

Рыжкова Ника Андреевна

Магистрант направления «Система государственного и муниципального управления», программа подготовки «Государственное и муниципальное управление»
Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации
Россия, Челябинск
nikaizmagnitki@mail.ru

Nika A. Ryzhkova

Direction of a magistracy «System of the public and municipal administration»
Program of preparation «The public and municipal administration»
The Russian Academy of National Economy and Public Administration under the President of the Russian Federation
Russia, Chelyabinsk
nikaizmagnitki@mail.ru

**СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ИНФРАСТРУКТУРЫ
ПОДДЕРЖКИ МАЛОГО БИЗНЕСА КАК
УСЛОВИЕ ЕГО РАЗВИТИЯ**

**IMPROVEMENT OF INFRASTRUCTURE
SUPPORT THE SMALL BUSINESS AS THE
CONDITION OF ITS DEVELOPMENT**

Аннотация

Статья посвящена рассмотрению наиболее действенных инструментов инфраструктурной поддержки малого бизнеса в целях обеспечения наиболее благоприятных условий его развития. Особое внимание в статье уделено такому инструменту как информационно-консультационная помощь начинающим малым предпринимателям.

Ключевые слова:

малый бизнес, инфраструктура, поддержка, информационно-консультационный центр, малое предпринимательство

Abstract

Article is devoted to consideration of the most efficient instruments of infrastructure support of small business for the purpose of providing optimum conditions of its development. Special attention in article is paid to such tool as the information and consulting help to the beginning small entrepreneurs.

Keywords:

small business, infrastructure, support, information and consulting cent, small entrepreneurship

Развитию малого предпринимательства уделяется большое внимание со стороны государства и общества. Однако, сформированная на текущий момент модель развития инфраструктуры поддержки малого и среднего предпринимательства несовершенна. Негативным фактором является недостаточно активное информационное сопровождение программы поддержки. Так, по итогам проверки Счетной палаты РФ было выявлено, что менее 50 % предпринимателей в достаточной степени осведомлены о возможностях, предоставляемых государственных программах. Поэтому необходимо переориентироваться на активную поддержку аудитории в части создания благоприятных условий для реализации бизнес-идей в том числе в сфере молодежного предпринимательства.

Федеральный закон № 209-ФЗ «О развитии малого предпринимательства в РФ» предусматривает разные направления поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства: финансовое, имущественное, информационное,

консультационное. Некоторые авторы подчеркивают особую значимость такого инструмента поддержки, как финансовая поддержка, справедливо указывая на то, что именно недостаток финансовых ресурсов зачастую является одной из острейших проблем, препятствующих полноценному развитию малого бизнеса [4, 5, 7, 8, 9]. Проблемы финансовой поддержки малого бизнеса усугубляются особенно на муниципальном уровне в следствии недостаточности собственной доходной базы муниципальных образований [2, 3].

На наш взгляд, не менее важной для успешно развития малого предпринимательства является инфраструктурная поддержка, представляющая собой совокупность коммерческих и некоммерческих учреждений и организаций, которые созданы с целью реализации государственных (муниципальных) проектов и программ), направленных на обеспечение благоприятных условий для развития малого предпринимательства.

Исследуя инфраструктуру поддержки малого предпринимательства, можно заметить, что все участники инфраструктурной поддержки функционируют в целях оказания достаточно широкого спектра услуг, увеличивается их число организаций. В настоящий момент уже четко вырисовывается ряд наиболее приоритетных направлений: оказание помощи малым предприятиям производственной сферы, инновационным и научно-техническим предприятиям, экспортно-ориентированному малому бизнесу, малым предприятиям социальной сферы.

Среди наиболее значим институтов инфраструктурной поддержки можно выделить такие, как государственные и общественные учреждения (органы государственной и органы местного самоуправления, различные министерства и ведомства, всевозможные политические и общественные объединения). Подобные учреждения формируют ценностные ориентиры и конкурентное рыночное поведение субъектов малого предпринимательства, создают точки роста и ниши, обеспечивают необходимую устойчивость и допустимый уровень риска.

В Челябинской области можно выделить около двухсот сорока различных институтов инфраструктуры поддержки малого бизнеса, среди них отделы поддержки и развития предпринимательства; общественные координационные советы по развитию малого и среднего предпринимательства; областные общественные объединения предпринимателей; Фонд содействия кредитованию малого предпринимательства Челябинской области (Гарантийный фонд); Евро Инфо

Корреспондентский Центр; Центр субконтракции (ООО «НеоИнжиниринг»); муниципальные фонды поддержки предпринимательства; муниципальные информационно-консультационные центры поддержки малого бизнеса; различные общественные объединения, советы и комиссии по развитию бизнеса, бизнес-инкубаторы и технопарки [1].

Сформировавшаяся по состоянию на текущий момент времени модель функционирования инфраструктурной поддержки малого бизнеса, на наш взгляд, не совершенна и нуждается в существенном улучшении. Среди основных проблемных зон, которые ограничивают развитие сектора малого предпринимательства, следует выделить недостаточность имеющихся форм и инструментов поддержки. На фоне того, что численность субъектов малого предпринимательства год от года неуклонно возрастает [6], требует и дальнейшего совершенствование и развитие инструментов инфраструктурной поддержки.

В качестве одного из направлений совершенствования инфраструктуры поддержки малого бизнеса можно указать на необходимость более тесного взаимодействия негосударственных фондов, специализированных агентств, общественных организаций, иных институтов и участников системы поддержки с субъектами малого предпринимательства.

Еще одним из направлений развития инфраструктуры поддержки могло бы стать создание специализированных инфраструктурных центров, которые бы могли в решении многих задач, стоящих перед органами исполнительной власти, формирующими государственную политику в области развития предпринимательства в различных субъектах Российской Федерации и муниципальных образованиях:

- консультационная помощь по различным аспектам предпринимательской деятельности, в первую очередь, по юриспруденции, финансовому менеджменту, маркетингу, бухгалтерскому учету, таможенному регулированию;
- организация и проведение различных мероприятий в области подготовки, переподготовки и повышения квалификации кадров для малого бизнеса;
- оказание помощи в межмуниципальном, межрегиональном сотрудничестве в сфере малого бизнеса; помощь в установлении деловых контактов и реализации проектов, в поиске партнеров, содействии кооперации малого бизнеса с крупным, оказание помощи в реализации инвестиционных и инновационных проектов и программ, исследование конъюнктуры рынков, содействие в освоении новых рынков;

- проведение анализа нормативно-правовой базы в финансово-кредитной сфере, в сфере налоговых и имущественных отношений; помощь в преодолении административных барьеров в ходе реализации предпринимательской деятельности;
- привлечение представителей малого бизнеса к решению важнейших социально-экономических проблем [3].

Решением существующей проблемы недостаточно развитой информационной базы является создание Информационно-аналитического центра инновационной деятельности на базе высших учебных заведений. Примером такого рода деятельности является проект по созданию Информационно-консультационного центра молодежного предпринимательства на базе Челябинского филиала Российской академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте РФ. Деятельность данного Центра направлена на реализацию следующих основных функций: сбор, обработка, анализ и предоставление всем заинтересованным субъектам молодежного малого предпринимательства информации инновационного характера, а также пропаганда идеи инновационного развития в обществе посредством подготовки и размещения соответствующих материалов в средствах массовой информации.

Таким образом, представленные инструменты поддержки малого предпринимательства на современном этапе его развития способны решить многие вопросы по координации деятельности субъектов малого бизнеса, подготовке кадров для предпринимательской деятельности, оказанию консультационных, маркетинговых и информационных услуг.

Список использованной литературы

1. Матвеева И.Г. Развитие малого и среднего предпринимательства в муниципальных образованиях челябинской области // Вестник Южно-Уральского государственного университета. Серия: Экономика и менеджмент. 2014. Т. 8. № 2. – Режим доступа: <http://www.kprao.ru/almanah/11/st01.htm> (дата обращения: 07.03.2016).
2. Коротина Н.Ю. Проблемы обеспечения финансовой самостоятельности муниципальных образований // Социум и власть. 2012. № 3. С. 67-71.

3. Коротина Н.Ю. Теоретические основы государственного и муниципального финансового менеджмента // Социум и власть. 2014. № 5 (49). С. 86-90.
4. Тишина В.Н., Ткач Е.С. Роль инструментов гарантирования в реализации механизмов финансовой поддержки малого предпринимательства // Современные проблемы науки и образования. 2015. № 1-1. С.753. – Режим доступа: <http://elibrary.ru/download/17188851.pdf> (дата обращения 2.09.2016)
5. Ткач Е.С. Государственные гарантии как инструмент государственной долговой политики // Вестник Южно-Уральского профессионального института. 2014. Т.1. № 13. С. 142-150.
6. Ткач Е.С. Использование инструментов гарантирования в реализации «антикризисных» мер финансовой поддержки малого предпринимательства // Социум и власть. 2016. № 1 (57). С.80-86.
7. Ткач Е.С. Повышения эффективности инструмента государственных гарантий // Вестник Южно-Уральского профессионального института. 2014. Т.2. № 14. С. 116-123.
8. Ткач Е.С., Беланова А.В. Финансовая поддержка малого предпринимательства как условие обеспечения экономической безопасности региона // Научный вестник Волгоградского филиала РАНХиГС. Серия: Политология и социология. 2015. № 2. С.19-22.
9. Юленкова, И.Б. Совершенствование организационно-экономического механизма поддержки и развития деятельности малых предприятий. // Системное управление. 2015. № 2. Режим доступа: <http://sisupr.mrsu.ru/> (дата обращения: 07.03.2016).
10. Бухтиярова, Т.И. Элементы организационно-экономического механизма развития малого и среднего предпринимательства [Текст] / Т.И. Бухтиярова, Д.Г. Демьянов, А.В. Дубынина // Научно-практический и аналитический журн. Региональная экономика : теория и практика. – 2014. – №35. – С. 2-14.