

УДК 377.4:658.3

Равочкин Никита Николаевич

кандидат философских наук,
доцент кафедры гуманитарно-правовых
дисциплин ФГБОУ ВО «Кемеровский
государственный сельскохозяйственный
институт»
Россия, Кемерово
nickravochkin@mail.ru

Nikita N. Ravochkin

Candidate of Philosophical sciences
Associate professor of law and
humanitarian disciplines
Kemerovo state agricultural institute
Russia, Kemerovo
nickravochkin@mail.ru

ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ РЕАЛИЗАЦИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ПРОГРАММ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ПЕРЕПОДГОТОВКИ

PROFESSIONAL RETRAINING EDUCATIONAL PROGRAMS IMPLEMENTATION EFFICIENCY EVALUATION

Аннотация

Статья посвящена вопросам эффективности реализации образовательных программ, в частности, программам профессиональной переподготовки. Рассмотрены преимущества обращения к идеям проектирования программ с учетом индивидуальных потребностей и интересов заказчиков и обучающихся. Проведен анализ экспертных оценок, полученных от заказчиков и обучающихся по представленной программе для HR-специалистов. Применены теоретические методы: изучение и анализ научной и бизнес-литературы, компаративистский и прагматический методы. Обращение к прагматическому методу обусловлено спецификой системы дополнительного образования, выпускники которого сосредоточены на достижении целей и практической работе. Эмпирические методы: анализ документации и программ по проблеме научного исследования, метод экспертных оценок на основе собственной разработанной анкеты. Кроме этого, теоретико-методологическую основу исследования составил компетентностно-маркетинговый подход. Представлены рекомендации по проектированию программ профессиональной переподготовки. Сделаны выводы о целесообразности обращения организациями дополнительного профессионального образования к технологиям проектирования программ в целях повышения собственной конкурентоспособности.

Ключевые слова:

образовательные программы,
профессиональная переподготовка,
компетентностно-маркетинговый подход,
конкурентоспособность

Abstract

The article is devoted to the programs implementation effectiveness review. In this article the author focuses on professional retraining programs. The advantages addressing designing taking into account individual needs and interests of customers and students programs ideas are considered. The purpose of study is to conduct an analysis of expert assessments received from customers and students on the submitted program for HR specialists. In the article following methods are used. Theoretical methods include the study and analysis of scientific and business literature, comparative and pragmatic methods. Appeal to the pragmatic method is conditioned by the specifics of the system of additional education, the graduates of which are focused on achieving goals and practical work. Empirical methods: the analysis of documentation and programs on the problem of scientific research, the method of expert evaluation based on its own developed questionnaire. In addition, the theoretical and methodological basis of the study was a competency-marketing approach. The author presents recommendations on the design of professional retraining programs. Conclusions are made about the advisability of organizations applying additional vocational education to the technologies of designing programs in order to increase their own competitiveness.

Keywords:

educational programs, professional retraining,
competency-marketing approach, competitiveness

Современное российское общество, которому, главным образом, свойственна непредсказуемость ежедневно повышает требования к уровню профессиональной подготовке личности. Это определяет личностный успех и зависит от наличия у него набора актуальных, ориентированных на практическую деятельность, компетенций, применимых в отечественных реалиях. Казалось бы, достаточно наличия определенного образования – и новые кадровые ресурсы обеспечат рост российской экономики. Однако именно здесь возникает противоречие на уровне «ожидание – реальность», когда, в большинстве случаев, либо устаревают полученные знания, либо подготовка в образовательной организации осуществляется исключительно в теории.

Рассмотрим данную проблему подробнее. К сожалению, система образования в нашей стране еще не преодолела свое прошлое видение образовательных траекторий и недостаточно скооперирована с работодателями. Практически отсутствует возможность управления собственной образовательной траекторией обучающимися, так и «штучная» подготовка профессионалов для будущих работодателей. Как следствие, либо игнорирование интересов последних, либо полное отсутствие возможности управления содержательной стороной обучения их будущих подопечных.

Система дополнительного профессионального образования в России является максимально коммерциализированной и ориентированной на потребности клиента. Как минимум, она призвана предоставлять возможность управлять своим образованием как для заказчиков, так и для самих обучающихся. Это тем более необходимо, поскольку обучающиеся, как правило, взрослые люди, желающие приобрести новые компетенции в соответствии с собственными потребностями. Помимо практической ориентации, каждая программа должна нести в себе творческий и инновационный потенциал. К сожалению, на практике все чаще встречается обратное, что в корне отличается от ситуации на Западе, где обучающиеся подбирают содержание программы, форму и график обучения с учетом индивидуальных потребностей.

Основной массив работ применительно к проблематике настоящего исследования посвящен проектированию образовательных программ в дошкольных образовательных учреждениях и средних школах, гораздо реже – в средних специальных и высших учебных заведениях. Работы, в которых фокус исследования смещается на проектирование программ дополнительного профессионального образования (в частности, бизнес-образование), практически отсутствуют.

Современными исследователями в недостаточной степени учтены процессы социальной динамики и глобализации, что также констатирует о некоторой оторванности образования и практики. Например, обращение к проектированию программ профессиональной переподготовки для целевых групп с учетом региональных особенностей не является востребованным как в педагогических, так и в междисциплинарных исследованиях.

Гипотеза настоящего исследования заключается в том, что проектирование программ профессиональной переподготовки с учетом индивидуальных особенностей и потребностей целевой аудитории позволит организации дополнительного профессионального образования быть: конкурентоспособной за счет соответствия запросам потенциальных потребителей и увеличения собственной доли на рынке образовательных услуг; более узнаваемой на рынке услуг дополнительного образования ввиду существенного отличия от аналогичных по названию программ; обеспечивать высокое качество подготовки специалистов и собственного преподавательского состава в условиях перманентного (само)совершенствования.

Проектирование образовательных программ – одно из важнейших направлений современного образовательного процесса в условиях стремительного увеличения их разнообразия. Применительно к контексту дополнительного профессионального образования, программы профессиональной подготовки представляют собой наиболее специфическую и сложную, укрупненную, разновидность образовательного проекта. Так, выбор потребителями конкретной программы профессиональной переподготовки подразумевает комплексный учет специфики будущего результата, отражающего интересы заказчиков и обучающихся. Осуществление проектирования образовательных программ с учетом индивидуальных потребностей конкретных целевых групп наиболее эффективно в связи с повышением на них спроса в условиях ускоряющегося и изменяющегося общества и конкурентного рынка образовательных услуг.

В реалиях развития вариативного, профильного, многоуровневого образования гибкость изменения программ позволяет регулярно совершенствовать их содержание в зависимости от поставленных потребителями определенных целей.

Ранее нами были освещены теоретические аспекты проектирования программ профессиональной переподготовки, но не рассмотрена эффективность от их реализации. Стоит отметить, что в образовательном процессе, в соответствии с компетентностно-маркетинговым подходом участвуют представители сфер

образования и бизнеса. Лишь благодаря такому эффективному взаимодействию видится возможность грамотной подготовки кадров [5]. Например, для корректировки реализуемых программ в целях определения степени удовлетворенности потребителей качеством образовательных услуг совместно с ними проводится мониторинг качества обучения:

- оценка образовательной среды. Совместное наблюдение и оценка атмосферы, преобладающей в образовательном процессе. Упомянем, что для максимального достижения обучающимися и организациями ДПО обучение должно проходить лишь в приемлемых для участников условиях, повышающих их мотивацию к освоению необходимых компетенций;

- ознакомление с применяемыми образовательными технологиями, которые должны соответствовать стандартам (хотя бы – представлениям заказчиков) и коррелировать с поставленными перед организациями ДПО целями и задачами обучения;

- оценка результатов образовательного процесса через использование анкетных данных, тестового и другого диагностического материала, определяющего степень освоенности компетенций;

- общая эффективность конечных результатов образовательного процесса и оценивание управленческих аспектов организаций ДПО. Через определение уровня организованности в работе, социометрию, HR-методы диагностики взаимодействия внутри команды в практической деятельности.

Попытаемся определить основные отношения, отражающие взаимосвязи между свойствами образовательной среды, особенностями образовательных программ и инструментами трансформации их структуры и содержания в условиях межвузовской кооперации. Будущая кооперация через работодателей и вузы, наверняка, повлияет на свойства универсальности, интегративности, многоаспектности, динамичности, непрерывности образовательной среды. Обретая себя заново, образовательная среда создает условия для совершенствования образовательных программ профессиональной переподготовки. Существующий опыт российских и зарубежных вузов показал, что, текущее развитие образовательной среды и дополнительное профессиональное (послевузовское) образование изменяет эту среду и ее характеристики с целью решения образовательных и научно-технических проблем. Разнообразие образовательных практик дает возможность осуществлять эффективную диверсификацию структуры и содержания

проектируемых программ. Здесь универсальность определяет широту содержания реализуемых программ. Разнообразие и универсальность развиваются через расширение возможностей для личностного выбора обучающимся содержания и способа получения образования в соответствии со своими потребностями и целями. Мотивами трансформации образовательных программ являются индивидуализация и применение разработанных нами принципов компетентностно-маркетингового подхода (практико-ориентированное, отвечающее индивидуальным потребностям и интересам содержание обучения; фокусирование на обучающихся; прозрачность и понятность системы обучения для всех заинтересованных сторон; конкурентоспособность экономическая целесообразность, гибкость, обусловленная ограниченными ресурсами и обеспечивающая построение индивидуальной образовательной траектории; непрерывность обучения, преемственность и вариативность содержательной части программ) [5].

Приведем несколько примеров. Трансформация при проектировании программ профессиональной переподготовки строится на основе эффективного сочетания элементов ее структуры – составляющих (дисциплин, модулей, разделов) и рационализации соотношений между этими составляющими с максимальной оптимизацией связей между ними и практической деятельностью. Действенным инструментом трансформации является диверсификация программ, обеспечивающая возможное смещение целей при реализации образовательных программ. Углубление содержания программы осуществляется также путем введения предметной «концентрации». Необходимость формирования расширенной компетентностной модели, соответствующей требованиям работодателя и рынка, обусловлена проведением содержательных трансформаций программ профессиональной переподготовки на основе активного взаимодействия учреждения, предоставляющего услуги дополнительного профессионального образования, и сферой производства для обеспечения повышения качества услуг. Расширение содержания практико-ориентированной образовательной составляющей достигается на основе эффективного выбора элективных и факультативных дисциплин программы [4, 8, 9].

Вполне вероятно, что не будет лишним введение исследовательской части в составляющую программы для формирования навыков применения исследовательских методологий и приобретения научных знаний с последующим внедрением в профессиональную деятельность. Выбор содержания исследовательского компонента производится индивидуально в зависимости от выбранной области и тематики

исследований в рамках осваиваемой программы. Основными инструментами трансформации структуры программ профессиональной переподготовки следует признать применение диверсификации образовательных программ, кредитно-модульных технологий, личностно-ориентированного и проектного подходов, обеспечения инновационной составляющей. В программах профессиональной переподготовки также целесообразно произвести деление процесса подготовки на этапы, обозначающих уровень сложности решаемых образовательных задач на манер вышеуказанных западных составляющих, что предполагает иерархическое разделение стратегий реализации данной программы и движение по принципу «от простого – к сложному». Необходимость проектирования индивидуальных образовательных планов строится на реализации процедуры выбора структуры и содержания подготовки каждого слушателя и задается образовательной целью, которую преследует сам обучающийся или заказчик. Здесь уместно изменить состав отдельных дисциплин программы подготовки и порядок их освоения в конкретной программе, но без принципиальных изменений соотношения дисциплин в конкретном их объеме.

Ниже нами будет представлен пример, иллюстрирующий эффективность от реализованной образовательной программы одной из организаций ДПО (на базе ВУЗа) для HR-специалистов предприятий угольной отрасли. Оценка эффективности реализованной образовательной программы осуществлялась с обращением к исследованиям работ Е. И. Аксеновой, К. С. Бажина, В. П. Галенко, Т. В. Стебеньевой, И. С. Трапезниковой [1, 2, 3, 6, 7]. На основе синтеза основных положений данных работ составлена анкета для экспертного опроса (12 вопросов), определяющая эффективность обучения по программам дополнительного профессионального образования. Такая комплексная оценка эффективности, позволит, на наш взгляд, более подробно увидеть критерии образовательной программы, которые требуют определенной корректировки, а также выявить степень ее конкурентоспособности и перспектив жизнеспособности подобных программ в будущем. Понятие конкурентоспособности исходит из необходимости ускоренного удовлетворения требований образовательного рынка, насыщения его услугами первоочередного (повышенного) спроса и устойчивого развития в условиях конкуренции анализ потребительского продукта и технологии обучения.

Для наглядности (табл. 1) представлено сравнение ответов сотрудников, прошедших обучение, и непосредственных заказчиков обучения ООО «V» (всего 32

человека) с аналогичной программой профессиональной переподготовки HR-специалистов ООО «W» 3-х летней давности и теми же респондентами (31 человек, 2013 г.).

Таблица 1 – Анализ экспертных оценок анкетного опроса

Критерий	ООО «W», 31 человек (Декабрь 2013 г.)	ООО «V», 32 человека (Октябрь 2016 г.)
1.Степень разработанности в программе новых профессиональных компетенций	2,3	2,7
2.Степень разработанности условий работы предприятий угольной отрасли	2,4	2,6
3.Степень детализации тем модулей и полноты содержания программы	2,2	2,5
4.Степень соответствия результатов освоения программы представлениям о современном образовании и перспективным задачам угольной отрасли	2,6	2,6
5.Степень соответствия результатов освоения программы современным характеристикам профессиональной деятельности	2,4	2,9
6.Степень качества оценочных средств	2,1	2,5
7.Степень соответствия материально-технической базы БШ современным требованиям	2,8	2,8
8.Степень обеспечения современных образовательных потребностей обучающихся	2,4	2,8
9.Желание повторно пройти обучение в данной ДПО	2,2	2,4

Для начала дадим некоторое пояснение к обработке результатов анкеты. Варианты ответов А, Б, В и Г несут под собой 0, 1, 2 и 3 балла, соответственно. 3 выступает максимальным значением, демонстрирующем эффективность по тому или иному направлению. Внимания заслуживает и тот факт, что мы приведем подробные данные с 1-го по 9-й вопрос. В данной таблице не приводятся развернутые ответы респондентов по вопросам 10-12, формулировки которых автор приводит для читателей:

Вопрос 10. Какие перспективы произойдут в Вашей работе после прохождения обучения? (Дайте развернутый ответ).

Вопрос 11. Как Вы думаете, как коллеги и руководство оценивают результат Вашего обучения? (Дайте развернутый ответ).

Вопрос 12. Было бы Вам интересно пройти обучение по сетевым образовательным программам (реализуемым совместно с другими высшими учебными заведениями)? (Дайте развернутый ответ).

Переходя к анализу данных таблицы 1, мы видим, что за прошедшие три года в анализируемой организации ДПО произошли качественные изменения, свидетельствующие об улучшении организации реализации программ профессиональной переподготовки для HR-специалистов предприятий угольной отрасли. Констатируем, что это привело к общей удовлетворенности оказанными образовательными услугами со стороны заказчиков и обучающихся. Во многом это связано с внедрением технологии проектирования образовательных программ с учетом индивидуальных запросов и грамотным управлением команды при ее реализации.

Относительно низкие оценки эффективности критериев программы профессиональной переподготовки (пункты 3 и 6) в 2013 г. за прошедшее время скорректированы и доведены до значений, требующих несущественную коррекцию. Однако мы считаем, что необходимо повысить эффективность показателей, напрямую увязанных с методическим обеспечением образовательного процесса организации ДПО.

Относительно вопросов, где было необходимым соотнести ответы с каждым модулем, в 2016 г. значительно снизились оценки «0» и «1» применительно к преподавательскому составу, но резко возросли положительные отзывы, характеризующие те или иные личностные качества преподавателей. Наибольшее количество позитивных оценок встречается у преподавателей, год за годом участвующих в реализации спроектированной программы. Таким образом, уровень профессионализма преподавательского состава способствует как узнаваемости. Увеличение количества желающих пройти обучение повторно наглядно показывает рост спроса на предлагаемые образовательные услуги среди выбранной целевой аудитории и свидетельствует об укреплении уровня конкурентоспособности и привлекательности образовательного учреждения. Под привлекательностью понимаем степень удовлетворения совокупности разноплановых, иногда противоречивых требований, состав которых их приоритетность зависят заказчика/потребителя образовательной услуги [3]. Однако не стоит забывать, что судить об истинном уровне конкурентоспособности организации возможно лишь при проведении маркетингового

исследования рынка дополнительных профессиональных образовательных услуг, чего не подразумевалось при проведении настоящего исследования.

Ряд слушателей уточняют, что им бы хотелось проходить программу в открытом доступе, т.е. с применением исключительно дистанционных образовательных технологий, что также необходимо принять к сведению. Это в свою очередь, поможет вносить необходимые коррективы в будущие образовательные программы.

Массовизация и коммерциализация дополнительного профессионального образования большинства групп потребителей образовательных услуг сопровождаются несоответствием между практикой проектирования и содержательного наполнения образовательных программ, как и уровнем оценки качества и прикладной ценности полученного образования. Следование рекомендациям по проектированию программ профессиональной переподготовки с учетом индивидуальных особенностей целевой аудитории и с учетом регионального компонента рассматривается нами как готовое решение ряда трудностей при организации обучения в дополнительном профессиональном образовании. Однако при тиражировании и слепом копировании данной образовательной программы в деятельность других образовательных учреждений ДПО необходимо учитывать сроки обучения, общее количество часов программы, требования заказчика, кадровые ресурсы, количество обучающихся и иные специфические составляющие управления образовательной программой профессиональной переподготовки. Анализ экспертных оценок спроектированной программы профессиональной переподготовки для HR-специалистов угольной отрасли свидетельствует о необходимости корректировки ряда критериев для будущего максимального соответствия специфическим запросам целевой аудитории и последующего увеличения уровня конкурентоспособности образовательной организации дополнительного профессионального образования.

Таким образом, проектирование программ профессиональной переподготовки – это логичная и необратимая тенденция образовательного процесса, качественным образом изменяющая прошлое игнорирование индивидуальных интересов обучающихся и заказчиков. Проектирование существенно повышает уровень профессионализма педагогических работников, являясь катализатором к появлению новых форм обучения и приводя к более внятным результатам по ее освоению. Анализ экспертных оценок, полученных в анкетном опросе, позволяет сделать вывод, что данные критерии отражены при реализации программы профессиональной

переподготовки. Их последующая корректировка при проектировании и реализации программ профессиональной переподготовки для выбранной целевой аудитории в дальнейшем позволит повысить эффективность и будет способствовать повышению удовлетворенности слушателей качеством оказываемых образовательных услуг в системе ДПО. Доказано, что учет специфических требований заказчика, индивидуальных особенностей контингента и ряда других параметров, как и корректировка критериев в процессе проектирования программ профессиональной переподготовки для выбранной целевой аудитории способствует повышению уровня конкурентоспособности, узнаваемости организации, ее привлекательности и высоким оценкам преподавательского состава. Положительная экспертная оценка (в сравнении с результатами трехлетней давности) позволяет сделать вывод о целесообразности тиражирования данного опыта проектирования программы профессиональной переподготовки, но лишь с учетом обращения внимания на изложенные в работе параметры и критерии.

Список использованной литературы

1. Аксенова Е.И. Показатели экономической эффективности инновационных образовательных систем // Труд и социальные отношения. – 2012. – № 3. – С. 88-94.
2. Бажин К.С. Управление организационными проектами в системе образования / К.С. Бажин. – Киров: Изд-во ИУУ, 2003. – 64 с.
3. Галенко В. П. Конкурентоспособность и устойчивое развитие университетской бизнес-школы / В.П. Галенко, О.П. Табелова // Известия Санкт-Петербургского государственного экономического университета. – 2016. – № 5 (101). – С. 60-69.
4. Петренко А.С. Особенности проектирования модульной структуры образовательной профессиональной программы в военных вузах // Научно-информационный журнал «Армия и общество». – 2015. – № 4 (47). – С. 7-11.
5. Равочкин Н.Н. Проектирование программ дополнительного профессионального образования в соответствии с компетентностно-маркетинговым подходом // Alma mater (Вестник высшей школы). – 2017. – № 6. – С. 82-87.
6. Стебеняева Т.В. Подход к оценке качества обучения в бизнес-школах на рынке бизнес-образования в Европе / Т.В. Стебеняева, Л.Ю. Лазарева, Т.С. Ларина // Инновационная наука. – 2016. – № 4-2. – С. 202-207.

7. Трапезникова И.С. Оценка эффективности программ профессионального обучения безработной молодежи // Фундаментальные исследования. – 2015. – № 12-5. – С. 1055-1058.

8. Чалданбаева А.К. Особенности проектирования модульных образовательных программ в педагогическом вузе // Наука, новые технологии и инновации. – 2012. – № 9. – С. 255-257.

9. Чистоусов В.А. Компетентностно-ориентированные образовательные программы: проблемы проектирования // Вестник ВЭГУ. 2015. – № 1 (75). – С. 71-78.