

УДК 332.146

Пляс Яна Вадимовна

бакалавр направления «Экономика»
Российская академия народного хозяйства и
государственной службы при Президенте РФ
Челябинский филиал
Россия, Челябинск

yana.plyas@gmail.com

Yana V. Plyas

Bachelor of Economics
Russian academy of national economy and
public service under the President
of the Russian Federation Chelyabinsk branch
Russia, Chelyabinsk

yana.plyas@gmail.com

Пугачева Евгения Эдуардовна

бакалавр направления «Экономика»
Российская академия народного хозяйства и
государственной службы при Президенте РФ
Челябинский филиал
Россия, Челябинск

pugachevae23@gmail.com

Evgeniya E. Pugacheva

Bachelor of Economics
Russian academy of national economy and
public service under the President
of the Russian Federation Chelyabinsk branch
Russia, Chelyabinsk

pugachevae23@gmail.com

ИНВЕСТИЦИОННАЯ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТЬ ЧЕЛЯБИНСКОЙ ОБЛАСТИ

Аннотация

Инвестиционная привлекательность в современных условиях является одной из важнейших характеристик деятельности регионов. Это обусловлено ее прямым влиянием на перспективы развития субъекта Федерации. В статье проанализирована инвестиционная привлекательность Челябинской области и предложены методы ее повышения.

Ключевые слова:

инвестиционная привлекательность региона, инвестиционный климат, инвестиционная стратегия

THE INVESTMENT ATTRACTIVENESS OF THE CHELYABINSK REGION

Abstract

Investment attractiveness in modern conditions is one of the most important characteristics of the regions. This is due to its direct influence on the development prospects of the subject of the Federation. The article analyzes the investment attractiveness of the Chelyabinsk region and suggests methods to increase it.

Keywords:

investment attractiveness of the region, investment climate, investment strategy

Значительное влияние на эффективность экономики, функционирование государства и социально-экономическую политику оказывает исторически сложившаяся неоднородность социально-экономического пространства России.

Уровень экономического развития – это основной фактор, который определяет место региона в комплексной оценке. Степень инвестиционной привлекательности является определяющим условием активной инвестиционной деятельности, а, следовательно, и эффективного социально-экономического развития экономики регионов и государства.

Под инвестиционной привлекательностью понимается наличие следующих моментов: необходимая нормативно-законодательная база, политическая ситуация, степень защиты прав инвесторов, уровень налогообложения, экономическое

состояние отраслей и производств, сроки окупаемости инвестиций, показатели прибыльности и рентабельности и, конечно, степень инвестиционного риска в регионе. Это все в целом определяет уровень инвестиционного потенциала региона и инвестиционного риска в ней [5].

Создание благоприятного инвестиционного климата и стимулирование инвестиционной активности предприятий – важнейшее направление деятельности Правительства Челябинской области.

Одним из инструментов по созданию благоприятного инвестиционного климата является региональный инвестиционный стандарт, работа по внедрению которого осуществляется Правительством Челябинской области при участии АНО «Агентство стратегических инициатив по продвижению новых проектов» с 2012 года.

В рамках внедрения Стандарта деятельности органов исполнительной власти субъектов Российской Федерации по обеспечению благоприятного инвестиционного климата в регионе:

- реализуется Инвестиционная стратегия Челябинской области до 2020 года;
- утверждена Инвестиционная декларация Челябинской области;
- актуализирован План создания объектов инфраструктуры в Челябинской области;
- действует процедура оценки регулирующего воздействия принимаемых нормативных правовых актов, затрагивающих предпринимательскую деятельность;
- создан Совет при Губернаторе Челябинской области по улучшению инвестиционного климата;
- с целью организации каналов прямой связи инвесторов с руководством области функционируют:
 - 1) сервисы онлайн-приемных Губернатора Челябинской области и Правительства Челябинской области на сайтах (Gubernator74.ru и PravMin74.ru);
 - 2) электронная почта Губернатора gubernator@gov74.ru;
 - 3) сервис «Личный кабинет инвестора» на Инвестиционном портале Челябинской области (oblinvest74.ru);
- создано АНО «Агентство инвестиционного развития Челябинской области», которое осуществляет сопровождение инвестиционных проектов, реализуемых в Челябинской области, по принципу «одного окна»;

– созданы Экспертный совет по тарифной политике в Челябинской области, Общественный совет при Едином тарифном органе Челябинской области, межотраслевой Совет потребителей по вопросам деятельности субъектов естественных монополий при Губернаторе Челябинской области.

Чем выше инвестиционный потенциал региона и чем ниже риск инвестиционной деятельности в нем, тем выше инвестиционная привлекательность, и, как следствие, выше инвестиционная активность в регионе.

Управление инвестиционной привлекательностью региона предполагает целенаправленное воздействие региональных органов власти на критерии, повышающие надёжность и эффективность инвестиций, обеспечение прозрачности деятельности на всех уровнях [1].

Одной из главных задач, стоящих перед современным обществом, является создание благоприятных и необходимых условий для улучшения качества жизни и повышения экономического роста. Достигнуть такую задачу можно с помощью привлечения инвестиций в реальный сектор экономики. Объем и темп роста инвестиций в основной капитал являются индикаторами инвестиционной привлекательности региона.

За январь-сентябрь 2016 года объем инвестиций в основной капитал Челябинской области составил 123,1 млрд рублей. По данным статистики среди субъектов Российской Федерации Челябинская область занимает 19 место [6, дата обращения 20.09.2017].

Благодаря многолетней успешной работе региональных властей по повышению инвестиционной привлекательности своих территорий, можно сказать, что в последние годы существенно увеличилась экономическая активность российских регионов и приток инвестиций в экономику.

Перспективы развития инвестиционного процесса в регионах России связаны с преодолением главных отрицательных тенденций [2]:

- низкой доли конкурентоспособной продукции на товарных рынках; обеспеченной устойчивым перспективным спросом;
- низкой эффективности инвестиционных ресурсов, вкладываемых в отечественное производство;
- производство товаров и платных услуг;
- высокими инвестиционными рисками в большинстве регионов России.

Сдерживающее влияние на развитие инвестиционной деятельности оказывает [2]:

- значительная зависимость народного хозяйства, государственных финансов и платежного баланса от состояния мирового рынка товаров;
- дифференциация секторов экономики, ориентирующихся на внутренний и внешний спрос;
- финансовый потенциал российской экономики;
- невысокий кредитный рейтинг, не позволяющий осуществлять эффективные заимствования финансовых ресурсов на международных рынках капиталов;
- сохраняющийся низкий уровень реальных доходов и сбережений населения, тормозящий развитие потребительского спроса.

Агентство Fitch Ratings подтвердило долгосрочный рейтинг Челябинской области в иностранной и национальной валюте на уровне «BBB-», национальный долгосрочный рейтинг - на уровне «AA+(rus)», краткосрочный рейтинг в иностранной валюте - на уровне «F3». Аналитики Fitch учитывали стабильные финансовые показатели, низкий долг, хорошую ликвидность и сильную экономику Челябинской области. По их мнению, благодаря строгому контролю со стороны правительства региона за расходами, долговые риски региона будут, как и прежде, низкими, а дефицит бюджета останется умеренным [3, дата обращения 16.09.2017].

На приемлемом уровне, по прогнозам агентства, останутся и другие бюджетные показатели области, которые будут поддерживаться растущими поступлениями налога на прибыль на фоне улучшения финансовых показателей металлургических компаний. Кредитный рейтинг Челябинской области остается неизменным с 2013 года.

В апреле 2016 года компания «Медиалогия» совместно с Агентством стратегических инициатив (АСИ) подготовила медиарейтинг инвестиционной привлекательности 20 регионов РФ. Лидирующие позиции в медиарейтинге связаны с крупными событиями и инициативами, благотворно повлиявшими на предпринимательство. По итогам рейтинга Челябинская область заняла четвертую позицию благодаря амбициозным планам по привлечению в регион в 2016 году инвестиций в размере 2 млрд рублей.

В декабре 2016 года в ходе заседания совета по улучшению инвестиционного климата в регионе губернатор Челябинской области Б. А. Дубровский призвал область

усилить позиции по всем направлениям в Национальном рейтинге инвестиционной привлекательности, формируемом АСИ. Было одобрено выделение земли без проведения торгов под 2 инвестиционных проекта. Первый – СК «Магистр» – по строительству учебного комплекса с общеобразовательной школой, бассейном и школой искусств на 135 учащихся. Кроме того, вынесено положительное решение о выделении земли под строительство агломерационной фабрики на ОАО «Магнитогорский металлургический комбинат». Общий объем инвестиций в проект составит более 22 млрд руб. Мощность фабрики – 5,5 тонны агломерата в год. В перспективе на фабрике будет создано 260 рабочих мест.

По оценкам зарубежных рейтинговых агентств уже на протяжении многих лет Челябинская область входит в число регионов с наиболее благоприятным инвестиционным климатом. Этому способствует целенаправленная работа органов власти, деловая репутация предпринимателей, интеллектуальный и организационный потенциал региона.

Таблица 1 - Основные показатели Инвестиционной стратегии Челябинской области

Показатель	Единица измерения	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019
ВРП	млрд руб % к предыдущему году в сопоставимых ценах	830,1 102,1	885 101,5	948,1 101,7	1034,4 102,4	1138,8 103	1239,5 102,2	1344,1 102,4	1449,4 102,6
Инвестиции в основной капитал	млрд руб % к предыдущему году в сопоставимых ценах	192,8 100,1	211 103,2	225 100,8	242,1 101,3	261,7 101,5	284 101,7	309,4 101,9	333,9 102,3
Реальные располагаемые доходы населения	% к предыдущему году в сопоставимых ценах	98,4	102,4	103	104	105,1	103,1	103,5	103,5

Таким образом, целевыми показателями Инвестиционной стратегии Челябинской области до 2020 года является увеличение валового регионального

продукта до 1560 млрд рублей и доведение к 2020 году объема инвестиций в основной капитал до 360 млрд руб. [4].

В соответствии с Инвестиционной стратегией Челябинской области до 2020 года нами были сформулированы следующие предложения повышения инвестиционной привлекательности региона:

1. Учитывая специфичность региона для повышения конкурентоспособности и получения конкурентных преимуществ хозяйствующими субъектами наиболее приемлемым и эффективным способом является создание вертикально-интегрированных структур. Особенностью таких структур является то, что они могут концентрировать вокруг себя предприятия различных отраслей и форм собственности, объединить в едином технологическом процессе производство, переработку и реализацию продукции. На их основании возможно повысить конкурентоспособность субъектов хозяйствования, ускорить вопросы освоения инноваций, обновления организационно-производственной базы предприятий, привлечь дополнительные финансовые средства, что будет способствовать созданию благоприятного инвестиционного климата.

2. В условиях жестких санкций необходима эффективная реализация политики импортозамещения.

3. По нашему мнению, современные условия функционирования российских товаропроизводителей, необходимости решения задачи импортозамещения требуют новых инструментов решения проблемы повышения уровня конкурентоспособности, одним из которых является прогнозирование.

Исходя из всего выше изложенного, можно сделать вывод о том, что инвестиции на сегодняшний день играют одну из самых главных ролей в социально-экономическом развитии регионов и страны в целом. Инвестиции – это самый оптимальный способ схождения интересов инвестора и авторов инвестиционных проектов. В связи с чем в регионах необходимо развивать инвестиционную политику и культуру, которая является показателем уровня развития инвестиционной деятельности.

Список использованной литературы:

1. Бакиева А.А. Взаимосвязь оценок российских регионов по инвестиционной привлекательности // Успехи современного естествознания. 2016. №11. С. 76-77.
2. Дроздова Ю.А. Инвестиционная привлекательность как фактор экономического роста в регионах // Теория и практика современной науки. Калуга: Научно-информационный издательский центр «Институт стратегических исследований», 2015. С. 113-119.
3. Инвестиционный портал Челябинской области // URL: <http://investregion74.ru> (дата обращения 16.09.2017).
4. Министерство финансов Челябинской области // URL: <http://www.minfin74.ru> (дата обращения 25.09.2017).
5. Пузиков О.С. Проблемы повышения инвестиционной привлекательности регионов // Строительство 2015: современные проблемы строительства. Ростов-на-Дону: ФГБОУ ВПО Ростовский государственный строительный университет, 2015. С. 198-200.
6. Федеральная служба государственной статистики // URL: <http://www.gks.ru> (дата обращения 20.09.2017).
7. Демьянов, Д.Г. Обоснование ключевых параметров инвестиционной политики в системе бытового обслуживания / Д.Г. Демьянов // Научно-практический и аналитический журн. Региональная экономика : теория и практика. – 2011. – №44 (227). – С. 25-31.
8. Демьянов, Д.Г. Механизм управления эффективностью инвестиций в системе бытового обслуживания [Текст] / Д.Г. Демьянов, Т.И. Бухтиярова // Вестник Коми республиканской академии государственной службы и управления. – 2010. – Вып. 8 (13). – С. 52-59.