

Шипицина Яна Александровна

магистрант направления «Экономика»
Челябинский государственный университет
Россия, Челябинск

yana-cport@mail.ru

Yana S. Shipitsina

master of the direction of preparation «Economy»,
Chelyabinsk State University
Russia, Chelyabinsk

yana-cport@mail.ru

**ЭВОЛЮЦИЯ ПЛАНИРОВАНИЯ
ПРИМЕНИТЕЛЬНО К МИКРОУРОВНЮ
ЭКОНОМИКИ**

**EVOLUTION OF PLANNING IN RELATION TO
ECONOMY MICROLEVEL**

Аннотация

Статья посвящена вопросам эволюции содержания определения «планирование» и такой его разновидности как внутрихозяйственное планирование в рамках предприятия. Раскрывается сущность существующих в настоящее время трактовок и формируется рабочая гипотеза основных проблемных областей отечественного понимания и практической реализации основных компонент планирования деятельности предприятия.

Ключевые слова:

план, планирование, рыночная экономика, задачи и принципы планирования

Abstract

Article is devoted to questions of evolution of content of definition "planning" and its such version as intraeconomic planning within the enterprise. The essence of the interpretations existing now reveals and the working hypothesis of the main problem areas of domestic understanding and implementation of the main a component of planning of activity of the enterprise is formed.

Keywords:

plan, planning, market economy, tasks and principles of planning

Термин «план», впервые появился в латинском языке в начале 12 века до нашей эры и означал – «замысел, предусматривающий ход, развитие чего-либо» [1, с. 380].

Со временем в зависимости от области применения, данный термин приобрёл сразу несколько трактовок:

- в области практического производства под планом понимается намеченный на определённый период объём работы с указанием используемых способов, видов и технологии;
- в сфере научных исследований план – определённый порядок, последовательность в изложении какого-либо материала;
- в географическом формате – чертёж в условных знаках, детально отображающий в масштабе на плоскости участок местности или сооружение.

Планирование, являясь важнейшей частью предпринимательской деятельности, приобретает при этом все большее значение.

Понятие «планирование деятельности фирмы» имеет два смысла:

– общеэкономический, с точки зрения общей теории предприятия, ее природы;

– контрольно-управленческий – здесь планирование рассматривается как одна из функций менеджмента, умение предвидеть будущее предприятия и использовать это предвидение.

Обе стороны планирования тесно связаны между собой. Возможность планирования, как конкретного вида деятельности, вытекает из природы фирмы, напрямую определяется общими условиями хозяйствования.

Как показала практика, применение планирования создает важные преимущества:

– делает возможной подготовку к использованию будущих благоприятных условий;

– проясняет возникающие проблемы;

– стимулирует менеджеров к реализации своих решений в дальнейшей работе;

– улучшает координацию действий в организации;

– создает предпосылки для повышения образовательной подготовки менеджеров;

– увеличивает возможности в обеспечении фирмы необходимой информацией;

– способствует более рациональному распределению ресурсов;

– улучшает контроль в организации.

Исходя из вышеозначенных преимуществ, планирование ведет к достижению фирмой экономического успеха, который может быть выражен в высоких величинах оборота, прибыли, роста и других впечатляющих финансовых показателях.

Особенности формирования рыночной экономики в России определяют особую значимость планирования, что обусловлено двумя основными субъектами [2, с. 380]:

1. Вновь созданные частные фирмы.

Бурный процесс накопления капитала привел к увеличению и усложнению деятельности многих из этих фирм, а также к возникновению других факторов, создающих потребность в формах планирования, адекватных современному рыночному хозяйству.

Главная проблема, связанная с применением планирования в этой сфере – недоверие к формальному планированию, основанное на мнении, что бизнес – это умение правильно ориентироваться в текущей обстановке, а отсюда недостаточное внимание даже к минимально отдаленному будущему хозяйствующего субъекта.

Тем не менее, многие из крупных фирм начали создавать подразделения планирования, или, по крайней мере, ввели должность финансиста-плановика.

2. Государственные и бывшие государственные, ныне приватизированные предприятия.

Для них функция планирования является традиционной. Однако их опыт планирования относится в основном к периоду централизованной экономики. Отсюда планирование на этих предприятиях носило вторичный характер, отражало плановую деятельность на центральном и отраслевом уровнях, и, следовательно, не предполагало серьезного умения анализировать и предвидеть собственные цели развития.

Поэтому, как организациям первого типа, так и государственным и приватизированным предприятиям необходимо заново осваивать опыт внутрифирменного планирования, поскольку в рыночных условиях, когда каждое предприятие само планирует свою деятельность, народнохозяйственные интересы обеспечиваются через рыночное саморегулирование экономики.

Предприятие должно самостоятельно оценить потребность в ресурсах и эффективность их использования в производстве или в доходных вложениях, неся полную ответственность за полученные результаты.

План необходим организациям всех форм собственности и масштабов производства [3, с. 30].

Сущность планирования определяется его целями, задачами и принципами.

Целью планирования является разработка максимально достоверных и обоснованных параметров деятельности хозяйствующего субъекта на перспективу с учетом стратегии и тактики его развития.

Планирование предусматривает разработку комплекса мероприятий, определяющих последовательность достижения конкретных целей с учетом возможностей наиболее эффективного использования ресурсов каждым производственным подразделением и всей фирмой.

Поэтому планирование призвано обеспечить взаимосвязь между отдельными структурными подразделениями фирмы, включающими всю технологическую цепочку: научные исследования и разработки, производство и сбыт, сервис. Эта деятельность опирается на выявление и прогнозирование потребительского спроса, анализ и оценку имеющихся ресурсов и перспектив развития хозяйственной конъюнктуры.

Планирование деятельности является на каждом предприятии наиболее важной функцией производственного менеджмента. В планах отражаются все принятые управленческие решения, содержатся обоснованные расчеты объемов производства и продаж продукции, проводится экономическая оценка затрат и ресурсов, а также конечных результатов производства.

В ходе составления планов руководители всех звеньев управления намечают общую программу своих действий, устанавливают главную цель и результат совместной работы, определяют участие каждого отдела или работника в общей деятельности, объединяют отдельные части плана в единую экономическую систему, координируют работу всех составителей планов и вырабатывают решение о единой линии трудового поведения в процессе выполнения принятых планов.

К задачам планирования как к процессу практической деятельности относятся [4]:

- формулирование состава предстоящих плановых проблем, определение системы ожидаемых опасностей или предполагаемых возможностей развития предприятия;
- обоснование выдвигаемых стратегий, целей и задач, которые планирует осуществить предприятие в предстоящий период, проектирование желаемого будущего организации;
- планирование основных средств достижения поставленных целей и задач, выбор или создание необходимых средств для приближения к желаемому будущему;
- определение потребности ресурсов, планирование объемов и структуры необходимых ресурсов и сроков их поступления;
- проектирование внедрения разработанных планов и контроль за их выполнением.

Принципы планирования представляют собой основополагающие правила организации и осуществления данного процесса, в связи с чем правомерно говорить

о соответствии развития рассматриваемых принципов эволюции процесса планирования [5, с.80].

Классические принципы А. Файоля позже эволюционировали и приняли вид, представленный в таблице 1.

Таблица 1 – Принципы планирования [38, с.12].

№	Название принципа	Содержание принципа
1	Участие работников предприятия в планировании	Считается, что люди охотнее выполняют план, если сами приняли участие в его составлении.
2	Непрерывность	Выражается в преемственности планов, а также в их корректировке в соответствии с изменениями внутренних и внешних условий работы предприятия.
3	Комплексность планирования	Комплексность планирования позволяет достичь единства и взаимосвязанности всех звеньев планирования, тем более, что проблемы одного уровня часто решаются посредством изменения стратегии на другом.
4	Обеспечение достижения поставленных задач и точное выполнение взятых на себя обязательств	Для обеспечения достижения поставленных задач и точного выполнения взятых на себя обязательств реальные события регулярно сверяются с ожидаемыми и осуществляется необходимый пересмотр планов с учетом продвижения к цели.
5	Экономичность	Достижение поставленных целей наиболее рациональным способом с учетом всех расходов, возможных потерь и ошибок, непредвиденных ситуаций, неизбежных негативных последствий принимаемых решений.
6	Гибкость	Гибкость обеспечивает способность плана менять направленность при возникновении непредвиденных обстоятельств.

Следовательно, планирование представляет собой процесс разработки и принятия целевых установок количественного и качественного характера и определения путей наиболее эффективного их достижения.

Эти установки, разрабатываемые, как правило, в виде дерева целей на основе сформулированных задач и принципов, характеризуют желаемое будущее и по возможности численно выражаются набором показателей, являющихся ключевыми для данного уровня управления.

Целью планирования является разработка максимально достоверных и обоснованных параметров деятельности хозяйствующего субъекта на перспективу с учетом стратегии и тактики его развития.

К задачам планирования как к виду практической деятельности относятся:

- формулирование состава предстоящих плановых проблем;

- обоснование выдвигаемых стратегий, целей и задач на будущее;
- планирование основных средств достижения поставленных целей и задач, выбор средств для приближения к желаемому будущему;
- определение потребности ресурсов;
- проектирование внедрения разработанных планов и контроль за их выполнением.

Список использованных источников

1. Бланк И.А. Финансовый менеджмент /И.А. Бланк. – М.: Ника-Центр, 2012. – 453 с.
2. Ковалев В.В. Финансовый анализ: методы и процедуры / В.В. Ковалев. – М.: Финансы и статистика, 2012. – 560 с.
3. Самочкин В.Н. Бюджетирование деятельности предприятия / В.Н. Самочкин. – М.: «Новое знание», 2015. – 704 с.
4. Хруцкий В.Е. Методика бюджетирования / В.Е. Хруцкий. – М.: Финансы, 2015. – 526 с.
5. Шеремет А.Д. Основные показатели результатов деятельности организации / А.Д. Шеремет. – М.: Финансы. 2016. – 231с