

УДК 330.1

Первых Павел Александрович

бакалавр направления «Экономика»
Российская академия народного хозяйства и
государственной службы при Президенте
Российской Федерации
Челябинский филиал
Россия, Челябинск
tectonikelectro@mail.ru

Pavel A. Pervyh

Bachelor of Economics
Russian Academy of National Economy and
Public Service under the President
of the Russian Federation
Chelyabinsk branch
Russia, Chelyabinsk
tectonikelectro@mail.ru

**РОЛЬ ЭКОНОМИЧЕСКОГО АНАЛИЗА В
ЭКОНОМИКЕ ОРГАНИЗАЦИИ**

**THE ROLE OF ECONOMIC ANALYSIS IN THE
ECONOMY OF THE ORGANIZATION**

Аннотация

В статье рассмотрена важность экономического анализа в хозяйственной деятельности предприятия. Представление экономического анализа как необходимого элемента экономики организации является необходимым условием развития этого направления науки.

Ключевые слова:

экономический анализ, экономика организации, управление

Abstract

The article considers the importance of economic analysis in the economic activity of the enterprise. View economic analysis as a necessary element of the economy of the organization is a necessary condition for the development of this field of science.

Keywords:

economic analysis, Economics of organization, management

Для эффективной работы хозяйствующего субъекта, лучшего использования его экономического потенциала необходимо комплексное функционирование хозяйственного механизма [1]. Современный этап развития экономики требует оптимального решения задач в этой области, что невозможно без комплексной оценки состояния предприятия. Такую оценки может обеспечить экономический анализ организации, предоставляющий аналитику с использованием широкого инструментария.

Экономический анализ – это совокупность специальных знаний, экономических инструментов для комплексного, системного исследования результатов деятельности предприятия и текущего положения на рынке. Современный этап экономического развития требует сочетания двух научных теорий – теории управления и теории экономического анализа. Менеджеры, руководители, владеющие этими теориями, смогут стать “умелыми дирижерами” и стратегами.

Цель анализа определяет задачи, которые он должен решать.

Задачи анализа хозяйственной деятельности.

1. Формирование информационной базы для проведения анализа на основе учетной, отчетной и другой информации, бизнес-плана.

2. Научное обоснование текущих и перспективных планов и установление закономерностей экономических явлений в конкретных условиях предприятия.

3. Установление основных факторов и причин достигнутого состояния (изменения) объекта, учет их влияния в пространственно-временном разрезе.

4. Выявление резервов повышения эффективности производства и разработка рекомендаций по использованию выявленных резервов (неиспользованные ресурсы, повышающие эффективность).

5. Прогноз основных тенденций.

6. Подготовка, обоснование и выбор оптимальных вариантов управленческих решений из множества альтернативных вариантов.

Экономический анализ состоит из нескольких этапов.

1. Уточняются объекты, цель и задачи анализа, составляется план аналитической работы.

2. Разрабатывается система синтетических и аналитических показателей, с помощью которых характеризуется объект.

3. Собирается и подготавливается к анализу необходимая информационная база.

4. Проводится предварительный анализ бухгалтерской отчетности — экспресс-анализ. Дается общее представление о положении организации.

Далее проводится более углубленный анализ.

5. Анализ финансового состояния хозяйствующего субъекта. Здесь изучается анализ ликвидности и платежеспособности организации, устанавливается тип ее финансовой устойчивости. Анализируются активы предприятия и источники их формирования. Проводится анализ дебиторской и кредиторской задолженности.

6. Анализ финансовых результатов и деловой активности организации дает оценку эффективности предприятия. Анализируется прибыль и ее качество, источники ее формирования.

7. Анализ ресурсов хозяйствующего субъекта. Этот анализ заключается в оценке трудовых ресурсов и заработной платы работников организации. Анализируются основные средства (основные производственные фонды) и материальные ресурсы (оборотные фонды). Проводится анализ производства и реализации продукции и ее себестоимости.

8. Комплексный анализ организации. На этом этапе проводится анализ вероятности банкротства и кредитоспособности анализируемого предприятия. Особое внимание уделяется преднамеренному банкротству.

9. Вывод по результатам анализа и разработка рекомендаций — завершающий этап аналитической работы [6].

Особое значение приобрел анализ в экономической деятельности организации, что обусловлено необходимостью прогнозирования ожидаемых результатов и затрат. Анализ проводится для оценки и прогнозирования хозяйственно-финансовой деятельности в соответствующих отраслях: промышленности, сельском хозяйстве, торговле, сфере социально-бытовых услуг и др. Рыночная экономика обуславливает развитие анализа при любой форме собственности, в первую очередь на микроуровне — на уровне отдельных предприятий и их внутренних структурных подразделений. Но это не исключает необходимости перехода анализа на макроуровень, снизу-вверх. Анализ предполагает последовательное рассмотрение его состояний по функциям: хозяйственной деятельности, финансового состояния, а также анализа нововведений (инноваций) и инвестиций. Он довольно полно характеризует результативность работы хозяйствующего субъекта и требует знаний в областях теоретической экономики, философии, математики, бухгалтерского учета, теории статистики, основ менеджмента. Анализ требует комплексных знаний. Это обусловлено объективными требованиями и условиями, такими как практическая потребность и развитие наук, позволяющих проводить углубленное изучение экономических процессов. Микроанализ основан на сочетании прикладных экономических наук, которые условно можно подразделить на три группы: историко-экономические, конкретно-экономические и аналитические науки, а также те, которые основываются на законах общей теоретической экономики (рис. 1) [2].

Содержание анализа хозяйственной деятельности вытекает из его роли и функций, которые он выполняет в системе управления организацией, где занимает одно из центральных мест.

Анализ связывает два важных звена между собой — это учет и принятие управленческих решений. Учетная информация проходит аналитическую обработку: проводится сравнение, определяется влияние факторов на результаты хозяйственной деятельности; выявляются неиспользованные возможности (резервы), перспективы и разного рода ошибки и др. С помощью экономического анализа достигается

осмысление, понимание информации. На основе результатов анализа разрабатываются и обосновываются управленческие решения. Как уже отмечалось выше, экономический анализ предшествует принятию управленческих решений, обосновывает их и является основой научного управления производством, повышает его эффективность.



Рисунок 1 – Основы микроанализа

Экономический анализ является промежуточным звеном между процессами сбора, обработки информации и принятия управленческих решений, выступает основой научного управления хозяйственной деятельностью предприятия.

Утверждение планов для хозяйствующего субъекта также представляет собой принятие решений, которые обеспечивают развитие производства в будущем и планируемом отрезке времени. Анализ финансово-хозяйственной деятельности при этом является не только средством обоснования планов, но и контролем за их выполнением. Планирование начинается и заканчивается анализом результатов деятельности предприятия. Он позволяет повысить уровень планирования, сделать его научно обоснованным [6].

Только совместное использование теоретических разработок представленных наук позволяет проводить детальный, комплексный, глубокий и достоверный анализ экономической деятельности организации [2].

На современном этапе экономического развития управленческие решения должны быть научно обоснованными, мотивированными, оптимальными, а значит, основанными на точных расчетах, глубоком и всестороннем экономическом анализе. Можно сказать, что экономический анализ — это деятельность по подготовке данных, необходимых для научного обоснования и оптимизации управленческих решений [6].

Анализ деятельности любого экономического субъекта – это трудная методологическая и аналитическая задача, для выполнения которой требуется хорошая информационная, профессиональная и организационная база. При недостатке информации невозможен объективный анализ, и при этом возрастает вероятность ошибки (погрешности). Следовательно, целевая направленность анализа должна исходить из потребностей хозяйствующего субъекта. Возможности анализа обеспечиваются квалификацией аналитика (специалиста) в области теории анализа, информационной базой данных и техническим обеспечением анализа [3].

Для адекватной оценки деятельности хозяйствующего субъекта, проведение экономического анализ – это одно из самых важных условий. Только экономический анализ способен показать руководителю актуальное состояние организации и предложить варианты эффективных управленческих решений по дальнейшему развитию организации.

Список использованной литературы

1. Косолапова, М.В. Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности: Учебник. [Электронный ресурс] : Учебники / М.В. Косолапова, В.А. Свободин. — Электрон. дан. — М. : Дашков и К, 2011. — 248 с. — Режим доступа: <http://e.lanbook.com/book/962> — Загл. с экрана.
 2. Прыкина, Л.В. Экономический анализ предприятия: Учебник для бакалавров. [Электронный ресурс] : Учебники — Электрон. дан. — М. : Дашков и К, 2016. — 256 с. — Режим доступа: <http://e.lanbook.com/book/70608> — Загл. с экрана.
 3. Литвинова, Н.Г. Основы теории экономического анализа. [Электронный ресурс] : Учебные пособия — Электрон. дан. — М. : Финансы и статистика, 2010. — 96 с. — Режим доступа: <http://e.lanbook.com/book/1040> — Загл. с экрана.
 4. Захаров И.В. Теория экономического анализа [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Захаров И.В.— Электрон. текстовые данные. — М.: Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова, 2015. — 176 с. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/54667>. — ЭБС «IPRbooks», по паролю
- Научный журнал «Бизнес и общество» №4 (12), 2016
ISSN 2409-6040

5. Жилияков Д.И., Залецкая В.Г. Современные проблемы анализа финансово-экономического состояния организаций различных сфер деятельности // «Вестник ОрелГАУ». 2010. №3.
6. Косорукова И.В. Экономический анализ [Электронный ресурс]: учебник/ Косорукова И.В., Ионова Ю.Г., Кешокова А.А.— Электрон. текстовые данные. — М.: Московский финансово-промышленный университет «Синергия», 2012. — 432 с. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/17054>.— ЭБС «IPRbooks».
7. Конфигурация проблем управления развитием малого и среднего предпринимательства: коллективная монография / Челябинский филиал Финуниверситета. – Челябинск, 2015. – 210 с.
8. Пылкова В.С. Моделирование прибыли посредством управления дебиторской задолженности : монография / Д.Г. Демьянов, В.С. Пылкова. – Германия: LAP LAMBERT Academic Publishing, 2016. – 69 с. – ISBN 978-3-659-94782-7
9. Филиппова, Н.В. Анализ изменения продаж продукции ООО «ФЕРРОН» [Электронный ресурс] / Т.И. Бухтиярова, Д.Г. Демьянов, Н.В. Филиппова // V Международная студенческая электронная научная конференция «Студенческий научный форум 2014». – Москва: Российская Академия Естествознания. – Режим доступа. – URL: <http://www.scienceforum.ru/2014/759/3834>
10. Жеданова, Н.М. Способы повышения эффективности бизнес-процессов / Д.Г. Демьянов, Н.М. Жеданова // Сборник статей и тезисов докладов XI Международной научно-практической конференции студентов, магистрантов и аспирантов, 25 января 2015 г. – Челябинск, 2015. – С. 194-196.