

УДК 339.16.012.32

Худорожков Максим Юрьевич

бакалавр направления «Экономика»
профиль «Финансы и кредит»
Челябинский государственный университет
Россия, Челябинск
fish-ira@mail.ru

Maxim U. Hudorozhkov

Bachelor of Economics
Profile «Finance and Credit»
Chelyabinsk State University
Russia, Chelyabinsk
fish-ira@mail.ru

**ОСОБЕННОСТИ РЕГИОНАЛЬНОЙ
ГРАНТОВОЙ ПОДДЕРЖКИ МАЛОГО
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА**

**FEATURES OF GRANT REGIONAL SUPPORT
FOR SMALL BUSINESS**

Аннотация

В статье рассматриваются особенности предоставления грантовой поддержки малого предпринимательства в России, приводится динамика предоставления грантов по субъектам Российской Федерации. Проводится сравнительный анализ условий предоставления грантов начинающим предпринимателям на примере нескольких регионов России.

Ключевые слова:

грант, субсидия, малое предпринимательство, грантовая поддержка

Abstract

As the title implies the article describes features of grant support for small business in Russia, given the dynamics of grants on the subjects of the Russian Federation. It gives a detailed analysis of the conditions of grants to first-time entrepreneurs on the example of several regions of Russia.

Keywords:

grant, subsidy, small business, grant support

В условиях нарастания кризисных явлений в экономике страны особую роль приобретает малый бизнес, представляющий собой существенную структурную часть рыночного механизма, одной из важнейших задач которого является аккумуляция внутренних финансовых ресурсов и направление их на преодоление проблем и противоречий, вызванных диспропорциями социально-экономического развития.

Малый бизнес как элемент децентрализованного звена финансовой системы, опирается на предпринимательскую деятельность, осуществляемую субъектами рыночной экономики при соблюдении определённых, установленных законами критериев, конструирующих сущность этого понятия. С точки зрения российского законодательства к таким критериям относятся выручка (до 800 млн рублей в год) и численность работников (до 100 человек).

Основными инструментами финансовой поддержки субъектов малого бизнеса в соответствии с Федеральным законом от 24.07.2007 N 209-ФЗ (ред. от 29.06.2015) «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации»

являются бюджетные трансферты в виде субвенций и субсидий, бюджетные инвестиции, государственные и муниципальные гарантии различных финансовых организаций, образующих инфраструктуру поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства.

Несомненно, одним из самых важных инструментов финансовой поддержки выступает такой инструмент как гранты, предоставляемые начинающим предпринимателям в размере до 300 тысяч рублей. Указанные средства, согласно Постановлению Правительства РФ от 30.12.2014 № 1605 могут выдаваться для покрытия части затрат, связанных с началом предпринимательской деятельности, выплат по передаче прав на франшизу (паушальный взнос) и приобретение основных средств, в том числе при заключении договора коммерческой концессии.

Кроме того, целевые гранты могут быть выданы начинающим предпринимателям (действующим не менее 1 года) на создание собственного дела на условиях долевого финансирования целевых расходов на уплату первого взноса при заключении договора лизинга оборудования, включая затраты на его монтаж.

Целевые программы на предоставление грантов на создание малого и среднего бизнеса предусмотрены в разных субъектах РФ. Подобные гранты выдаются по итогам рассмотрения заявлений от начинающих предпринимателей и решения специально созданной комиссии. Для получения средств предприниматель должен обратиться в местный орган самоуправления, представить подробный бизнес-план, необходимые документы, подтверждающие, что данного рода деятельность поможет решить актуальные для населения региона проблемы. Во многих субъектах Российской Федерации подобные гранты предоставляются на безвозмездной и безвозвратной основе.

Объем средств, выделенных в виде грантов начинающим предпринимателям по федеральной программе финансовой поддержки малого и среднего предпринимательства, составил в 2012 г. – 2,04 млрд руб., в 2013 г. – 2,12 млрд руб., в 2014 г. – 1,12 млрд руб. Таким образом, к концу 2014 года объем выделенных средств сократился существенно, практически в два раза по сравнению с предыдущим 2013 годом [2].

Количество субъектов Российской Федерации, получивших финансирование на гранты начинающим предпринимателям составил в 2012 г. – 68 субъектов РФ, в 2013 г. – 56 субъектов РФ, в 2014 г. – 44 субъекта РФ. Год от года количество

субъектов, которые получают финансирование на гранты начинающим предпринимателям, сокращается [2].

Однако потребность в грантах со стороны малых предпринимателей напротив увеличивается. Среди основных проблем, препятствующих получению грантовой поддержки представителями малого бизнеса можно выделить следующие:

- условия выдачи грантов в отдельных регионах России не одинаковы. Так, например, в одних субъектах РФ поддержка оказывается вновь зарегистрированным предпринимателям, а в других только тем, чья деятельность длится год – два и больше.

- неправильно составленный бизнес-план;

- презентация проектов по направлениям, которые на данный момент не являются социально-значимыми для региона.

Изучение опыта предоставления грантовой поддержки малым предпринимателям в Челябинской области показало, что одной из наиболее существенных проблем является отсутствие необходимой информации о возможностях, условиях и суммах предоставляемой помощи. По крайней мере такого рода информация отсутствует на официальном сайте Министерства экономического развития Челябинской области, специально предназначенного для информирования субъектов малого бизнеса.

В целях выявления основных характеристик грантовой поддержки субъектами РФ, авторами исследования был проведен сравнительный анализ данных, представленных на официальных сайтах различных региональных органов управления (табл. 1).

Таблица 1 – Условия предоставления грантов начинающим предпринимателям субъектами РФ

Регион РФ	Кому предоставляется	Основные условия предоставления
Архангельская область	Индивидуальные предприниматели и юридические лица, включая крестьянские (фермерские) хозяйства и потребительские кооперативы (субъекты малого предпринимательства)	- срок деятельности субъекта малого предпринимательства должен быть менее одного года; - отсутствие задолженности по налоговым и иным обязательным платежам в бюджетную систему Российской Федерации, страховым взносам в государственные внебюджетные фонды; - размер среднемесячной заработной платы за каждый из шести месяцев, предшествующих

		<p>обращению за субсидией, в расчете на одного штатного работника (за полный рабочий день) должен быть выше величины прожиточного минимума для трудоспособного населения Архангельской области и Ненецкого автономного округа;</p> <ul style="list-style-type: none"> - создание не менее двух рабочих мест; - наличие у заявителя высшего экономического или юридического образования, или свидетельства о прохождении курса обучения по программе «Основы предпринимательской деятельности» продолжительностью не менее 18 академических часов; - размер предоставляемой субсидии – 300 тыс. рублей на одного субъекта малого предпринимательства – получателя субсидии. В случае, когда учредителями вновь созданного юридического лица являются несколько физических лиц, включенных в приоритетную целевую группу, такому юридическому лицу сумма субсидии рассчитывается как произведение числа указанных учредителей на 300 тыс. рублей, но не более 900 000 (девятьсот тысяч) рублей.
Республика Крым	<p>В конкурсе могут принять участие субъекты малого предпринимательства, вновь зарегистрированные на территории Республики Крым в соответствии с законодательством Российской Федерации.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - грант предоставляется в форме субсидии единовременно, на безвозвратной и безвозмездной основе (при софинансировании предпринимателем в размере 15% от суммы гранта); - с целью оказания помощи предпринимателям в написании бизнес-планов Крымским государственным фондом поддержки предпринимательства Республики Крым проводятся бесплатные краткосрочные курсы основам предпринимательской деятельности; - сумма гранта не более 500 тыс. рублей на одного начинающего предпринимателя.
Ростовская область	<p>Начинающим предпринимателем признается субъект малого предпринимательства, срок предпринимательской деятельности которого со дня государственной регистрации не превышает 12 месяцев.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - средства областного бюджета, предусмотренные на предоставление субсидий начинающим предпринимателям на возмещение части затрат по организации собственного дела, выделяются на возмещение части затрат, указанных в бизнес-плане начинающего предпринимателя, произведенных с даты государственной регистрации начинающего предпринимателя до даты регистрации заявки на предоставление субсидии; - субсидия предоставляется в размере 70 % от фактически произведенных затрат; - сумма гранта не более 300 тыс. рублей на одного начинающего предпринимателя.

Свердловская область	Зарегистрированным и действующим менее 1 года субъектам малого предпринимательства, включая крестьянские (фермерские) хозяйства и потребительские кооперативы.	<ul style="list-style-type: none"> - гранты предоставляются после прохождения претендентом (индивидуальным предпринимателем или учредителем юридического лица) краткосрочного обучения предпринимательской грамотности и предпринимательским компетенциям (не менее 16 академических часов) и при наличии бизнес-проекта; - краткосрочного обучения не требуется для начинающих предпринимателей, имеющих диплом о высшем юридическом и (или) экономическом образовании (профильной переподготовке); - гранты предоставляются при условии софинансирования начинающим субъектом малого предпринимательства расходов на реализацию проекта в размере не менее 15% от размера получаемого гранта; - сумма гранта не более 300 тыс. рублей на одного начинающего предпринимателя.
----------------------	--	--

На основании результатов сравнительного анализа, представленного в таблице 1, следует сделать вывод о том, что в каждом регионе условия предоставления грантов различны, что на наш взгляд, нарушает, в некотором смысле, принцип единства, декларируемый Бюджетным кодексом РФ. С целью облегчения доступа представителей малого бизнеса к программам грантовой помощи необходимо, на наш взгляд, двигаться по пути унификации условий выдачи грантов, повышать степень информированности предпринимателей о возможностях грантовых программ, в том числе и через федеральные ресурсы.

Установление единых условий позволит не только упростить процедуру предоставления финансовой поддержки, сделав ее более прозрачной и понятной, но и расширить возможности её использования со стороны начинающих предпринимателей, что, в конечном счете, будет способствовать достижению необходимой активности субъектов малого бизнеса в реализации программ социально-экономического развития регионов России.

Список использованной литературы:

1. Ахтямов, М.К. Современные проблемы развития предпринимательства в России / М.К. Ахтямов // Вестник Южно-Уральского государственного университета. – 2013. – № 3. – С. 168-171.
2. Основные показатели деятельности малых предприятий (без микропредприятий) по видам экономической деятельности Российской Федерации за

январь-июнь 2015 г. [Электронный ресурс] – Режим доступа:
http://www.gks.ru/free_doc/new_site/business/inst-preob/pm-2kv2015.xls

3. Руденко, Л.Г. Модель инфраструктурной поддержки малого предпринимательства / Л.Г. Руденко // Российское предпринимательство. – 2015. – № 10. – С. 22-27.

4. Тишина, В.Н. Роль институтов гарантирования в реализации механизмов финансовой поддержки малого предпринимательства / В.Н. Тишина, Е.С. Ткач // Современные проблемы науки и образования. – 2015. – № 1 (часть 1); URL: <http://www.science-education.ru/ru/issue/view?id=121> (дата обращения: 19.05.2015).

5. Ткач, Е.С. Финансовая поддержка малого предпринимательства как условие обеспечения экономической безопасности региона // Научный вестник Волгоградского филиала РАНХиГС. Серия: Политология и социология. – 2015. – № 2. С.19-22.

6. Ткач, Е.С. Особенности предоставления государственных гарантий субъектами РФ // Наука ЮУрГУ материалы 66-й научной конференции [Электронный ресурс]. – URL: <http://elibrary.ru/item.asp?id=22400770> (дата обращения: 24.12.2015)

7. Черкашин, П.П. Региональные особенности развития и поддержки малого предпринимательства в России / П.П. Черкашин. – М.: Лаборатория книги, 2014. – 113 с.