

Рябчикова Любовь Николаевна

Доцент департамента «Экономическая теория»
Финансовый университет при Правительстве
Российской Федерации
Россия, Москва

LRyabchikova@fa.ru

Lyubov N. Ryabchikova

Associate Professor of the Department of
Economic Theory
Financial University under the
Government of the Russian Federation
Russia, Moscow

LRyabchikova@fa.ru

**ИЗ ИСТОРИИ РАЗВИТИЯ РОССИЙСКОГО
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА (XV–XVII ВВ.)**

**FROM THE HISTORY OF DEVELOPMENT OF
RUSSIAN ENTERPRISE (XV-XVII)**

Аннотация

Ордынское иго нанесло разрушительный удар по хозяйственному укладу Московской Руси. Развитие торговли способствовало политическому объединению удельных княжеств в Московское централизованное государство. Все население страны было заинтересованно в мирной жизни без набегов кочевников и произвола разбойников, но особенно в этом нуждались торговые люди. Цель статьи раскрыть основные направления российского предпринимательства, показать особенности развития предпринимательства в период XV-XVII вв.

Ключевые слова:

Иван III, дворцовые мануфактуры, Таможенный устав Новоторговый устав, купечество

Abstract

The Horde yoke inflicted a devastating blow to the economic system of Moscow Rus. The development of trade facilitated the political unification of the principalities in the Moscow centralized state. The entire population of the country was interested in peaceful life without the raids of nomads and arbitrariness of robbers, but especially the trade people needed it. The purpose of the article is to reveal the main directions of Russian entrepreneurship, to show the features of the development of entrepreneurship in the period of the XV-XVII centuries.

Keywords:

Ivan III, palace manufactories, customs regulations. New trade regulations, merchants

Иван III – Государь Всея Руси начал процесс территориального собирания северо-восточной Руси, определил центром национального великорусского государства московское княжество. В этот период только государство могло стать гарантом будущей политической и экономической свободы как фундамента для развития свободной предпринимательской деятельности.

Развитие Московского княжества испытывало на себе влияние различных факторов и среди них особенно важны географический, социальный. Москва была расположена на холмах, окружена труднопроходимыми лесами, население соседних разоренных территорий переселялось в московское княжество. С XII века происходит феодализация общинных земель, которая с монголо-татарским нашествием замедлилась. Бурный экономический рост княжества относится к XIV веку, и вызван он огромным притоком людских ресурсов, созданием феодальных, условных форм землевладения и освоением глухих лесных массивов. Москва становится пунктом пересечения трех больших дорог, на рубеже между Юго-Западной,

Днепровской и Северо-Восточной, Волжской Русью. Здесь проходят торговые пути из Западной России в Поволжье, из Новгорода через Москву по Дону в Черное море.

Изменения во внутренней экономике в XVI веке сводились к переходу сельского хозяйства Московского государства на трехпольную систему земледелия, результатом чего явился избыток зерна и другой сельскохозяйственной продукции. Хозяйственную деятельность вела община, которая была не закрепощена, но находилась на земле феодала, поэтому обеспечивала себя и платила натуральную ренту помещику или князю. После образования Московского княжества часть городов превратилась в сельские центры. Однако города, основанные князьями, развивались, зарождалась межгородская торговля, главным образом солью, хлебом и железом. Великий князь приглашал в Москву мастеров и ремесленников. Ремесленники часто попадали в личную зависимость от князя. В целом при внешне благоприятном развитии Московского княжества, приобретении им политического и экономического могущества существовали обстоятельства, не позволяющие развиваться предпринимательству.

Московское княжество приобретало черты восточной деспотии, где развивалась торговля, где за растущее благосостояние и спокойствие (от татар и княжеских усобиц) князья платили полной зависимостью от московского князя. Эти черты распространились на всю территорию Русского государства по мере его собирания и были характерны для его развития в течение всего рассматриваемого периода. Предпринимательская деятельность связана с проблемой существования городов, торговых сел, ярмарок, внешней торговли. Но особую роль играла деятельность предпринимателей – купцов, ремесленников, промышленников. Встречаются сведения о богатстве московских купцов [1].

Первый условный период развития предпринимательства в Московском княжестве охватывает XIV – XV вв. Основной хозяйственной единицей в это время являются княжеские хозяйства, мелкие и крупные, а также хозяйства удельных феодалов и вотчинников. Они похожи друг на друга по характеру хозяйственного быта и экономической деятельности людей. Город фактически принадлежал князю, свобода его была ограничена волей князя. Предпринимательская деятельность была представлена в ремесле и торговле, но она была подчинена княжеской воле и зависела от нее. Особенностью русского хозяйства было то, что земли было много, а рабочих рук мало. Предпринимательство проявлялось в самой первичной форме, так как мешало наличие натурального хозяйства, привычка чувствовать себя зависимым от князя и от «мира».

В селах иногда собирали огромное количество хлеба и продуктов сельского хозяйства, но ничего не шло на продажу, не прекращалось в предметы будущего благосостояния и крестьян, и князя. Экстенсивное ведение хозяйства и ограниченность купли-продажи, узость рынка не развивали промыслы дальше простого использования их, без расширенного производства и усовершенствования. Поэтому характер хозяйствования неотличим в XIV и XV веках. Однако в крупных поместьях уже использовался труд свободных людей, но общая организация хозяйства и существующие традиции не приводили к качественным переменам. Наиболее массовой фигурой в предпринимательстве на Руси оставался крестьянин. В XIV - XV веках крестьяне были в основном свободны от экономической кабалы, но они были зависимы от общины, с которой делили работу и несли общие повинности. Община сохранялась, но общинные порядки были поставлены на службу государству. Это приводило к двоякому результату. С одной стороны, крестьяне работали со старанием под внимательным наблюдением общины, а с другой интересы личности подавлялись общественными, то есть интересами общины, государства. Подавлялась всякая частная предпринимательская инициатива. При консервативности общинного духа каждое действие предопределялось обычаем.

В целом ремесло и торговля развивались в русском государстве в XIV - XVI веках, но общественное устройство ставило их в довольно жесткие рамки. Развивались ремесло и торговля также в княжеских хозяйствах и в городах. Княжеское хозяйство имело мелкие ремесла (гончары, сапожники, портные, ткачи). В XV веке на княжеском дворе появляются новые запросы: на оружие, драгоценности, заморские товары.

В обществе средневековой Руси XIV-XV веков, где производственная деятельность находилась на стадии удовлетворения самых первичных потребностей большинство населения, предпринимательство показательно лишь в сфере торговли, особенно внешней. Внутренняя торговля до конца XV века была преимущественно меновая, либо торговали теми товарами, которые нельзя производить в хозяйстве: соль, железо. Крестьяне вывозили на рынок свои продукты, чтобы заплатить налог. В городе ремесленники делали изделия на заказ, иногда на рынок.

Внешняя торговля была единственной сферой, где концентрировались большие капиталы и была возможна более активная предпринимательская деятельность. Именно благодаря внешней торговле происходит оживление

денежного обращения. Торговлей и ростовщичеством – первоначальной предпринимательской деятельностью – занимались купцы с большим капиталом и богатые монастыри. В XIV - XV веках Россия имела довольно обширную внешнюю торговлю, основными направлениями которой были пути через Новгород с Западной Европой, через Орду и Крым с Востоком и Югом. Московские князья стремились открыть новые рынки (завязать, например, торговые отношения с Персией).

Через Прибалтику русские купцы переправляли свои товары в другие районы Центральной и Северной Европы. Состав русского экспорта к концу XV века был вполне традиционен – вывозили пушнину и воск.

Со второй половины XV в. на Руси происходят крупные изменения. Общий экономический подъем – рост сельскохозяйственного производства, ремесла, торговли, углубление общественного разделения труда и развитие торговых связей – приводит в XVII в. к формированию всероссийского рынка. Складывание рынка способствует единению государства. В России возникает мануфактурное производство. Развитие товарно-денежного хозяйства вызывает важные социальные изменения в стране: с одной стороны, примерно в XVII в., зарождаются новые рыночные отношения, с другой – усиливается крепостной гнет, и окончательно оформляется крепостное право. Не менее важные изменения происходят и в политической области: в начале XVI в. завершается образование Русского централизованного государства, а во второй половине XVII в. начинается переход к абсолютизму. Усилению государства способствовало освоение обширных пространств Восточной Европы и Сибири. Именно в этот период началось продвижение русских людей на малозаселенные территории Нижнего Дона, Северного Кавказа, Среднего и Нижнего Поволжья и Сибири.

Идея «прибыли» и обогащения государства путем развития собственной промышленности и создания благоприятных условий для внешней торговли, лежавшая в основе концепции меркантилизма, заимствованной на Западе, нашла отражение в «Таможенном уставе» 1653 г. и «Новоторговом уставе» 1667 года. Оба документа были направлены на улучшение положения в торговле, ибо «во всех государствах окрестных в первых государственных делах свободные и прибыльные торги для сбора пошлин и для всенародных пожитков мирских со всяким береженьем остерегают». «Таможенный устав» отменил множество мелких сборов, сохранившихся с времен феодальной раздробленности, и ввел одну «рублевую пошлину» – 10 коп. с

рубля за продажу соли и 5 коп. – со всех остальных товаров. Кроме того, иностранные купцы, продававшие товары внутри страны, облагались теперь более высоким налогом. В «Новоторговом уставе», принятом по просьбе русских торговых людей для защиты их интересов от «убытков и разорения», которые они терпели от ввозимых иностранцами «худых и поддельных товаров», таможенные сборы с иноземных торговцев еще более увеличивались и определялся порядок их взимания. Оба этих документа являлись одними из первых государственных актов российского государства, регулировавших хозяйственную жизнь и имевших целью оказать поддержку инициативам русских предпринимателей. Они носили ярко выраженный протекционистский характер и знаменовали собой качественные сдвиги в экономической политике государства.

Одним из авторов «Новоторгового устава» был А.Л. Ордын-Нащокин, страстный поклонник западноевропейской культуры, последователь меркантилизма, идей о «государственной пользе» и «прибытке», один из первых экономов на Руси [2].

Наиболее «удачным» деловым начинанием стала колонизация Сибири, куда устремились не только крестьяне, но и торговые люди. К началу XVIII столетия за Уралом Россия захватила громадную территорию - около 10 млн. кв. километров. На Алтае русские колонисты завладели и расширили золотые и серебряные прииски, а казна построила горнодобывающие предприятия. Вслед за колонистами к «освоению» нового края приступило государство. С 1639 г. на Лену стали назначаться воеводы, на Ленском волоке была устроена таможня. Московские власти оказали поддержку экспедициям Василия Пояркова, Семена Дежнева и Ерофея Хабарова. Россия торговала с Китаем, но китайские товары в малом количестве поступали на внутренний рынок России, а часть китайских товаров направлялась в Архангельск для перепродажи европейским купцам [2].

К концу XVII столетия оформляется четыре вида предпринимателей: заморские купцы и промышленники, российские купцы и казенные "дворцовые" предприниматели, монастыри. Дела купечества вел Приказ большой казны, а вопросы по сбору таможенных решал Большой приход [3].

Следует выделить характерные для России виды первоначального накопления. Изначально это была оптовая торговля, носящая постоянный характер, в основном скупали продукцию у производителей или у других купцов. Другим видом являлись казенные подряды, они были выгодны, половину денег казна давала вперед, но

желающих было много и устраивались конкурсы [4]. Весь XVII в. проходил для Русского государства под знаком финансового расстройств. Основной "капитал" феодального государства – государственный земельный фонд - был в значительной степени растрочен. Из-за финансовой нужды государство прибегало даже к такой мере, как распродажа государственных и дворцовых земель. Правительство вынуждено было обращаться к займам у частных лиц, у именитого купечества (Строгановых, Свешниковых, Никитниковых и других), Крупное купечество снабжало правительство деньгами, но не даром, а за привилегии - откупа, монополии и т.д.

Наиболее крупными представителями торгового мира XVII столетия были москвичи Василий Шорин, Евстафий Филатов, дединовцы (дворцовое село Дединово Калужской губернии) братья Василий и Григорий Шустовы, устюжане - Василий Федотов-Гусельников, Ревякины, Босые, ярославцы Григорий Никитников, Надежда Светешников, Михайло Гурьев.

Одними из выдающихся предпринимателей XVII столетия были Строгановы. Приближенные к царскому двору, они зачастую действовали самостоятельно, занимаясь самыми разнообразными торгово-промышленными затеями от солеварения до торговли русскими товарами за рубежом. В 1515 году Аникей Федорович Строганов, сын разбогатевшего поморского крестьянина, осевшего в Соли-Вычегодской, занялся солеварением, за которым последовали другие начинания [5].

В обозначенный период представителей русских купцов практически не видно среди владельцев обрабатывающей промышленности, но они охотно вкладывали средства в добывающие отрасли. Многие известные торговые люди – Г. Никитников, Н. Светешников, Я. Патокин, О. Филатьев, Д. Панкратьев, братья Шустовы и другие, накопив капиталы в сфере обмена, вкладывали их в солеваренную промышленность. В 1666 г. новгородский купец С. Гаврилов, приступив к созданию металлургической мануфактуры, положил начало олонечским заводам.

Русское купечество с недоверием относилось ко всему новому, особенно связанному с промышленностью. Крупных купеческих капиталов было немного и они охотно вкладывались лишь в надежное дело - в торговлю или знакомый промысел: кожевенное дело, смолокурение с расчетом на внешний рынок, винокурение и солеварение с уверенностью в сбыте продукции на внутреннем рынке.

Крупное купечество пополнялось как за счет посадского населения, так и крестьян, зачастую начинавших свою торговую деятельность в качестве скупщиков.

Деревня, как и ранее, способствовала появлению новых групп предпринимателей. В их составе – «торгующие» крестьяне, остававшиеся в крепостной неволе. Помещики охотно покровительствовали подобным начинаниям крестьян, поскольку это приносило дополнительный доход либо в виде большого денежного оброка, либо в форме дохода от крестьянской торговли. Торговые люди успешно развивали внутреннюю торговлю, но наиболее активные устремлялись за пределы государства. Предприимчивость русского купечества этого времени удивительна. В торговых делах русского купца не пугали ни расстояния, ни трудности, ни опасности в пути. Купцы брались за торговлю любым товаром. При средствах сообщения того времени они успевали совершить не одну далекую торговую поездку в течение года, спеша закончить каждую операцию вовремя. Макарьевская, Свенская, Ирбитская ярмарки, Новгород и малороссийские города, Архангельск и Астрахань были хорошо знакомы российскому купечеству.

Особую роль в развитии внешней торговли сыграл Архангельск. Сюда ежегодно во второй половине XVII столетия приходило 30-40 английских, голландских, бременских, гамбургских судов. Внешняя торговля велась и через западные границы - через Новгород, Псков, Смоленск. Через них в большом количестве вывозились пенька, лен, кожи, холст, сукна и т.п. Ввозились прежде всего металлы - железо медь, олово, свинец, а также промышленные изделия. Торговля с Востоком - Ираном, Средней Азией, Индией - велась через Астрахань. Быстрым экономическим развитием Астрахань была обязана активной торговле Московской Руси с Азией. С востока привозились хлопчатобумажные и шелковые ткани, на экспорт шли пушнина, кожи, металлические изделия. Торговые обороты через Астрахань были в 10 раз меньше, чем через Архангельск. Россия была ориентирована во внешней торговле преимущественно на Запад, т.к. там были товары, которые требовались для ее развития.

В колонизируемых местностях на Волге и на Севере московский торговый капитал встречал жесткую конкуренцию со стороны иноземных коммерсантов. (прежде всего англичан и голландцев). Появление последних было связано с событиями 1553 года – прибытием в Холмогоры английского судна под командованием капитана Ченслера.

В 1552 г. Англия снарядила три корабля и отправила их в полярные страны. Ченслеру удалось пристать к устью Северной Двины. Вест о прибытии иностранного корабля быстро дошла до Москвы. Английский капитан прибыл в первопрестольную и

был хорошо принят Иваном Грозным. Возвратившись в Англию по инициативе Ченслера была учреждена «Русская компания», призванная установить торговые связи с Россией. В 1555 г. обществу российский самодержец предоставил право беспошлинной оптовой и розничной торговли. В 1567 г. оно получило право устроить в Холмогорах прядильную, а в Вологде канатное производство и искать там железную руду. Никакой иностранный корабль не мог пристать к северным российским рекам без согласия англичан. Вскоре компания открыла свои конторы в Москве, Новгороде, Пскове, Ярославле, Казани, Астрахани, Костроме, Иван-городе. Англичане устроили в Ярославле большие склады для товаров, которые затем направлялись в Азию [6].

Так был открыт новый торговый путь европейских товаров через Архангельск на Восток, путь, хотя и более дальний, но менее опасный, чем через Балтийское море, где шведы, немцы и поляки всячески затрудняли торговлю с Русью. За англичанами последовали голландцы и немцы, французы и испанцы, организовывавшими крупные торговые предприятия. В середине XVII в. в столице проживало уже довольно много иностранцев. В 1652 г. их выселили за город в особую слободу.

Торговые интересы иностранных коммерсантов существенно ограничивались властями. Казна по фиксированной закупочной цене покупало их товары, которые не всегда поступали в распоряжение царского двора. Это касалось шелковых материй, сукна, свинца, жемчуга, привозимых турецкими, армянскими, бухарскими, польскими, английскими и другими купцами. Правительственные монополии были направлены на максимальное обогащение государства. Казна, например, получала огромную прибыль от персидского шелка, который «его царское величество» через своего купца выменивала у персидского государя на сукна, красную медь, соболей и золото. Чтобы получить на этой операции дополнительные барыши, всем русским купцам запрещалось торговать в Персии названными товарами.

Изначально большая часть основанных иностранцами предприятий ориентировалась на военные нужды. В 1632 году голландец Андрей Виниус, получивший от казны разрешение на производство железа близ Тулы, обязался изготавливать пушки, ядра, ружейные стволы и всякое железо по низким ценам. Виниус добился ограждения предприятия от конкуренции со стороны других предпринимателей и требовал монополии на устройство железоделательных заводов, работавших на основе энергии воды. Заводы предполагалось оборудовать на его

собственные средства, а рабочая сила от квалифицированных мастеров до черно-рабочих, должна была быть вольнонаемными. К 1637 г. Виниус построил в районе Тулы три завода, представлявших собой единый промышленный комплекс. Эти мануфактуры были оснащены передовой для того времени техникой – мощными доменными печами с использованием силы падающей воды.

К концу XVII в. всей российской металлургической промышленностью, за исключением казенного Павловского завода, владели голландцы.

Среди иностранных коммерсантов конкуренция шла в основном среди англичан и голландцев.

Бояре и дворяне, приобретавшие новые земли, постепенно втягивались в торгово-промышленную деятельность. Среди них хорошо поставленным хозяйством выделялся родственник царя Алексея Михайловича боярин Б.И. Морозов – крупный землевладелец-вотчинник, предприниматель и политик, сторонник развития торговли и промышленности. Промышленные предприятия Морозова производили поташ, высоко ценимый иностранцами, железо, а также лес и рожь, вывозимые за границу. Морозов первый организовал собственную рудную школу на Павловском заводе под Москвой. Обученных зарубежным рудным мастером крестьян боярин пристраивал к делу в своих нижегородских вотчинах.

Наряду с земледельческим хозяйством некоторые представители боярства развивали чисто промышленную деятельность: солеварение, винокурение, поташное дело, ткацкое производство. Вотчинное хозяйство тесно связывалось с рынком, даже заграничным.

Царь Алексей Михайлович, обладавший необходимыми материальными, финансовыми и людскими ресурсами, также заботился об увеличении своих доходов, а так как торговля в то время была главным источником обогащения, то она и сосредоточивалась в его руках и руках его «большой казны». В царскую казну шло все лучшее, что привозилось иностранцами. Купец, прибывший с заморским товаром, не имел право начать торговать, пока не будет произведен их выбор для царской казны. Государство руководило торговлей, вмешивалось во все ее отправления и само вело ее. Многие предметы торговли находились в распоряжении государственных органов и такими товарами другие торговать не имели право. Это были товары, получившие название заповедных или указных. Их список определялся царским указом. При Алексее Михайловиче такими заповедными товарами являлись пенька, смола, юфть,

сало, соболиные меха, шелк.

Особое внимание русский самодержец уделял Дворцовому хозяйству, работавшему на нужды царского двора, тем самым обеспечивался постоянный и устойчивый сбыт производимой продукции. В дополнение к денежным дворам - трем серебряным и одному медному – и соляному заводу на Девичьем поле - для нужд двора стали основывать крупные мануфактурные производства. Первым и наиболее крупным «дворцовым» производством, организованным в двух московских слободах - Кадашевской и Тверской-Константиновской, являлись предприятия, выпускавшие льняные изделия. В Кадашевской слободе был сооружен государев Хамовный двор, помещение для прядения и ткачества. В нем уже работали постоянные работники за понедельную денежную плату [7].

Российское государство пережив Великую Смуту, отставало по многим экономическим показателям, отсутствовал торговый и военный флот, страна была в стороне от главных мировых торгово-промышленных путей. Следовало найти средства и методы, выбрать единственно правильный путь развития и ввести Россию в европейскую цивилизацию, сделав ее равной европейским державам, активно формирующим мировой рынок.

И пришедший к власти Петр I активно использовал предпринимательский опыт всех российских сословий и их финансовый капитал, он смог поставить долгосрочные цели и в конечном итоге достичь их, превратив Россию в передовую европейскую державу.

Список использованных источников

1. Соловьев С.М. Чтения и рассказы по Истории России. М.: Правда, 1990. С. 241.
2. Ключевский В.О. Русская История. В 3-х кн. Кн.1. М.: Мысль, 1993. С. 338.
3. Соловьев С.М. Указ.соч. С. 287.
4. Демкин А.В. Русское купечество XVII-XVIII вв. М.: 1990. С.3.
5. Ключевский В.О. Указ.соч. 418.
6. Преображенский А.А. XVII столетие и генезис капиталистических отношений в России // Новая и Новейшая история, 1989. №2. С.57.
7. Костамаров Н.И. Русская история в жизнеописаниях ее главнейших деятелей. В 2-х кн. Кн.1. М.: Сварог, 1997. С.391.