

УДК 338.439

**Осипова Екатерина Александровна**

бакалавр направления подготовки  
«Менеджмент»  
Пермский государственный аграрно-  
технологический университет  
Россия, Пермь

Olya570@rambler.ru

**Ekaterina A. Osipova**

Bachelor of training "Management"  
Perm State Agrarian and Technological University  
Russia, Permian

Olya570@rambler.ru

**СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ СИСТЕМЫ  
УПРАВЛЕНИЯ КАЧЕСТВОМ НА  
ПРЕДПРИЯТИИ ООО «ОСИНСКИЙ  
ХЛЕБОКОМБИНАТ»<sup>1</sup>**

**IMPROVEMENT OF THE QUALITY  
MANAGEMENT SYSTEM AT THE ENTERPRISE  
OOO «OSINSKII BAKERY»**

**Аннотация**

Статья посвящена анализу системы управления качеством на предприятии ООО «Осинский хлебокомбинат». Целью статьи является разработка рекомендаций по совершенствованию системы управления качеством. В работе применялись следующие методы исследования: анализ литературы, обобщение, систематизация, наблюдение. В рамках статьи определена актуальность управления качеством в рыночных условиях, дана оценка системы управления качеством на конкретном предприятии и предложения по оптимизации системы менеджмента качества.

**Ключевые слова:**

управление качеством, конкурентоспособность, система менеджмента качества, конкурентная борьба

**Abstract**

The article is devoted to analysis of the quality management system at the enterprise OOO "OSINSKII BAKERY". The aim of the article is development of recommendations on its improvement. The article used the following research methods: literature analysis, generalization, systematization, surveillance. The article identified the relevance of quality management in market conditions, and the estimation of the quality management system at the concrete enterprise and proposals for optimization of the quality management system.

**Keywords:**

quality management, competitiveness, quality management system, competition

Конкурентная среда современного мира неустанно склоняет руководителей различных организаций к обращению к вопросам качества продукции, товаров, услуг. Это является одним из наиважнейших направлений в повышении эффективности рыночной деятельности организации. Качество продукции является крайне действенным инструментом, как удержания, так и увеличения рыночной доли организации и конкурентной борьбы с завоеванием новых сегментов рынка. Помимо влияния спроса на качество товара, оно само может преобразовать спрос и сделать его более требовательным [5].

Управление качеством подразумевает под собой управление рыночной эффективностью, и наоборот. Понятие качества товара означает характеристику

<sup>1</sup> Научный руководитель Давлетов Ильдар Ильдусович, Пермский государственный аграрно-технологический университет, доцент кафедры менеджмента

профессионализма принятия решений по проблемам клиентов направленные на удовлетворение их потребностей. В настоящее время, предприятия желающие быть эффективными и конкурентоспособными, активно применяют идеологию управления качеством. Функционирование в условиях рыночной экономики, формируют вопросы управления качеством на предприятии таким образом, чтобы оно затрагивало каждого сотрудника, а не только непосредственного качества производимого товара. Командная работа по управлению качеством – ключевая особенность управления в системе менеджмента качества [1, с. 43].

Применение методов управления качеством - основной способ при производстве конкурентоспособной продукции. Мировой практикой управления качеством были выработаны методы и приемы, действенность которых невозможно подвергнуть сомнению. Невозможно обеспечить стабильное качество товара, если в процессе его производства нет стабильности в качестве исходной продукции [3, с. 340].

На предприятии ООО «Осинский хлебокомбинат» разработана и внедрена система менеджмента качества продукции. В начале 2014года получен сертификат соответствия, который удостоверяет, что система качества и безопасности, применительно к производству хлебобулочных изделий, основанная на принципах HACCP, соответствует требованиям ГОСТ Р ИСО 22000.

В последнее время гарантии безопасности становятся все более и более важными для потребителя. Ориентируясь на потребителей, хлебозавод «Золотой Колос» как производитель продуктов питания проводит все необходимые мероприятия для совершенствования и непрерывного улучшения процессов системы управления безопасностью хлебобулочных изделий, требует наличие системы по ИСО 22000 от всех участников цепочки пищевого производства.

Механизм управления качеством на предприятии ООО «Осинский хлебокомбинат», своей целью имеет выполнение основных целей, направленных на повышение качества, ими являются:

- планирование повышения качества,
- нормирование и стандартизация требований,
- разработка и постановка товара в производстве,
- подготовка производства,
- организация отношений по качеству между поставщиками,

- контроль качества и проведение испытаний,
- профилактика брака на производстве,
- внутривыпускная аттестация,
- сертификация,
- стимулирование уровня качества,
- технико-экономический анализ,
- подготовка и повышение квалификации кадров и другое.

Корпоративная система управления качеством предприятия ООО «Осинский хлебокомбинат» построена на базе ряда основополагающих принципов:

1. Целенаправленность - установление границ управления и обеспечение адресности каждого управленческого решения.

2. Комплексность – охват всех стадий жизненного цикла продукции, каждого структурного подразделения, руководства и всего персонала предприятия.

3. Непрерывность – обеспечение процесса управления, ориентированного на постоянную работу над улучшением системы.

4. Объективность – ориентация на применение адекватных управленческих методов, показателей, отражающих истинное состояние системы управления качеством, а также на подбор менеджмента достаточной квалификации.

5. Оптимальность – обеспечение эффективности и результативности процессов и механизмов управления качеством, а также системы вообще.

В рамках дальнейшего совершенствования системы управления качеством на предприятии ООО «Осинский хлебокомбинат» предлагается использовать инструменты бережливого производства. Одним из таких инструментов, использование которого на предприятии ООО «Осинский хлебокомбинат» позволит повысить эффективность системы менеджмента качества является Total Productive Maintenance (TPM) или всеобщий уход за оборудованием.

Total Productive Maintenance (TPM) – комплексный подход к уходу за оборудованием, цель TPM – достижение совершенного производства без поломок, остановок, медленного хода, брака и несчастных случаев [3, с. 340].

В основе TPM проактивный и превентивный уход для повышения операционной эффективности оборудования. Система TPM стирает границы между работой на станке и уходом за ним и наделяет операторов полномочиями заботиться о своих станках.

Внедрение программы TPM возлагает на рабочих ответственность за станки и стимулирует вовлеченность цехового персонала в повышение производительности.

Как один из подходов бережливого производства, TPM складывается из трех компонентов: профилактическое обслуживание, всеобщий контроль качества, вовлеченность всего персонала.

В бережливом производстве TPM система борется против шести видов больших потерь, связанных с оборудованием [4, с. 60]:

1. Поломки.
2. Установка и наладка.
3. Холостой ход и малые остановки.
4. Потери скорости.
5. Брак и переделка.
6. Пусковые потери.

Если рассматривать управление техническим обслуживанием оборудования шире, то эффект от него в масштабах предприятия следующий:

- повышает эффективность работы оборудования;
- повышает производительность цеха;
- снижает себестоимость производства;
- повышает качество продукции.

Всеобщий уход за оборудованием выжимает из оборудования максимум производительности при нормальном режиме эксплуатации и сохранении работоспособности на длительный срок. Идеально работающее оборудование, которое чинится еще до того, как сломалось, экономит время, снижает себестоимость и мотивирует рабочих.

#### **Список использованной литературы:**

1. Агарков А.П. Управление качеством: Учебное пособие. М: ИТК «Дашков и К», 2014. – 208с.
2. Земедлина, Е.А. Управление качеством: Конспект лекций / - Рн/Д: Феникс, 2012. – 186 с.
3. Калыгина Д. М. Управление качеством выпускаемой продукции // Молодой ученый. – 2016. – №14. – С. 338-341.

4. Сергеева Н.М. Принципы и системы управления качеством, используемые при принятии управленческих решений // Современная педагогика. – 2017. – № 3 – С. 55-62

5. Грызлова Я.Ю. Развитие системы менеджмента качества на производстве // Научное сообщество студентов: междисциплинарные исследования: сб. ст. по мат. II междунар. студ. науч.-практ. конф. № 3. Режим доступа: [sibac.info/sites/default/files/conf/file/stud\\_3\\_2.pdf](http://sibac.info/sites/default/files/conf/file/stud_3_2.pdf) (дата обращения: 27.11.2017)