее уязвимой, по отношению к кризисным явлениям. То, поэтому, инициатором решения проблем, возникающие при оказании государственной поддержки должно быть государство.

Финансовые инструменты, используемые при проведении политики направленной на развитие малого и среднего предпринимательства, являются

основными инструментами государства, но, как уже говорилось, существует ряд проблем при их применении:

- определенные критерии, по которым выбирает малое предприятие для государственной поддержки;

- принципы распределения средств из бюджета на поддержку малого бизнеса;

- не востребованность государственных средств на поддержку малого бизнеса;

- высокие требования, предъявляемые к получателям поддержки;

- оценка эффективности применения государственной поддержки.

Если разбирать каждую отдельную позицию, то можно сказать, что критерии, по которым выбирается предприятие для оказания государственной поддержки, всегда провоцирует вопрос – «Есть ли смысл поддерживать бизнес в строительной сфере? или лучше упор сделать на сферу торговли?»

Необходимо учитывать, что не все виды бизнеса нуждаются в определённых мерах поддержки, каким-то в процессе становления нужны определенные меры поддержки, а каким-то на производственном этапе совсем другие.

В настоящее время есть примеры, когда государство может осуществлять адресную поддержку предпринимательства, то есть, когда оказывается «точечная» поддержка субъекту бизнеса, в зависимости от необходимости. Например, в Санкт-Петербурге одним из приоритетов в государственной поддержке отдается предпринимательству в социальной сфере.

Поэтому важно определить главные приоритетные отрасли и четкие критерии представителей бизнеса, которые могут претендовать на получение поддержки.

Как результат самое лучшее финансирование доставалось непосредственно регионам с обширными территориями, где соответственно было зарегистрировано большее количество малых компаний. При этом закономерно возникает вопрос: каким образом можно способствовать развитию малого предпринимательства в регионах с небольшим числом таких малых компаний.

В соответствии с постановлением Минэкономразвития РФ № 1605 от 2015 г. подобное адресное распределение средств будет проводиться пропорционально количеству населения в конкретном регионе России, а также потенциалу сектора малого и среднего бизнеса в регионе (в плане его развития и т. п.), показателям эффективности осуществляемых мер поддержки и бюджетной обеспеченности, рассчитанной непосредственно для каждой области [8].

В рамках федерального государственного закона № 156-ФЗ от 29.06.15 были определены новые критерии, согласно которым предприятия и относят к малой или средней категории [9]. В соответствии с определениями данного закона был повышен уровень оборота за годовой период, что обуславливает категорию предприятия. И в связи с этим бóльшая часть компаний определяется в качестве малых и средних организаций и, безусловно, могут рассчитывать на финансовую поддержку от государства.

Стоит также упомянуть о некоторой невостребованности бюджетных финансов, которые были выделены на цели качественного формирования сферы малого бизнеса. При этом необходимо отметить, что некоторые из форм материальной поддержки, которые упомянуты в федеральном законодательном акте «О развитии малого и среднего предпринимательства в РФ», не реализовываются в необходимой мере. Это происходит по причине отсутствия надлежащей и рабочей стратегии, а также тактики выполнения данной инициативы. Но при этом существуют и положительные примеры: например, когда выделенные для денежной помощи малым предприятиям средства в полном объеме в целом списке областей так и не были востребованы. К примеру, по состоянию на 2014 г. субсидии, которые были выделены на развития небольших предприятий на территории Санкт-Петербурга, не пользовались популярностью у городского малого бизнеса – за 30 дней до финальной даты окончания приема заявлений на материальную помощь в бюджете оставалось примерно 2/3 средств, изначально заложенных на эти цели [10].

На сегодняшний день за финансовой поддержкой, к сожалению, обращается лишь небольшое число бизнесменов, и это несмотря на разнообразие программ поддержки малых предприятий и растущий объем выделяемых на меры господдержки бюджетных средств. Зачастую руководители компаний не имеют представления об актуальных и работающих в настоящее время комплексов поддержки предпринимательства.

Следующая трудность обусловлена тем, что участники программ с включением субсидий от государства из бизнес-среды, к сожалению, нередко сталкиваются со следующими трудностями: даже с профильными навыками людям очень сложно взаимодействовать с тем невероятным объемом документации, которая необходима для подачи таких заявлений. Сложности вызывает и соответствующая необходимая отчетность. Зачастую для получения субсидии бизнесмены вынуждены также

принимать участие в разнообразных образовательных программах, которые носят дополнительный характер.

Значительное количество бизнесменов опасается того, что они не разберутся с таким значительным объемом необходимых для участия документов. Также для многих сложной задачей является необходимость регулярной подачи отчетов в соответствующие инстанции о потраченных ими финансах. Нужно отметить, что выбор потенциальных получателей финансирования во многом обусловлен принципами организации всей процедуры с технической стороны.

Что же касается оценки именно эффективности, то здесь нужно отметить: к сожалению, сегодня специалистам сравнительно сложно оценивать этот показатель в сфере подобных программ бюджетного финансирования.

Но следует понимать, что в случае оборота бюджетных средств эффект от их использования является пролонгированным, то есть он проявляется в масштабе сравнительно долгой перспективы. Но уже сегодня нашей стране нужно найти способы для результативного субсидирования бизнеса. В этих целях следует провести узкоспециализированный анализ по оценке эффективности различных поддерживающих мер для не крупного предпринимательства в России. В 2015 году, в соответствии с Постановлением № 1605, специалисты определяют индивидуальные критерии по эффективности всех видов субсидирования в отдельности. Но нужно обеспечить обязательный возврат средств в казну, если эти показатели выявлены не будут [8].

Таким образом, можно сказать, что субъекты малого и среднего предпринимательства в процессе своей деятельности редко обращаются к государству за помощью (табл. 1).

Таблица 1 – Источники финансирования деятельности малого и среднего предпринимательства в регионах

Наименование	Средние предприятия				Малые предприятия		
	2012	2013	2014	2015	2013	2014	2015
Инвестиции в основной капитал – всего, млрд руб.	209,3	262,2	209,1	274,3	431,6	521,5	574,9
Привлеченные бюджетные средства, млрд руб.	3,2	9,5	3,2	4,3	2,4	4	3,6

Анализ данных таблицы 1 свидетельствует, что основными средствами по показателям статистики, в основном являются собственные средства организации, а привлеченные средства занимают совсем не значительную часть, тем самым доказывая то, что привлечь бюджетные средства в свой оборот является не простым мероприятием.

Проведенные исследования «Национальным институтом системных исследований проблем предпринимательства исследования» свидетельствуют о том, что основным видом финансовых ресурсов этих субъектов хозяйствования в настоящее время является собственная прибыль (об этом заявили 84,8% всех опрошенных предпринимателей) [11].

Источники финансовых ресурсов такие как – кредиты коммерческих банков, займы небанковских кредитных организаций составляют при организации собственного бизнеса, как правило, небольшой удельный вес.

Для возможности воспользоваться государственной поддержкой, организации нужно соответствовать определенным требованиям:

- 1) заявитель должен относиться к категории МСП;
- 2) отсутствие задолженности перед бюджетом в виде налогов. (справка с налогового органа);
- 3) рыночная зарплата сотрудников должны быть выше минимальной в том регионе, в котором зарегистрирована организация;
- 4) доля участия крупного бизнеса в обороте не должно превышать 25%;
- 5) приобретаемое оборудование должно быть новым;
- 6) полный пакет документов должен быть представлен в срок уполномоченному органу для рассмотрения заявки, установленный в нормативно-правовых документах.

Автор считает, что упростить порядок сбора документов и процесс одобрения, который, как мы поняли, является затруднительным, не сложно. Так как, у нас уже существует определенная инфраструктура предоставления помощи МСП через финансовые инструменты и действующая нормативно-правовая база, которую можно просто упростить.

Проведенный автором анализ финансовых инструментов стимулирования малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации позволил определить актуальные проблемы:

1. Слабая доступность финансовых ресурсов, которая обуславливается сложностью в получении заемных средств и высокими ставками на кредитном рынке.
2. Слабая развитость функционирования соответствующих механизмов государственной поддержки хозяйствующих субъектов бизнеса, которая обусловлена несоординированностью специализированных государственных программ и сложностью в получении поддержки.
3. Отсутствует определенная система мониторинга, способствующая оценки эффективности программ.
4. Объем финансирования государственных программ не соответствует заданным целям.

В результате проведенного анализа государственной поддержки предпринимательства, автор предлагает следующие мероприятия для повышения эффективности системы поддержки:

1. Развивать фискальную системы ориентированную на поддержку субъектов малого и среднего бизнеса.
2. Совершенствовать такой эффективный финансовый механизм как микрокредитования, который в свою очередь обеспечивает доступ к заемным средствам.
3. Увеличить целевую финансовую помощь экспортно-ориентированным и инновационным предприятиям, относящимся к малому предпринимательству.
4. Усилить ответственность местных и региональных администраций за эффективное распределение финансовых средств, которые предусмотрены в рамках соответствующих мероприятий.

Резюмируя, стоит отметить, что для экономически развитых стран основополагающим сегментом экономики является малый и средний бизнес, для развития которого должна действовать постоянная система государственной финансовой поддержки. Приоритет создания эффективных инструментов и финансовых механизмов поддержки малого и среднего бизнеса будет способствовать повышению основополагающей роли малого предпринимательства в экономике страны и переходу к новой модели развития.

Список использованных источников и литературы

1. Федеральный закон от 24.07.2007 N 209-ФЗ (ред. от 03.07.2016) "О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации" (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.08.2016)
2. Бизнес без страха // Российская газета. 2015. N 6644 (73).
3. Имаева Г. Доступность финансовых услуг для МСП – проблема мирового масштаба // Банковское обозрение. Приложение "BEST PRACTICE". 2015. N 3. С. 66-69.
4. Кошкина Т.Ю. Способы решения больших проблем малого бизнеса // Актуальные вопросы бухгалтерского учета и налогообложения. 2016. N 4. С. 79-88.
5. Спицына Т.В. Развитие малого и среднего бизнеса: субсидии на 2015 год // Упрощенная система налогообложения: бухгалтерский учет и налогообложение. 2015. N 5. С. 45 - 54.
6. Куцури Г.Н. Управление неналоговыми доходами муниципального образования // Управление экономическими системами: электронный научный журнал. 2012. С. 5-6.
7. Наталья Ларионова – о новых инструментах поддержки малого бизнеса | Экспертное мнение – Портал «Новый бизнес: социальное предпринимательство» <http://www.nb-forum.ru/interesting/experts/natalia-larionova-podderjka-msp.html#ixzz4QBaXGKWz>
8. Постановление Правительства РФ № 1605 от 30 декабря 2014 г. «О предоставлении и распределении субсидий из федерального бюджета бюджетам субъектов Российской Федерации на государственную поддержку малого и среднего предпринимательства, включая крестьянские (фермерские) хозяйства» // "Собрание законодательства РФ", N 2, 12.01.2015, ст. 508.
9. Федеральный государственный закон «О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации по вопросам развития малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» № 156-ФЗ от 29.06.2015 // "Российская газета", N 144, от 03 июля 2015 г.
10. Костринский, Г. «Малому бизнесу не нужны субсидии Смольного» (5 ноября 2014 г.) // «Фонтанка», Санкт-Петербургское интернет-издание. 2014. – С. 53-67.
11. Сайдуллаев Ф.С. Динамика развития малого предпринимательства в регионах России в 2014 году URL: www.nisse.ru (дата обращения: 13.02.2018 г.)